

**Plazas Ofertadas: 1**

**Unidad de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa**

**TÉCNICO DE MARKETING (TM – 2023)**

**Funciones**

- Colaborar en la planificación de las acciones correspondientes a cada una de las fases del ciclo de marketing (captación, conversión y fidelización) para los diferentes canales y campañas junto con proveedores externos.
- Apoyar en el diseño y seguimiento de las campañas de marketing digital
- Gestionar la ejecución de las campañas y acciones de marketing encomendadas a la Agencia de Publicidad asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos y la adecuación a los requerimientos transmitidos.
- Participar en la planificación y ejecución el calendario de eventos y campañas promoviendo la coordinación entre los diferentes implicados, internos y externos y su ejecución en los niveles de calidad y eficiencia establecidos.
- Colaborar en el diseño de piezas de marketing online/offline, elementos de cartelería, publicidad y resto de acciones offline así como el diseño de imagen y contenidos de la web de Cesce.
- Ejecutar el Plan de Comunicación para los informes Institucionales de la Compañía, Panorama Internacional, notas de prensa, identificando autores internos, coordinando los contenidos internamente y externamente.
- Gestionar las herramientas de Marketing Digital: CRM (salesforce), eMailing, Marketing Automation, encuestas, Webinars y gestión de eventos.
- Gestionar el CMS (gestor de contenidos) de la página web corporativa, manteniendo estructura de la información de la web, look & feel y estructura de contenidos.
- Realizar seguimiento y análisis de KPIs de rendimiento del negocio establecidos para el Plan de Marketing.
- Gestionar los proveedores no IT (SEO, Analytics, Wistia, Moz, Mouseflow).

**Requisitos Específicos**

- Grado/Licenciatura en Marketing, Publicidad o similares.
- Nivel fluido de inglés (equivalente a B2).
- Al menos 6 meses de experiencia desempeñando las funciones descritas o relacionadas.

**Valorables**

- Formación relacionada con el contenido del puesto y del área de actividad.
- Dominio del paquete Microsoft Office y las herramientas de Marketing Digital CRM (salesforce), eMailing, Marketing Automation, encuestas, Webinars y gestión de eventos.
- Conocimiento de herramientas informáticas de creación y edición de imágenes.
- Otros idiomas.
- Experiencia en el Sector Asegurador y/o en el Sector Público.
- Experiencia previa en empresas del grupo Cesce.

Las personas interesadas deben enviar currículum actualizado, copia del DNI, carta de motivación y una copia del título universitario a la Unidad de Gestión de Talento e Igualdad de Cesce, por correo electrónico a la dirección [carreras@cesce.es](mailto:carreras@cesce.es) citando en el asunto la referencia del puesto, hasta el día 30 de octubre de 2023.

Madrid, 17 de octubre 2023