

**Plazas Ofertadas: 1**

**Dirección de Sistemas y Organización. Unidad de Transformación y Negocio Digital e Innovación**

**EJECUTIVO DE NEGOCIO DIGITAL (END2 – 2023)**

**Funciones**

- Participar en la definición / revisión de acciones del Plan de **Negocio Digital**, así como en la definición de plan operativo para su implementación:
  - Contrastar la evolución de las condiciones de mercado, evolución de la penetración en mercado de los productos (tamaño, perfiles, motivaciones, comportamiento de la competencia, acciones de nuevos incumbentes y oportunidades de mercado).
  - Revisar y valorar la evolución de las líneas de trabajo a desplegar para cumplir con Plan de Negocio Digital (evolución de penetración en mercado de productos, valoración de necesidades resueltas de targets, de canales, etc.)
  - Participar en la implementación de acciones operativas descritas en el plan de acción del área de Negocio Digital: Dar soporte en la identificación de posibles miembros de canal, participación en adaptación de producto/material para canal, soporte a canal, soporte a clientes, revisión de producto según comportamiento de mercado, participación en definición de campañas de marketing / comunicación, etc.
  - Realizar el seguimiento operativo de cumplimiento de las acciones y objetivos establecidos en el plan de acciones operativo asociado a la Unidad de Negocio Digital.
- Participar en la definición / revisión de acciones del Plan de **Transformación Digital** de la compañía, así como en la definición de plan operativo para su implementación:
  - Dar soporte operativo en la acciones de reingeniería de procesos previos a la transformación digital, identificación de tecnologías que ayuden a transformar procesos redefinidos, etc.
  - Participar en la implementación de acciones operativas descritas en el plan de acción del área de Transformación Digital: Dar soporte operativo en la gestión de proyectos de implementación de tecnología de digitalización, monitorizar implementación e impacto de proyectos de transformación, etc.
- Aplicar desarrollos tecnológicos y servicios técnicos enfocados a negocio digital, marketing digital, proyectos SEO y de medición digital.
- Participación en la elaboración de procesos de licitación pública asociados a la actividad de la Unidad.

**Requisitos Específicos**

- Grado/Licenciatura o Ingeniería en Informática, Industrial, Telecomunicaciones, Negocio Digital o similares.
- Nivel fluido de inglés (equivalente a B2).
- Al menos 6 meses de experiencia desempeñando las funciones descritas o relacionadas.

**Valorables**

- Formación relacionada con el contenido del puesto y del área de actividad.
- Otros idiomas.
- Experiencia en el Sector Asegurador o en el Sector Público.
- Experiencia previa en empresas del grupo Cesce.

Las personas interesadas deben enviar currículum actualizado, copia del DNI, carta de motivación y una copia del título universitario a la Unidad de Gestión de Talento e Igualdad de Cesce, por correo electrónico a la dirección [carreras@cesce.es](mailto:carreras@cesce.es) citando en el asunto la referencia del puesto, hasta el día 12 de noviembre de 2023.

Madrid, 31 de octubre de 2023