



Seguros de tu éxito

2022

**Informe Anual
Integrado**



Índice

01 **Carta del Presidente**

02 **Cesce: innovación y protección para tu empresa**

- 2.1.** Los socios estratégicos de tu negocio
- 2.2.** Mejorando año tras año
- 2.3.** Nuestro modelo
- 2.4.** Nuestra actividad

03 **Un año de logros y desafíos**

- 3.1.** Entorno económico
- 3.2.** Hitos 2022
- 3.3.** 2022 en cifras
- 3.4.** Evolución Plan Estratégico 2021-2024
- 3.5.** Plan Impulsa Cesce 2025

04 **Evolución del negocio asegurador por cuenta propia**

- 4.1.** Negocio en España
- 4.2.** Negocio en Latam

05 **Coberturas por cuenta del Estado**

- 5.1.** Creciendo junto a nuestros clientes
- 5.2.** Protagonistas de 2022
- 5.3.** Evolución de las coberturas en 2022
- 5.4.** Conclusiones
- 5.5.** Anexo estadístico

06 **Gobierno Corporativo**

- 6.1.** Modelo de Gobernanza
- 6.2.** Órganos de Gobierno
- 6.3.** Marco Ético
- 6.4.** Gestión de Riesgos

07 **Un modelo de gestión sostenible**

- 7.1.** Cultura Corporativa: misión y valores
- 7.2.** Ejes de la RSC
- 7.3.** Medioambiente
- 7.4.** Agenda 2030

08 **Generamos valor compartido**

- 8.1.** Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes
- 8.2.** Cuidamos de nuestros profesionales
- 8.3.** Excelencia con nuestros proveedores
- 8.4.** Maximizamos el valor de nuestros accionistas
- 8.5.** Colaboramos con el desarrollo de nuestra comunidad

09 **Acerca de este informe**

- 9.1.** Metodología
- 9.2.** Datos de contacto
- 9.3.** Índice de contenidos GRI

Fernando Salazar Palma

Presidente Ejecutivo de Cesce



Estimados compañeros y amigos de Cesce:

Me complace presentaros el Informe Anual Integrado correspondiente a 2022 donde recogemos tanto la información financiera y de negocio como los ejes de la Política de Responsabilidad Social Corporativa que guían a nuestra compañía. Esta integración responde a nuestra filosofía de trabajo, donde el éxito empresarial y la sostenibilidad son objetivos de igual importancia a la hora de alcanzar el éxito a largo plazo y conjugar nuestras propias necesidades con las de la sociedad y el planeta al que pertenecemos.

Ya son más de cincuenta años en los que Cesce viene ofreciendo seguridad en los intercambios comerciales, primero como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) española y, más tarde, también como aseguradora por cuenta propia. Es precisamente nuestra amplia experiencia, adquirida gracias a más de medio siglo de historia, uno de los aspectos que más valoran nuestras empresas aseguradas. En constante evolución, actualmente nos encontramos en un proceso de transformación para adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes para ayudarles a hacer frente a la nueva realidad que vivimos, marcada por la incertidumbre económica, el riesgo geopolítico y los desafíos medioambientales.

La hoja de ruta trazada para implementar nuestro Plan Estratégico 2021-2024, 'Transformándonos ante una nueva realidad', hizo posible que 2022 se convirtiese en el año cero de una verdadera revolución cultural, donde la reorganización de procesos y la creación de una serie de ecosistemas innovadores nos han permitido acercarnos al mercado de manera dis-

ruptiva, diferencial y cargada de valor. Lejos de permanecer estáticos, seguimos trabajando para ir más allá y ofrecer soluciones comerciales digitales, ágiles y personalizadas que brinden a nuestros clientes el soporte necesario en cada etapa de sus proyectos.

Gracias al encomiable esfuerzo de nuestro equipo humano, hemos superado el 59% de los proyectos identificados y casi la totalidad de los KPIs que fueron establecidos en el marco del Plan Estratégico. Estos excelentes resultados, sumados a nuestra enorme ambición, han propiciado la revisión de dicho Plan con la intención de generar valor a todas las partes interesadas, incluyendo accionistas, clientes y empleados, así como impactos positivos en el tejido económico y empresarial. Su denominación, además, es toda una declaración de intenciones: Plan Impulsa Cesce 2025.

Bajo un enfoque disruptivo y adaptado a los cambios constantes del mercado, el objetivo del Plan Impulsa Cesce 2025 es seguir avanzando en nuestro modelo de negocio y cumplir con su misión a través de tres metas prioritarias: crecimiento, eficiencia y orientación al cliente. Para ello haremos foco en aumentar la rentabilidad en los segmentos de crédito y caución, reforzar su presencia en el extranjero, gestionar y promocionar nuevas coberturas como ECA y mantener nuestro liderazgo en términos de transformación digital del sector asegurador mediante soluciones innovadoras y experiencias únicas.

En línea con esas aspiraciones de negocio, en Cesce mantenemos nuestro compromiso con

el medioambiente a través de una nueva Política de Cambio Climático con la que afianzar el apoyo a proyectos que limiten su impacto negativo y fomenten una economía verde. Buen ejemplo de ello son nuestras Pólizas Verdes de Exportación y de Inversión, respectivamente, dos nuevos productos que constituyen uno de los grandes aportes del sector para el avance en materia de sostenibilidad y que están dirigidos a empresas españolas que participan en proyectos que contribuyen a preservar el planeta.

Acorde con nuestra filosofía sostenible, quiero destacar también nuestros avances en la reforma total de nuestra sede corporativa, la cual está vinculada a un cambio cultural y organizativo de la compañía. El fomento de los espacios diáfanos y compartidos, de hecho, ya están impactando muy positivamente tanto en las dinámicas de grupo como en los resultados de consumo energético. En este último aspecto, el cambio de nuestra fachada persigue ser más eficientes energéticamente y ganar en varios aspectos, como una mayor presencia de luz natural, reduciendo el consumo para iluminación y aspirando a obtener el origen 100% renovable de nuestro suministro eléctrico. Gracias a esta remodelación, que supondrá un ahorro del 20% de energía, la sede corporativa de Cesce se va a posicionar a la vanguardia de los edificios ecoeficientes.

Por otro lado, me gustaría aprovechar esta carta para agradecer un año más a toda la plantilla de Cesce por sumarse a este compromiso medioambiental y social. Bajo un modelo de RSC con carácter participativo, las propuestas de nuestros propios empleados son las verdaderas protagonistas de las distintas líneas de desarrollo y los diferentes proyectos sociales que se han llevado a cabo durante 2022: unas 33 iniciativas con impacto a nivel tanto nacional como internacional y la dedicación de casi 300 horas de voluntariado apoyadas por la compañía como muestra de sus valores en materia social y medioambiental.

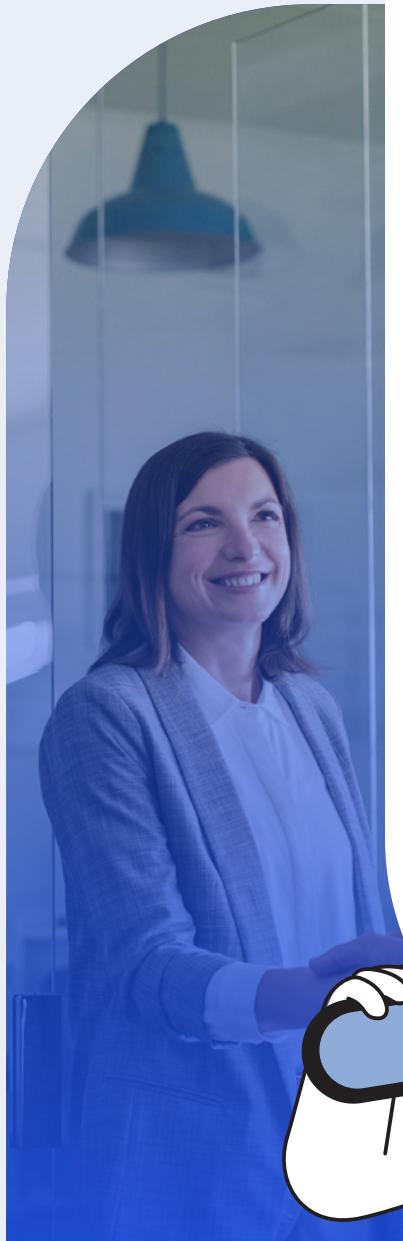
Durante el año pasado hemos vuelto a sumar fuerzas para apoyar iniciativas a favor de enfermos y sus familiares, de la mano de asociaciones que luchan contra el cáncer, las dolencias cardíacas o enfermedades raras. Más allá de nuestras fronteras también hemos tenido la oportunidad de enviar nuestro cariño y apoyo, en forma de ayuda humanitaria, a aquellas familias que aún hoy sufren las consecuencias de la invasión de Ucrania.

Las personas son, en definitiva, el valor más importante del Grupo Cesce. Por esta razón hemos establecido condiciones y entornos igualitarios y saludables, partiendo de una escucha activa de la Directiva que ha tenido como resultado la creación de Grupo C50 con el que queremos reforzar los lazos entre nuestros profesionales. También hemos puesto en marcha el 'Plan de Acogida e Integración', con el que queremos dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones de una manera cercana y personalizada. Además, queremos apoyar el desarrollo profesional de todos nuestros empleados, y por eso mejoramos día a día la oferta formativa online, para que puedan seguir creciendo junto a nosotros desde cualquier sitio.

El esfuerzo y compromiso de todo nuestro equipo por alcanzar la excelencia empresarial ha hecho posible

“Bajo un modelo de RSC con carácter participativo, las propuestas de nuestros propios empleados son las verdaderas protagonistas de las distintas líneas de desarrollo y los diferentes proyectos sociales”.





que, un año más, estemos hablando de excelentes resultados financieros. El beneficio neto de Cesce se ha elevado hasta los 75,1 millones de euros, lo que supone un aumento con respecto a los 73,1 millones del año anterior. Pero eso no es todo: también hemos incrementado significativamente nuestra cuota de mercado, hemos superado los objetivos marcados en los principales indicadores de negocio asegurado y hemos aumentado el número de asegurados y pólizas en vigor, mejorando así nuestros niveles de calidad y satisfacción del cliente. Todos estos logros, sin duda, son el resultado del trabajo arduo y dedicado.

Ahora, los éxitos cosechados no deben despistarnos de nuestra responsabilidad con la seguridad de las empresas y el impulso de su crecimiento. En Cesce estamos especialmente involucrados en el desarrollo sólido de las pymes, por ello durante 2022 hemos promocionado Póliza Fácil, una solución diseñada para proteger a las pymes contra el riesgo de impago sin complicaciones administrativas y que cuenta con una tarifa fija de solo un 1 €.

En Cesce trabajamos incansablemente para mantenernos a la vanguardia de la innovación y la tecnología para poder seguir evolucionando nuestra oferta de valor. Siempre con el foco en ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, lanzamos al mercado productos digitales pioneros, como Factura Segura Exprés y Deudor Seguro Exprés, e iniciamos un proyecto ambicioso de transformación digital denominado Sequoia. El mismo busca optimizar nuestros

procesos operativos y generar un mayor valor para nuestros clientes, y ya ha dado resultados en áreas críticas como Caución y suscripción de riesgos y siniestros.

Un año más, las empresas españolas han encontrado en Cesce un potente aliado en su proceso de internacionalización, ofreciéndoles seguridad y apoyo en todo momento. Bajo una cartera de productos diversificados y adaptados a las necesidades específicas de cada una de ellas, nuestra área por Cuenta del Estado continúa manteniendo un balance muy positivo en número de clientes y solicitudes tras la expiración de las líneas especiales que surgieron durante la pandemia.

En este informe conoceréis algunos ejemplos del éxito obtenido y de las operaciones más importantes que se han llevado a cabo durante este último año, las cuales han supuesto además la consolidación del programa de cobertura de los riesgos de los consumidores electrointensivos.

No quisiera dar por cerrado este pequeño repaso de nuestra actividad en 2022 sin recordar que cada avance y cada éxito consumado no hubiera sido posible sin nuestros profesionales, nuestros clientes y nuestros colaboradores. Junto a ellos hemos tenido la posibilidad de crecer, y gracias a ellos confiamos en seguir haciéndolo los años venideros. Por eso les invito a celebrar cada logro reflejado en este informe.

Gracias por formar parte de nuestro éxito.



Cesce: innovación y protección para tu empresa

- 2.1.** Los socios estratégicos de tu negocio
- 2.2.** Mejorando año tras año
- 2.3.** Nuestro modelo
- 2.4.** Nuestra actividad



2.1. Los socios estratégicos de tu negocio

Cesce lidera un grupo multinacional dedicado a promover el desarrollo empresarial a través de la gestión del riesgo comercial, la tecnología y la información en Europa y Latinoamérica. Además, desempeña la labor de Agencia Española de Crédito a la Exportación (ECA, por sus siglas en inglés), encargándose de la administración del seguro de crédito a la exportación y la cobertura de los riesgos a medio y largo plazo de los consumidores electrointensivos en representación del Estado.



+ 50 años

En el año 2022, Cesce cumplió 50 años en el mercado, durante los cuales ha demostrado ser un grupo estable y la aseguradora más solvente entre las principales compañías españolas y europeas del ramo de los seguros de crédito y de caución, con un ratio de solvencia de 265% al cierre del ejercicio 2021.

Solvencia

A- con perspectiva estable
(Standard & Poor's)

A3 con perspectiva estable (Moody's)

1,7 millones

de límites de riesgo en vigor por cuenta propia

2.902 millones

de euros de seguro emitido por cuenta del Estado

INFORMA

+30 años

Líder en Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas.

Más del 95% de entidades financieras en España usan sus bases de datos para la toma de decisiones de riesgo.

500 millones

de empresas en el mundo

7 millones

de agentes económicos españoles

375 millones

de datos actualizados a diario

26 años

en beneficios

CTi Soluciones

+65 años

Servicios de tecnología y gestión empresarial especializados en pagos y Data Management.

Especialistas en soluciones tecnológicas aplicadas a servicios de pagos, IT y BPO.

98%

entidades financieras en España

1,7 millones

de operaciones gestionadas a diario

15%

total de pagos nacionales procesados

200

organismos públicos interconectados

Grandes Magnitudes*

*Datos Grupo Cesce



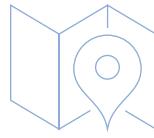
+71M

euros de
beneficio neto



1.411

empleados



+1.000

puntos de venta



+123.000

clientes multinacionales



Perfil de Cesce

Denominación	Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación S.A. Compañía de Seguros y Reaseguros S.M.E.		
Dirección	Velázquez 74, Madrid	Capital social	9.200.000 €
Teléfono	900 115 000	Número de acciones	4.000
Página web	www.cesce.es	Nominal	2.300 €
Actividad	Aseguradora comercial y Agencia de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado español.		
Mercados	España, Portugal, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.		

Principales Magnitudes no financieras



Sociedad

- **0,7% beneficio neto** destinado a Acción Social
- **+46 proyectos** sociales y medioambientales
- **+21 millones** de impuestos devengados



Clientes

- **92% ratio de retención** de clientes en 2022
- **2ª fuente de financiación** a corto plazo de España
- **127 eventos**
- **42 informes de Riesgo País**
- **2 blogs**



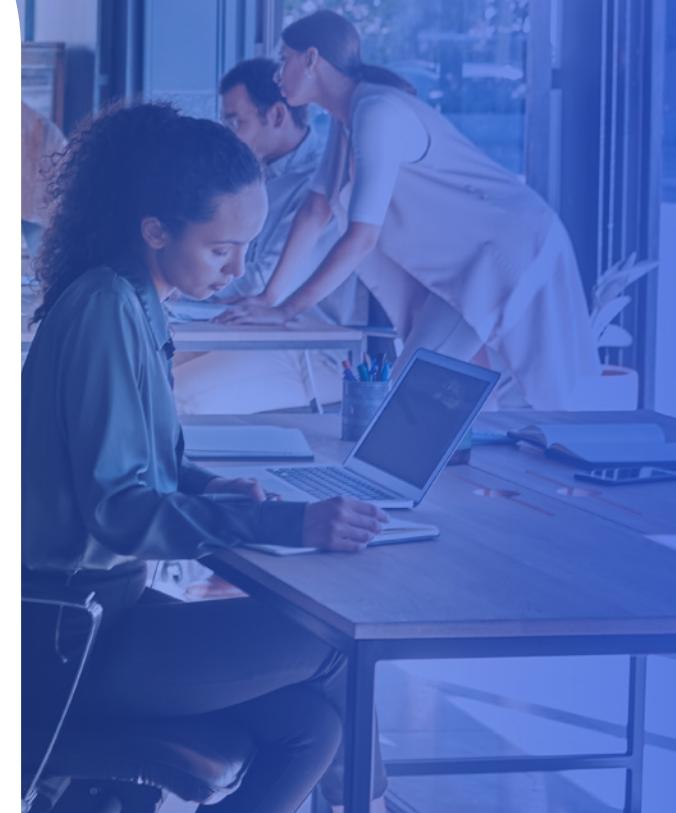
Empleados

- **414 personas** (1.411 en todo el Grupo)
- **60% mujeres** en plantilla
- **42% mujeres** en el Consejo de Administración
- **8 personas** con discapacidad



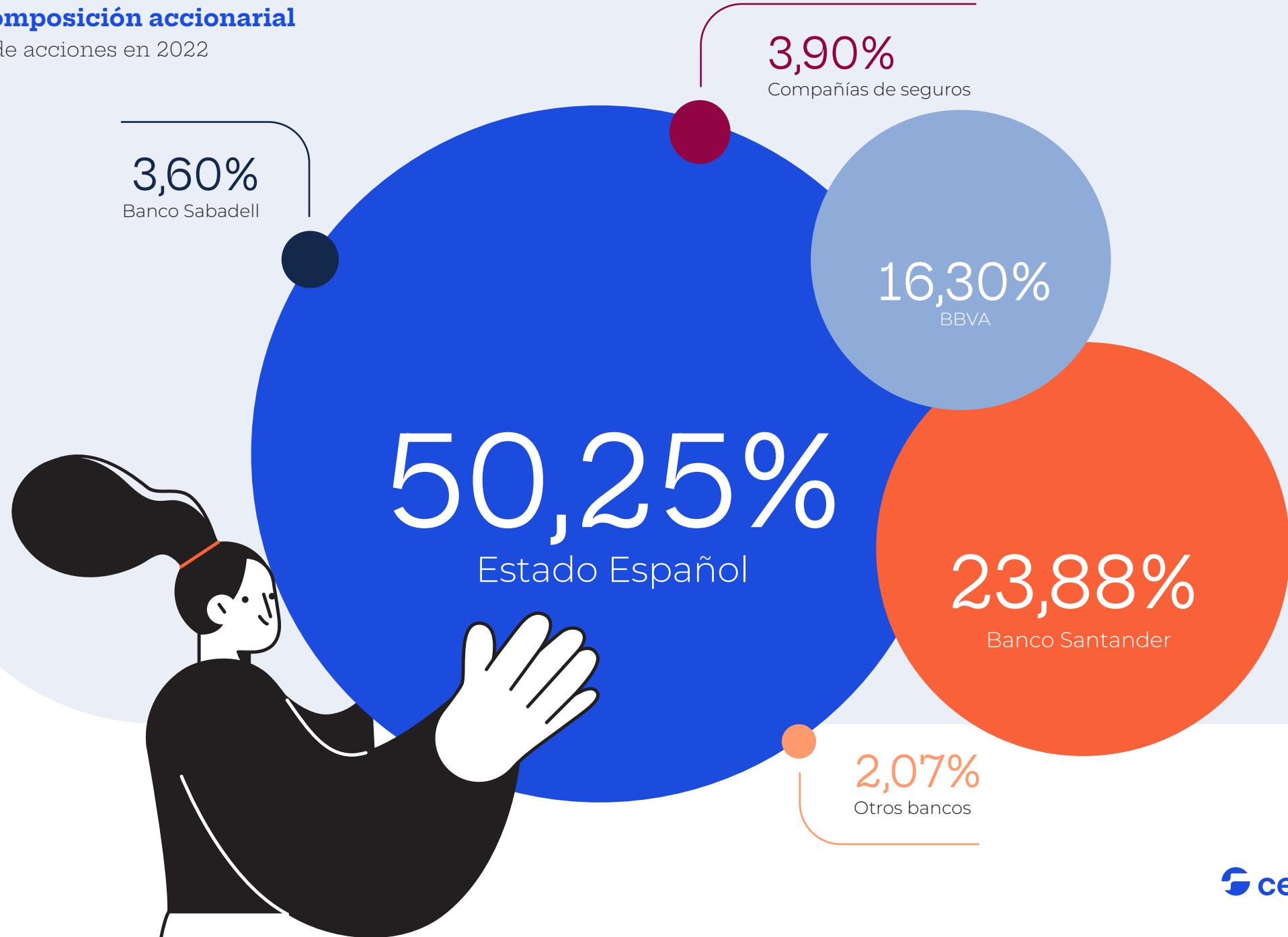
Medioambiente

- **100%** de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables
- Medición de la **huella ambiental** desde 2016
- **3 sellos ambientales** OECC: calculo, reduzco, compenso



Composición accionarial

% de acciones en 2022



2.2. Mejorando año tras año

2.2.1. Cronología



2011	2012	2013	2014	2019	2020	2021	2022
Lanzamiento de CESCE MASTER ORO (actual Máster Oro Integral) gestión integral del riesgo comercial. Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.	Ruptura del Principio de Globalidad (Pay per Cover, actual Máster Flexible), nueva forma de entender el seguro de crédito para los clientes de Cesce.	Integración operativa y comercial a nivel global.	Nueva regulación de la gestión de la Cuenta del Estado.	Lanzamiento productos CESCE Fácil (actual Póliza Fácil) y Póliza Verde.	Aprobación de la Política de RSC por el Consejo de Administración.	Puesta en marcha del Plan Estratégico 2021-2024, lanzamiento de la nueva Identidad Corporativa de Marca y entrada en el accionariado de ATI.	Rediseño de la sede corporativa de Cesce y presentación del Plan Impulsa Cesce 2025.
2008	2005	2004	2000	1992	1972	1971	
Nuevo modelo de negocio basado en el enfoque en el cliente y el precio variable.	Cesce Avanza: redefinición de procesos y mejora de la productividad y la calidad del servicio al cliente.	Adquisición del negocio de Dun & Bradstreet en España y Portugal por parte de INFORMA.	Creación del Consorcio Internacional de Aseguradores de Crédito S.A (CIAC). Inicio de la expansión en Latinoamérica.	Inicio de la actividad del seguro por cuenta propia y creación de Informa D&B.	Cesce comienza a operar como Agencia Española de Crédito a la Exportación.	Constitución de Cesce y publicación del Decreto regulador del crédito a la exportación.	

2.2.2. Nuestra presencia en el mundo



2.2.3. Celebraciones 50 años de historia



Cesce lleva 50 años asegurando el éxito de sus clientes. Para celebrar este hito, durante 2022 se han organizado diversas actividades conmemorativas.

Museo Cesce

Un emotivo recorrido por los 50 años de historia de Cesce. La exposición reunió una amplia selección de fotografías y testimonios de diferentes personas del equipo, que compartieron sus experiencias y recuerdos más destacados. Para su organización, se recopilaron documentos y materiales relacionados con la actividad diaria de la compañía desde sus inicios, una amplia colección de objetos antiguos, reconocimientos a la labor social de Cesce, un recorrido por sus campañas y piezas publicitarias, entre otros. Además, se presentó una explicación detallada de la trayectoria de la empresa desde su fundación, acompañada de la evolución del diseño de su logotipo hasta la identidad corporativa actual. La realización de este proyecto fue posible gracias a la colaboración de todos los empleados, que cedieron sus materiales.



Exposición audiovisual Cesce 50 años

A través de esta exposición digital, el hall de la sede central de Cesce se transformó en un espacio vibrante y lleno de historia. Varios monitores de gran tamaño se interconectaron para mostrar la evolución de la compañía y sus hitos más importantes a lo largo de los últimos 50 años, en paralelo a los acontecimientos más destacados de España y del mundo que tuvieron lugar en ese momento. La exhibición ofreció una visión panorámica del impacto que Cesce ha tenido en la sociedad, en el sector empresarial y concretamente en el área del seguro de crédito a lo largo de su amplia trayectoria.



Celebración en el Teatro Real

Cesce conmemoró su 50 aniversario con una celebración en el prestigioso Teatro Real de Madrid. El evento congregó a directivos, equipo comercial y mediadores del Grupo Cesce de España, así como a miembros de la compañía en Portugal y filiales latinoamericanas, que disfrutaron de un exclusivo concierto a cargo del tenor mexicano Javier Camarena y la soprano española Marina Monzó. Los artistas estuvieron acompañados por la orquesta sinfónica de Castilla y León, bajo la dirección de Virginia Martínez, una joven directora de orquesta de reconocimiento internacional.

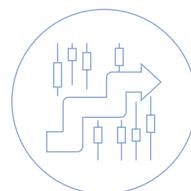
2.3. Nuestro modelo

Cesce enfoca su modelo de negocio en salvaguardar, fomentar y garantizar la actividad empresarial de sus clientes mediante innovadoras soluciones de seguros, cimentadas en la exhaustiva utilización de datos e información analítica. Esta singular perspectiva se apoya en cinco pilares fundamentales, que lo ubican como uno de los principales conglomerados de seguros comerciales a nivel mundial.



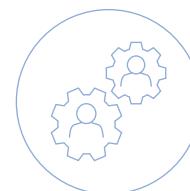
Foco en el cliente

El cliente es el eje de la actividad aseguradora de Cesce, que anticipa, detecta y cubre sus necesidades gracias al conocimiento analítico, digital y predictivo. Para superar las expectativas de su cliente, emplea una herramienta de Customer Relationship Management (CRM), sigue avanzando en el programa de escucha activa y le ofrece una experiencia omnicanal.



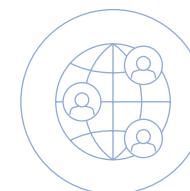
Innovación disruptiva

Aplica inteligencia a la gestión del riesgo comercial a través del procesamiento automático de millones de datos sobre cientos de miles de empresas para predecir riesgos de impagos, controlar la siniestralidad, evaluar líneas de financiación, analizar la calidad de las carteras y orientar en la búsqueda de potenciales clientes. Cesce apuesta por el aprovisionamiento cloud para poner en marcha nuevos proyectos de forma fácil y con un ahorro significativo de los costes operacionales.



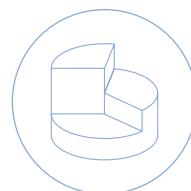
Excelencia operativa

Cesce cuenta con un sistema operativo global y digital, basado en el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información. Los procesos clave de la compañía están modelizados y automatizados, por lo que mejora su eficiencia y reduce costes, al tiempo que los clientes ven acortados los plazos de espera y el pago de prestaciones.



Internacionalización

La compañía tiene presencia en siete países y está abierta a mercados con alto potencial de crecimiento e interés para las empresas españolas. Con sede central en España, tiene sucursal en Portugal y cuenta con filiales en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Su figura en Latinoamérica se canaliza a través del CIAC, en el que Cesce tiene una participación mayoritaria.



Solidez técnica y financiera

Cesce sigue las mejores prácticas internacionales de análisis, medición y gestión del riesgo comercial. Su capacidad para predecir los riesgos a futuro y la metodología de proyección de pagos y recobros empleada para su cálculo hacen que cada año las provisiones técnicas para siniestralidad presenten una suficiencia para hacer frente a los pagos derivados de los siniestros en un nivel de prudencia razonable.

2.4. Nuestra actividad

2.4.1. Seguros de crédito

Cesce brinda seguridad a las empresas y las apoya en su camino hacia el éxito mediante una amplia variedad de productos y servicios. Su variada oferta va más allá de la indemnización por impagos, incluyendo información sobre el riesgo de los deudores, asesoramiento en la gestión del cobro y acceso a la financiación, entre otros servicios.

Cada compañía tiene necesidades de cobertura únicas y específicas, desde pequeñas y medianas empresas que precisan coberturas concretas, hasta grandes corporaciones que requieren una gestión de impagos compleja y avanzada. Por esta razón, Cesce cuenta con un amplio portfolio de productos y servicios diseñados para adaptarse a las demandas de todas las empresas, sin importar su tamaño o sector. De esta manera, cada cliente puede encontrar la solución que mejor se ajuste a sus requerimientos y objetivos empresariales, y contar con la seguridad y tranquilidad que ofrece el acompañamiento de Cesce en su gestión de riesgos.

Productos de seguro de crédito

Cesce proporciona soluciones integrales para la prevención y cobertura del riesgo de impago de las empresas, que además incluyen servicios adicionales para facilitarles la obtención de financiación y prospección de mercados entre otros. Durante 2022, la compañía ha reforzado su apoyo a las pymes impulsando el producto Póliza Fácil.

Productos Cesce

Máster Oro Integral

Una solución global para riesgos de impago que permite tener toda la cartera de clientes monitorizada y las ventas aseguradas. Da acceso a herramientas en cada fase del ciclo de negocio y cuenta con el asesoramiento permanente del equipo Cesce.

Póliza Industrial

Cobertura integral destinada a empresas con contratos específicos de suministro de bienes de equipo, instalaciones industriales o prestación de servicios. Permite asegurar operaciones puntuales que no pueden ser objeto de cobertura en pólizas globales. Ofrece una triple garantía a través de la cobertura de riesgo de resolución, riesgo de impago y riesgo político.

Póliza Emprende

Un instrumento de apoyo a la actividad empresarial a través de la cobertura de proyectos para empresas de nueva creación en la gestión del crédito comercial. Ofrece condiciones especiales que permiten emprender con seguridad, sin compromiso de permanencia, así como descuentos excepcionales para el emprendedor.

Póliza Clásica

Un instrumento de prevención y protección, eficiente y transparente frente al riesgo de impago. Un seguro de crédito que asegura toda la cartera de clientes a tasa fija y ofrece la más amplia cobertura con un plazo de indemnización de 4 meses. Además, la cobertura se extiende a ventas a nivel nacional e internacional.

Máster Flexible

Es la solución que revolucionó el seguro de crédito. Permite decidir qué clientes asegurar sin necesidad de cubrir una cartera completa. Permite acceder a todos los servicios de Cesce.

Póliza Verde

La evolución de las soluciones de Cesce, proyectada en exclusiva para nuevos clientes pertenecientes a sectores ligados a la protección y conservación del medioambiente. También facilita la obtención de financiación sobre facturas aseguradas.

Póliza Fácil

Un producto de seguro de crédito diseñado para proteger a las pymes frente al riesgo de impago, sin gestiones administrativas y con una prima fija ajustada a su volumen de facturación. Se trata de una solución ágil, con una contratación fácil y segura mediante firma electrónica.

Quantum Servicios

Un producto digital para pymes que ofrece servicios a la carta para la gestión del crédito comercial y que permite escoger los servicios a contratar y su duración. El asegurado podrá elegir aquellos clientes sobre los que quiere tener un mayor conocimiento y, con un solo clic, decidir si quiere asegurarlos y durante cuánto tiempo, sin compromiso de permanencia. También facilita la obtención de financiación sobre facturas aseguradas.



Póliza Fácil, apoyo a las pymes

- Cesce es una empresa comprometida con el impulso del crecimiento sólido de las empresas, especialmente de las pymes. Con este fin, ha diseñado diversos productos que les permiten mitigar riesgos y facilitar el acceso a la financiación. Además, la compañía ha establecido el incremento del apoyo a las pymes como uno de los ejes fundamentales de su Plan Estratégico.
- Póliza Fácil es una muestra de ello, un seguro de crédito ágil, transparente y fácil de utilizar que simplifica la gestión de la póliza y posibilita a las empresas centrarse en lo que realmente importa: el crecimiento de su negocio.
- Se trata de un producto dirigido a pymes con facturación de hasta 5 millones de euros y ofrece cobertura tanto para ventas de mercado doméstico como para la exportación a 32 países. Cuenta con una prima fija, que se ajusta al volumen de facturación, por lo que la empresa no tiene que preocuparse por los reajustes. Asimismo, la tarifa plana para gastos de análisis de deudores y la contratación sencilla de forma online facilitan aún más la gestión del seguro.
- Póliza Fácil también ofrece a las pymes la posibilidad de designar a su entidad financiera como beneficiaria del seguro, lo que supone un apoyo para la obtención de financiación y liquidez. Además, incluye un servicio de recuperación de impagos. Todo ello sin carga administrativa para la empresa ya que no es necesario realizar declaraciones de ventas ni cobros.



Más facilidades para las pymes

En febrero de 2022 Cesce lanza una promoción para nuevos clientes que contratan su Póliza Fácil, fijando la tarifa de Gastos de Análisis de Deudores en **1 €** para todos los tramos de ventas asegurables durante la primera anualidad del seguro. Esta oferta se ha prorrogado durante todo el 2022.

Servicios asociados al seguro de crédito

Los clientes de Cesce tendrán a su disposición una amplia variedad de servicios asociados al tipo de producto contratado. Estos servicios resultan fundamentales para aportar confianza y mejorar la obtención de liquidez necesaria durante el proceso de desarrollo del negocio.

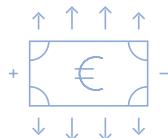
Nuestros servicios

1 Monitorización de Riesgos



Monitorización de Riesgos

La Monitorización de Riesgos es un servicio que permite a los asegurados conocer en tiempo real la clasificación actualizada de sus clientes. Esta herramienta brinda a la empresa asegurada información relevante para tomar decisiones informadas sobre a quién vender.



Apoyo a la Financiación

La obtención de liquidez es una de las necesidades más habituales de las empresas. Por ello, Cesce ofrece a sus clientes diversas soluciones de financiación bancaria y no bancaria. Por un lado, les proporciona un canal no bancario de obtención de circulante denominado Fondo de Anticipo de Facturas. Por otro, facilita que fluya el crédito bancario a sus clientes a través de tres soluciones de financiación: Financiación Exprés, Certificados de Seguro y Títulos de Liquidez.

Financiación no bancaria: Fondo de Anticipo de Facturas

Se trata de un canal de financiación no bancario basado en la venta de facturas comerciales bajo la modalidad de *factoring* sin recurso. La Financiación no Bancaria de Cesce se ha convertido en los últimos años en la segunda fuente de financiación no bancaria de España, cerrando un nuevo récord en 2022 con más de 400 millones de euros financiados a sus clientes. Desde la creación del Fondo de Anticipo de Facturas en 2013 (antes denominado Cesce Fondo Apoyo a Empresas), la aseguradora ha ayudado a financiar facturas por un valor cercano a los 2.000 millones de euros.

Su éxito radica en que ofrece condiciones económicas, próximas a las bancarias, para facturas emitidas a cargo de deudores de mercado nacional y mejora las condiciones bancarias para facturas a cargo de deudores internacionales con la agilidad de las fintech no bancarias, con un plazo medio de pago menor a un día. Además, no exige aportar garantías adicionales, ya que son créditos asegurados por Cesce y, sobre todo, no consta en el CIRBE.

2 Fondo de Anticipo de Facturas

3 Prospección

4 Riesgo País

5 Financiación

6 Api Market

Financiación bancaria

Cesce también aporta soluciones para facilitar el acceso a la financiación bancaria y al Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). El importe de esta financiación supera los 1.000 millones de euros anuales en los dos últimos ejercicios, cantidad que se eleva a más de 6.000 millones desde el inicio de la actividad.



Financiación Exprés

Servicio online que permite a los clientes financiar sus facturas pendientes de cobro, mediante la designación de su entidad financiera como beneficiaria del seguro. Para poder acceder a este servicio, los clientes deben proporcionar información sobre los pagos de sus deudores.

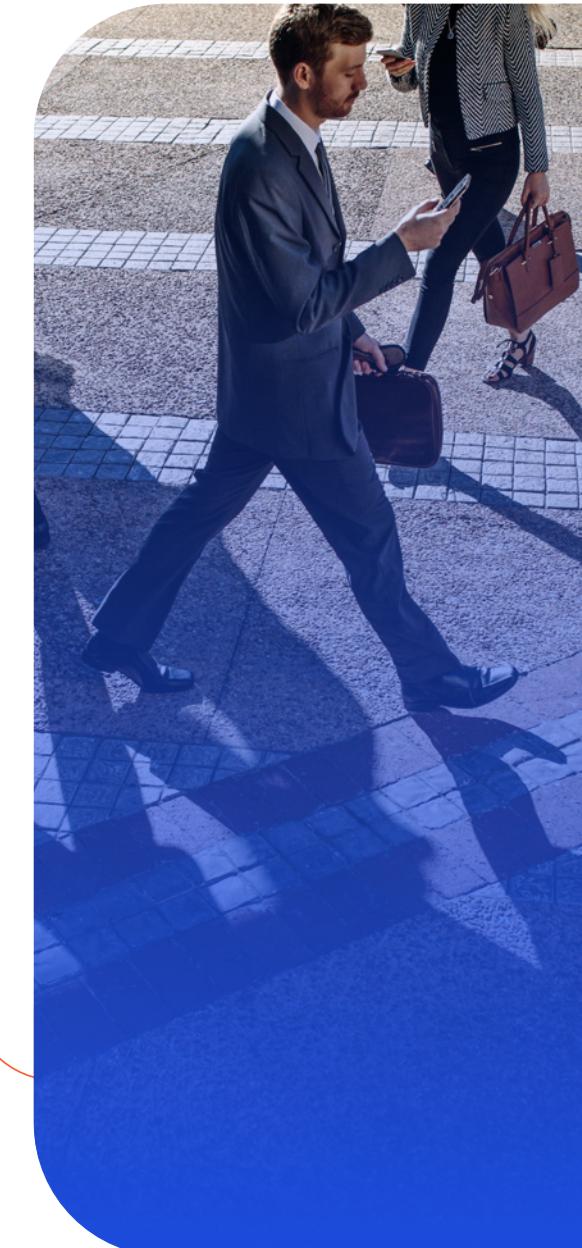
Certificados de Seguro

Documentos que confirman la existencia de una cobertura de facturas específicas por parte de una póliza de seguro. Los clientes tienen la opción de solicitar a Cesce una certificación de las facturas que han sido declaradas al seguro para créditos emitidos a deudores en cualquier parte del mundo. Además, pueden seleccionar la entidad financiera que deseen como beneficiaria de la indemnización en caso de impago.

Cesce también brinda una póliza de *factoring* especializada para entidades financieras con el objetivo de facilitar el acceso a la financiación de los clientes del banco. En este sector, Cesce se asocia con Asofactoring (Asociación Colombiana de Factoring) y AEF (Asociación Española de Factoring) junto con las principales entidades bancarias para ofrecer soluciones de financiamiento efectivas y adaptadas a las necesidades de los clientes.

Otros servicios

Los clientes de Cesce también disfrutan en exclusiva de diferentes servicios que aportan tranquilidad a sus relaciones comerciales. Es el caso de **Riesgo País**, que ofrece la información necesaria para evitar los riesgos derivados de la coyuntura económica en mercados internacionales, y **Prospección**, un servicio de Informa D&B que permite identificar y contactar con posibles nuevos clientes y acceder online a ficheros clave de morosos. Asimismo, **Api Market** permite a los clientes integrar los servicios de Cesce y sus funcionalidades en su propio entorno, facilitando la gestión del riesgo comercial.



2.4.2. Seguros de caución

Cesce ofrece a empresas y personas seguros de caución, también denominados fianzas, garantías o pólizas de cumplimiento, según la legislación del país que corresponda. En esta modalidad, la compañía garantiza al tomador del seguro ante las diferentes administraciones o ante el sector privado por las responsabilidades económicas que le puedan ser exigidas como consecuencia del incumplimiento de sus obligaciones garantizadas y derivadas bien de un contrato (obra, suministro o prestación de servicios) o de una disposición legal.

Las principales modalidades de caución ofrecidas por Cesce en España y Latinoamérica son:

- **Licitación pública** (mantenimiento de oferta).
- **Definitivas** (cumplimiento contrato).
- **Anticipos, acopios o adelantos.**
- Obligaciones **laborales.**
- De mantenimiento, calidad de bienes y servicios o **estabilidad de obras.**
- Obligaciones **aduaneras.**
- Contratación de **tiempos publicitarios** en televisión.

En España, durante 2022 Cesce fue una de las compañías que más creció en el mercado español de caución, consolidando la tendencia positiva que venía mostrando y aumentando su cuota de mercado hasta cerca del 8%. Cesce logró aumentar su cartera de clientes con un destacable avance en el volumen de primas emitidas del 26,91%. En este ámbito español, la cartera de clientes corresponde tanto a empresas con experiencia demostrada desde hace varios ejercicios, como a sociedades que igualmente muestran solvencia técnica y financiera en los negocios y operaciones que garantizan, y que forman parte de su cartera de suscripción.

En Latinoamérica, Cesce se encuentra entre los principales grupos que ofrecen cobertura de caución en la región, contando con una significativa presencia con cerca de 8.000 tomadores de caución. En un contexto de crecimiento global del negocio de fianzas en Latinoamérica, las filiales del Grupo consolidaron su crecimiento registrando un incremento del 6% en las primas adquiridas y han avanzado en robustecer los canales de venta, la eficacia en la sus-

cripción, así como servicios post venta. Adicionalmente se mantienen alianzas estratégicas con otros operadores que permitieron incursionar en nuevos negocios, principalmente en Colombia, Chile y Perú.

En el ámbito funcional, teniendo en cuenta la aceptación de los riesgos y su gestión activa, se reforzaron los procedimientos de todas las empresas filiales, actualizando y unificando las políticas de suscripción que deben ser consideradas en la toma de decisiones para garantizar que las estrategias de riesgo y de negocio estén alineadas,

todo ello sobre la base de un fuerte análisis de solvencia, así como del análisis del riesgo que comporta la obligación particular garantizada.

De igual manera, tomando en consideración el perfil de los riesgos en cartera, se han fortalecido las políticas de seguimiento y normalización de riesgos, con la implementación de sistemas de identificación, medición, control y seguimiento de los riesgos, que tienen como objetivo prevenir o predecir posibles incumplimientos por parte de los tomadores y buscan evitar la ejecución de las cauciones o fianzas.

SISNET

SISNET es una herramienta diseñada para facilitar la gestión de las consultas por parte de los clientes de caución. Originalmente concebida como una plataforma integrada en Cesnet, en la actualidad se utiliza de manera independiente y ofrece una gran variedad de funciones.

A través de SISNET, los clientes pueden acceder a todos los datos referentes a su estado, intervenientes, mediadores, tasas, avales cancelados y estado de la póliza ante una renovación o ampliación del techo. Además, la herramienta permite controlar todas las gestiones de caución mediante un informe de fianzas que filtra en detalle el estado de cada uno de los avales según su última actualización.

Con SISNET se mejora significativamente la experiencia del usuario, ya que la herramienta ofrece un entorno diseñado exclusivamente para satisfacer las necesidades del cliente de caución.

2.4.3. Seguros para la internacionalización y coberturas de electrointensivos, por cuenta del Estado



Cesce tiene por ley un mandato de gestionar un programa de coberturas cuya finalidad es apoyar a la exportación, cumpliendo así la misión de Agencia Española de Crédito a la Exportación (ECA). Como ECA cumple una normativa estricta -a escala nacional e internacional-, alineada con la filosofía de la empresa y los compromisos del Estado.

Los Presupuestos Generales del Estado fijan anualmente el límite de las coberturas, que en 2022 fueron de 9.000 millones de euros. Este instrumento cuenta, además, con el respaldo de un Fondo de Reserva de los Riesgos de la Internacionalización de titularidad estatal dotado con los recursos que genera la propia actividad aseguradora.

En el ámbito nacional se rige por la Ley 8/2014 de 22 de abril, sobre cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización de la economía española, por el Real Decreto 1006/2014 de 5 de diciembre, que desarrolla dicha ley, por la legislación de seguros privados y por las demás normas de derecho privado. En el ámbito internacional, sigue las directrices de la Organización Mundial de Comercio, las recomendaciones y acuerdos de la OCDE, y en particular el denominado Consenso de la OCDE, así como la legislación de la Unión Europea.

La compañía cumple, además, el papel de Agente Gestor de las coberturas de riesgos derivados de la contratación de adquisición de energía eléctrica -a medio y largo plazo- por parte de los consumidores electrointensivos. Este programa de coberturas se puso en marcha en 2021 y ha comenzado a consolidarse en 2022. Su labor da estabilidad y confianza tanto al contratante como al proveedor de energía, al fijar un precio previsible en el tiempo a la energía esencial de su actividad.

Modalidades de seguro por cuenta del Estado



Crédito Circulante

Ofrece cobertura al banco que otorga un crédito a una empresa española, con el objetivo de financiar la ejecución de contratos de exportación o internacionalización.



Crédito Comprador

Cobertura para entidades financieras que otorgan un crédito a una empresa extranjera para la adquisición de bienes y servicios españoles.



Crédito Suministrador

Cobertura de riesgos al exportador. Cubre el impago o la resolución de un contrato por parte del cliente extranjero.



Créditos Documentarios, Póliza Abierta

Cobertura diseñada para la entidad financiera que acepta designación o confirmación de créditos documentarios recurrentes emitidos por bancos extranjeros, o la emisión directa de créditos documentarios por orden de bancos extranjeros.



Créditos Documentarios, Póliza Individual

Cobertura diseñada para la entidad financiera que acepta la designación o confirmación de un crédito documentario emitido por un banco extranjero, o que emite directamente un crédito documentario por orden de un banco extranjero.



Ejecución de Avales

Ofrece coberturas a las entidades financieras que emitan un aval por orden del exportador español.



Fianzas Exportadores

Cobertura al exportador español en operaciones internacionales en que prestan avales ante un comprador extranjero o las autoridades del país de destino. Cubre la ejecución indebida.



Financiación de inversiones estratégicas

Apoyo a la inversión en España en áreas prioritarias que tengan un vínculo comprobable con la exportación (por ejemplo, hidrógeno verde, baterías, vehículos eléctricos, energías renovables, etc.).



Inversiones / Financiadores

Protección para el banco que financia una inversión española en el exterior frente a los riesgos políticos que pueden afectar el repago del crédito.



Inversiones / Inversores

Protección para el inversor español frente a los riesgos políticos que pueden afectar su inversión en el exterior.



Póliza Verde de Inversión

Cobertura para entidades financieras que otorgan un crédito a una empresa extranjera, filial de una española, o a un proyecto, cuyo objeto social esté vinculado al cuidado medioambiental.



Obras

Cobertura a empresas españolas operantes en el extranjero que realizan contratos de construcción, trabajos o montajes, entre otras actividades. Cubre, entre otros, el riesgo de impago o resolución del contrato.





Puesta en marcha de la Póliza de Inversiones Estratégicas

Cesce presentó en 2022 la Póliza de Inversiones Estratégicas, destinada por primera vez a inversiones realizadas en España, en proyectos orientados a la investigación y desarrollo de tecnologías de alto valor añadido, con especial atención a las energías renovables, la movilidad eléctrica y la producción del hidrógeno verde, así como actividades que contribuyan a la lucha contra el cambio climático con un claro potencial exportador.

Aunque no es necesario que la financiación esté ligada a un contrato de exportación en curso, sí hay requisitos de elegibilidad vinculados a la exportación histórica o prevista del deudor o del proyecto de inversión.



Primeras solicitudes del Certificado de Cobertura

Durante 2022 se comienza a consolidar la emisión de Certificados de Cobertura, un servicio de Cesce que mejora el producto Crédito Suministrador. A lo largo del año se recibieron las primeras solicitudes de esta cobertura que, además de asegurar a una empresa frente al posible impago de su cliente extranjero, puede utilizarse por el exportador para obtener liquidez mediante el descuento de sus derechos de cobro asegurados, designando al banco como beneficiario de la póliza.

Con este Certificado se minimiza, por un lado, el riesgo derivado de que llegado un vencimiento, el deudor alegue una discusión comercial para no hacer frente al pago del derecho de cobro descontado por el banco y, por otro, Cesce certifica a la entidad financiera que la póliza de la que es beneficiario cumple con las condiciones de cobertura en una fecha determinada.



Firmas de las Pólizas Verdes de Inversión

Otro importante avance llevado a cabo durante 2022 por parte del equipo por Cuenta del Estado ha sido el fortalecimiento de las Pólizas Verdes de Inversión, que han recibido durante estos meses un alto volumen de solicitudes y han celebrado sus primeras firmas.

Bajo esta cobertura se tiene en cuenta el riesgo de impago de créditos concedidos a filiales extranjeras de empresas españolas, y alberga tanto los riesgos políticos como los comerciales, en una modalidad no ligada a la exportación.

2.4.4. Negocio Digital, una apuesta de futuro

La transformación digital se ha convertido en un factor crucial en el mundo empresarial actual, y la industria aseguradora no es una excepción. El sector debe adaptarse a la creciente demanda de facilidades por parte de los clientes que solo la digitalización puede ofrecer.

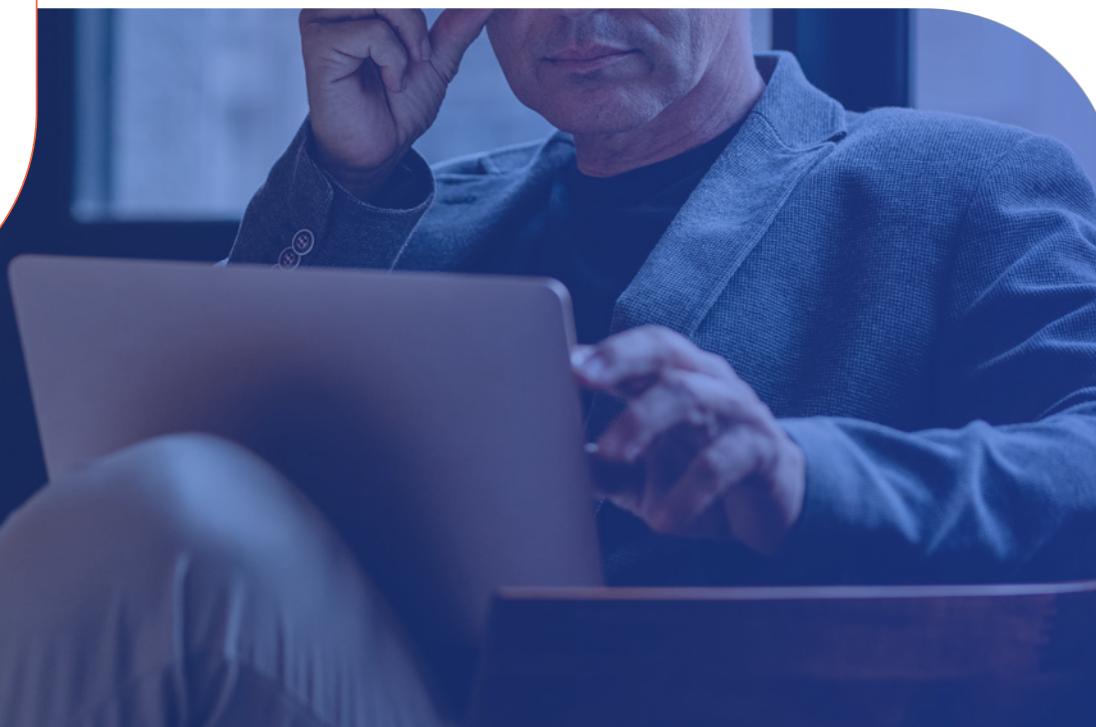


En este contexto, es fundamental que las empresas se centren en las tendencias que están surgiendo y presten especial atención a la reingeniería de sus procesos. Asimismo, es importante impulsar el cambio cultural y asegurarse de que las nuevas herramientas tecnológicas generen oportunidades reales a nivel de negocio.

La transformación digital llevada a cabo por Cesce es el resultado de su compromiso de integrar la tecnología y la

digitalización en su ADN y facilitar las gestiones a sus clientes. La compañía se esfuerza por ofrecer a sus asegurados servicios que mejoren su actividad y aprovechen las oportunidades que brinda la tecnología.

El objetivo de Cesce es construir nuevas formas de maximizar el valor de su actividad, lo que ha llevado a la compañía a adoptar un modelo de negocio digital que ha revolucionado la forma en que se ofrecen sus productos en el mercado.





Factura Segura Exprés

Una innovadora solución digital que aborda el problema del impago de las ventas a crédito en facturas individuales financiadas en plataformas de financiación. De forma 100% online, permite cubrir el riesgo de impago de las ventas a crédito para facturas de hasta 30.000 euros, cuyo vencimiento no tenga lugar dentro de los 30 días siguientes a la solicitud y con un plazo de pago no superior a los 180 días.

Este revolucionario seguro de crédito se comercializa a través de plataformas de financiación, sin necesidad de análisis o valoración del resto de la cartera. De forma rápida y sencilla, con una prima única aplicada sobre el importe financiado de la factura, la cobertura se integra con los sistemas de Cesce y de la plataforma de financiación, permitiendo a los solicitantes obtener liquidez en un plazo máximo de 24 horas.

Cesnet Integral

A finales de 2021 Cesce hizo un lanzamiento parcial de esta aplicación diseñada para mejorar las prestaciones y funcionalidades de la plataforma Cesnet. En 2022, la herramienta ha continuado su evolución para facilitar el día a día de los clientes.

Entre sus servicios destaca la capacidad de elaborar análisis detallados e informes analíticos integrados con filtrado de datos multicriterio, la posibilidad de crear alertas y monitorizar el cobro de las facturas al tiempo que se controla el riesgo de exposición de la cartera de clientes, estén o no asegurados. Todo esto en un entorno personalizable y multiusuario.

Los usuarios pueden recoger los cambios de situación de cada cliente en cartera, actualizar límites de crédito, prórrogas, riesgos no asegurados, etc. y generar alertas específicas sobre vigilancia, protocolo, seguro y dilaciones.



Deudor Seguro Exprés

Este nuevo producto resulta de la estrategia de transformación de Cesce hacia productos de seguros digitales. Los clientes de INFORMA con ventas a crédito podrán contratar un seguro de crédito para prevenir el impago de los deudores nacionales mientras consultan informes comerciales de sus clientes actuales o potenciales en la web de INFORMA.

La activación de este servicio únicamente requiere la firma de un acuerdo marco previo y, desde ese momento, se puede asegurar a los deudores que se desee sin obligación de cubrir toda la cartera.



Api Market

Cesce ha diseñado una Open API que aporta agilidad a los trámites relacionados con el seguro de crédito. Esta API da acceso autónomo a los servicios y funcionalidades de Cesce.

La integración de las API de Cesce en los sistemas de los clientes permite optimizar los procesos de gestión de las pólizas de seguro de crédito y posibilita la automatización de numerosos procesos, reduciendo errores y tiempos de gestión, y agilizando los procesos de la empresa.

En el catálogo de Productos API de Cesce, se pueden encontrar descripciones detalladas de las características, incluyendo las de ventas e impagos, seguros y financiación.

24.5. Información y servicios

INFORMA

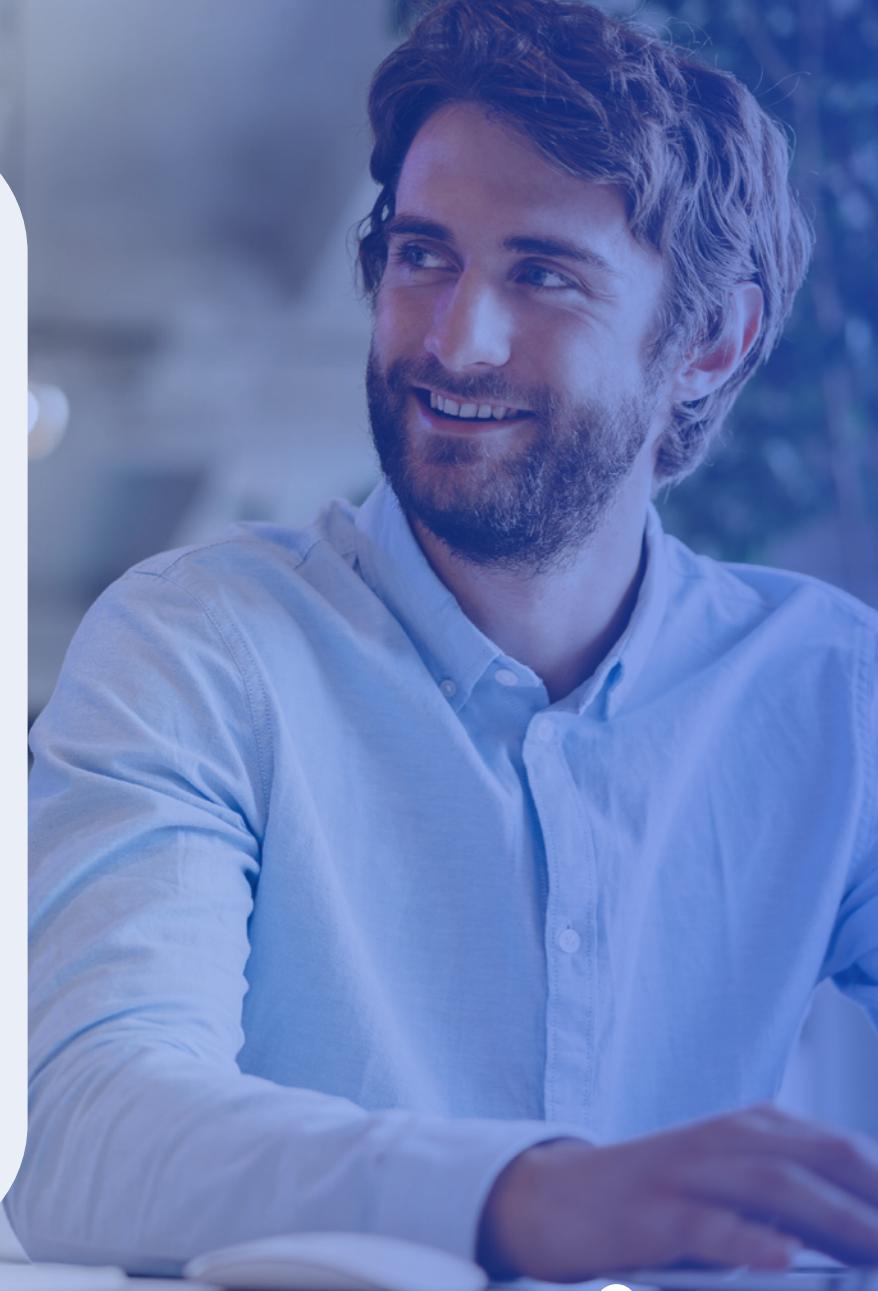
Una compañía Cesce

Informa D&B es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing. Un total de 4,46 millones de usuarios -a través de sus marcas INFORMA, eInforma y DBK-, el 89% de las empresas del Ibex 35 y más del 95% de las entidades financieras utilizan su información para tomar sus decisiones de riesgo.

Informa D&B fue la primera empresa en Europa y la segunda del mundo en comercializar información comercial a través de Internet. Creada en 1992 por Cesce con el objetivo de establecer en España un centro servidor de información de empresas, focaliza su estrategia en el tratamiento exhaustivo de todas las fuentes de información disponibles, así como en la innovación y mejora continua. Cada año invierte más de 12 millones de euros en la compra y tratamiento de la información.

A finales de 2022, aprobó una extensión de su Plan Estratégico hasta 2025, continuando con los cuatro proyectos esenciales derivados del plan actual, definiendo indicadores para su seguimiento y estableciendo otros seis programas foco en los que centrar sus proyectos.

Pese a la complejidad de la situación empresarial, en 2022, Informa D&B ha podido conseguir la mayoría de los objetivos de sus líneas estratégicas, alcanzando unas ventas de 65 millones de euros a nivel individual y de 94,9 millones de euros a nivel de Grupo.



Hitos de Informa D&B en 2022



Aniversario: 30 años de la constitución de INFORMA, en los que ha logrado ser líder y referencia en su sector.



Extensión del actual Plan Estratégico hasta 2025, añadiendo nuevos bloques de actuación.



Estudio y adecuación de medidas en todas las instalaciones, para el cumplimiento del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética aprobado por el Consejo de Ministros para la Administración General del Estado y entidades del sector público estatal.



INFORMA es galardonada con uno de los Premios CRIS 2022 'Juntos por la Investigación', de la Fundación Cris contra el cáncer, reconociendo su compromiso con la investigación desde el año 2017.



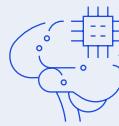
Participación, junto con The Logic Value, en la realización del primer Green Stress Test del BCE para entidades financieras españolas.



Lanzamiento del Canal de Denuncias EQS en alianza con EQS Group, proveedor de RegTech y referente en cumplimiento normativo y relaciones con los inversores.



INFORMA se convierte en Agente Digitalizador del Programa Kit Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España, para ayudar a las pymes y autónomos beneficiarios de las ayudas a avanzar en la digitalización de sus negocios.



Lanzamiento de D&B Finance Analytics, herramienta de Credit Intelligence basada en técnicas de Inteligencia Artificial para optimizar la gestión del crédito de las empresas internacionalizadas.



Lanzamiento de una nueva línea de negocio, INFORMA ESG Intelligence, una completa gama de productos y servicios para facilitar a las empresas la gestión y control de su actividad ESG (ambiental, social y gobernanza), así como la de sus proveedores y clientes.



Acuerdo con Moody's Analytics para el suministro de datos para productos de análisis financiero y de marketing nacional e internacional en España, Portugal y Colombia. INFORMA y Bureau Van Dijk (BvD), parte de la línea de negocio de Moody's Analytics, llevan colaborando desde el año 1993 y la renovación de este acuerdo incluye la comercialización en exclusiva por INFORMA de la nueva versión SABI España y Portugal.



Lanzamiento junto con Cesce del producto Deudor Seguro Exprés, un seguro de crédito digital exclusivo para clientes de Informes Comerciales.



Acuerdo con Kyndryl, uno de los proveedores de servicios tecnológicos más grande del mundo, para la transformación y modernización de la arquitectura e infraestructura tecnológica de INFORMA en un modelo de cloud híbrida, prestando el servicio desde dos data center en modo activo.



CTi Soluciones

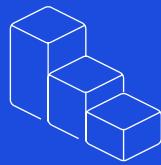
CTI Soluciones centra su actividad en la externalización de procesos de negocio BPO (Business Process Outsourcing), en las soluciones tecnológicas con una alta especialización en el tratamiento de la información y en los sistemas de pagos, en la gestión del crédito comercial y en la línea de Data Management, a través de plataformas de normalización y enriquecimiento de la información.

Creada en 1955, CTI es un referente en el sector bancario y ofrece servicios a casi todas las entidades financieras que actúan en España. Actualmente procesa el 15% de todos los pagos nacionales y está interconectada con más de 200 organismos públicos (TGSS, DGP, CGPJ, haciendas forales, ayuntamientos, etc.).

Hitos de CTI Soluciones en 2022

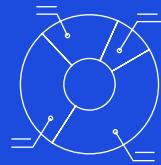


Evolución del servicio Geocode, plataforma líder de normalización y enriquecimiento, como base de la nueva línea de servicios de Data Management. La solución ha incorporado nuevos indicadores socioeconómicos, sociodemográficos y de riesgo de impago.



Evolución de las soluciones de pagos a nuevos modelos de negocio y nuevos "jugadores":

- Realizada la conexión de la primera Fintech (Entidad de Dinero Electrónico) al Sistema Nacional de Pagos. Con ello CTI se ha adelantado como única plataforma en prestar este servicio en el mercado español.
- Migración de la plataforma de pagos internacionales SWIFT al nuevo modelo Alliance Cloud en la nube.



Nueva versión del Plan Estratégico con la ampliación de su vigencia por un año más, periodo 2021-2025, con los siguientes cambios:

- Incorporación de más servicios de prevención de fraude para departamentos de riesgos basados en la creación de indicadores de prevención, así como la obtención de documentos provenientes de sedes electrónicas oficiales en los procesos de *onboarding*.
- Transformación de servicios de externalización de procesos de negocio mediante la incorporación de técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural para la extracción de información de documentos no estructurados y del uso de robots como medio de automatización de tareas repetitivas (automatización y robotización de procesos).



Un año de logros y desafíos

- 3.1.** Entorno económico
- 3.2.** Hitos 2022
- 3.3.** 2022 en cifras
- 3.4.** Evolución Plan Estratégico 2021-2024
- 3.5.** Plan Impulsa Cesce 2025

03

3.1. Entorno económico

3.1.1. Situación económica internacional

La concatenación de acontecimientos inesperados que han sacudido al mundo en los últimos años, desde la pandemia del Covid en el año 2020 a la guerra en Ucrania en 2022, han tenido un enorme impacto socioeconómico y han generado un clima persistente de inestabilidad e inseguridad que ha llevado a algunos analistas a hablar de un estado de crisis perpetua.

Solamente en 2022 hemos asistido, simultáneamente, al retorno de la guerra a suelo europeo; al cierre de la economía china durante meses, inmersa en su lucha contra la pandemia; a la amenaza de una crisis energética en Europa y al ascenso de la inflación hasta niveles no vistos en cuatro décadas. Todo ello con el trasfondo de la escalada de la rivalidad estratégica entre Estados Unidos y China, que está configurando un escenario crecientemente polarizado en cuanto a las relaciones internacionales.

La invasión rusa de Ucrania, de la que en febrero de 2023 se cumplió un año, ha provocado la mayor guerra en suelo europeo desde el final de la Segunda Guerra Mundial y el mayor riesgo de escalada nuclear desde la crisis de los misiles cubanos, y ha desencadenado la imposición del régimen de sanciones más amplio desde la década de 1930. Por otro lado, las disruptivas en los mercados energéticos y de materias primas derivados del conflicto dispararon los precios de los alimentos, los metales y los combustibles a nivel mundial, con graves consecuencias para las economías importadoras.

A lo largo de todo el año 2022, el crudo tuvo un comportamiento extremadamente volátil, con precios que se acercaron a máximos no vistos desde 2008 en los meses de primavera y verano. En la segunda mitad del año, la caída de la demanda global derivada de las malas perspectivas económicas y de la desaceleración de China como consecuencia de la política de tolerancia cero frente al Covid, que mantuvo hasta el pasado mes de diciembre, refrenaron los precios; desde finales de 2022, el barril de Brent cotiza alrededor de los 80-85 \$. Sin embargo, es posible que en la segunda mitad de 2023 vuelvan a aumentar, debido

a la decisión de la OPEP+, a la que se ha unido Rusia, de reducir la producción a partir del mes de mayo y hasta finales de 2023. Se calcula que la retirada de oferta efectiva podría ser de unos 700.000 barriles diarios, lo que podría elevar los precios hasta los 95 \$/b.

Por lo que respecta a la Unión Europea, la guerra ha puesto dolorosamente en evidencia una de sus principales vulnerabilidades: la elevada dependencia energética de Rusia. En respuesta a las sanciones, el Kremlin fue cortando el suministro de los gasoductos por los que se transportaba el gas hacia el bloque (Rusia era el proveedor del 40% del gas que se consumía en Europa); las disruptpciones en el mercado energético se trasladaron a los precios, que batieron todos los récords en los meses de verano de 2022. La reducción de la oferta y el incremento de los precios abocaron a Europa a una crisis energética de enorme envergadura, que hizo temer incluso que fuera necesario imponer racionamientos en los meses de invierno.

En respuesta, la UE adoptó de forma coordinada medidas tanto de reducción de la demanda como de limitación de los precios, y ha sustituido el suministro procedente de Rusia por importaciones de gas natural licuado, procedentes fundamentalmente de Estados Unidos, Qatar o Argelia. Esta rápida adaptación, junto con unas temperaturas excepcionalmente elevadas para los meses de invierno, permitió reducir la demanda

europea conjunta de gas durante la temporada de invierno y mantener los inventarios por encima de la media del último lustro. Así pues, finalmente, la temida crisis de suministro energético no se materializó, y el escenario actual es más favorable que hace un año. Pero la crisis energética no puede darse por terminada, puesto que el entorno de precios sigue siendo alto y está sujeto a una gran volatilidad. Por el momento, la Unión Europea ha extendido para 2023 las medidas que se acordaron el año pasado (inventarios al 90% de cara al mes de noviembre y reducción del 15% de la demanda de gas).

El shock energético no es el único factor que explica la escalada inflacionista que registra la economía mundial, pero indudablemente ha actuado como un acelerador. En los primeros meses de 2022 los registros fulminaron todas las previsiones, lo que obligó a los bancos centrales a adoptar un cambio de tono radical en la política monetaria, en lugar de un enfoque gradual. En apenas seis meses se pasó de una política monetaria ultraexpansiva (recordemos que veníamos de una década de tipos de interés muy bajos, y que para favorecer la recuperación tras la pandemia se desplegaron amplios programas de estímulo) a una restrictiva, con los tipos de interés situados en niveles que no se veían desde antes de la crisis financiera de 2008. A día de hoy, los bancos centrales intentan mantener el equilibrio entre contener las presiones de precios



y no penalizar en exceso la actividad económica. De igual forma, en pleno auge del coste de la vida, los gobiernos deben articular alguna suerte de consolidación presupuestaria o, al menos, convencer al mercado de que cuentan con una hoja de ruta para ello, con el fin de evitar que las primas de riesgo se disparen conforme aumentan los costes de financiación internacional.

En Estados Unidos la inflación comenzó a crecer a finales de 2021, e inicialmente tuvo un comportamiento mucho más persistente que en Europa, asociado a la expansión de la demanda y a la situación de pleno empleo, pero se disparó a raíz de la guerra de Ucrania, y alcanzó un máximo del 9,1% en junio de 2022, el nivel más alto en cuatro dé-



La inflación alcanzó el nivel más alto en cuatro décadas

cadas. La Reserva Federal (Fed) ha llevado a cabo ya diez subidas de tipos, la última a primeros de mayo de 2023 (los tipos se sitúan en la actualidad en el 5%). La política monetaria de la Fed está siendo efectiva para aplacar las tensiones de precios, que desde mediados de 2022 registran una tendencia descendente, a pesar de que el mercado laboral sigue estando muy tensionado. En el caso de la Eurozona, inicialmente el incremento de los precios obedeció fundamentalmente a las tensiones de oferta generadas por la subida de los precios energéticos y los alimentos, mientras que la inflación subyacente se mantenía próxima al objetivo del Banco Central Europeo (BCE). Sin embargo, una vez que los precios de la energía se han moderado y con ellos ha disminuido la tasa de inflación general, se ha hecho palpable la resistencia de la inflación subyacente, que ha continuado aumentando y a finales del primer trimestre de 2023 se situaba en torno al 5,7%. Esto indica que el impacto de la política monetaria en el control de la inflación está siendo relativamente pequeño, y aumenta el riesgo de que el actual episodio inflacionista persista en el tiempo y se desencadenen

efectos indirectos y de segunda vuelta. En el momento de escribir estas líneas el BCE ha practicado siete subidas de tipos, la última también a comienzos de mayo de 2023 (se sitúan en el 3,75%), y probablemente continuará el endurecimiento de la política monetaria en tanto la inflación subyacente no reaccione. Así pues, mientras que en Estados Unidos podría haberse alcanzado un punto de inflexión, y se espera que los tipos se estabilicen en los niveles actuales y quizás incluso podrían bajar en 2024, lo previsible es que el BCE continúe aumentándolos.

A nivel mundial, la inflación está retrocediendo en parte por la disminución de los precios internacionales de los combustibles y otras materias primas como consecuencia del enfriamiento de la demanda; por la solución de las distorsiones en las cadenas de suministro globales, y por el endurecimiento de la política monetaria. Aun así, el proceso de desinflación tomará tiempo. Se prevé que la inflación mundial disminuya apenas del 8,7% registrado en promedio en 2022 al 7% en 2023 y al 4,9% en 2024; un nivel todavía superior al de los dos años anteriores a la pandemia (alrededor del 3,5%).

El comportamiento de la economía mundial en 2022 resultó finalmente mejor de lo esperado. Durante el primer semestre, la guerra, el auge de la inflación, el deterioro de las condiciones financieras y la ralentización de China configuraban un panorama muy desfavorable. Sin embargo, tanto la economía estadounidense como la europea mostraron un dinamismo mayor de lo esperado, especialmente en el tercer trimestre, y consiguieron evitar la recesión económica. Gracias a ello, la actividad económica mundial registró un incremento del 3,4% para el conjunto de 2022, según los datos del FMI.

La actividad económica mundial registró un incremento del 3,4% para el conjunto de 2022



Las previsiones para 2023 apuntan a un escenario de bajo crecimiento y elevada inflación. Se espera que el crecimiento de la economía mundial se desacelere hasta el 2,8%, muy por debajo de la media de los últimos años, como resultado del impacto del endurecimiento de la política monetaria para contener la inflación y de la incertidumbre que continúa generando la crisis de Ucrania y las tensiones geoeconómicas. Si las turbulencias financieras que se han producido en los últimos meses se repiten, ello podría añadir un factor de tensión adicional. Las economías avanzadas serán las que más notarán la desaceleración, con una expansión del PIB de apenas un 1,3%, mientras que las emergentes y en desarrollo experimentarán este año un comportamiento similar al de 2022 (3,9%).

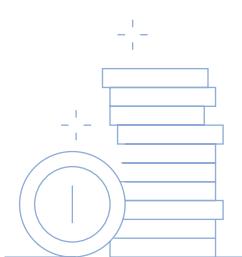
El temor a una recesión en la economía estadounidense se ha disipado en los primeros meses de 2023. La demanda interna mostró una inesperada resistencia en el último trimestre de 2022, especialmente el sector servicios, mientras que el sector residencial, más sensible a la subida de tipos, se ha deteriorado rápidamente. Aun así, es de esperar que la subida de tipos comience a tener impacto sobre el empleo, lo que a su vez influirá negativamente sobre los indicadores del consumo privado. Se estima que el crecimiento se situará alrededor del 1,6% en 2023, frente al 2,1% que alcanzó el año pasado.

La zona euro, por su parte, sigue sufriendo las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania. Es cierto que se ha conseguido evitar el escenario energético catastrófico que se pronosticaba para el pasado invierno, entre otras cosas porque las temperaturas han sido anómalamente altas. Además, los cuellos de botella en el suministro se han suavizado algo más rápido de lo que se esperaba y el mercado de la energía se ha reequilibrado. Sin embargo, todos estos factores no evitarán que la zona euro se encuentre en una situación de extrema debilidad en 2023, con un crecimiento previsto del 0,2%-0,8%, según las estimaciones.



La economía china cerró el año 2022 con una expansión del 3%, un nivel completamente anómalo para la economía emergente más importante del mundo. El levantamiento de las restricciones de la política de Covid Cero despeja las dudas sobre el futuro de la economía china a corto plazo. Se espera un repunte de la actividad hasta el 5,2% en 2023. La recuperación de la demanda interna, estimulada por unos niveles de ahorro en cifras récord, los flujos turísticos y el paquete de medidas orientado a apoyar el sector inmobiliario son los elementos que respaldan la recuperación de la economía.

Así pues, la reactivación de la economía china, una vez que se ha puesto punto final a las medidas de aislamiento derivadas de la política de covid cero, y la reducción de las presiones inflacionistas a nivel global son los dos principales factores que obran a favor de un mayor crecimiento en 2023, que permitiría un “aterrizaje suave” de la economía mundial. Sin embargo, esta previsión está sujeta a numerosos riesgos, fundamentalmente el impacto que pueda tener finalmente la política monetaria restrictiva, la incertidumbre que rodea al conflicto en Ucrania y la confrontación geopolítica entre Estados Unidos y China.



Se espera un repunte de la actividad china hasta el 5,2% en 2023

Tasa de crecimiento del PIB real (%)

Año	2021	2022e	2023p	2024p
Mundo	6,2	3,4	2,8	3,0
Países desarrollados	5,4	2,7	1,3	1,4
Estados Unidos	5,9	2,1	1,6	1,1
Eurozona	5,3	3,5	0,8	1,4
Países emergentes	6,7	4,0	3,9	4,2
China	8,4	3,0	5,2	4,5
América Latina	7,0	4,0	1,6	2,2
MENA	4,1	5,3	3,1	3,4
África Subsahariana	4,7	3,9	3,6	4,2

Fuente: FMI – World Economic Outlook, abril 2023

3.1.2. Economía española

La evolución de la economía española en 2022 acusó las alteraciones y shocks comentados para la Unión Europea, pero ha mostrado una considerable resistencia y, en conjunto, un comportamiento mejor de lo que se preveía inicialmente. En buena medida ello se debe a la capacidad que ha mostrado la economía española, tanto como la europea, de sobrelevar las tensiones en el mercado del gas y el aumento de los precios de la energía en general que se desencadenaron a comienzos de año como consecuencia del conflicto bélico en Ucrania. A ello se une la progresiva desaparición de los cuellos de botella que afectaron a las cadenas globales de suministro, y la práctica normalización de las cifras de turismo, que en 2021 no se habían recuperado por com-



La afiliación a la Seguridad Social creció un 3,8% para el conjunto de 2022

pleto. Finalmente, desde el punto de vista interno, también ha contribuido al sostenimiento de la demanda interna el uso del ahorro acumulado durante la pandemia. En los meses finales del año, reflejando el impacto de la inflación sobre el gasto y el endurecimiento de las condiciones crediticias, el crecimiento se debilitó. Sin embargo, al igual que ha ocurrido con la Eurozona, los temores a una posible recesión para finales de 2022 y quizás para el comienzo de este año no se han materializado. Para el conjunto de 2022, el crecimiento alcanzó casi un 5,5%, según las estimaciones del FMI, muy similar a la cifra de 2021. Con ello el PIB se sitúa ya solo ligeramente por debajo del nivel anterior a la pandemia.

La tendencia alcista de los precios comenzó en España a mediados de 2021, y alcanzó su nivel máximo en los meses de verano de 2022, situándose en torno al 10,8%, un nivel que no se veía desde hacía 40 años. Desde entonces ha ido disminuyendo, pero esto se ha debido fundamentalmente a la caída de los precios de la energía, mientras que la inflación subyacente ha mostrado más resistencia a bajar, y sigue situándose cercana al 6%. Así pues, la evolución de la inflación en los últimos meses está teniendo

un impacto más favorable sobre los costes industriales, debido al descenso de los precios de la energía y otras materias primas, mientras que sigue pesando sobre las economías familiares, donde tiene un importante peso el coste de los alimentos, que continúa subiendo.

El mercado laboral continúa mostrando el comportamiento positivo que se inició en 2021. La afiliación a la Seguridad Social creció un 3,8% para el conjunto de 2022; los últimos datos, correspondientes a abril de 2023, muestran 20,6 millones de afiliados, una cifra récord.

En los primeros meses de 2023 el comportamiento de la economía española ha seguido una senda similar: crecimiento positivo, impulsado sobre todo por la actividad de las empresas y la inversión y menos por el gasto de las economías familiares, algo que tienen una relación directa con la trayectoria de la inflación, en la que la participación de los costes de la energía ha

caído acusadamente, y en cambio se mantiene muy elevada la de los alimentos. También está siendo positiva la aportación del sector exterior, gracias al dinamismo de las exportaciones y del turismo. Se prevé que este año el crecimiento sea sensiblemente inferior al de 2022 (1,5-1,6%, según las estimaciones), pero debería ir recuperándose a lo largo del año, en paralelo a la mejora del entorno global, que debería reflejar la relajación de las tensiones inflacionistas y la recuperación de la economía china. Si se cumplen estas previsiones, el crecimiento se acelerará por encima del 2,5% para 2024.



3.2. Hitos 2022

1

Lanzamiento de la **Póliza de Financiación de Inversiones Estratégicas** por cuenta del Estado

2

Celebración del **50 Aniversario** de Cesce

3

Impulso proyecto **Sequoia**

4

Lanzamiento de **nuevos productos digitales** Factura Segura Exprés y Deudor Seguro Exprés



5

Rediseño de la sede corporativa de Cesce

6

Constitución del **Grupo C50**

7

Nueva Política de Cambio Climático de Cuenta del Estado

8

Presentación del nuevo **Plan Impulsa Cesce 2025**

3.3. 2022 en cifras

El Grupo Cesce ha continuado su sólido desempeño en 2022. Pese a presentar un descenso del 25%, ha conseguido mantener sus beneficios en el entorno de los 70 millones. Este resultado muestra la capacidad del Grupo para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Cesce ha superado sus objetivos y rentabilidad en 2022 gracias, por una parte, al buen comportamiento del negocio por cuenta propia, impulsado por la incertidumbre económica y la inflación, y, por otra parte, a la evolución favorable del negocio por cuenta del Estado, con un aumento en la captación de beneficiarios y en el número de solicitudes.

3.3.1. Grupo Cesce

Resultado neto atribuido al Grupo Cesce (millones de euros)

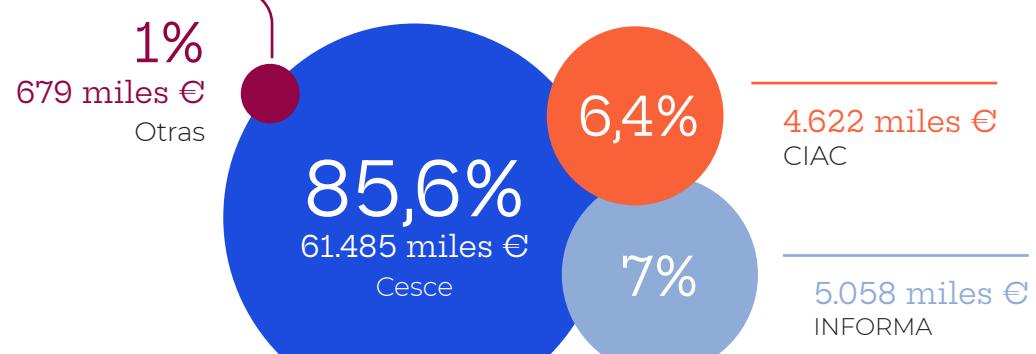
2022

71,8

2021

96,2

Contribución de las sociedades al resultado consolidado



3.3.2. Principales magnitudes financieras individuales

Balance y cuenta de resultados (en millones de euros)

Beneficio neto

2022	75,1
2021	73,1

Beneficio antes de impuestos

2022	95,0
2021	94,6

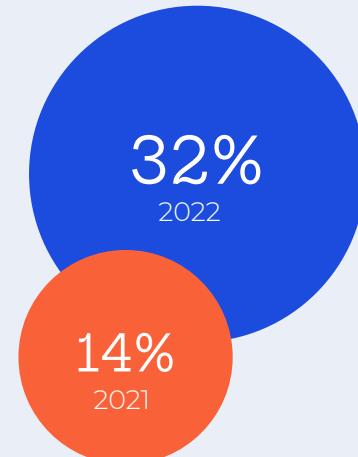
Resultados técnicos

2022	77,6
2021	82,9

Patrimonio neto

2022	486,4
2021	474,6

Tasa de siniestralidad



Seguro emitido (en millones de euros)



3.4. Evolución Plan Estratégico 2021-2024

Cesce ha continuado con la implantación del Plan Estratégico 2021-2024, 'Transformándonos ante una nueva realidad' iniciado el pasado año para satisfacer las nuevas necesidades generadas por la pandemia: soluciones comerciales digitales, ágiles y personalizadas, que den a los clientes un soporte para su negocio y los acompañen en cada etapa del proyecto.

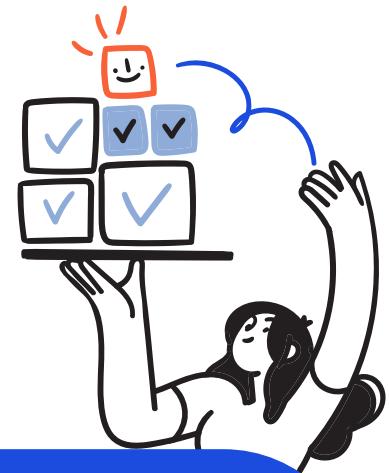
Esta hoja de ruta establece los objetivos de la empresa a medio plazo y los procedimientos para alcanzarlos con el fin de maximizar el valor creado por Cesce. Su desarrollo ha implicado una transformación cultural, una reorganización de procesos y la generación de una serie de ecosistemas innovadores que hacen posible una aproximación disruptiva al mercado por parte de la compañía.

Aprovechando el ecuador del Plan, a cierre de 2022 Cesce ha revisado las actuaciones y los resultados obtenidos hasta ese momento, para consolidar los aprendizajes y realizar los ajustes necesarios que permitan maximizar los objetivos alcanzables en la segunda mitad del Plan.

El buen comportamiento del mercado, junto con el éxito de las líneas estratégicas, ha per-

mitido a Cesce superar ampliamente los objetivos de ingresos y productividad determinados para 2022. Gracias a esta situación del mercado y de la propia compañía, se ha procedido a una ambiciosa revisión del Plan que impulse el negocio de Cesce y genere valor para todas las partes interesadas: accionistas, clientes y empleados, así como impactos positivos en el tejido económico y empresarial.

En su afán por garantizar la sostenibilidad del negocio e impulsar la mejora continua, Cesce se enfrenta a nuevos retos que suponen la necesidad de reforzar áreas clave con el fin de obtener un retorno positivo para el año 2025. Como resultado, la compañía ha revisado el actual Plan Estratégico 2021-2024 y ha presentado el Plan Impulsa Cesce 2025.



Principales logros

140 proyectos acometidos

(el 59% de los proyectos identificados)

Importantes avances en los proyectos de **transformación digital y eficiencia**

Amplia **superación de todos los KPIs identificados**

Aprobación del **Plan Director de Seguridad 2023-2025**

La RSC en la estrategia de Cesce

El compromiso social y medioambiental de la compañía lleva integrado en su estrategia desde el Plan 2017-2020, que situó la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un eje estratégico transversal a diferentes ámbitos de gestión, centrándose en la empresa (gobernanza), las personas y el planeta.

Este compromiso adquiere mayor fuerza en el Plan Estratégico Cesce 2021-2024, donde la RSC se define como un "compromiso social" y se integra en la empresa como un elemento clave para su habilitación. El Plan se enfoca en mantener el compromiso con la responsabilidad social, desarrollar productos sostenibles e implantar una cultura basada en la sostenibilidad.

Durante el año 2022, Cesce ha seguido consolidando su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa al impulsar la Política de Voluntariado Corporativo, puesta en marcha en el ejercicio anterior. Esta política proporciona un marco ideal para concretar las acciones de voluntariado llevadas a cabo por el equipo humano de la compañía, canalizando el talento, habilidades y conocimientos de los voluntarios en beneficio de los grupos de interés.

El voluntariado corporativo de Cesce tiene como principales objetivos, entre otros, la contribución a la mejora de la sociedad, la facilitación de la participación, la comunicación y el fomento del orgullo de pertenencia entre los empleados, así como la consolidación de la imagen de marca diferencial como empresa comprometida con su comunidad, incrementando de este modo su valor reputacional.

Asimismo, a finales de 2022 y en línea con los nuevos requerimientos normativos existentes y previstos para el futuro, se ha identificado la necesidad de una reformulación más amplia de la Política de Responsabilidad Social existente en Cesce. En este sentido, se ha lanzado una licitación para desarrollar un Plan Director de Sostenibilidad de cara a 2023, que incluirá un análisis exhaustivo de materialidad y una mayor vinculación con el negocio y las inversiones de la compañía.



Plan de Formación Campus Cesce

A través de diferentes escuelas de aprendizaje Cesce integra cursos, conocimientos técnicos, transformación digital, competencias y habilidades, e impulso al liderazgo para alcanzar diferentes objetivos y valores comprendidos en el Plan Estratégico 2021-2024:

- **Orientación al cliente.** Fidelizar mediante la mejor experiencia de cliente, con productos más innovadores y adaptados a los clientes.
- **Transformación digital.** Acompañar una cultura de transformación digital, de producto, servicios y procesos.
- **Eficiencia y procesos.** Actualización de conocimientos técnicos de las áreas de negocio y staff, para dar respuesta a las especificidades de los puestos en aras de la excelencia y la mejora continua en el desarrollo profesional.
- **Desarrollo de talento, transparencia y compromiso.** Incrementar el potencial de los profesionales, fomentar una cultura de hábitos saludables y desarrollar iniciativas que velen por la igualdad de género, la conciliación, la RSC y el compromiso con el Pacto Mundial.

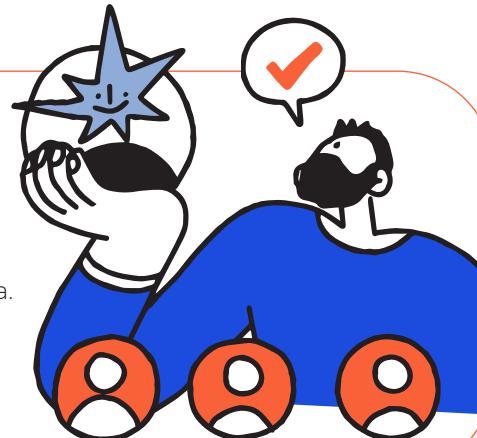
3.5. Plan Impulsa Cesce 2025

Los objetivos principales del Plan Estratégico buscan impulsar el negocio y cumplir su misión a través de la combinación de tres metas clave: crecimiento, eficiencia y rentabilidad.

Líneas de actuación

Metas del Plan Estratégico

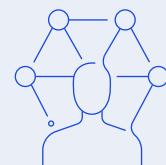
- **Crecimiento**
Crecer de forma sostenida y sostenible.
- **Eficiencia**
Mejorar la eficiencia sin sacrificar la excelencia.
- **Orientación al cliente**
Fidelizar aportando la mejor experiencia.



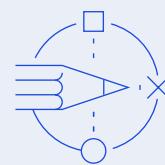
La evolución del contexto y los buenos resultados ofrecen a Cesce la oportunidad única de impulsar la compañía a otro nivel a través de nuevas iniciativas aplicadas a los seis ejes de actuación prioritarios que ya se definieron en el Plan Estratégico 2021-2024.



1
Los productos más innovadores y adaptados a los clientes.



2
Apuesta por nuevos canales no expertos y digitales, consolidando los tradicionales.



3
Transformación digital de producto, servicio y procesos



4
Excelencia técnica y operativa: lograr calidad con eficiencia.



5
ECA más flexible, proactiva y conocida.



6
Refuerzo de la presencia internacional para crecer y acompañar a los clientes.



Iniciativas reforzadas

Cuenta Propia

Caución

Sostener el crecimiento obtenido del negocio y aprovechar las nuevas oportunidades

Desarrollo internacional

Impulsar la presencia internacional de Cesce

Crédito

Mejorar la capacidad de distribución y servicio de Cesce

Cuenta del Estado

Desarrollar, dar a conocer e impulsar las coberturas actuales y nuevas

Negocio Digital

Explotar productos nuevos y tradicionales a través del canal digital



Requisitos de negocio

Nuevos requerimientos, legales y de negocio, precisan de nuevas líneas de actuación.

Seguridad

Incrementar la madurez en cuestiones de ciberseguridad.

Revisión de la directiva de Solvencia II y otras directrices

Adaptarse a la versión actualizada de Solvencia.

Sostenibilidad

Diseñar y elaborar el Plan Director de Sostenibilidad de Cesce.

IFRS9/17

Acondicionarse a la nueva norma IFRS 17 que conlleva impactos contables, operativos y de negocio.

Evolución del negocio asegurador por cuenta propia

- 4.1.** Negocio en España
- 4.2.** Negocio en Latam

04

4.1. Negocio en España

Tras la remontada de la pandemia, la incertidumbre económica y la inflación han continuado impulsando el crecimiento del mercado de crédito. Una mayor percepción del riesgo, consecuencia de la crisis generada fundamentalmente por el Covid y la alta inflación registrada en las economías de la región, ha incrementado el valor de las ventas aseguradas durante el 2022.

Cesce ha crecido por encima del mercado gracias a la solidez del modelo de negocio y la ruta trazada por el Plan Estratégico 2021-2024, que impulsaron el crecimiento de su resultado neto desde los 73,1 millones de euros de 2021 hasta los 75,1 millones de euros obtenidos en 2022, con un ratio sobre primas adquiridas del seguro directo del 42%.

Resultados individuales de Cesce (en millones de euros)

Beneficio neto

2022	75,1
2021	73,1

Beneficio antes de impuestos

2022	95,0
2021	94,6

Resultado técnico

2022	77,6
2021	82,9



4.1.1. Resultados económicos

Cesce ha puesto de manifiesto un año más la robustez de su modelo de negocio y la eficacia de su nueva estrategia para proporcionar estabilidad a las empresas en tiempos difíciles.



En consecuencia, los principales indicadores empresariales han superado notablemente los objetivos establecidos:

- **El ratio combinado del seguro directo, neto** de la cesión al reaseguro –índicador que mide la rentabilidad técnica de los seguros no vida–, se situó en el 59%, muy por debajo del umbral objetivo (94%).
- **El número de pólizas en vigor** ha continuado superando las expectativas del mercado. Este crecimiento se debe al empuje de la contratación digital, con la incorporación de nuevos productos y canales, así como al arduo trabajo de la red de agentes y la mayor conciencia de las empresas, más propensas a asegurarse en momentos de incertidumbre.
- **La tasa de siniestralidad** extraordinariamente baja registrada en 2021 (14%), en gran parte motivada por las medidas de apoyo público aplicadas, así como a las medidas internas de la compañía, ha vuelto a valores más acordes a la situación real a lo largo del 2022 (32%), consecuencia de la desaparición de estos estímulos.

El cómputo de todos estos parámetros propició que la cuenta de resultados de Cesce mostrara un resultado técnico positivo de 77,6 millones de euros, ligeramente inferior a los 82,9 millones de euros del ejercicio 2021.



La cuenta de resultados de Cesce mostró un resultado técnico positivo de 77,6 millones de euros



Ingresos

Las primas devengadas correspondientes a las ventas y avales asegurados en el seguro directo se cifran en 181,9 millones de euros (+5,3%). De esta cantidad, el 61,5% corresponden a los ingresos por el seguro de crédito doméstico, el 25,3% al crédito a la exportación, el 6% a primas vendidas en la sucursal de Portugal y el 7,2% a la modalidad de caución.

En términos absolutos, las primas del crédito interior se cifraron en 111,8 millones de euros (+3,9 %), las primas vinculadas al crédito a los riesgos de exportación se situaron en 45,9 millones de euros (+5,6%), los ingresos de seguro directo firmadas de la sucursal de Portugal se elevaron a 10,9 millones de euros, mientras que las primas devengadas de caución fueron de 13,3 millones de euros.

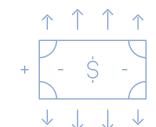
Tras las correspondientes periodificaciones de las primas devengadas, a través de las provisiones para primas no consumidas y para primas pendientes de cobro, las primas adquiridas en 2022 en el seguro directo ascendieron a 180,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,1% sobre el año anterior. En 2022, proviene del reaseguro aceptado un importe de primas adquiridas de 16,5 millones de euros.

A estos ingresos se suman otros ingresos técnicos –entre otros, los derivados para la gestión de riesgos por cuenta del Estado o los derivados de gastos de estudio de operaciones y clasificación de riesgos–, que se situaron en 50,9 millones de euros, un importe superior en un 23,5 al de 2021.

En cuanto a los gastos de explotación netos, se cifran en 66,4 millones de euros, netos de las comisiones y participaciones recibidas de los reaseguradores como reintegro de gastos en los riesgos cedidos, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 16,6%. Así, el ratio total de gastos de explotación, netos de otros ingresos técnicos, sobre primas adquiridas se situó en el 18,3%.



95 millones de euros de beneficios antes de impuestos



Ingresos y gastos de inmovilizado e inversiones

Los ingresos totales de inmovilizado material y de las inversiones alcanzaron los 23,1 millones de euros, mientras que los gastos de las inversiones se cifraron en 1 millón de euros.

Los resultados de la cuenta técnica, junto con los ingresos y gastos del inmovilizado material y de las inversiones no técnicas, así como los restantes ingresos y gastos no técnicos, conforman el resultado antes de impuestos, que en 2022 arroja un beneficio de 95 millones de euros frente a los 94,6 millones de euros de 2021.

4.1.2. Consolidando la evolución hacia una compañía Innovadora y Digital

La determinación de Cesce por construir el futuro se sigue materializando con una relación de ambiciosos proyectos que se suman a los realizados en ejercicios anteriores. Proyectos con el claro propósito de evolucionar la actividad de Cesce para seguir construyendo el futuro del mundo del seguro de crédito.

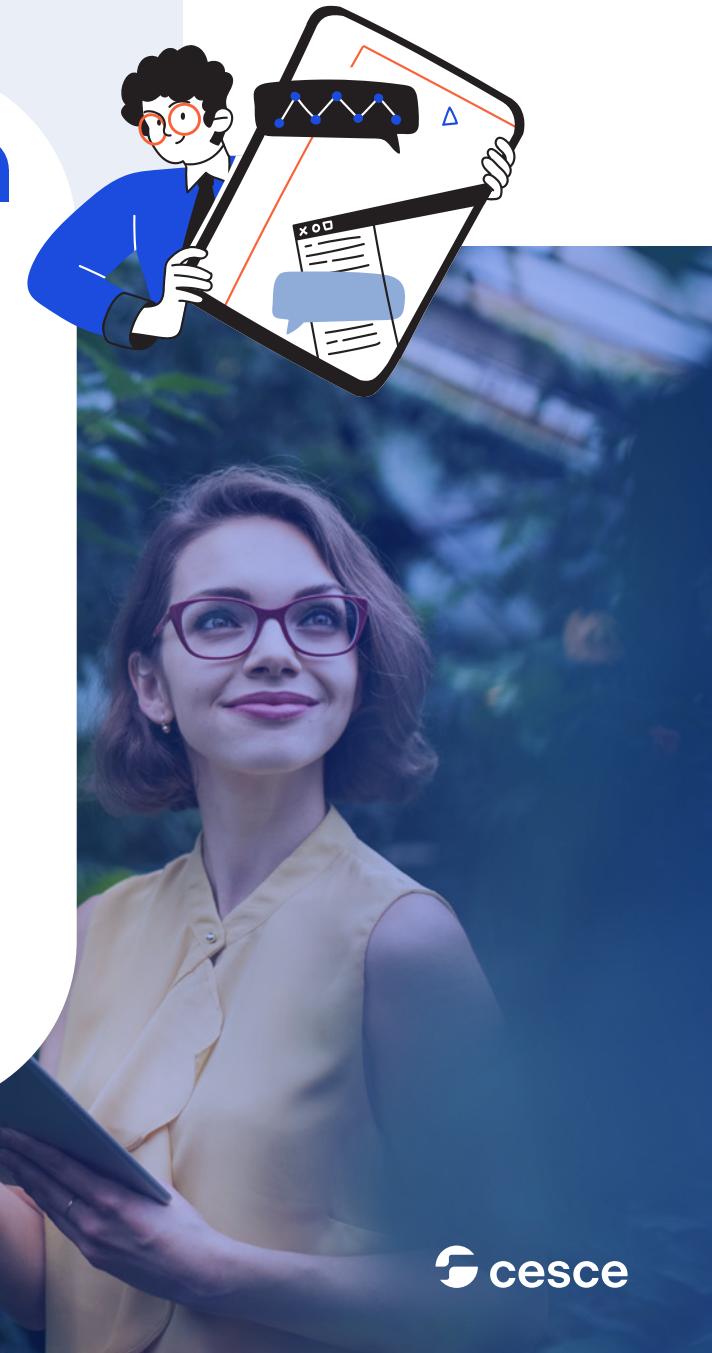
Esta aproximación permite a la compañía crecer, desarrollar su propuesta de valor, sus procesos y los modelos de relación con clientes y mediadores.

Nuevas propuestas de valor digital

En la senda de evolucionar la propuesta de valor, en 2022, Cesce lanzó al mercado dos productos digitales pioneros, **Factura Segura Exprés y Deudor Seguro Exprés**.

- **Factura Segura Exprés:** un producto disruptivo de cobertura individual integrado en el transaccional de plataformas Fintech. Complementa la propuesta de valor de empresas de factoring ofreciendo al cliente final el aseguramiento de facturas durante el proceso de financiación. Se lanzó comercialmente durante el 2022 a través de Borrox y Crealsa.
- **Deudor Seguro Exprés:** un producto pionero de seguro con elección discrecional de los deudores a asegurar, desarrollado y lanzado en primicia a clientes de INFORMA, en cuyo transaccional se integra el proceso de contratación. Permite a sus clientes contratar un seguro de crédito para cubrir el riesgo de empresas sobre las que consulta información comercial. Da respuesta a una necesidad latente de clientes de INFORMA, complementando sus respectivas propuestas de valor.

Deudor Seguro Exprés es un ejemplo singular que evidencia el impacto de la sinergia y colaboración intragrupo, con un impacto novedoso en el mercado.





Evolución Interna a través de una transformación digital ordenada

La evolución de una empresa pasa por cambiar y desarrollar qué hace, pero también cómo lo hace.

En 2022, el equipo de Cesce ha impulsado el proyecto denominado Sequoia, una ambiciosa iniciativa con objetivo de impulsar la transformación digital de Cesce.

Sequoia propicia y dirige la metamorfosis digital de Cesce, vinculando ésta a una reingeniería de procesos operativos, que ayudan a la optimización de la eficiencia operativa, con una directa aportación de valor al cliente.

En 2022, en el marco de este proyecto, se han abordado, entre otros, procesos críticos y relevantes. Los primeros de una amplia relación que marcarán la evolución digital de la compañía en líneas de negocio como Caución y a nivel de procesos internos de suscripción de riesgos, siniestros, contratación, etc.

Transformación digital Mediadores

La transformación digital de Cesce no se circunscribe en exclusiva a procesos internos. En el ejercicio 2022, Cesce ha iniciado una relevante acción para evolucionar los modelos de relación con su red de distribución, a partir de la actualización de los modelos de gestión que facilite una mayor coordinación para optimizar la relación entre cliente, mediador y Cesce.

Transformación digital clientes Api Market

En la misma línea, Cesce continúa impulsando la transformación digital de los miembros de su ecosistema, a través de su exposición de procesos como servicio, con Cesce Api Market.

En el año 2022, con el objeto de acelerar la integración de Apis por parte de los clientes, Cesce ha llegado a acuerdos con integradores de referencia de los principales ERPs del mercado, para el desarrollo de sendos conectores. El uso de estos conectores está llamado a simplificar la integración de Apis de Cesce por parte de sus asegurados.

Todas estas iniciativas contribuyen a la vertebración y la transformación digital 360° de Cesce. La empresa impulsa la evolución de su propuesta de valor en el mercado y optimiza los procesos internos para mejorar el servicio al cliente. Además, busca mejorar la eficiencia operativa y trasladar mejoras en la relación con su red. También trae la automatización y la transformación de los procesos de los clientes.

4.1.3. Perspectiva 2023

Para el año 2023, Cesce tiene como objetivo mantener un crecimiento sostenido en su cuota de mercado. Este objetivo se presenta en un contexto económico incierto, caracterizado por la alta inflación y una crisis global, todavía heredada de la pandemia. Como resultado, se prevé una mayor percepción del riesgo, lo que podría impulsar un aumento en el valor de las ventas aseguradas.



Además, la subida de los tipos de interés puede desencadenar un aumento en la morosidad empresarial, lo que acrecentaría la demanda de seguros de crédito.

Ante este panorama, Cesce continuará trabajando en las líneas de actuación presentes en el Plan Impulsa 2025:

- Mejorar la rentabilidad en los ramos de crédito y de caución.
- Reforzar la presencia internacional.
- Promocionar y gestionar nuevas coberturas de Cesce como ECA.
- Posicionamiento pionero en productos y experiencias novedosas a nivel digital.

Para afrontar los desafíos establecidos por del mercado, se profundizará en la implementación de nuevos requerimientos, tales como el incremento de la madurez en cuestiones de ciberseguridad, la elaboración de un Plan Director de Sostenibilidad, y la adaptación a la nueva versión actualizada de Solvencia y la nueva norma IFRS17.

A pesar del momento de incertidumbre global, la agencia de calificación de riesgos Standard & Poor's mantuvo el rating de Cesce en A- con perspectiva estable en 2022. La agencia resaltó entre sus principales fortalezas la buena posición en seguros de crédito, fianzas y servicios de información tanto en España como en Sudamérica.

Por su parte, la agencia de calificación crediticia Moody's Investors Service ha otorgado a Cesce un rating A3 con perspectiva estable, resaltando la sólida posición que ocupa la aseguradora en el mercado español, el alto nivel de diversificación de sus servicios que complementan su negocio de seguros de crédito comercial, así como su fuerte nivel de capitalización.





Se ha avanzado en robustecer los canales de venta, la eficacia en la suscripción y los servicios post venta



4.2. Negocio en Latam

Durante el ejercicio 2022, Latinoamérica ha continuado siendo el foco de la estrategia de internacionalización del Grupo Cesce.

La producción total de la región de primas adquiridas, 75 millones de euros, en el año 2022 fue superior al estimado para ese año, representando el 30% de la Cuenta Propia que considera también la producción de Iberia.

Se ha avanzado en robustecer los canales de venta, la eficacia en la suscripción, así como servicios post venta; con enfoque en mejorar los niveles de satisfacción al cliente con seguimiento en la rentabilidad del negocio, atendiendo más de nueve mil clientes en la región.

En ese sentido, todas las filiales en los cinco países (México, Perú, Colombia, Brasil y Chile) utilizan comercialmente Cesce, unificando la marca del Grupo, pero manteniendo sus razones sociales locales, como el caso de Secrex en Perú y Segurexpo en Colombia.



Crédito

En el seguro de crédito la cartera de contratos aumentó un 7%, mientras que las primas adquiridas en este ramo crecieron un 21% respecto al ejercicio anterior. El negocio emitido creció a nivel agregado un 22%.

Por países destaca Perú, que incrementó el negocio emitido un 39%, superando en un 119% las primas adquiridas del periodo anterior, y Colombia, un mercado tradicional donde el negocio creció superior al 30% tanto en el emitido como en las primas adquiridas. Por su parte, Brasil tuvo un crecimiento del 16% en las primas adquiridas en el ramo y México, consiguió también incrementar el negocio emitido un 11% al ejercicio anterior.



Caución

El ramo de caución aporta el 56% de las primas adquiridas generadas anualmente por el negocio internacional desarrollado en la región y mantuvo su crecimiento en 2022, además contrasta con el aporte en el año 2021 que fue del 61%, lo cual demuestra que el negocio entre ambos ramos es más equilibrado.

El negocio emitido creció un 11%, registrando un incremento de las primas adquiridas del 6%. Igualmente, el número de pólizas en vigor se incrementó un 17% mientras que el número de clientes en este ramo lo hizo en un 12%.

Chile ha superado el importe emitido en el periodo anterior en un 115%, incrementando sus primas adquiridas en 26%, aunque la siniestralidad de modalidades ahora no vendidas ha desviado la siniestralidad. La emisión en Brasil (20%) y Perú (12%) han crecido, en cuanto a las primas adquiridas respecto al año anterior, Brasil, Colombia y Chile crecieron un 16%, 31% y 26%, respectivamente. En el resto de los países no se ha alcanzado crecimiento debido a factores externos que redujeron la expansión de grandes proyectos donde pudieran participar nuestros clientes.

Las principales empresas españolas del sector construcción e ingeniería, se benefician de capacidades relevantes que otorgamos en la región, así como a otras compañías de primer nivel de otros países.

También se mantienen alianzas estratégicas con otros operadores que permitieron incursionar en nuevos negocios, principalmente en Colombia, Chile y Perú.

Consolidación del modelo de gestión del Negocio Internacional

En cumplimiento del Plan Estratégico, desde la Dirección Filiales se ha impulsado la promoción de acuerdos y otras alianzas que permitan expandir el servicio de Cesce en otros países y regiones. Se estima su evolución durante el año 2023.

Coberturas por cuenta del Estado

- 5.1.** Creciendo junto a nuestros clientes
- 5.2.** Protagonistas de 2022
- 5.3.** Evolución de las coberturas en 2022
- 5.4.** Conclusiones
- 5.5.** Anexo estadístico



5.1. Creciendo junto a nuestros clientes

Cuando por fin se comienza a hablar de la pandemia y de sus efectos en pasado, y tras celebrar medio siglo de existencia, Cesce comienza el año en la senda de afrontar nuevos desafíos y de exigirse más en los compromisos adquiridos.

Durante estos doce meses, la compañía ha seguido ofreciendo a muchas empresas un apoyo fundamental, gracias a su programa de coberturas especialmente enfocado en acompañarlas en su salida al exterior. Esta labor es fundamental en un mundo tan globalizado, donde las Agencias de Crédito a la Exportación (ECA por sus siglas en inglés) deben garantizar la igualdad de condiciones de su tejido empresarial ante otras regiones.

2022 también ha sido el año de la **consolidación del programa de cobertura de riesgo de crédito de los consumidores electrointensivos**, un reto profesional que se sale del mandato habitual de la internacionalización en la que está inmersa Cesce desde su nacimiento. Esta solución busca dar estabilidad a medio y

largo plazo a la gran industria y mejorar su competitividad en el mercado.

Además de apoyar a pymes y grandes empresas, Cesce, en sus actuaciones por cuenta del Estado, vela por el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales que garantizan una actividad compatible con el cuidado del medioambiente, el bienestar social y el desarrollo económico sostenible.

Como balance del año, **las cifras muestran una mejora gradual** con el aumento en la captación de clientes y en el número de solicitudes. Las operaciones de Crédito Comprador continúan ocupando el grueso de la contratación y las perspectivas son muy positivas ya que el contexto internacional es propicio para el desarrollo de negocio.



Cesce vela por el cumplimiento de los estándares que garantizan una actividad compatible con el cuidado del medioambiente, el bienestar social y el desarrollo económico sostenible

5.1.1. Un año de compromisos cumplidos

Para alcanzar los objetivos de Cesce en cada uno de los ámbitos de compromiso con el cliente, con la sociedad y con el planeta, toda actividad se realiza cumpliendo con condiciones que se alinean con los propósitos de la compañía. Para el equipo de Cuenta del Estado, el 2022 ha sido un año de avanzar y asumir nuevos retos.



Lucha contra el cambio climático

Por convicción propia y como parte del engranaje público que tiene que cumplir con todas las obligaciones legales y compromisos adquiridos por España, Cesce está sumándose a los avances que atenúen el impacto ambiental de la cartera de proyectos asegurados. Desde la adhesión del país a finales de 2021 a un acuerdo en la COP26, la compañía ha estado en contacto con otros firmantes para definir este compromiso, poniendo en marcha iniciativas y acciones que acrediten su apuesta por la lucha contra el cambio climático.

En diciembre de 2022, se aprobó una [Política de Cambio Climático](#) a partir de la cual Cesce potencia su papel como instrumento del Estado para apoyar a las empresas inmersas en la transición energética. De ella hablamos en este mismo capítulo (apartado 5.3.6).

Transformación verde de la cartera

En esta misma senda hacia el desarrollo de una economía verde, cada vez más integrada en un compromiso común e internacional, Cesce ha lanzado una serie de iniciativas para promocionar proyectos verdes, sostenibles y alineados con el Acuerdo de París (2016), ofreciendo condiciones más flexibles para su financiación y ventajas específicas como:

- Prioridad de análisis y mayor flexibilidad.
- Bonificación de gastos de estudio una vez se haya firmado la póliza.
- En las operaciones sujetas al Consenso de la OCDE se bonificará la prima mediante los descuentos máximos permitidos.
- Flexibilidad de contenido nacional, que solo deberá representar el 20% del crédito asegurado por Cesce.

Para poder acogerse a estas condiciones más ventajosas, el proyecto debe estar incluido en la Taxonomía de la Unión Europea, un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas ambientalmente sostenibles o en el Anejo IV del Consenso de la OCDE. Algunos ejemplos de proyectos enmarcados en esta categoría serían las energías renovables, operaciones de aguas, o de adaptación o mitigación del cambio climático.

Contribución a la modernización del marco normativo internacional

Las reglas comunes que se establecen para que todos los exportadores compitan en igualdad de condiciones están recogidas en el Consenso de la OCDE, una normativa que se va adaptando progresivamente a la realidad del mercado. A lo largo de 2022 y principios de 2023 se ha logrado culminar años de negociaciones cuyo objetivo era modernizar los términos del acuerdo para hacerlos más flexibles. Estas conversaciones estratégicas se han dado en foros internacionales que han contado con la colaboración de Cesce que ha acompañado a los representantes de la Secretaría de Estado de Comercio a lo largo de todas las negociaciones. En su papel como ECA, la compañía se ha implicado en la estructuración de un marco favorable para el desarrollo económico de las empresas mitigando al máximo el coste ambiental.





Nuevo Plan de Marketing y Comunicación

Uno de los objetivos prioritarios de la compañía durante 2022 fue dar a conocer el papel de Cesce como servicio público y apoyo al exportador, para que el mayor número posible de empresas conozcan las soluciones de riesgo por cuenta del Estado y la ayuda que pueden prestar en sus estrategias de internacionalización. En este sentido se han llevado a cabo campañas que se han traducido en un significativo aumento de clientes y solicitudes. Esto ha supuesto que, una vez extinguidas las líneas de actuación relacionadas con los programas de ayuda a empresas en el contexto de la pandemia, se hayan mantenido los volúmenes de negocio.

También se ha llevado a cabo una importante labor de comunicación fuera de España, gracias a la que Cesce ha traspasado fronteras para darse a conocer entre clientes extranjeros, susceptibles de convertirse en inversores de importantes proyectos. En colaboración con la Red de Oficinas Comerciales y el ICEX, la compañía quiere hacer llegar a los profesionales públicos que están en contacto continuo con las empresas locales y nuestros exportadores las soluciones de Cesce para la internacionalización. Además, Cesce viene participando en las misiones a países prioritarios como Filipinas o Egipto organizadas por estos profesionales.



Impulso tecnológico

El negocio por cuenta del Estado ha continuado innovando, apoyándose en la digitalización para mejorar y mecanizar procesos con el objetivo de reducir los tiempos de respuesta al cliente. Para optimizar la atención al cliente y hacer más eficiente la comunicación, Cesce por Cuenta del Estado se ha apoyado en su herramienta corporativa, Cesnet, sistema por el que se reciben actualmente más de la mitad de las solicitudes de coberturas. La plataforma, además de facilitar el medio para una gestión unificada y eficiente de la cartera de clientes y coberturas contratadas, fomenta el uso de la firma electrónica, disponible ya para todas las pólizas, y permite a los clientes seguir en tiempo real el estado de sus operaciones.



Una mirada única de los riesgos internacionales

En su papel como ECA, Cesce cuenta con un aliado valiosísimo para las empresas: la Unidad de Riesgo País, uno de los grandes activos de la compañía que se encuadra dentro del área de Cuenta del Estado. Sus analistas tienen una importante especialización en el análisis macroeconómico y un profundo conocimiento de las relaciones internacionales y tendencias geopolíticas. Además de informes con análisis de países de interés, a disposición de los clientes a través de la web de Cesce, elaboran un boletín semanal de noticias internacionales, 'Claves de la Semana', que se publica cada martes en su web en formato PDF y, desde septiembre de 2022, como podcast en las principales plataformas multimedia. Además, cada año realiza la publicación 'Panorama' que recoge en profundidad los principales desafíos de la economía internacional con una perspectiva de largo plazo y que en 2022 cobró una especial relevancia debido a los trascendentales cambios que sacudieron el orden político y económico internacional.

5.1.2. Instrumento de internacionalización



Innovación y progreso

En 2022 se han implantado nuevas soluciones en el catálogo de productos gestionados por cuenta del Estado, vinculadas a algunas de las operaciones más importantes. El año se inicia con la puesta en marcha de la Póliza Verde de Inversiones, primer producto desligado de la exportación -y por tanto no sujeto al Consenso de la OCDE-, dotada de más flexibilidad y bajo la cual se cubrirá el riesgo de impago de créditos concedidos a filiales extranjeras de empresas españolas. Esta póliza ofrece cobertura tanto de riesgos políticos y comerciales (insolvencia de hecho o de derecho de la deudora o garante).

Una de las principales operaciones firmadas bajo el paraguas de esta cobertura se formalizó en noviembre de 2022, cuando Cesce respaldó un préstamo sindicado por valor de 500 millones de euros a Iberdrola. Los fondos se destinarán a financiar proyectos renovables eólicos y fotovoltaicos, de baterías y de redes de transmisión en Reino Unido, Irlanda, Portugal y Polonia. El acuerdo se firmó en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y contó con la presencia de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

También se creó el primer producto que cubre inversiones en España, la **Póliza de Financiación de Inversiones Estratégicas**, diseñado para facilitar la financiación dentro del territorio nacional en áreas estratégicas que a futuro puedan conducir a un aumento de la internacionalización, aunque no es necesario que las operaciones estén ligadas a un contrato de exportación en curso. Se consideran elegibles proyectos destinados a la investigación de tecnologías de alto valor añadido, con especial atención a la innovación en energías renovables, la producción de automóviles eléctricos y el impulso de la economía de hidrógeno verde, así como iniciativas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, entre otros.



En paralelo a las tendencias del mercado

Las coberturas de Cesce se adaptan a las necesidades de cada cliente, pero también se perfilan en función de las tendencias del mercado, que marca estructuras cada vez más complejas como aquella que sitúa como deudor a un proyecto, en vez de a una empresa o institución: Project Finance es una fórmula de financiación que se basa en los flujos que el propio negocio genera, en vez de en la firma que lo respalda. Este tipo de esquemas de financiación de gran complejidad técnica y larga maduración es cada vez más habitual en la cartera de proyectos de Cesce.



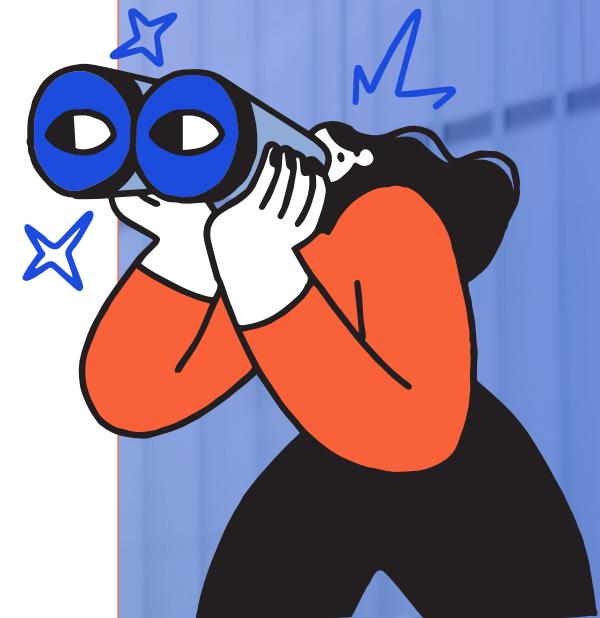
Apoyo a la financiación a través del 'Certificado de Cobertura'

Este servicio optimiza la cobertura bajo la póliza de Crédito Suministrador, que asegura a una empresa frente al posible impago de su cliente extranjero, y puede utilizarse para obtener liquidez mediante el descuento de sus derechos de cobro asegurados, designando al banco beneficiario de la póliza. Cesce llevará a cabo un proceso ágil de validación del cumplimiento de las condiciones del seguro y verificación de la transacción comercial que concluirá con la emisión del Certificado de Cobertura a favor de la entidad financiera, con el que se minimiza, por un lado, el riesgo de que llegado un vencimiento el deudor alegue una discusión comercial para no hacer frente al pago del derecho de cobro descontado por el banco y, por otro, certifica a la entidad financiera que la póliza de la que es beneficiario cumple con las condiciones de cobertura en una fecha determinada.



Creciente peso en la cartera del denominado 'riesgo español'

Las distintas coberturas de la compañía adquieren la importancia precisa que la coyuntura económica y política requiera, con el fin de cubrir con excelencia las necesidades de las empresas exportadoras españolas. Si bien antes Cesce cubría mayoritariamente a deudores extranjeros, existen modalidades donde el riesgo reposa sobre una empresa española, una tendencia cada vez más clara en el mercado. Aunque hace diez años este riesgo era prácticamente inexistente, ahora supone más del 20% del negocio de la compañía.





5.1.3. Consolidación del programa de cobertura de los riesgos de los consumidores electrointensivos

En 2020, el Consejo de Ministros aprobó el Estatuto de los consumidores electrointensivos, que establece un marco jurídico y económico para ayudar a las empresas a mitigar los efectos adversos de los altos costes energéticos. En este contexto, se atribuye a Cesce el papel de agente gestor de la cobertura de riesgos por cuenta del Estado en la contratación de energía eléctrica por parte de consumidores electrointensivos, por el que la compañía está en disposición de asumir un riesgo de hasta 600 millones de euros en los tres primeros años de actividad.

La aseguradora cubriría, de esta forma, el riesgo de que los consumidores de electricidad incumplan sus obligaciones de pago bajo los contratos de compraventa de energía eléctrica a medio y largo plazo (PPA) suscritos con productores o comercializadores de renovables. Para gestionar los flujos de este programa de coberturas se crea el Fondo Español de Reserva para Garantías de Entidades Electrointensivas (FERGEI).

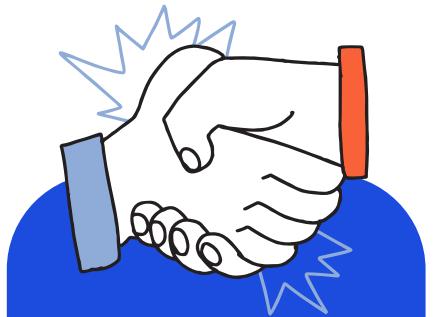
El programa de cobertura de los riesgos de los consumidores electrointensivos **se puso en marcha oficialmente en 2021**, con el diseño de dos modalidades de cobertura que permiten una estabilidad de los precios y una mayor certeza en los ingresos de las instalaciones generadoras a partir de fuentes renovables: cobertura sobre avales (seguro al banco avalista) y garantía a favor del

vendedor (garantía directa al productor o comercializador de la energía).

2022 ha sido, sin duda, el año de la consolidación de este proyecto. **El 7 de abril, representantes del Ministerio de Industria participaron junto a Cesce en la presentación** de las coberturas de riesgo de crédito de consumidores electrointensivos a través de un encuentro digital que congregó a más de 300 asistentes. Durante la ponencia, Raúl Blanco, entonces secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme), habló de la aportación de Cesce al objetivo institucional de proteger a la gran empresa y mejorar su competitividad.

Por su parte, Juan Puyol, jefe de Unidad de Grandes Clientes por Cuenta del Estado de Cesce, explicó las coberturas que ofrece la compañía y los **requisitos que deben cumplir las operaciones** que quieran acceder a ellas:

- El consumidor electrointensivo debe estar certificado como tal por el Ministerio de Industria.
- Las obligaciones de pago cubiertas deberán recogerse en un contrato de compraventa de energía eléctrica (PPA), con una duración mínima de 5 años y máxima de 20 años, firmado con un vendedor de energía eléctrica de origen renovable.
- No podrán emitirse coberturas sobre deudores que cumplan los criterios legales para ser considerados empresa en crisis.



Alianzas

En el mes de mayo, Cesce firmó un **acuerdo de colaboración con la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE)** con el propósito de fomentar entre los asociados la contratación de suministro eléctrico de fuentes renovables y facilitar la compra de electricidad a un coste más competitivo. Gracias al programa de coberturas, las sinergias con el sector eléctrico se ven reforzadas por la certidumbre derivada de la fijación de precios previsibles en el tiempo, un aspecto cada vez más influyente en la estabilidad de las pymes y las grandes empresas.

5.2.

Protagonistas de 2022



Impulsando la exportación

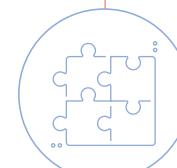
Durante los años de la pandemia, Cesce fue un apoyo fundamental para las empresas exportadoras a través de las líneas de circulante Covid, que permitieron a muchas compañías emprender o afianzar su andadura internacional. En este primer ejercicio de recuperación, la compañía ha suscrito un total de 411 pólizas, 378 sin considerar las pólizas Covid, a través de las cuales ha acompañado a 217 empresas exportadoras, 189 sin Covid. Estas cifras se consideran un éxito tras la expiración de los programas especiales, al mantenerse el flujo de negocio.

En esta senda, las coberturas de Cesce continúan siendo un instrumento fundamental en la internacionalización de empresas españolas.



Compromiso medioambiental

Como se refleja en las iniciativas señaladas a lo largo de este informe, Cesce se mantiene firme en el compromiso de apoyar proyectos respetuosos con el medioambiente de acuerdo a los estándares establecidos por instituciones oficiales internacionales. A lo largo de 2022 se comenzó a comercializar la Póliza Verde de Inversión, primer producto de la compañía no vinculado expresamente a la exportación y que asegura a las entidades bancarias que financian a las filiales extranjeras de empresas o grupos españoles, cuyo objeto sea finalista (proyecto verde según los requisitos de la UE o del Anejo IV del Consenso de la OCDE) o corporativo (filial cuya actividad contribuya a los objetivos medioambientales recogidos en la normativa UE, con al menos 80% de los ingresos ordinarios provenientes de actividades verdes).



Apoyo sin restricciones

En su labor de acompañamiento a los exportadores, Cesce no pone requisitos de tamaño a los proyectos que asegura. Sabedora del valor de las pymes españolas, con gran presencia en los mercados internacionales, y de la importancia de las grandes compañías que lideran transacciones de gran envergadura, la compañía tiene una cartera de clientes diversa y de gran valor. En 2022, la póliza más pequeña ha sido una cobertura de 7.500 euros, asegurada bajo la modalidad de confirmación de Créditos Documentarios. La más voluminosa alcanzó los 526,2 millones de euros, y se trata de una Póliza Verde de Inversión.



Entidades bancarias

El apoyo que Cesce brinda a las empresas españolas se sustenta en la colaboración con las entidades financieras (los asegurados). Son los bancos que emiten los avales y conceden los créditos los que, con su confianza, acompañan a los exportadores e inversores, impulsando su competitividad internacional.

Entidades participantes en cada una de las principales modalidades de seguro

Crédito Comprador

	Asegurados	Nº Operaciones	% de seguro emitido
1	J.P. Morgan	1	28,6%
2	Banco Santander	4	16,5%
3	BBVA	2	12,6%
4	Bankinter	4	8,1%
5	Crédit Agricole	1	7,0%
6	Commerzbank	1	4,8%
7	Société Générale	2	4,7%
8	Caixabank	2	3,9%
9	UBS Switzerland	1	3,7%
10	DZ Bank	1	3,5%
11	Deutsche Bank	2	2,9%
12	Banco de Sabadell	1	2,0%
13	Instituto de Crédito Oficial	1	1,7%

Ejecución de avales a emisores

	Asegurados	Nº Operaciones	% de seguro emitido
1	Banco Santander	25	37,5%
2	BBVA	15	16,9%
3	Caixabank	23	15,9%
4	Unicredit Bank Austria	2	7,6%
5	Instituto de Crédito Oficial	4	3,9%
6	Bankinter	12	3,8%
7	Deutsche bank	3	3,1%
8	Banco de Sabadell	13	2,4%
9	Kutxabank	1	1,8%
10	Société Générale	1	1,7%
	HSBC Continental Europe Sucursal en España	1	1,7%
11	Unicaja Banco	11	1,0%
13	Abanca	4	0,9%
14	Cajamar	4	0,8%
15	Banca March	1	0,6%
16	Crédit Agricole	2	0,3%
	Banco Cooperativo Español	7	0,1%
17			

Créditos de Circulante (no se incluyen Líneas Covid)

	Asegurados	Nº Operaciones	% de seguro emitido
1	BBVA	4	47,4%
2	Banco Santander	4	36,9%
3	Caixabank	5	8,6%
4	Bankinter	8	3,5%
5	EBN Banco de Negocios	1	1,6%
6	Banco de Sabadell	2	1,3%
7	Deutsche Bank	1	0,7%



5.2.1. Casos de éxito

Proyecto:
Servicios de consultoría (*capacity building*) e ingeniería, suministro de carril ferroviario y rehabilitación urgente de 28 kilómetros de la línea ferroviaria Kampala – Malaba

País:
Uganda

Importe de los contratos:
≈29 millones de euros

Importe de los avales:
≈4 millones de euros

Asegurado:
Caixabank SA

Importador/Comprador:
Uganda Railways Corporation

Deudor/Ordenante:
IMATHIA Construcción SL y
Consultrans SA

Sector:
Transporte ferroviario



**IMATHIA
Construcción**

consultrans

IMATHIA Construcción SL y Consultrans SA

Rehabilitación de una línea ferroviaria para mejorar el transporte de mercancías en Uganda

Consultrans SA e IMATHIA Construcción SL formalizaron tres contratos con Uganda Railways Corporation (entidad 100% pública dependiente del Ministerio de Trabajo y Transporte de Uganda) relacionados con la rehabilitación urgente de 28 kilómetros de la línea ferroviaria existente en el tramo entre las ciudades de Kampala y Malaba en Uganda, cuyo objetivo es mejorar las conexiones de transporte de mercancías entre la capital y la frontera oriental de Uganda con Kenia.

Dichos contratos, que se financian con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) de la Secretaría de Estado de Comercio, se enmarcan dentro de un proyecto más amplio del país africano que tiene como objetivo reconstruir y modernizar su red ferroviaria.



Cesce, un apoyo a la internacionalización de las pymes españolas

Desde hace años, la compañía pone especial hincapié en apoyar la internacionalización de las pymes españolas. Para ello gestiona diversas líneas que buscan facilitar el acceso de estas empresas a financiación de circulante o avales contractuales.

Seguro a Emisores por Riesgo de Ejecución de Avales. En este proyecto, Cesce asegura a Caixabank SA el riesgo de impago por los ordenantes (Consultrans e IMATHIA Construcción), en caso de ejecución de los avales de anticipo y cumplimiento emitidos a favor del comprador, *Uganda Railways Corporation*.

“En este caso concreto, la cobertura de Cesce ha facilitado la emisión de los avales de pago anticipado y buena ejecución requeridos en los contratos firmados con el cliente ugandés por parte de la entidad financiera española Caixabank. Resaltamos la excelente colaboración por parte de Cesce y Caixabank y el esfuerzo realizado aumentando muy sensiblemente el porcentaje de cobertura de las pólizas lo cual reduce de forma muy importante el consumo del límite de riesgo bancario asignado por Caixabank al Grupo Imathia”.

Fernando Artaza,
Director de Financiación Internacional

IMATHIA Construcción desarrolla su actividad principal en la ejecución de obras civiles, con una alta especialización en obras ferroviarias, y también en otros sectores (carreteras, hidráulico; medioambiente y urbanismo).

Además de tener presencia activa en España, IMATHIA Construcción, tiene una clara vocación por la exportación. Durante los últimos años ha cerrado colaboraciones con empresas nacionales, locales y extranjeras y participado en procesos de licitación en diversos países. Para ello, se apoya en la creación de consorcios y *joint-ventures* en las que combina sus conocimientos y experiencias de alto nivel tecnológico con el conocimiento del medio de socios locales y la especialización de empresas internacionales, destacando la creación y coordinación del consorcio adjudicatario del AVE Makkah – Madinah de Arabia Saudí, proyecto realmente importante en el que también se contó con la ayuda de Cesce, Caixabank y otras entidades financieras.

Consultrans es una empresa española con presencia internacional que lleva más de treinta y cinco años desarrollando proyectos de ingeniería, arquitectura, consultoría estratégica y tecnologías de la información, para el sector del transporte, tanto de pasajeros como de mercancías.

Como elemento diferencial Consultrans aúna el conocimiento de la planificación e ingeniería, con su experiencia en tecnologías aplicadas al Transporte, ofreciendo soluciones *end-to-end* que cubren todo el ciclo de vida de un proyecto de infraestructuras, desde los análisis de previsión de la demanda y factibilidad, hasta la oficina de proyecto y por supuesto la puesta en marcha y mantenimiento.

Proyecto:
Financiación de proyectos renovables eólicos y fotovoltaicos, baterías y redes de transmisión en Reino Unido, Portugal y Polonia

Países:
Reino Unido,
Portugal y Polonia

Importe del crédito:
500 millones de euros

Asegurados:
Caixabank S.A, BNP Paribas S.A y BNP Paribas Fortis, S.A/N.V.

Sector:
Eléctrico



IBERDROLA S.A.

Primera operación asegurada por Cesce bajo la nueva Póliza Verde de Inversiones: la mayor operación en 2022

Iberdrola Financiación S.A.U. ha firmado un préstamo corporativo verde por importe de 500 millones de euros, otorgado por Caixabank y BNPP, destinado a financiar una cartera de más de cincuenta proyectos renovables -eólicos y fotovoltaicos, baterías y redes de transmisión- en Reino Unido, Polonia y Portugal, susceptibles de recibir financiación bajo el marco de financiación verde del Grupo Iberdrola, al tratarse de inversiones que cumplen con una serie de criterios en materia medioambiental y de desarrollo sostenible que están claramente definidos en el citado marco.

La capacidad renovable total financiada alcanzará los 650 MW y permitirá, entre otros objetivos, la renovación y el desarrollo de las redes de transmisión del Reino Unido.



Nuevas Pólizas Verdes de Inversión

En esta operación, Cesce asegura a Caixabank y BNP Paribas el riesgo de impago del crédito concedido a Iberdrola Financiación S.A.U destinado a financiar una cartera de proyectos renovables desarrollados por sociedades extranjeras pertenecientes al Grupo Iberdrola. **Se trata de una modalidad no ligada a la exportación** y es la primera operación bajo la nueva Póliza Verde de Inversión de Cesce.

“La firma de esta operación de financiación con Caixa Bank y BNP con la cobertura de Cesce nos permite continuar con nuestra estrategia de diversificación de fuentes de financiación y reforzar la financiación con Multilaterales, ECAs y Banca de Desarrollo.

Se trata además de la primera operación bajo las nuevas Pólizas Verdes de Inversión de Cesce, abriendo el mercado al resto de empresas españolas que pueden beneficiarse de la misma.

Esta operación refuerza el claro compromiso que tenemos en Iberdrola por explorar nuevas fuentes de financiación y por abrir nuevos horizontes, manteniéndonos de esta manera como una referencia no solo para el sector energético sino también para el tejido empresarial en su conjunto”.

Jesús Martínez Pérez,
Director global de financiación
y tesorería de Iberdrola



Iberdrola es la mayor compañía energética de Europa por capitalización bursátil y una de las dos energéticas del mundo, líder en renovables, que abandera la transición energética hacia una economía baja en emisiones. El Grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en decenas de países, y desarrolla sus actividades de renovables, redes y comercial en Europa (España, el Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Italia y Grecia), Estados Unidos, Brasil, México y Australia y mantiene como plataformas de crecimiento mercados como Japón, Taiwán, Irlanda, Suecia y Polonia, entre otros.

Con una plantilla de 40.600 personas y unos activos superiores a 154.600 millones de euros, en 2022 obtuvo unos ingresos de casi 54.000 millones de euros, un beneficio neto de 4.340 millones de euros y una contribución fiscal de 7.500 millones de euros en los países donde opera. La compañía contribuye al mantenimiento de 400.000 puestos de trabajo en su cadena de suministro, con compras anuales de 17.800 millones de euros en 2022. Referente en la lucha contra el cambio climático, ha destinado más de 130.000 millones de euros en las dos últimas décadas a construir un modelo energético sostenible, basado en sólidos principios medioambientales, sociales y gobernanza (ESG).

Proyecto:
Venta de dos aviones A400 al Ministerio de Defensa de Indonesia

País:
Indonesia

Importe de los contratos:
<500 millones de euros

Asegurado:
Deutsche Bank, BBVA, Société Générale, Crédit Agricole CIB

Cobertura:
Póliza de Crédito Comprador

Importador:
Ministerio de Defensa de Indonesia

Sector:
Transporte - aviones



Airbus Military SL

Alianza para reforzar el transporte aéreo de Indonesia

Airbus Military firmó el pasado 17 de diciembre de 2021 un contrato con el Ministerio de Defensa de Indonesia, para la construcción de 2 aviones A400, los cuales se destinarán al transporte y reabastecimiento en vuelo, con capacidad para operar en pistas cortas y no preparadas.

El contrato incluye el mantenimiento y formación de personal, así como una carta de intenciones para la adquisición en un futuro de 4 aviones adicionales.

Estas nuevas aeronaves reforzarán la capacidad de transporte aéreo de Indonesia, un país con 17.000 islas, y permitirá a sus fuerzas aéreas mejorar la respuesta ante, por ejemplo, desastres naturales.

Asimismo, se dota a Indonesia de una plataforma perfecta para transportar cargas pesadas y voluminosas a zonas remotas y, gracias a su capacidad de repostaje en vuelo, ampliará las posibilidades de la fuerza aérea indonesia a proyectar su potencia aérea.

Estos aviones serán ensamblados en las instalaciones de Airbus de San Pablo, en Sevilla.

"La gran profesionalidad y apoyo recibido de Cesce ha permitido que la República de Indonesia se convierta en la primera exportación financiada del A-400M habiendo cubierto las necesidades del cliente y preparando el terreno para otras campañas de este modelo de avión que requieran financiación. Cesce siempre nos ha acompañado a lo largo de toda la geografía mundial apoyando proyectos de otros modelos de aviones y la financiación de los A-400 M de Indonesia marca lo que esperamos sea solo el principio de la colaboración en la exportación de este modelo de avión".

Representantes de Airbus

Airbus Military SL (AMSL) es una empresa con sede social en Madrid encargada del diseño y fabricación del avión de transporte militar A-400M. AMSL está encuadrada dentro del perímetro de la División de Defensa y Espacio de Airbus. El A 400M es un avión que se exporta desde España teniendo su planta de ensamblaje final en Sevilla y es un avión operado por Ministerios de Defensa de países como Francia, Reino Unido, Alemania y España entre otros.



Proyecto:
Financiación de su
nueva película

Empresa Española:
Rich Flu AIE

País:
España

Importe de Crédito:
1 millón de euros

Asegurado:
Bankinter SA

Deudor:
Rich Flu AIE

Garantes:
Nostromo Pictures SL y El Gran
Miércoles Producciones SL

Sector:
Cine



Rich Flu AIE

Cesce en su papel de apoyo a la cultura internacional

La compañía acompaña a Rich Flu AIE a través de la cobertura de un crédito bancario destinado a cubrir sus necesidades de financiación. En palabras del productor, Adrián Guerra, “la cobertura de Cesce nos ha permitido tener una alternativa muy valiosa para acabar de estructurar la financiación de la película, y nos abre nuevas oportunidades para futuras operaciones”.

Nostromo Pictures es una de las productoras españolas líderes en desarrollo, producción y financiación de contenidos de alta calidad. Rich Flu es su último proyecto internacional, con rodaje en Canarias, Barcelona, Alaska y Senegal.

Rich Flu es la segunda película del director Galder Gaztelu-Urrutia después del éxito de su primera película 'El hoyo'. Este thriller, protagonizado por Mary Elizabeth Winstead, Rafe Spall, Lorrain Braco y Jon Kortajarena, trata de una pandemia que mata a los más ricos y cambia las prioridades vitales de su población más acaudalada; ya no se trata de tener, de acumular y poseer bienes materiales, sino al contrario, de desprenderse de ellos para no ser el siguiente en morir.

Las productoras Mamma Team, Basque Films y Nostromo Pictures han constituido una sociedad denominada **Rich Flu AIE**, situada en Canarias, con la finalidad de producir una película con el mismo nombre, que será distribuida tanto dentro como fuera de España. Las ventas internacionales se canalizarán a través de diversos contratos con distribuidoras especializadas.



Proyecto:
Construcción de dos parques solares en Colombia

Empresa: Solarpack
Corporación Tecnológica, SAU

País:
Colombia

Importe del contrato:
≈140 millones de euros

Importe del aval:
42 millones de euros

Asegurado:
BBVA S.A.

Importador:
Fiduciaria Bancolombia S.A.
Sociedad Fiduciaria
Deudor Solarpack Corporación
Tecnológica, S.A.U.

Sector:
Energía (solar fotovoltaica)



Solarpack

Impulso a la energía solar fotovoltaica en América Latina

Solarpack ha sido adjudicataria de la licitación, lanzada por parte de la Unidad de Planeación Minero-Energética del Ministerio de Minas y Energía de la República de Colombia, para la construcción de dos parques solares en la región. Una vez finalizada su construcción, Solarpack llevará a cabo la operación, gestión y mantenimiento de los siguientes parques fotovoltaicos:

- **Parque solar La Mata:** con una capacidad total instalada de 108,3 MW y ubicado al norte del país, en el Municipio de La Gloria, Departamento del Cesar, Colombia.
- **Parque solar La Unión:** con una capacidad total instalada de 144,5 MW y ubicado al norte del país, en el Municipio de la Montería, Departamento de Córdoba, Colombia.

Las plantas, que estarán operativas a mediados de 2023, cumplen con los más altos estándares ESG, en estrecha colaboración con las comunidades y entorno más cercanos, y producirán una energía conjunta de alrededor de 440 GWh al año, equivalentes al consumo de electricidad de más de 230.000 hogares y juntas evitarán la emisión de 84 toneladas de CO₂ equivalente al año. El seguro de Cesce ha ayudado a obtener los avales que exigían la firma del contrato comercial.





Compromiso compartido en la lucha contra el cambio climático

El proyecto, que reforzará generación eléctrica en Colombia, es una muestra del compromiso de Cesce en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los Acuerdos de París. En él, la compañía asegura a BBVA el riesgo de impago por el ordenante, en caso de ejecución de los avales de capital emitidos a favor del comprador, Fiduciaria Bancolombia S.A. Sociedad Fiduciaria (Seguro a Emisores por Riesgo de Ejecución de Avales).

Solarpack tiene como objetivos estratégicos el crecimiento rentable y la gestión del riesgo, los cuales persigue desde sus tres divisiones globales (denominadas Desarrollo y Construcción, Generación de Energía y Servicios), que representan una combinación atractiva y equilibrada de ingresos recurrentes a largo plazo con actividades menos regulares, pero altamente rentables. Su propósito es acelerar la transición hacia una energía limpia y asequible para todos, generando 'productos y servicios' en el campo de las energías limpias, para así contribuir a crear un mundo mejor y más inclusivo.

Solarpack se esfuerza cada día para universalizar el acceso a las energías limpias, por entender estas como agente impulsor del desarrollo y del cuidado del medioambiente y porque cree en el impacto positivo que generan en el bienestar de todas las personas. Asimismo, mantiene un firme compromiso por contribuir de forma directa al desarrollo social de las comunidades y mercados en los que opera, no solo mediante la creación de valor económico, también con la generación de empleo de calidad y a través de los proyectos sociales que impulsa.

Como consecuencia de este compromiso, el pasado 1 de marzo de 2023 fue calificada como la *utility* más sostenible del mundo. La compañía ocupa la primera posición del índice del Rating Sustainalytics ESG Risk, elaborado por la prestigiosa agencia de rating en materia ESG. Solarpack es la número uno de un total de 693 empresas del mundo en su sector -mejorando su calificación con respecto al año anterior, en el que ocupaba la 5^a posición-, y la número 65 de un total de 15.288 empresas.

Solarpack es una multinacional especializada en el desarrollo, construcción y operación de proyectos solares fotovoltaicos a gran escala con presencia en mercados de rápido crecimiento en Europa, América del Norte, América Latina, Asia y África.

Nacida en 2005 como una de las primeras compañías desarrolladoras y generadoras de energía solar fotovoltaica en España, Solarpack se ha caracterizado siempre por su agilidad en la toma de decisiones estratégicas, lo que le ha permitido ser pionera en varios de los mercados en los que está presente.

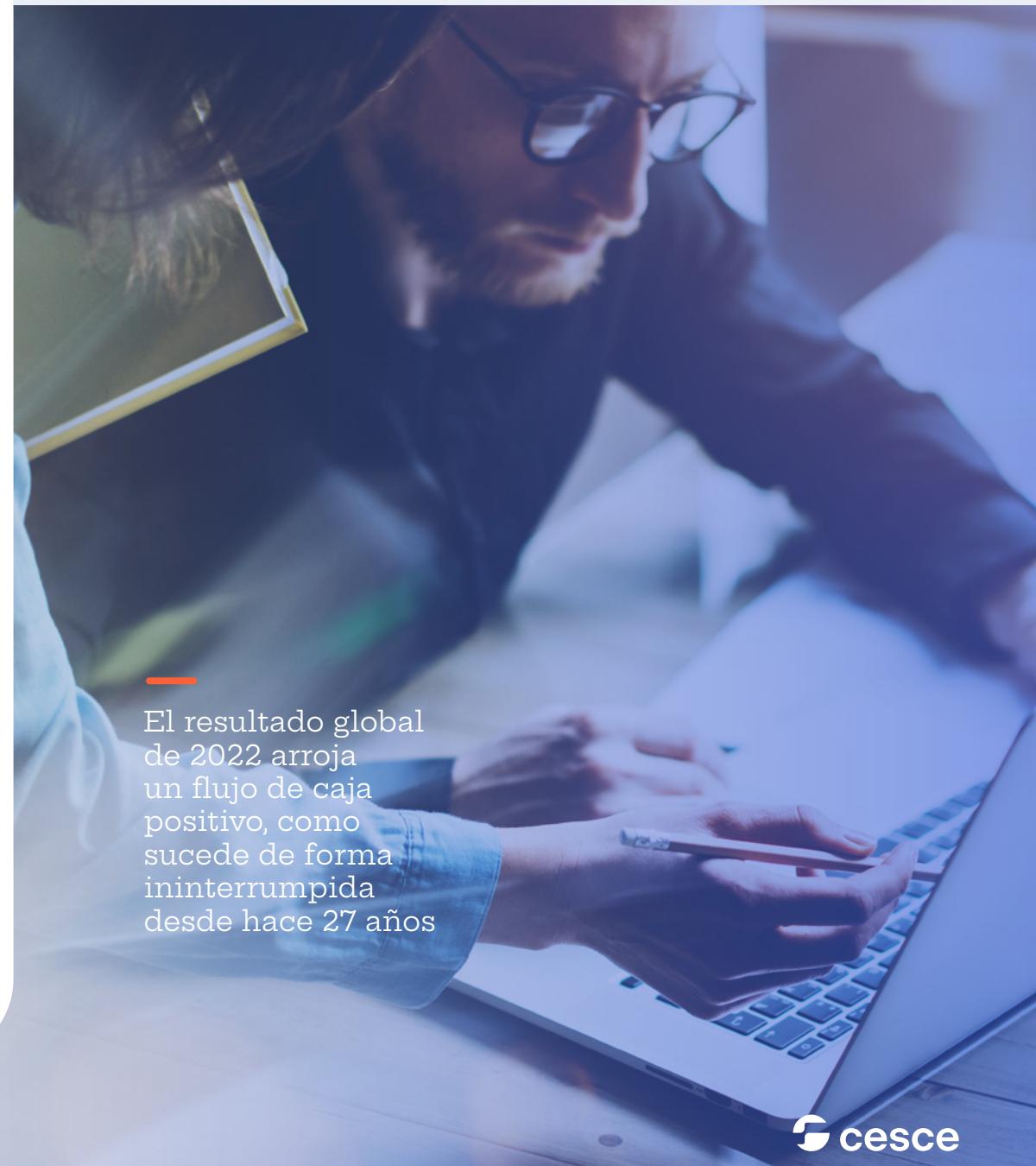
5.3. Evolución de las coberturas en 2022

La actividad de Cesce por cuenta del Estado se ha recuperado a lo largo de 2022. Las cifras vuelven a situarse en los niveles prepandemia, después de dos años de contracción durante los que la caída en los niveles de contratación quedó únicamente mitigada gracias a las Líneas Cesce Covid, programa de ayudas que puso en marcha Cesce en abril de 2020 y que llegó a su fin en junio de 2022.

Se recupera, sobre todo, la contratación bajo la póliza de Crédito Comprador, que se sitúa en los niveles más altos de los últimos años, y crece asimismo la emisión de seguro de créditos documentarios y también la de coberturas de circulante no vinculadas al Covid. Uno de los hechos más relevantes de este ejercicio ha sido la emisión de las dos primeras Pólizas Verdes de Inversiones –nueva cobertura no vinculada a exportaciones para promocionar la inversión española en proyectos verdes en el exterior– y, de hecho, una de estas pólizas se posiciona como la mayor operación del año.

El resultado global del ejercicio vuelve a arrojar un flujo de caja positivo, como sucede de forma ininterrumpida desde hace 27 años. Esto ha sido así a pesar de que este año la cifra de indemnizaciones ha estado muy por encima de la media histórica, debido a dos casos puntuales que han disparado las cifras de siniestralidad.

En las siguientes líneas se describen las características de la emisión de seguro durante el ejercicio, la experiencia de pagos y la foto final de la cartera a cierre de año.



El resultado global de 2022 arroja un flujo de caja positivo, como sucede de forma ininterrumpida desde hace 27 años

5.3.1. Contratación en 2022

El **seguro emitido** a lo largo de 2022 ha ascendido a 2.902 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 30% respecto a 2021.

A diferencia de los dos años anteriores, en los que buena parte de la contratación de seguro se realizó bajo el marco de las Líneas Cesce Covid, en este ejercicio el uso de este programa de ayuda ha sido residual.

El **valor contractual de las operaciones de exportación** que han contado con el apoyo de Cesce en 2022 supera los 11.500 millones de euros. Esta cifra refleja el volumen de comercio que se beneficia del apoyo del Estado a través del seguro de Cesce y, aunque la cifra es un 9% menor que la del año anterior, se sitúa muy por encima de la media histórica.

En el gráfico 1 se puede ver la evolución histórica, tanto del seguro emitido como de las operaciones. Como se puede observar, los casi 3.000 millones contratados este año se sitúan muy por encima de la media anual de 2.300 millones de euros.

Gráfico 1 – valor operaciones, seguro emitido y primas devengadas (neto de reaseguro)



2.902

millones de euros
en seguro emitido

+30%
crecimiento
respecto a 2021

11.500

millones de euros en
valor contractual de
las operaciones de
exportación

Gráfico 2 – evolución del seguro emitido (excluidas PAGEX, P-100 y Multimercado)



En el gráfico 2 se muestra la evolución del seguro emitido, así como la emisión eliminando el proyecto más voluminoso suscrito cada año, para reflejar la distorsión que en ocasiones origina un único proyecto sobre la estadística global. Para los años 2020 y 2021, se traza una tercera línea en la que se muestra el seguro emitido descontando también las operaciones Covid, por tratarse de un programa temporal y extraordinario. De esta forma, se muestra una mejor comparativa de la evolución "normal" de la cifra de negocio.

En el ejercicio 2022, la mayor operación ha sido una Póliza Verde de Inversiones, contratada en el último trimestre del año, a la que después se alude. En el gráfico 2 se observa también el fin de los programas Covid, que este año han supuesto un porcentaje insignificante de la contratación total, por lo que las dos líneas inferiores prácticamente se unen.



La mayor operación de 2022 fue una Póliza Verde de Inversiones contratada el último trimestre del año

La evolución de la **emisión de seguro por tipo de cobertura** es un buen reflejo del papel de Cesce como instrumento de apoyo al sector exportador. La modalidad por excelencia ha sido tradicionalmente, como vuelve a serlo este año, la póliza de Crédito Comprador, -cobertura a los bancos de los créditos que ofrecen a los compradores extranjeros de bienes y servicios españoles- no tanto por el número de operaciones que se aseguran mediante este producto como por los volúmenes que por lo general mueven estas operaciones.

Sin embargo, en los años siguientes a la gran crisis financiera, el apoyo de Cesce a las empresas exportadoras españolas, así como a sus bancos, se canalizó sobre todo a través de las coberturas de Avales. En ese periodo la demanda de las empresas españolas para este tipo de garantías, exigidas en buena parte de los contratos internacio-

nales superaba con creces la capacidad de oferta de la banca y Cesce contribuyó a cerrar esa brecha.

Durante los años de la pandemia, la necesidad principal de las empresas ha sido el acceso a la liquidez, por lo que ha cobrado protagonismo la cobertura de créditos de circulante a empresas exportadoras españolas, instrumentadas a través de las Líneas Covid.

La composición de la demanda vuelve a cambiar en 2022. Esta vez cobra protagonismo uno de los productos de reciente lanzamiento, la Póliza Verde de Inversiones, lo que refleja la decisión de Cesce de apoyar la transición hacia una economía más sostenible.

En el gráfico 3 se describe en detalle la contratación del año bajo cada una de estas modalidades.

Gráfico 3 – evolución del seguro por tipo de producto

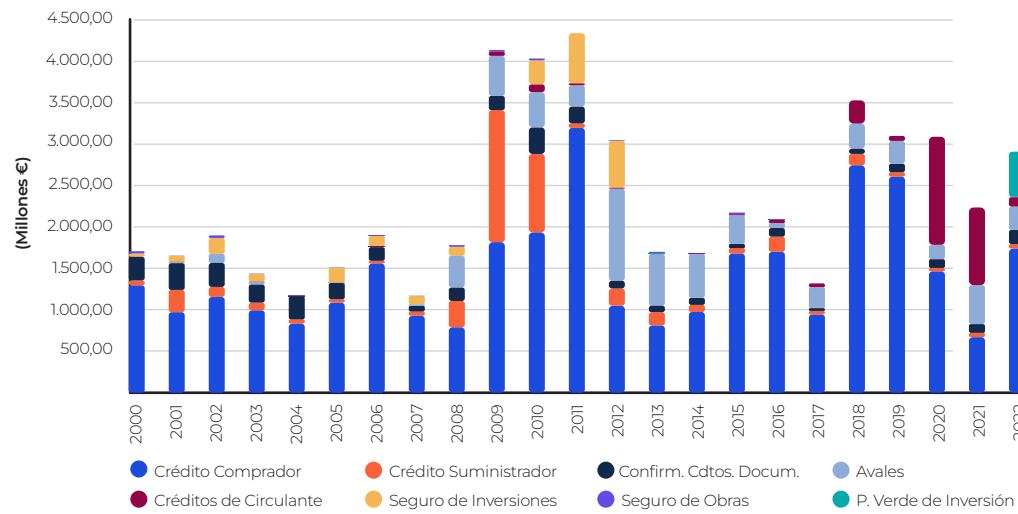
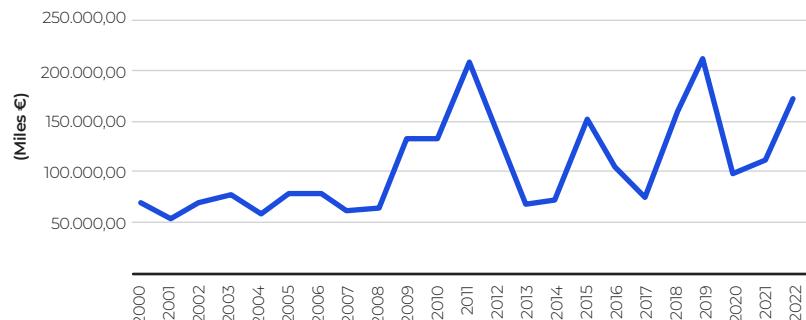


Gráfico 4 – evolución de las primas devengadas

Las **primas devengadas** para el Estado en 2022, netas de reaseguro, han ascendido a 175 millones de euros, como se puede observar en el gráfico 4, un 54% por encima del año anterior, resultado de una mayor contratación especialmente de coberturas a largo plazo.



A continuación se resume la evolución del seguro por modalidades de cobertura.



5.3.2. Contratación por modalidades¹

1

Crédito Comprador

Esta póliza ofrece cobertura a los bancos que otorgan un crédito a un deudor extranjero para la compra de bienes y servicios españoles. Cesce cubre al banco el riesgo de impago de dicho crédito (independientemente de si el impago obedece a la insolvencia del deudor o si se produce como consecuencia de acontecimientos políticos).

La póliza de Crédito Comprador aglutina habitualmente un porcentaje importante del seguro emitido cada año. En 2022 se han emitido 14 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.736 millones de euros, que representan un 60% del seguro emitido total.

Aunque el número de operaciones es relativamente bajo, los importes medios han crecido, por lo que el valor del seguro emitido total se sitúa en la media del último lustro y muy por encima de las cifras de 2021 y 2020.

Parte de la explicación de la recuperación de la contratación en 2022 se deriva de las demoras en los cierres de contratos y financiaciones durante los años del Covid, por lo que varias operaciones, cuyo cierre en un principio estaba previsto en 2021, acabaron formalizándose en 2022. Esto, según compañías homólogas de otros países, fue una tónica general en el mercado. Y parece que los ritmos de maduración de las operaciones, especialmente con deudores privados, se han acelerado en los últimos meses del año, posiblemente debido, al menos en parte, a la incertidumbre que reina sobre el endurecimiento de las condiciones financieras.

La operación más voluminosa asegurada bajo esta modalidad de seguro ha sido la financiación de la planta para producción de ácido tereftálico para el gigante industrial **turco** SASA POLYESTER en la que Cesce ha compartido parte del riesgo con las ECA alemana (Euler Hermes) e italiana (SACE).

Este año destacan, por su importe, con un valor asegurado superior a los 100 millones de euros las siguientes operaciones de financiación: venta de aviones a **Indonesia**, complejo residencial en **Qatar**, venta de maquinaria y construcciones agrícolas a **Senegal**, la segunda fase de la financiación de la venta de aviones a **Angola** y la venta de un patrullero para **Marruecos**.

En las cifras reflejadas bajo esta categoría se incluyen también las operaciones en las que Cesce actúa como reasegurador de pólizas de Crédito Comprador emitidas por otra ECA, como ha sido el caso este año de un proyecto ferroviario en **Turquía**, liderado por la ECA danesa, EKF, un proyecto en **Uzbekistán**, cedido por la alemana Euler Hermes, y un parque fotovoltaico en Guatemala (con garante canadiense), primera operación de esta naturaleza realizada con la ECA norteamericana, US Eximbank.

¹ Las cifras de contratación se dan en euros para facilitar la comparativa, aunque en ocasiones estén denominadas en otras monedas (principalmente USD). Se utilizan los tipos de cambio a 31.12.22. En el caso del USD, el cambio estaba a 1,0666 USD/€.

2

Póliza Verde de Inversiones

Cesce proporciona cobertura de los riesgos de impago derivados de la financiación de inversiones españolas en el exterior, siempre que la inversión vaya destinada a un proyecto verde o a la filial de una empresa española cuyo objeto social es netamente verde.

Esta póliza es de reciente creación y se diseña como parte de los compromisos adquiridos por Cesce para contribuir a la lucha contra el cambio climático y favorecer la transición hacia procesos energéticos e industriales más limpios. Además de mejorar las condiciones de sus pólizas tradicionales cuando éstas se usan en proyectos verdes (Pólizas Verdes de Exportación), Cesce lanzó este nuevo producto diseñado para cubrir inversiones verdes en el exterior por parte de empresas españolas².

A diferencia de la póliza tradicional de inversiones, bajo esta nueva modalidad, además de los riesgos políticos, se cubren los riesgos comerciales, es decir el impago del crédito por parte de la deudora privada -o de la sociedad de proyecto, en caso de financiación sin recurso- y, en su caso, de la garante española. Otra peculiaridad de esta cobertura es que

no está ligada a exportaciones españolas y, por tanto, queda fuera del ámbito regulatorio del Consenso OCDE, si bien Cesce aplica los criterios establecidos en este acuerdo internacional en materia de precios.

Este producto ha tenido gran acogida en el mercado. A la fecha en la que se redactan estas líneas, se han cerrado ya 8 operaciones, incluyendo la cobertura de un préstamo corporativo a una filial de **Iberdrola** con garantía de la cabecera del Grupo para financiar una cartera de medio centenar de proyectos verdes (eólicos, fotovoltaicos, redes de transmisión, baterías) a desarrollar en Reino Unido, Portugal y Polonia así como la financiación del parque eólico MacIntyre desarrollado por Acciona Energía a través de su filial australiana, por mencionar las dos mayores, aunque también se han cerrado otras de menor tamaño.



3

Avalés (Seguro a Emisores)

Esta póliza está concebida para las operaciones de internacionalización en las que el exportador debe prestar avales o fianzas ante el comprador extranjero o autoridades del país de destino.

Cuando a la entidad fiadora le ejecutan el aval (ya se trate de una ejecución debida o indebida) nace la obligación de pago del exportador frente a la entidad fiadora para reembolsar el importe ejecutado.

El seguro de Cesce cubre el incumplimiento de dicha obligación de pago por parte del exportador. Con esta modalidad de cobertura, Cesce sigue ayudando a las empresas españolas – o a sus filiales extranjeras – a conseguir los avales que se les exige para llevar a cabo sus contratos en el exterior. Este año se han asegurado 49 operaciones, por valor de 279 millones de euros.

Como norma general, Cesce cubre un 50% del importe del aval, aunque en determinados casos los porcentajes han sido superiores.

² Entendiendo por verde todo proyecto que cumpla los criterios de elegibilidad de la Taxonomía de la Unión Europea, así como los comprendidos en el Anejo IV del Consenso de la OCDE sobre cambio climático, aguas y energías renovables.

Crédito de Circulante

La póliza de Créditos de Circulante está concebida para cubrir el riesgo de impago de un crédito que tiene por objeto financiar a una empresa española para llevar a cabo uno o varios contratos o proyectos de exportación o de internacionalización. El objetivo es facilitar a los exportadores españoles un mayor acceso a la financiación para cubrir sus necesidades de circulante.

Cesce cubre al banco que concede la financiación frente al riesgo de impago del crédito.

Esta es la modalidad de seguro a través de la cual se han instrumentado las Líneas Cesce Covid, por lo que, teniendo en cuenta estos programas de ayuda, en los años 2020-21 la póliza de Créditos de Circulante fue uno de los productos más contratados. En 2022, la demanda de este producto en condiciones estándar, fuera del marco temporal de ayudas de la Unión Europa, ha crecido en la segunda mitad del año y parece apuntar a una consolidación de esta modalidad de cobertura ahora que es bien conocida por todas las entidades financieras.

En efecto, en 2022 se han contratado 25 pólizas de **circulante no vinculadas con los programas Covid**, lo que supone un incremento significativo en comparación con los años anteriores a la pandemia en los que este producto era utilizado por un número muy reducido de empresas y bancos. El seguro emitido ha ascendido a 113 millones de euros.



Crédito de Circulante - Líneas Covid

En junio de 2022 llegó a su fin el programa de ayudas que puso en marcha Cesce para ayudar a las empresas internacionalizadas a hacer frente a los efectos económicos del Covid. El apoyo de Cesce se focalizó en facilitar la liquidez de las empresas a través de la cobertura a los bancos financiadores (póliza de Crédito de Circulante).

Bajo las Líneas Covid, Cesce emitió cerca de 1.800 pólizas por valor de 2.000 millones de euros, amparando créditos bancarios por valor de 2.900 millones de euros. Por el momento la siniestralidad ha sido muy moderada, si bien es cierto que la mayoría de los créditos están aún vivos y tardarán años en vencer, por lo que es pronto para valorar el resultado de este programa.

Tres cuartas partes de los créditos cubiertos fueron a pymes.

Por sector de actividad (según CNAE), las empresas beneficiarias se dedican mayoritariamente al comercio al por mayor, especialmente de productos alimenticios, bebidas y tabaco, actividades profesionales, científicas y técnicas, industria de la alimentación, fabricación de maquinaria, fabricación de productos metálicos, transporte y almacenamiento y comercio al por mayor de otra maquinaria o construcción, por mencionar los 10 primeros.

5

Crédito Suministrador

Esta modalidad de seguro ofrece cobertura a la empresa exportadora que firma un contrato con un comprador extranjero, frente a las posibles pérdidas que pueda experimentar como consecuencia de la resolución del contrato de exportación, o del impago del mismo.

El exportador puede utilizar esta modalidad para obtener financiación, vía descuento de los derechos de cobro de un contrato. En ese caso, puede designar beneficiario al banco que descuenta, transfiriéndole el derecho a percibir la indemnización en caso de impago de las facturas. El banco puede solicitar -sin coste adicional- un certificado de cobertura.



Bajo la modalidad de Crédito Suministrador se han contratado 54 pólizas en 2022 que, en términos de suma asegurada, han supuesto una contratación de 55 millones de euros, ligeramente superior a la del año anterior.

El valor de los contratos asegurados bajo esta modalidad asciende a 106 millones de euros, con un promedio por contrato de unos 2 millones de euros. El seguro emitido promedio ha sido de 1 millón de euros, oscilando entre los casi 6 millones de euros de la operación más voluminosa hasta los 20.000 euros de la más pequeña. Cesce no establece límites máximos o mínimos a los importes de las operaciones que asegura.

Los principales destinos de las operaciones aseguradas bajo esta póliza han sido México, Turquía, Omán, Guinea Conakry, Marruecos, Colombia, Kuwait, y Estados Unidos.

6

Confirmación de Créditos Documentarios

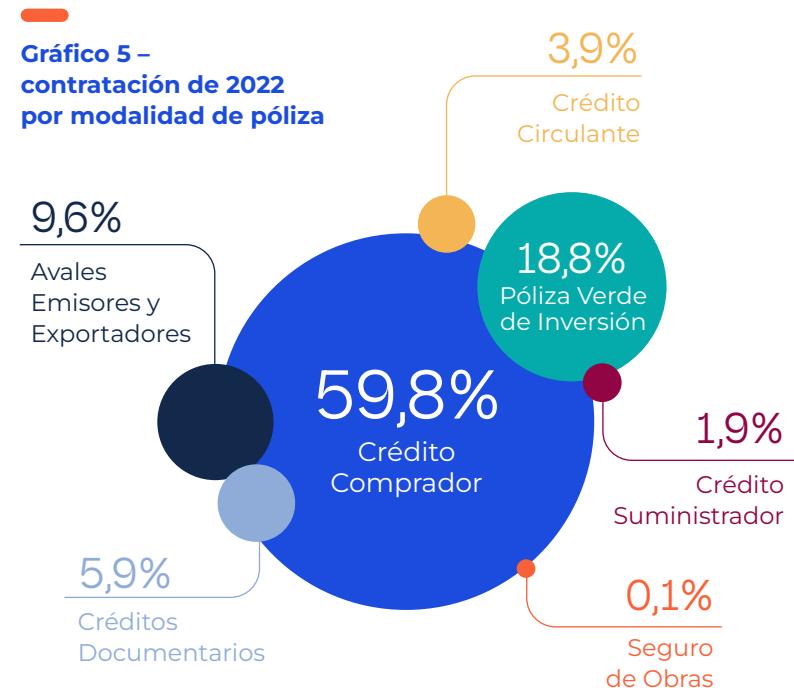
Bajo esta modalidad, Cesce cubre a la entidad financiera que acepta la designación o confirmación de un crédito documentario emitido por un banco extranjero, o que emite directamente un Crédito Documentario por orden de un banco extranjero.

Este año bajo la modalidad de **Confirmación de Créditos Documentarios** se han asegurado 233 operaciones por valor de 172 millones de euros, repartidos entre 30 países, entre los que destacan Turquía, Túnez, Ghana y Omán.

Esta es una de las modalidades de cobertura que más han crecido a lo largo del último ejercicio, tanto en número de operaciones como en volumen.

Las razones de este crecimiento residen por un lado en las mejoras operativas introducidas recientemente que permiten una contratación más ágil y automática, haciendo el producto más atractivo para los bancos. Por otro lado, no cabe duda de que el contexto geopolítico también ha incrementado la percepción de riesgo y por tanto la demanda de este tipo de mitigante.

En el gráfico 5 se representa la distribución de la contratación entre las diferentes modalidades de seguro.





Apoyo a pymes

Desde 2013, Cesce da un tratamiento especial a las solicitudes de empresas de menor tamaño, cuyas necesidades y medios con los que cuentan difieren de las de los grandes grupos empresariales. En este contexto, en 2013 lanzó una línea especial de cobertura para facilitar el acceso de las pymes exportadoras a avales o a la financiación del capital circulante. Cinco años después se abrió una línea adicional para cubrir (bien directamente a la propia empresa exportadora o bien a través de una entidad financiadora, en caso de que la hubiera) los riesgos de sus clientes extranjeros.

A través de estos programas, se han asegurado unas 150 operaciones de avales, que amparaban contratos comerciales

por valor superior a los 2.000 millones de euros. También se han asegurado cerca de 30 créditos de circulante que han facilitado a pymes españolas liquidez para llevar a cabo contratos por valor de 1.500 millones de euros.

Asimismo, se han asegurado más de 100 operaciones de crédito a deudores extranjeros (bien mediante cobertura directa al exportador o a través de su banco si había financiación bancaria).

Estas líneas, que permiten a Cesce flexibilizar sus criterios de aceptación o información requerida, han contribuido a que muchas empresas hayan accedido a proyectos y contratos de internacionalización que de otra forma no hubieran podido realizar. Empresas que estaban iniciando su proceso de internacionalización y que no encontraban posibilidades en el mercado para poder emitir los avales que les requerían han podido, gracias al seguro de Cesce, firmar y ejecutar esos contratos, y su situación financiera se ha visto claramente favorecida, ampliando por otra parte sus mercados. Asimismo, empresas que tenían sus líneas de avales con los bancos casi totalmente dispuestas han podido liberar parte de ellas gracias a la Línea y así asegurar nuevos proyectos.



Operaciones de Reaseguro

Durante ejercicio 2022 se ha vuelto a poner de manifiesto la creciente importancia del papel de los reaseguradores -tanto privados como ECA- como herramienta, en ocasiones fundamental, para poder llevar a término la financiación de operaciones de exportación en aquellos países en los que existe escasez en la capacidad de cobertura o en proyectos en los que la exportación se origina en distintos países.

En este sentido, Cesce ha mantenido su estrecha colaboración con la reaseguradora AXA para poder cubrir operaciones en países africanos en los que la capacidad de cobertura de Cesce es inferior a la demanda de los exportadores, como es el caso de Angola, y también con otras ECA para poder reasegurar el exceso de materiales de tercer país y poder centralizar la financiación en un solo crédito con la cobertura de una sola ECA, que posteriormente reparte el riesgo entre la(s) reaseguradora(s).

Con el objetivo de maximizar el instrumento del reaseguro, crear procedimientos más ágiles que permitan obtener mayor capacidad en el mercado privado y poder acceder a un mayor número de reaseguradores, tras un proceso de licitación, en el mes de mayo Cesce designó al bróker AON como intermediario exclusivo para la gestión de la cesión en reaseguro de algunos de los riesgos de las operaciones por cuenta del Estado.

Además, se siguen ampliando las vías de colaboración con Entidades Multilaterales para tener acceso a una mayor capacidad especialmente en países HIPC. Para ello se ha acordado un texto tipo de contrato de reaseguro con ATI, (*African Trade Insurance Agency*), aseguradora multilateral africana, en cuyo capital participa Cesce desde enero de 2021 y continúa explorando otras vías con otras entidades con las que se espera alcanzar nuevos acuerdos de reaseguro durante 2023.

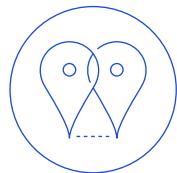
A lo largo de 2022 se han formalizado tres operaciones de reaseguro aceptado. Una de ellas es el reaseguro a la ECA danesa EKF en un gran proyecto de infraestructuras ferroviarias en Turquía, apoyando la participación en el contrato de cinco empresas españolas. Se trata, además, del primer proyecto asegurado de gran envergadura con calificación verde conforme a los estándares de la taxonomía europea.

También se ha cerrado la primera operación de reaseguro con la ECA estadounidense US Eximbank, en un proyecto en Guatemala con garantía corporativa de una empresa canadiense para la construcción de un parque fotovoltaico que cuenta con la participación de una empresa española. Y, por último, se ha reasegurado una operación pequeña en Uzbekistán, a la alemana Euler Hermes.

Actuando como asegurador principal, Cesce ha cedido en reaseguro parte de los riesgos asumidos en tres operaciones mencionadas bajo el epígrafe de Crédito Comprador, en Angola, Ghana y Turquía. En el reaseguro han intervenido la reaseguradora privada AXA XL y varias ECA.

Por último, en Turquía se ha cubierto la financiación de un contrato EPC para la construcción de una planta de ácido tereftálico purificado, y cedido en más de un tercio del riesgo a las ECA italiana, SACE, y alemana, Euler Hermes.



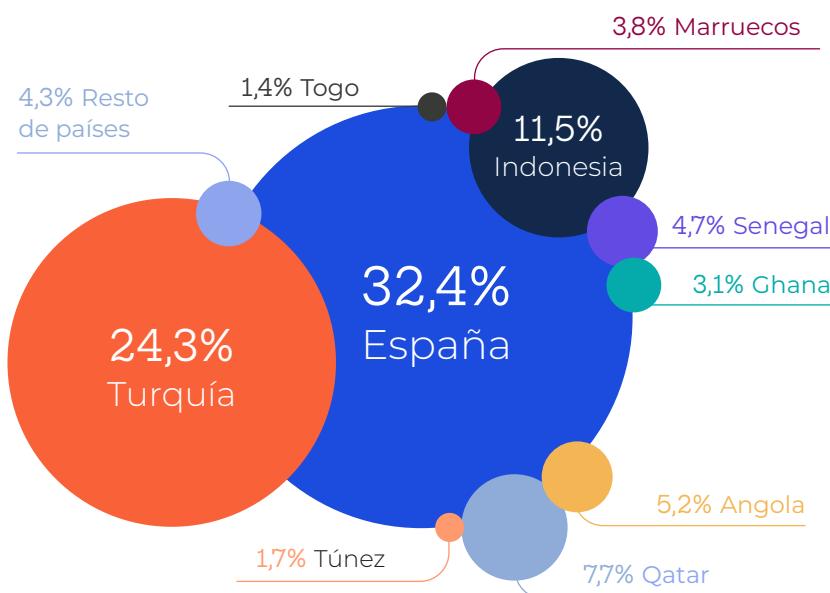


Distribución del seguro emitido en 2022 por países

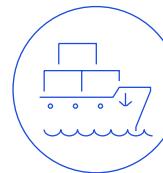
España vuelve a situarse como principal país de riesgo del seguro emitido en 2022. Hay que recordar que el país de riesgo viene determinado por la nacionalidad del deudor/garante y se sitúa en España en todas aquellas modalidades en las que el riesgo cubierto es el de una empresa nacional: Avales, Circulante y, en la mayoría de los casos, Pólizas Verdes de Inversión o de Inversión Estratégica.

El primer destino extranjero ha sido **Turquía**, con 47 operaciones, que incluyen dos de las mayores operaciones del año, así como varias de menor tamaño. El segundo destino ha sido **Indonesia, Qatar, Angola** (destino habitual del seguro de Cesce, donde este año se han asegurado dos operaciones de importe significativo), **Senegal y Marruecos**.

Gráfico 6 – contratación de 2022 país de riesgo



05. COBERTURAS POR CUENTA DEL ESTADO · Informe Anual Integrado 2022



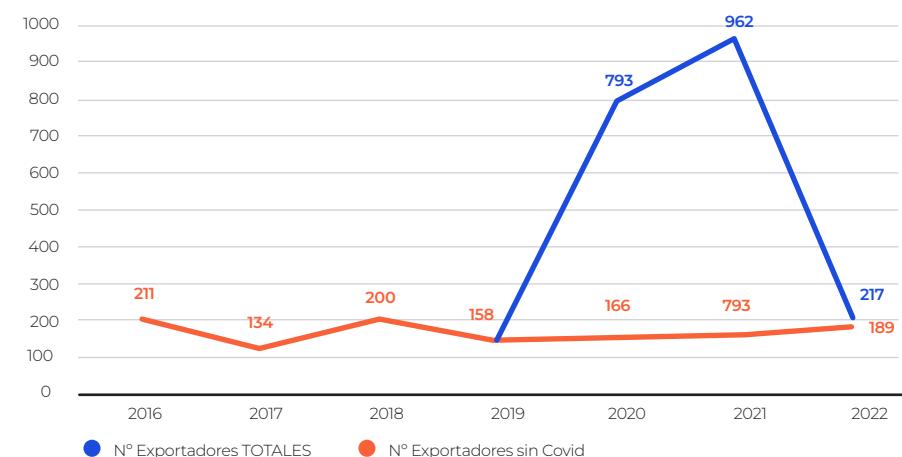
Apoyo a los exportadores

En 2022 el número de empresas que se han beneficiado del seguro de Cesce por cuenta del Estado ha rozado las 200, cifra que incluye tanto a las empresas que han contratado coberturas directas como las que se han beneficiado a través de sus bancos financiadores o avalistas.

En estas cifras no se incluyen las empresas que se han beneficiado de las Líneas Covid, que han sido más de 2.000 a lo largo de todo el programa, muchas de las cuales no habían tenido experiencia previa con Cesce.

Las cifras mencionadas en este apartado miden únicamente el número de empresas que firman los contratos comerciales. Ahora bien, hay que recordar que detrás de muchos de esos contratistas principales participan un gran número de empresas como subcontratistas o proveedores, que también se benefician, indirectamente del apoyo de las coberturas por cuenta del Estado.

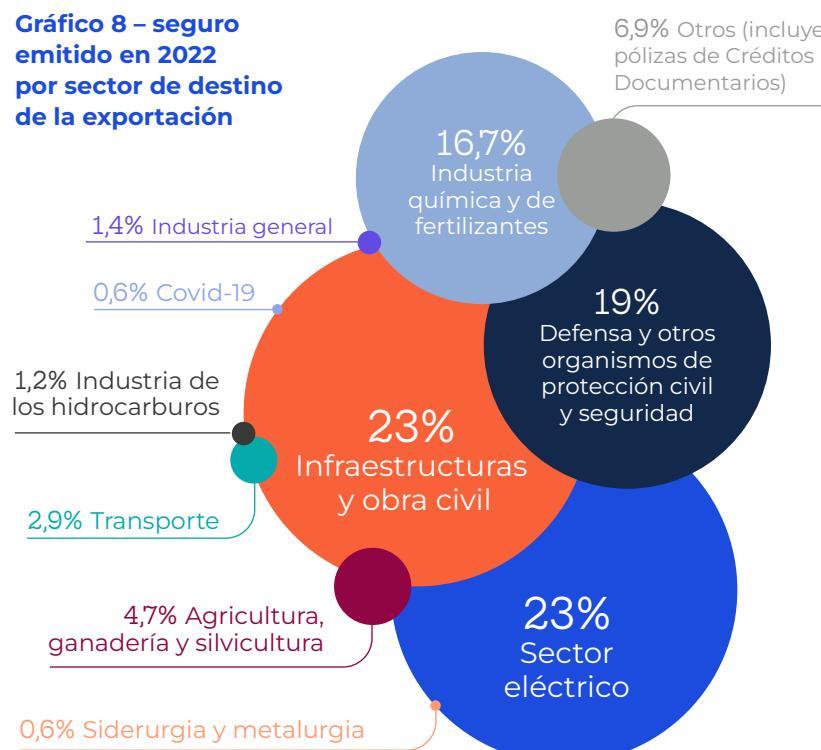
Gráfico 7 – número de exportadores (con y sin Covid)



Principales sectores de destino de la exportación

En 2022 el principal sector de destino de las operaciones aseguradas ha sido el **eléctrico**, que ha aglutinado un 23% del total. El segundo sector en importancia ha sido el de infraestructuras y obra civil con un 23% del total, seguido de **defensa, industria química, agricultura y transporte**.

Gráfico 8 – seguro emitido en 2022 por sector de destino de la exportación



5.3.3. Siniestros y recobros

A lo largo del ejercicio de 2022 se han pagado siniestros por un importe total de 117 millones de euros, mientras que los recobros han ascendido a 51 millones de euros, arrojando un importe neto de siniestro pagado de 65 millones de euros, lo que supone un aumento del 43% respecto al año anterior.

Este aumento del siniestro neto es resultado principalmente de dos pagos extraordinarios, uno de ellos correspondiente a una operación antigua en Venezuela y otro a un siniestro singular en España, que juntos aglutinan más del 80% del total. El resto de la siniestralidad se ha situado en niveles moderados.

La creciente importancia de riesgo España en la cartera de la compañía, sobre todo a raíz de las Líneas Covid, se refleja también en la composición de los siniestros.

En lo que respecta a deudores extranjeros, cabe mencionar Sri Lanka, Armenia, Estados Unidos y México. Asimismo, se han pagado indemnizaciones en expedientes de Arabia Saudita, Argelia, Brasil, Chile, Corea del Sur, Emiratos Ára-

bes Unidos, Eslovaquia, Gabón, India, México, Perú y Ucrania.

En este ejercicio destaca el significativo aumento, tanto en el número de avisos de falta de pago declarados, más de 700 (un 13% más con respecto a 2021 y un 49% con respecto a 2020), como en la cifra de impagos del ejercicio, que han crecido en un 169% con respecto al año anterior. En este punto, debemos remarcar que tres cuartas partes de la cifra de impagos proviene de la cartera de España, en buena parte relacionados con las pólizas de circulante de la línea de financiación Covid.

El 75% de los impagos proviene de la cartera de España



Recobros obtenidos

El importe total recobrado en el ejercicio 2022 ha ascendido a 51 millones de euros, un 14% más que en el ejercicio precedente.

Son relevantes los recobros obtenidos en Malawi, Estados Unidos, Polonia y Brasil. Por otro lado, a través de los Convenios de refinanciación en vigor del Club de París se ha obtenido el grueso de los importes recobrados, con incremento en las cifras con respecto al año pasado. Los pagos más significativos en este contexto provienen de Argentina, así como de los convenios con Nicaragua, Iraq, Guinea Ecuatorial, Pakistán y Serbia.

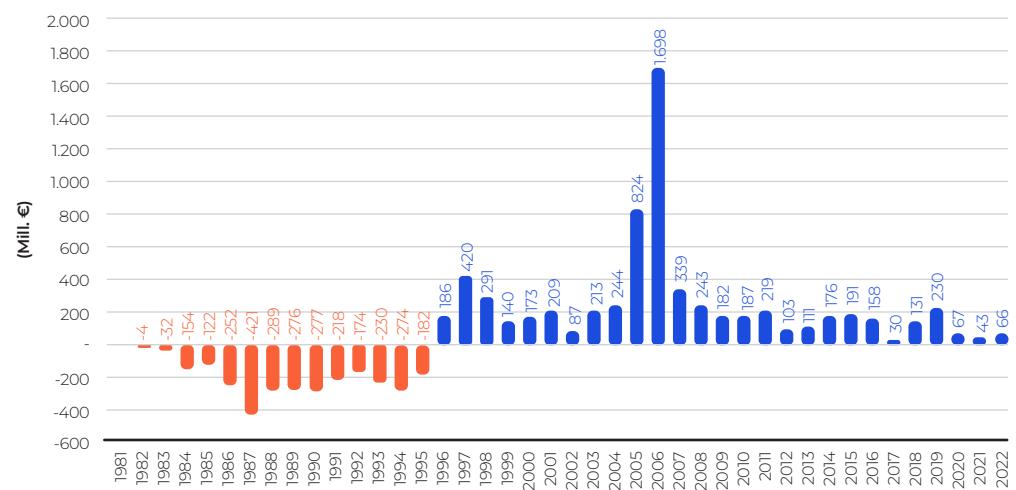
También se han recibido recobros de los Convenios de refinanciación de Montenegro, Seychelles y Yibuti.

5.3.4. Flujo de caja en 2022

Por vigésimo séptimo año consecutivo, el flujo de caja resultante de la emisión de seguro ha vuelto a ser positivo. Esto significa que el apoyo que Cesce brinda a las empresas por cuenta del Estado, se realiza sin coste alguno para el contribuyente, lo cual, por otro lado es una de las condiciones del propio mandato así como de la normativa internacional.

El resultado de caja del instrumento ha arrojado en 2022 un **saldo neto de 66 millones de euros**, resultante de sustraer a los ingresos de prima y recobros los pagos por indemnizaciones y los gastos de gestión. Este resultado oscila significativamente de un año a otro, en función de la evolución de las tres variables que lo integra. El de este año es algo inferior al promedio del último lustro, que está en torno a los 100 millones de euros.

Gráfico 9 –
flujo neto de caja 1981-2022



5.3.5. Cartera de riesgos a cierre de 2022

La cartera de riesgos de la Cuenta del Estado cierra el ejercicio 2022 con un incremento del 5,5% respecto al año anterior, rozando los 18.500 millones de euros, lo que supone un récord histórico.

Este crecimiento de la cartera refleja sobre todo el aumento en la nueva contratación, aunque viene también determinado por la evolución del tipo de cambio USD/EUR, que cerró en 2022 a 1,0666 frente a 1,1326 a finales de 2021, revalorizando el valor de la cartera medida en euros.

El grueso de la cartera, casi un 90%, son los riesgos vivos que todavía no han vencido. El 10% restante se divide entre capitales impagados y capitales que, tras haberse impagado, han sido objeto de renegociación en el seno del Club de París.

El Club de París es un foro de negociación entre acreedores oficiales y países deudores con dificultades de pago. Fue creado en 1956 para buscar una salida a la deuda Argentina en un momento en el que el país no tenía capacidad de atender los vencimientos en los calendarios originales. Desde entonces, más de 100 países han logrado renegociar su deuda exterior, en la mayor parte de los casos con éxito.

Para Cesce, este mecanismo ha permitido recuperar a lo largo de los años el grueso de las indemnizaciones sobre obligaciones de deudores públicos. Hoy en día tiene acuerdos en vigor con Cuba, Argentina, Iraq, Montenegro, Nicaragua (Celgusa), Pakistán, Serbia, Guinea Ecuatorial, Yibuti y Seychelles.



Distribución por países de la cartera de riesgos

Si observamos la foto de riesgos en la cartera de Cesce a 31 de diciembre de 2022, vemos que **España** mantiene la primera posición, con más del 20% del total.

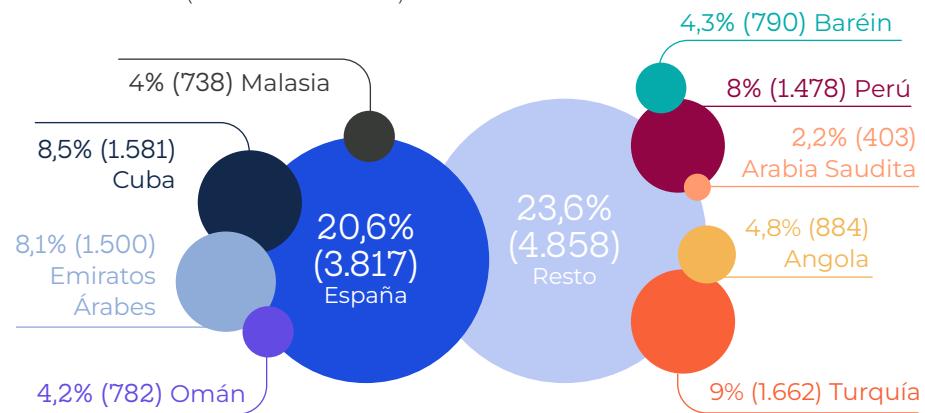
Como se menciona anteriormente, engrosan las cifras de "riesgo España" las coberturas en las que el riesgo recae sobre un deudor español, principalmente a través del seguro de Ejecución de Avales (Seguro a Emisores), de Créditos de Circulante y de las nuevas coberturas lanzadas en 2022 – Póliza Verde de Inversión y Póliza de Inversiones Estratégicas. Es llamativa la evolución de esta

exposición que ha pasado de cifras insignificantes antes de 2009 a agrupar una quinta parte de los riesgos vivos.

Turquía, país en el que este año se han asegurado, entre otras, dos operaciones relevantes, mencionadas anteriormente, se adelanta a la segunda posición, con un 9% del total. **Cuba** mantiene el tercer puesto, debido a la acumulación de impagos antiguos. A continuación se sitúan **Emiratos Árabes Unidos, Perú, Angola, Baréin, Omán, Malasia y Arabia Saudita**.

En el gráfico 10 se puede ver esta distribución.

Gráfico 10 – riesgo en vigor por países a 31/12/2022
% de cartera (millones de euros)





Distribución por tipo de deudor

Como es habitual, los deudores públicos mantienen un peso predominante en la cartera de Cesce, con un 63% del total de los riesgos vivos en la cartera, mientras que los privados aglutinan el 37% restante. Dentro de los deudores/garantes públicos, los soberanos suponen aproximadamente la mitad del capital comprometido, concentrados principalmente en Angola, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Senegal, Egipto, Qatar, Argentina, Marruecos, Ghana, Omán, Benín, Panamá, Kenia, y República Dominicana.

Datos a 31/12/22

Tipo Deudor	Operaciones	Importe (miles de euros)	Porcentajes
Privado	239	4.662.301	37,3%
Público No Soberano	72	3.901.332	31,2%
Público Soberano	87	3.926.699	31,4%
Total Público	159	7.828.032	62,7%
Total Riesgo Crédito	398	12.490.333	100%

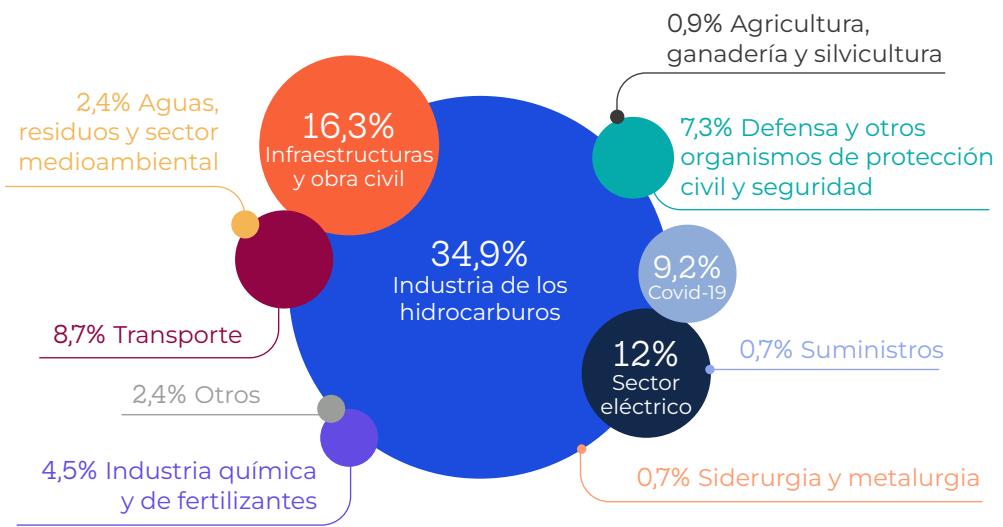
NOTA: Este cuadro refleja únicamente las operaciones de seguro de crédito con deudor extranjero (Crédito Comprador, Crédito Suministrador, Reaseguro Aceptado y pólizas individuales de Crédito Documentario).



Distribución por sectores de la cartera de riesgos

En el gráfico 11 se muestra la distribución de la cartera de Cesce con arreglo al desglose tradicional por sectores.

Gráfico 11 – riesgo en vigor por sectores a 31.12.2022



A primera vista podemos observar que las actividades que acumulan una mayor concentración del riesgo continúan siendo los sectores de hidrocarburos (que, aunque sigue teniendo un peso relevante, ha perdido más de 8 puntos porcentuales sobre el total de la cartera en los últimos cuatro años) infraestructuras y obra civil, sector eléctrico y transporte, que, en conjunto, aglutinan un 72% de la cartera.

Como se puede ver en el gráfico, las **operaciones contratadas bajo las Líneas Covid** se han incluido como una categoría aparte para poder identificarlas dentro de esta distribución, por las particularidades de estas operaciones y por su peso relevante sobre el total de la cartera. A finales de 2022, representaban un 9,2% del total de la cartera, si se mide en términos de suma asegurada.

Proyectos Sostenibles

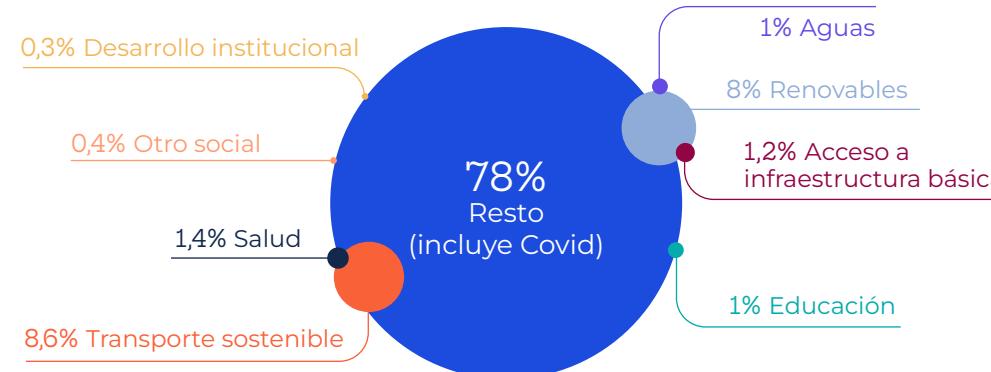
Además de realizar un desglose sectorial tradicional, desde hace un tiempo Cesce identifica entre las operaciones que forman parte de su cartera aquellos proyectos que se pueden enmarcar en los criterios de lo que se conoce como financiación sostenible. Para ello, se ha hecho una selección *ad hoc* desde una perspectiva conservadora, eligiendo únicamente aquéllos que destacan por su evidente contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De entre estos proyectos, se pueden distinguir dos grandes bloques, siguiendo los criterios comúnmente aceptados en el mercado para la emisión de bonos verdes o sociales. De un lado, los **verdes**, formados esencialmente por proyectos de mitigación del cambio climático, y, más concretamente, de energías renovables, transporte sostenible y aguas. Por otra parte, los **sociales**, entre los que principalmente se encuentran proyectos dirigidos al sector educativo y sanitario.

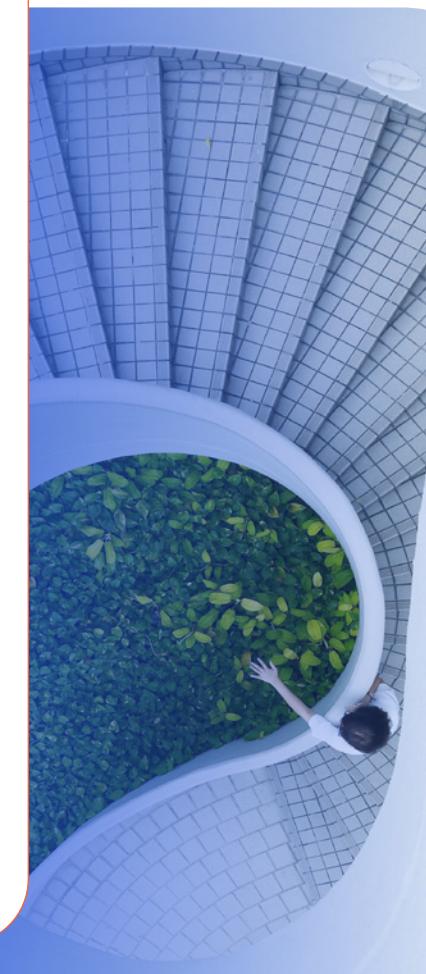
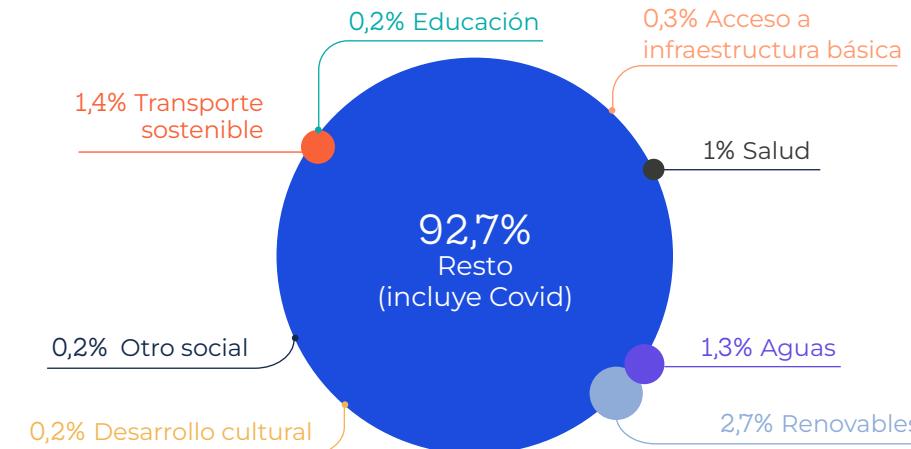
Como se puede observar en los gráficos 12, la concentración de riesgos vivos en la cartera de Cesce en proyectos sostenibles a cierre de 2022 representa casi un 22% de la suma asegurada total. Pero el dato más relevante es, sin duda, el que refleja el peso de estos sectores medido en términos del valor de las operaciones de exportación, que, a cierre de 2022, suponían casi un 30%.

Gráfico 12 – peso de los proyectos ‘verdes’ y ‘sociales’ en la cartera global

Capital Comprometido



Número de Pólizas



El lanzamiento de las Pólizas Verdes y su gran acogida en el mercado auguran un cambio de tendencia en la composición de la cartera de Cesce, hacia un mayor peso de los proyectos sostenibles. En esa misma dirección apunta la nueva Política de Cambio Climático aprobada a finales de 2022, mencionada anteriormente, que hará imposible o muy difícil la contratación en los sectores más contaminantes.

Tipo de proyecto	Operaciones	Importe Contratado (euros)	Capital Comprometido (euros)
Covid	1.576	2.165.601.306	1.470.999.071
Industria de los hidrocarburos	28	19.204.966.663	5.592.399.289
Resto	415	29.042.099.846	5.438.010.818
Social	42	2.906.399.273	690.372.282
Verde	118	17.651.864.613	2.830.427.404
Total General	2.179	70.970.931.701	16.022.208.864
PROYECTOS SOSTENIBLES	160	20.558.263.886	3.520.799.686
% Total General	7,3%	29%	22%
% Sin Covid - Total General	26,5%	29,9%	24,2%

La cartera de Cesce quedará marcada por el lanzamiento de la Póliza Verde y su gran acogida en el mercado



5.3.6. Nueva Política de Cambio Climático

Cesce venía aplicando desde abril de 2021 una Política de Cambio Climático que afectaba a gran parte de su cartera, imponiendo restricciones y condiciones a las operaciones dirigidas a los proyectos pertenecientes a la cadena de valor de la industria de los hidrocarburos y a las plantas de generación de energía eléctrica alimentadas con combustibles fósiles.

Una nueva versión más exigente y restrictiva de esta Política ha sido aprobada a finales de 2022, que viene a dar respuesta al compromiso firmado por el Reino de España en la Conferencia de las Partes que en noviembre de 2021 tuvo lugar en Glasgow (COP26) en el que se manifestaba que los países firmantes dejarían a partir de 2023 de otorgar apoyo público a los proyectos dirigidos a las actividades pertenecientes a la cadena de valor del carbón térmico, el petróleo y el gas natural, salvo en determinadas circunstancias excepcionales que habrían de ser claramente definidas y compatibles con los objetivos de París.

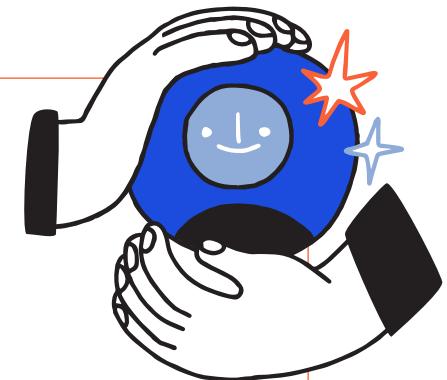
Sin ánimo de ser exhaustivos (el texto completo de la Política está colgado en la web de Cesce), de manera resumida cabe señalar que la adopción de esta nueva versión supone un endurecimiento muy sustancial de las condiciones pre-existentes por cuanto: las restricciones tendrán un mayor alcance al afectar a la práctica totalidad de las modalidades; y supone el cese definitivo del apoyo a la cadena de valor del carbón térmico y el petróleo, incluyendo el refino.

Desde la perspectiva de las excepciones, se puede decir a grandes rasgos, que éstas se concentran en actividades vinculadas al gas natural –excluyendo el apoyo a proyec-

tos vinculados con la explotación de yacimientos que solo podrían ser elegibles a través de operaciones de importes menores– y la generación de energía –siempre con combustibles distintos al carbón– y siempre que sean compatibles con los compromisos de descarbonización del país de destino, estén dirigidas a regiones con un insuficiente grado de electrificación o vinculadas a proyectos con un impacto social positivo, como, por ejemplo, el suministro de grupos electrógenos para proveer de energía a hospitales y centros educativos.

Es de esperar que la aplicación de esta Política contribuya a esa transformación hacia una cartera más sostenible de la que hablábamos anteriormente. Con este fin, Cesce ha adquirido el compromiso de reducir la exposición de su cartera en el sector hidrocarburos en al menos un 75% en 2035 frente a los niveles de 2020.

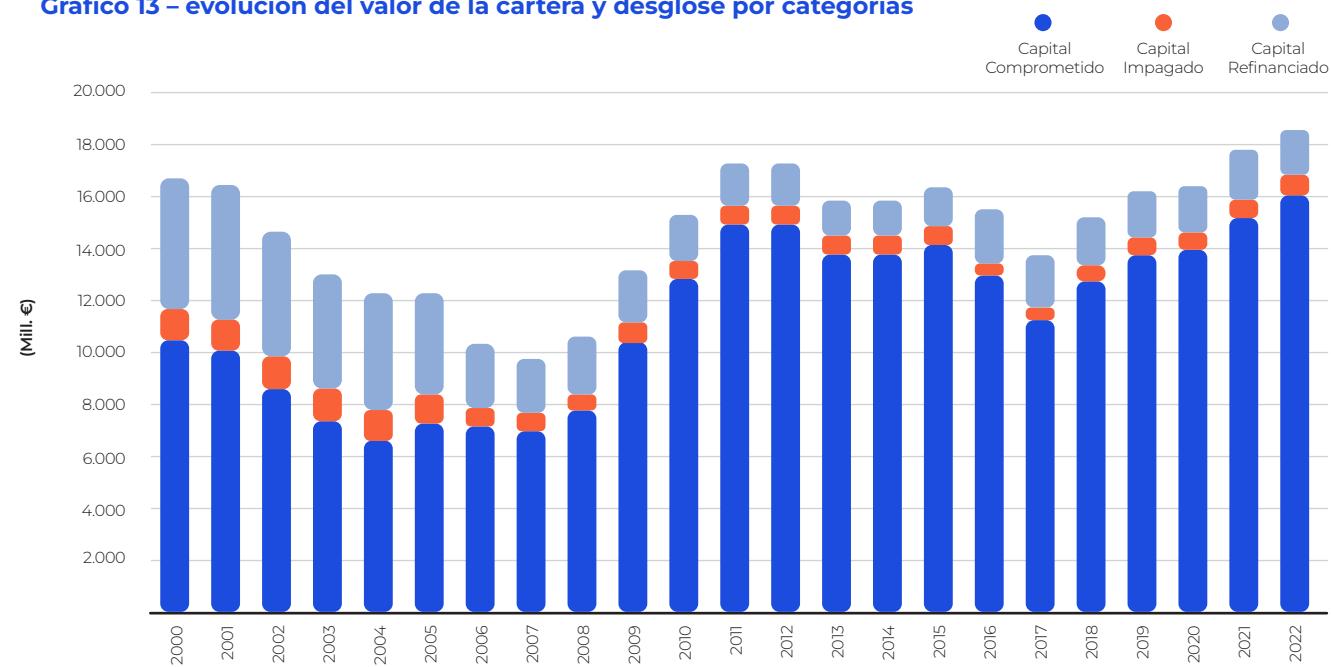
Su aplicación contribuirá al impulso de una cartera de clientes y proyectos más sostenible



5.3.7. Tamaño de la cartera

Como se señalaba anteriormente, la cartera de riesgos asumidos por cuenta del Estado ha seguido creciendo, por quinto año consecutivo, alcanzando a cierre de 2022 los 18.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 5,5% respecto al año anterior. En esta ocasión, el incremento obedece principalmente a la recuperación de la contratación aunque también ha vuelto a influir la evolución del tipo de cambio euro/dólar. Al revalorizarse el valor de la divisa estadounidense, también lo ha hecho el de las operaciones denominadas en esa moneda.

Gráfico 13 – evolución del valor de la cartera y desglose por categorías



5.4. Conclusiones

2022 ha vuelto a ser un año positivo para la evolución del seguro por cuenta del Estado. La cifra de contratación ha alcanzado niveles elevados dentro de una comparativa histórica, al igual que lo ha hecho el volumen de operaciones que se han beneficiado del apoyo del Estado.



El crecimiento de la cifra de seguro emitido ha venido determinado principalmente por el de las pólizas de Crédito Comprador (financiación al comprador extranjero de bienes y servicios españoles), que es tradicionalmente el producto de mayor contratación. Ahora bien, cabe señalar que en este ejercicio la póliza de mayor envergadura corresponde a la nueva modalidad de Póliza Verde de Inversiones en el exterior.



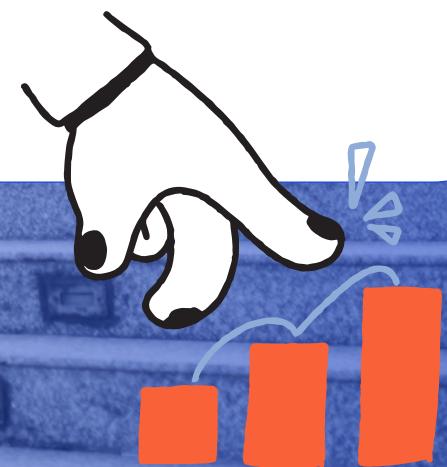
Al final del año se ha aprobado una nueva Política de Cambio Climático, que restringe la participación de la compañía en la mayor parte de los proyectos del sector hidrocarburos. A través de esta nueva política, así como de las nuevas pólizas verdes, el objetivo de la compañía es transitar hacia una cartera de riesgos más sostenible.



El resultado de caja ha vuelto a ser positivo, como viene ocurriendo desde 1996, de forma ininterrumpida, con un saldo neto de 66 millones de euros. Es de destacar que este resultado positivo se produce en un año en el que la siniestralidad se ha situado muy por encima de la cifra promedio histórica ya que se ha hecho frente a varios siniestros de cuantía importante.



Naturalmente, se sigue con especial atención la evolución del riesgo España, actualmente la primera concentración en la cartera, con más de un 20%. Por el momento la tasa de morosidad bajo las Líneas Covid es moderada. No obstante el grueso de los créditos está aún en vigor, pendientes de vencer.



5.5. Anexo estadístico

Valor de las operaciones aseguradas

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	297.395,69	76.858,29	65.919,41	97.099,23	106.056,81
Crédito Comprador	6.490.716,11	5.541.966,47	3.066.901,51	782.911,13	1.898.343,83
PAGEX	---	---	---	---	---
Multimercado	---	---	---	---	---
Créditos Documentarios	59.352,70	104.667,86	106.910,68	104.702,07	171.851,37
Obras y Trabajos en el extranjero	---	---	---	1.046,31	1.800,00
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	4.546.119,04	7.997.606,50	2.728.561,16	9.413.697,66	7.489.316,56
Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	---	516.500,00
Créditos de Circulante	672.176,56	279.943,81	7.241.074,46	2.229.587,07	1.351.644,11
Total	12.065.760,10	14.001.042,93	13.209.367,22	12.629.043,48	11.535.512,69

El Valor de las Operaciones Aseguradas es el importe (excluido intereses) de los contratos objeto del seguro.

En las modalidades de Póliza Abierta de Gestión de Exportaciones y Multimercado, este valor corresponde al importe de las ventas declaradas con cobertura por cuenta del Estado, y en Póliza 100 a la estimación de las ventas previstas.

En los seguros en divisas, se ha aplicado el último cambio medio de cada ejercicio.

En las modalidades de Resolución de Contrato, Fianzas y Obras y Trabajos en el Extranjero, no se recogen los importes ya incluidos en Crédito Suministrador (Riesgo de Crédito) o de Crédito Comprador, para no duplicar las cifras.

Seguro emitido distribuido por modalidades y plazos de amortización

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	136.511,26	51.404,75	40.581,34	53.136,60	55.402,04
< 24 meses	105.710,83	37.330,82	27.754,08	24.494,74	29.330,28
≥ 24 meses	30.800,42	14.073,93	12.827,26	28.641,85	26.071,76
Crédito Comprador	2.738.123,19	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56
< 24 meses	---	---	---	---	---
≥ 24 meses	2.738.123,19	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56
PAGEX	---	---	---	---	---
< 24 meses	---	---	---	---	---
≥ 24 meses	---	---	---	---	---
Multimercado	---	---	---	---	---
Créditos Documentarios	58.995,78	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85
< 24 meses	58.514,64	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85
≥ 24 meses	481,14	---	---	---	---
Obras y Trabajos en el extranjero	---	---	---	626,07	3.730,85
Avalés Emisores y Fianzas Exportadores	306.210,68	272.622,05	174.598,36	469.198,60	279.073,57
Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	---	544.178,18
Créditos de Circulante	279.632,98	60.692,96	1.298.651,77	934.473,50	112.551,78
TOTAL	3.519.473,87	3.090.756,59	3.081.253,77	2.230.532,62	2.901.532,85
< 24 meses	164.225,47	140.984,87	133.595,65	128.149,79	199.463,13
≥ 24 meses	2.769.404,75	2.616.456,71	1.474.407,99	698.084,65	2.306.713,51
Obras/Finanzas/Inversiones/Otras	585.843,65	333.315,01	1.473.250,13	1.404.298,17	395.356,21

30 principales destinos del seguro emitido

a 31/12/2022 (en miles de euros)

Países*	2022															
	Pólizas individuales						Pólizas Abiertas						% sobre subtotal general			
	Riesgo de Crédito			Otras Garantías			PAGEX y Multimercado			Créditos documentarios			TOTAL	2022	2021	2020
Países*	< 24 meses	> 24 meses	Inversiones	Resol < 24 meses	Resto								(10)	(11)	(12)	(13)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)=(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)		(10)						
España	0,00	548.581,04	0,00	0,00	391.625,36	0,00	0,00	940.206,40		32,40%	61,95%	48,39%	11,66%			
Turquía	58.992,61	645.998,90	0,00	0,00	0,00	0,00	235,92	705.227,42		24,31%	1,73%	2,69%	1,49%			
Indonesia	0,00	332.817,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	332.817,43		11,47%	0,00%	0,00%	0,00%			
Qatar	0,00	223.526,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	223.526,50		7,70%	0,00%	0,00%	0,00%			
Angola	2.749,02	149.305,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	152.054,19		5,24%	2,01%	0,00%	1,38%			
Senegal	0,00	136.740,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	136.740,19		4,71%	3,84%	2,57%	0,06%			
Marruecos	5.049,00	103.783,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108.832,47		3,75%	0,10%	4,71%	0,32%			
Ghana	15.075,08	74.230,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89.305,35		3,08%	0,39%	0,22%	0,00%			
Túnez	43.063,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.317,18	48.380,41		1,67%	2,14%	0,04%	0,18%			
Togo	0,00	40.713,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40.713,67		1,40%	0,00%	0,01%	0,00%			
Uzbekistán	3.868,51	14.162,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.030,68		0,62%	0,00%	0,34%	0,00%			
Omán	14.561,83	1.576,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.138,07		0,56%	2,61%	0,81%	18,57%			
EE.UU.	0,00	14.345,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.345,23		0,49%	0,39%	0,00%	0,00%			
México	5.025,97	4.463,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.489,56		0,33%	0,86%	0,69%	0,11%			
Filipinas	6.684,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.684,88		0,23%	0,16%	0,28%	0,83%			
Guinea Conakry	0,00	5.667,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.667,09		0,20%	0,00%	0,00%	0,00%			
Argelia	3.428,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.028,09	5.456,87		0,19%	0,46%	0,21%	0,30%			
Jordania	4.968,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.968,22		0,17%	0,12%	0,15%	0,02%			
Colombia	2.472,11	2.132,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.604,29		0,16%	0,05%	0,06%	0,58%			
Egipto	3.887,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	541,98	4.429,36		0,15%	10,00%	0,35%	0,14%			
Guinea Ecuatorial	0,00	0,00	0,00	0,00	3.730,85	0,00	0,00	3.730,85		0,13%	0,00%	0,00%	0,00%			
Etiopía	3.107,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.107,38		0,11%	0,09%	0,04%	0,07%			
Canadá	0,00	2.897,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.897,33		0,10%	0,00%	0,00%	0,00%			
Bangladés	1.964,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	522,62	2.486,93		0,09%	0,18%	0,09%	0,13%			
Argentina	160,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.277,87	2.438,05		0,08%	0,07%	2,24%	3,82%			
Kuwait	0,00	2.350,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.350,14		0,08%	0,00%	0,00%	0,00%			
Costa De Marfil	2.301,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.301,30		0,08%	0,00%	0,00%	0,00%			
Puerto Rico	1.573,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.573,37		0,05%	0,01%	0,00%	0,00%			
Ecuador	364,00	1.034,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	131,75	1.530,40		0,05%	0,11%	0,02%	0,02%		
Chile	1.470,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.470,60		0,05%	0,06%	0,00%	0,00%			
Total Parcial	180.767,76	2.304.325,27	0,00	0,00	395.356,21	0,00	11.055,40	2.891.504,65	2.891.504,65	1.947.817,05	1.968.784,10	1.226.839,86				
% S/Total General	95,94	99,90	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	99,65	99,65	87,33	63,90	39,69				
TOTAL GENERAL	188.407,73	2.306.713,51	0,00	0,00	395.356,21	0,00	11.055,40	2.901.532,85	2.901.532,85	2.230.532,62	3.081.253,77	3.090.756,59				

*(en orden descendente según columna 9)

Primas devengadas

del seguro directo

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	2.747,14	1.440,68	1.035,70	1.512,09	2.127,68
Crédito Comprador	122.925,60	191.584,21	59.322,35	55.897,77	149.904,30
PAGEX	0,00	-0,02	0,00	0,00	0,00
Multimercado	-11,13	-3,35	-0,55	-0,41	0,11
Confirmaciones Crédito Documentario	399,60	757,77	477,34	551,84	780,14
Obras y trabajos en el extranjero	0,00	0,00	0,00	0,42	4,36
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	17.573,43	18.717,91	8.084,84	21.200,43	12.281,45
Inversiones	-2.658,49	1.058,19	21,27	194,95	-642,32
Póliza Verde de Inversión	0,00	0,00	0,00	0,00	17.345,56
Créditos de Circulante	10.113,06	1.185,00	24.418,68	16.967,21	3.576,35
TOTAL	151.089,21	214.740,39	93.359,64	96.324,30	185.377,61

Refinanciaciones en vigor por países

a 31/12/2022

País	Nº de convenios	Total refinaciado (principal + intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores)	Pendiente						Total	
			Atrasos			Cuotas de principal (pte. de vender)				
			Principal							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)=(4)+(5)+(6)+(7)+(8)+(9)	
Argentina	6	571.477,60	24.453,43	32.050,17	0,00	0,00	0,00	0,00	56.503,60	
Bosnia Herzegovina	1	1.849,74	0,00	0,00	0,00	0,00	38,28	30,41	68,69	
Cuba	7	1.565.603,52	27.090,95	16.481,50	2.555,01	1.045,90	439.080,03	1.064.131,00	1.550.384,39	
Guinea Ecuatorial (1)	5	29.581,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1.037,43	1.356,34	2.393,77	
Irak	4	127.013,64	0,00	0,00	0,00	0,00	17.895,83	16.394,34	34.290,17	
Montenegro	1	26.498,87	0,00	0,00	0,00	0,00	12.212,48	6.760,81	18.973,29	
Nicaragua - Celgusa (2)	1	75.377,55	0,00	0,00	0,00	0,00	2.490,84	3.498,70	5.989,54	
Pakistán	6	26.217,66	0,00	0,00	0,00	0,00	9.997,99	305,23	10.303,22	
Serbia	1	18.960,65	0,00	0,00	0,00	0,00	7.595,12	5.928,87	13.523,99	
Seychelles	1	1.592,38	0,00	0,00	0,00	0,00	338,37	454,75	793,12	
Yibuti	4	4.860,19	22,42	13,91	4,14	0,04	636,34	339,87	1.016,72	
TOTAL	37	2.449.033,20	51.566,80	48.545,58	2.559,15	1.045,94	491.322,71	1.099.200,32	1.694.240,50	

- Este cuadro recoge la situación de los Convenios de Refinanciación firmados por Cesce a la fecha de la estadística.
- En todos los importes se ha excluido la participación del Asegurado en el riesgo.
- Los importes de principal se corresponden con los créditos refinaciados, y los importes de intereses con aquellos que han sido generados por la refinanciación y no han sido atendidos a su vencimiento.
- Las cifras han sido valoradas en euros, aplicando el tipo de cambio siguiente:

- a) En créditos asegurados en divisas se ha aplicado a cada cuota de principal, a cada cuota de intereses y a los intereses de demora devengados, el de 31/12/2022.
- b) En créditos asegurados en euros:
 - b.1) En créditos subrogados, a cada cuota de principal, incluidos intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores, a cada cuota de intereses y a los intereses de demora devengados el tipo de cambio medio indemnizado a cada vencimiento refinaciado.

- b.2) En créditos comprados, para cada cuota de principal, incluidos intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores, el tipo de cambio medio indemnizado, y para cada cuota de intereses y para los intereses de demora devengados, el de 31/12/2022.
- Los importes correspondientes a las quitas sobre principal pactadas en los Convenios de Refinanciación se encuentran excluidos de este cuadro.
- El devengo de los intereses de demora se ha

efectuado sobre las cuotas de principal e intereses impagados a la fecha de la información con los tipos de interés y penalización establecidos en sus respectivos Convenios Bilaterales.

(1) Incluye la Deuda Refinaciada hasta el V Convenio firmado con fecha 19/08/2003, y la Deuda sujeta al Programa de Conversión de Deuda Privada según Acuerdo de fecha 17/06/2003.

(2) Los importes que figuran en las columnas 5 y 9 corresponden a intereses capitalizados de la operación origen (Celgusa).

Riesgos en vigor por modalidades

a 31/12/2022

Concepto/modalidades	2022	2021	2020	2019	2018	% Variación	
(1)	(2) (Acumulado 31/12)	(3) Acumulado 31/12	(4) Total año	(5)	(6)	(7)	(8)
Capital Comprometido	16.022.208,86	15.119.678,24	15.119.678,24	13.950.548,05	13.668.731,43	12.729.782,81	6
1.1.- Crédito Suministrador	96.602,83	100.603,15	100.603,15	117.762,88	133.097,30	265.950,92	-4,0
1.2.- Crédito Comprador	12.278.880,37	11.483.552,33	11.483.552,33	11.465.370,43	11.867.901,94	10.734.558,44	6,9
1.3.- PAGE + Póliza 100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
1.4.- Póliza Multimercado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
1.5.- Confirmaciones Crédito Documentario	114.849,39	101.031,04	101.031,04	84.945,13	62.673,56	17.217,36	13,7
1.6.- Obras y trabajos en el extranjero	0,00	626,07	626,07	1.980,00	1.980,00	1.980,00	-100,0
1.7.- Ej. Avales Emisores y Fianzas Exportadores	1.158.118,07	1.100.739,82	1.100.739,82	697.376,73	1.164.644,77	1.301.781,42	5,2
1.8.- Inversiones	73.580,37	97.181,72	97.181,72	97.473,72	85.529,37	91.241,55	-24,3
1.9.- Póliza Verde de Inversión	544.178,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
1.10- Créditos de Circulante	1.755.999,65	2.235.944,12	2.235.944,12	1.485.639,16	352.904,49	317.053,12	-21,5
Capital Impagado	774.761,05	696.145,93	696.145,93	705.432,24	703.981,04	572.387,65	11,3
2.1.- Riesgos Políticos y Comerciales	535.716,21	541.468,77	541.468,77	561.437,41	555.024,32	429.608,47	-1,1
2.1.1.- Principal + Intereses indemnizables	535.716,21	541.468,77	541.468,77	561.437,41	555.024,32	429.608,47	-1,1
2.1.2.- Intereses de Demora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
2.2.- Otros riesgos Comerciales	239.044,84	154.677,15	154.677,15	143.994,83	148.956,73	142.779,18	54,5
Capital Refinaciado	1.694.240,50	1.719.616,63	1.719.616,63	1.720.125,83	1.757.816,96	1.851.789,66	-1,5
3.1.- Atrasos	103.717,47	88.778,63	88.778,63	16.129,63	10.333,70	7.618,18	16,8
3.1.1.-Principal	100.112,38	82.370,69	82.370,69	14.773,11	9.609,37	6.962,06	21,5
3.1.2.-Intereses sobre Principal	2.559,15	5.980,90	5.980,90	1.274,69	498,44	499,75	-57,2
3.1.3.-Intereses de Demora	1.045,94	427,04	427,04	81,83	225,89	156,37	144,9
3.2.- Pendiente de vencer. Principal	1.590.523,03	1.630.838,00	1.630.838,00	1.703.996,20	1.747.483,26	1.844.171,48	-2,5
3.3.- Pendiente de vencer. Intereses de Demora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
TOTAL	18.491.210,41	17.535.440,80	17.535.440,80	16.376.106,12	16.130.529,43	15.153.960,12	5,5

Riesgos en vigor por países

40 principales

Países*	2022 (imports)						% S/TOTAL GENERAL	
	Capital Comprometido							
	Inversiones	Otros Riesgos	Capital impagado	Refinanc. atrasos	Refinanc Pte. vencer	TOTAL	2022	2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)=(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)
España	0,00	3.577.997,77	239.044,84	0,00	0,00	3.817.042,61	20,64	20,79
Turquía	0,00	1.661.482,12	465,06	0,00	0,00	1.661.947,18	8,99	6,65
Cuba	0,00	0,00	30.332,81	47.173,36	1.503.211,03	1.580.717,20	8,55	9,01
Emiratos Arabes	0,00	1.499.600,34	262,06	0,00	0,00	1.499.862,40	8,11	8,68
Perú	0,00	1.477.451,19	521,35	0,00	0,00	1.477.972,54	7,99	9,16
Angola	0,00	883.587,43	0,00	0,00	0,00	883.587,43	4,78	4,92
Baréin	0,00	789.666,80	0,00	0,00	0,00	789.666,80	4,27	4,24
Omán	0,00	781.820,79	0,00	0,00	0,00	781.820,79	4,23	4,16
Malasia	0,00	737.721,27	0,00	0,00	0,00	737.721,27	3,99	4,75
Arabia Saudita	0,00	401.713,57	1.385,46	0,00	0,00	403.099,03	2,18	2,53
Qatar	0,00	385.508,15	0,00	0,00	0,00	385.508,15	2,08	0,92
Malta	0,00	383.902,45	0,00	0,00	0,00	383.902,45	2,08	2,55
Indonesia	0,00	372.139,90	0,00	0,00	0,00	372.139,90	2,01	0,33
México	0,00	304.050,61	61.906,95	0,00	0,00	365.957,56	1,98	2,45
Senegal	0,00	296.950,38	0,00	0,00	0,00	296.950,38	1,61	0,94
Marruecos	2.701,57	254.027,19	4.364,26	0,00	0,00	261.093,02	1,41	0,87
Argentina	0,00	163.421,80	30.761,34	56.503,60	0,00	250.686,74	1,36	1,58
Egipto	0,00	224.519,01	10,00	0,00	0,00	224.529,01	1,21	1,28
Brasil	0,00	119.897,47	44.583,82	0,00	0,00	164.481,29	0,89	1,04
Venezuela	0,00	0,00	154.762,08	0,00	0,00	154.762,08	0,84	0,88
Reino Unido	0,00	108.284,45	40.680,63	0,00	0,00	148.965,08	0,81	0,87
EE.UU.	0,00	44.952,85	77.795,36	0,00	0,00	122.748,21	0,66	0,62
Ghana	0,00	110.234,93	1.427,30	0,00	0,00	111.662,22	0,60	0,19
Panamá	0,00	96.619,84	0,00	0,00	0,00	96.619,84	0,52	0,80
Kenia	0,00	95.437,38	0,00	0,00	0,00	95.437,38	0,52	0,57
Benín	0,00	89.785,84	0,00	0,00	0,00	89.785,84	0,49	0,51
Uruguay	0,00	85.357,84	0,00	0,00	0,00	85.357,84	0,46	0,48
Ecuador	0,00	77.209,39	87,39	0,00	0,00	77.296,79	0,42	0,63
República Dominicana	0,00	74.503,87	0,00	0,00	0,00	74.503,87	0,40	0,62
Camerún	0,00	73.416,95	0,00	0,00	0,00	73.416,95	0,40	0,50
Tanzania	0,00	71.928,23	0,00	0,00	0,00	71.928,23	0,39	0,39
Argelia	70.878,80	0,00	715,10	0,00	0,00	71.593,90	0,39	0,48
Italia	0,00	70.502,78	0,00	0,00	0,00	70.502,78	0,38	0,47
Francia	0,00	59.737,99	0,00	0,00	0,00	59.737,99	0,32	0,39
Bangladesh	0,00	55.960,30	0,00	0,00	0,00	55.960,30	0,30	0,33
Túnez	0,00	55.537,54	0,00	0,00	0,00	55.537,54	0,30	0,39
Groenlandia	0,00	51.459,10	0,00	0,00	0,00	51.459,10	0,28	0,29
Irán	0,00	46.950,47	745,04	0,00	0,00	47.695,51	0,26	0,35
Noruega	0,00	47.485,56	0,00	0,00	0,00	47.485,56	0,26	0,32
Alemania	0,00	45.260,50	0,00	0,00	0,00	45.260,50	0,24	0,30
Total Parcial	73.580,37	15.676.084,05	689.850,85	103.676,96	1.503.211,03	18.046.403,26		
% S/ Total General	100,00	98,29	89,04	99,96	94,51	97,59	97,59	97,24
TOTAL GENERAL	73.580,37	15.948.628,50	774.761,05	103.717,47	1.590.523,03	18.491.210,41	18.491.210,41	17.535.440,77

* (en orden decreciente según columna 7)

Capital Comprometido (pendiente de vencer) a fin de cada ejercicio

Riesgo por cuenta del Estado

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	265.950,92	133.097,30	117.762,88	100.603,15	96.602,83
Crédito Comprador	10.734.558,44	11.867.901,94	11.465.370,43	11.483.552,33	12.278.880,37
PAGEX + Póliza 100	---	---	---	---	---
Multimercado	---	---	---	---	---
Créditos Documentarios	17.217,36	62.673,56	84.945,13	101.031,04	114.849,39
Obras y Trabajos en el extranjero	1.980,00	1.980,00	1.980,00	626,07	---
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	1.301.781,42	1.164.644,77	697.376,73	1.100.739,82	1.158.118,07
Inversiones	91.241,55	85.529,37	97.473,72	97.181,72	73.580,37
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	---	544.178,18
Créditos de Circulante	317.053,12	352.904,49	1.485.639,16	2.235.944,12	1.755.999,65
TOTAL	12.729.782,81	13.668.731,43	13.950.548,05	15.119.678,24	16.022.208,86



Seguro emitido neto de anulaciones por anualidades

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	136.511,26	51.404,75	40.581,34	53.136,60	55.402,04
Crédito Comprador	2.738.123,19	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56
PAGEX + Póliza 100	---	---	---	---	---
Multimercado	---	---	---	---	---
Créditos Documentarios	58.995,78	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85
Obras y Trabajos en el extranjero	---	---	---	626,07	3.730,85
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	306.210,68	272.622,05	174.598,36	469.198,60	279.073,57
Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	---	544.178,18
Créditos de Circulante	279.632,98	60.692,96	1.298.651,77	934.473,50	112.551,78
TOTAL	3.519.473,87	3.090.756,59	3.081.253,77	2.230.532,62	2.901.532,85



El seguro emitido es el importe de los créditos financiados (principal más intereses), excluida la participación del asegurado en el riesgo.

En los seguros en divisas se ha aplicado el último cambio medio de cada ejercicio.

Indemnizaciones

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	438,72	4.037,71	26.944,39	73.069,55	35.617,25
Crédito Comprador	29.001,09	40.343,18	16.358,31	11.949,24	5.471,55
PAGEX	3,81	2,19	0,00	10,57	14,66
Créditos Documentarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Obras y Trabajos en el extranjero	0,00	0,00	4,62	0,00	0,11
Avalos Emisores	73.452,85	282,71	4.181,79	277,96	64.293,91
Inversiones	197,46	0,00	(11,56)	(15,15)	0,00
Créditos de Circulante	0,00	0,00	202,66	5.313,60	11.146,26
Otras	7.839,22	3,76	0,00	0,00	0,00
TOTAL	110.933,15	44.669,55	47.680,21	90.605,77	116.543,74

Recobros

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2018	2019	2020	2021	2022
Crédito Suministrador	30.371,12	4.377,95	6.634,36	7.001,02	6.695,91
Crédito Comprador	96.043,66	93.587,21	23.107,62	34.424,08	41.511,47
PAGEX	388,16	390,29	326,49	287,67	283,88
Créditos Documentarios	2.120,75	1.100,92	2.493,35	1.322,74	1.606,54
Obras y Trabajos en el extranjero	313,91	348,49	324,51	271,58	301,17
Avalés Emisores	3.169,73	20,81	0,00	1.283,56	0,00
Créditos de Circulante	2,74	3,03	0,00	208,40	744,07
Otras	1.110,39	2.445,81	366,35	204,99	201,96
Minusvalías compensadas	61,56	65,85	85,09	71,37	54,04
TOTAL	133.582,02	102.340,36	33.337,77	45.075,41	51.399,04



Gobierno Corporativo

- 6.1.** Modelo de Gobernanza
- 6.2.** Órganos de Gobierno
- 6.3.** Marco Ético
- 6.4.** Gestión de Riesgos





En el Código Ético de Cesce se definen y desarrollan los fundamentos que han de aplicarse a los negocios y actividades de la compañía

6.1. Modelo de Gobernanza

Para seguir cumpliendo con sus objetivos de apoyo al cliente y con el compromiso que les une a sus grupos de interés, la gobernanza del Grupo Cesce se conduce a partir de un estricto Código Ético que vertebría cada empresa, dirección y departamento del Grupo. En este itinerario compartido, se alinean el cumplimiento de la normativa nacional e internacional, la lucha contra el cambio climático y los intereses del tejido empresarial.

Acordes con los objetivos y la filosofía de la compañía, los distintos órganos de Gobierno avanzan en un marco de actuación que defiende los valores y principios que definen la cultura de Cesce. El Consejo Administrativo, que aprobó el Código Ético el 29 de noviembre de 2016, llevó a cabo la adaptación a la nueva normativa aplicable a la entidad y a los principios y valores definidos para la entidad, considera que la integridad corporativa y el seguimiento de comportamientos éticos empresariales constituyen un requisito ineludible para mantener la confianza de las instituciones, los clientes y la sociedad. En este Código por tanto, se definen y desarrollan los fundamentos que han de aplicarse a los negocios y actividades de la compañía, así como las pautas exigibles a todo el Grupo.

6.2. Órganos de Gobierno

Los órganos de Gobierno de Cesce son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, desde donde se dirige la actividad de la compañía. Además, cuenta con un Comité Ejecutivo y un Comité de Dirección que asesoran al Presidente de la entidad en la toma de decisiones clave para su correcto funcionamiento.

Junta General de Accionistas

Es el órgano soberano de la sociedad, encargado de aprobar las cuentas anuales de la compañía y el Grupo, aplicar el resultado y distribuir los dividendos, así como validar la gestión del Consejo de Administración.

A lo largo de 2022, los accionistas se reunieron en dos ocasiones: celebración ordinaria con fecha de 17 de mayo y en sesión extraordinaria el 30 de diciembre.

Consejo de Administración

Es el principal órgano de gestión y gerencia de la compañía, formado por profesionales de dilatada experiencia con amplios conocimientos en el sector asegurador, entre los que se encuentra el Presidente de Cesce. De los consejeros que participan en el desempeño de representación y dirección del Grupo, dos de ellos tienen la condición de independientes, siendo el resto dominicales.



Presidente

Fernando Salazar Palma

Cesce

Secretario

Miguel Pardo González

Ministerio de Hacienda

Vicesecretaria

Marta Silva de Lapuerta

Cesce

Consejero dominical

Alberto Carlos Sabido Martín

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Consejero dominical

Alfonso Trapero López

Ministerio de Hacienda

Consejero dominical

Álvaro Aresti Aldasoro

BBVA. Crea Madrid Nuevo Norte

Consejero dominical

Ana Esmeralda Martínez Sáez

Ministerio de Asuntos Exteriores, U.E. y Cooperación

Consejero dominical

Diego Sancho Moleres Ollivier

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Consejero dominical

Enrique Migoya Peláez

BBVA. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Consejero dominical

Eva Bueno Velayos

Grupo Santander

Consejero independiente

Jaime Lionel de Orueta Carvallo

Consejero dominical

Jaime Uscola Lapiedra

Grupo Santander – Santander España

Consejero dominical

Jaime Ybarra Loring

Grupo Santander

Consejero dominical

Laura Jarillo Carrasco

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Consejero independiente

Laura Pilar Duque Santamaría

Mutualidad General de la Abogacía

Consejero dominical

Luisa Camy Gavilanes

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Consejero dominical

Verónica Samper Merino

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Cambios producidos a lo largo del ejercicio 2022 y en los primeros meses del año 2023:

SALIDAS: **Ana Robles González** (2022), **Marta Valero San Paulo** (2022), **Miguel Antonio Tiana Álvarez** (2022) y **Mariano Olmeda** (2023). En marzo 2023 se comunica la salida del Secretario del Consejo, **Miguel Pardo González**.

NOMBRAMIENTOS: **Diego Sancho Moleres Ollivier** (2022), **Laura Jarillo Carrasco** (2022), **Alberto Carlos Sabido Martín** (2023), **Jaime Uscola Lapiedra** (2023) y **Ana Belén San Martín Ontoria** (2023).

Comité Ejecutivo / Comité de Dirección

El Comité Ejecutivo es el órgano de coordinación permanente en el que confluyen los responsables de cada Unidad o Dirección vinculadas con Presidencia. Sus miembros celebran reuniones una vez por semana.

Por su parte, el Comité de Dirección alberga a participantes del Comité Ejecutivo y representantes de otras áreas de la compañía, que se han reunido cada mes a lo largo de 2022 de forma presencial o telemática.

Entre las competencias del Comité Ejecutivo y del Comité de Dirección está el asesoramiento al Presidente Ejecutivo y la valoración de aquellas cuestiones relevantes para el buen funcionamiento de la empresa, como el análisis de los documentos que deban ser elevados al Consejo de Administración, a la Junta de Accionistas o a las Autoridades de Supervisión, además de asuntos e iniciativas horizontales que puedan afectar al conjunto de la compañía.

Comité de Dirección

Fernando Salazar Palma

Presidente Ejecutivo

Beatriz Reguero Naredo

Directora Área de Cuenta del Estado

Manuel Fernando Antunes Alves

Director Área de Operaciones por Cuenta Propia

Juan María Sainz Muñoz

Consejero Delegado de Informa D&B

Carmen Vara Martín Directora de Operaciones por Cuenta del Estado

Ricardo Santamaría Burgos

Director de Riesgo País y Gestión de Deuda

Pedro Regata Cuesta Director de la D. Técnica

Alejandro Gandía Alapont

Director Comercial Iberia

Marta Silva de Lapuerta Secretaria General

Rosa Lis de Miguel Directora Financiera

Carlos de Benito Álvarez

Director de Recursos Humanos

Karim Kaidi Ruiz

Director de Sistemas y Organización

Carlota Carnal López de la Manzanara*

Jefa de Riesgos Empresariales

Jesús Urdangaray López Director de Filiales

Henar Pinilla Nieto Directora de Tecnología

Jaime de Miguel Muñoz

Director de Asesoría Jurídica

Carlos Cabrera Calvache

Jefe de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa



*a partir de febrero de 2022

Política de Remuneración

Retribución de Consejeros y Directivos (en euros)

Las dietas percibidas por los consejeros son idénticas para todos los miembros e independientes del género del consejero.

De acuerdo con sus estatutos, los miembros del Consejo de Administración y el Secretario tienen derecho a percibir dietas por asistencia a las sesiones, según se establece en el artículo 16 de los Estatutos de la entidad. Estas dietas no superan en ningún caso el importe máximo previsto por la ley y son idénticas para hombres y mujeres.

No perciben dietas los consejeros que tienen la consideración de Alto Cargo en las entidades en las que respectivamente prestan sus servicios, de conformidad con lo previsto en el Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades.

— Retribución de los Consejeros

11.994 euros brutos anuales por consejero más 1.520 euros brutos anuales para los miembros de la Comisión de Auditoría

El Presidente de Cesce es miembro del Consejo, si bien las dietas que le corresponden se ingresan en la Dirección General del Tesoro

— Retribución fija media

Total / hombres / mujeres
90.611 / 94.709 / 84.936 euros

— Retribución variable media

11.757 / 13.119 / 9.870 euros



El compromiso con la sociedad y con el planeta está alineado con la Agenda 2023, un exigente y necesario plan de acción global

6.3. Marco Ético

La actividad de Cesce, representada en sus órganos de Gobierno, se encuadra en un marco ético que contiene las claves de cada decisión estratégica que se toma dentro de la compañía. El compromiso con sus empleados, con el medioambiente y con la sociedad se refleja en cada una de sus actuaciones.

El órgano de administración de la entidad valora esta integridad corporativa y los comportamientos éticos que constituyen un valor fundamental para Cesce, que sostiene así la confianza de colaboradores, clientes y de la ciudadanía en general.

Fruto de esta conciencia corporativa, y albergando las principales líneas de actuación de Cesce como empresa socialmente responsable, nace el compromiso con la Agenda 2030, un plan de acción global en favor de la sociedad y el planeta, cuyo reflejo en las acciones de la compañía analizamos en el capítulo 7 de este Informe.

Código Ético

Cesce cuenta con un Código Ético, público y accesible a través de su página web, que alberga los valores fundamentales sobre los que reposa el avance de la compañía, a lo que se añade la correcta observancia de la legalidad vigente aplicable. A modo de normativa interna, este documento define las pautas de comportamiento exigibles a cada profesional que se implique en la actividad del Grupo.

Los valores sobre los que se sustenta son:

Innovación

Entendida como una forma diferente de interpretar el negocio. Gracias a ella se reinventan los procesos, productos y sistemas, convirtiéndolos en más eficientes y escalables.

1

Apoyo a la actividad económica y la internacionalización

Cesce aporta seguridad a los intercambios comerciales a escala nacional e internacional, favoreciendo el desarrollo económico global y generando valor a sus grupos de interés, por medio de la gestión integral del riesgo comercial, la información y la tecnología específica.

2

Compromiso ético y responsable

La actuación de los profesionales que conforman Cesce está sometida a unos valores éticos que se definen como responsables y comprometidos con los derechos humanos, el medioambiente y la sociedad así como los valores de sus empleados, que son la lealtad, la honestidad, la responsabilidad y la integridad.

3

Compromiso con las personas

Cesce propicia condiciones y entornos igualitarios y saludables para sus empleados, a los que proporciona igualdad de oportunidades y prácticas de desarrollo personal y profesional.

4

Compromiso con las personas

Situados como centro de su actividad, Cesce crea vínculos duraderos con sus clientes, con los que fomenta sinergias de valor añadido y mutua confianza para lo que desarrolla productos y servicios de gran calidad que generan valor a sus clientes y se adaptan a sus necesidades, anticipándose a ellas, ofreciendo un servicio de calidad y utilizando como canales de comunicación las últimas tecnologías.

5

Integridad

Cesce aplica los valores definidos en su Código Ético en las relaciones con sus clientes, proveedores, empleados y con aquellos con los que establezca relación dentro de su actividad como compañía que desarrolla un servicio de interés general.

6



Sistema Interno de Información

En este sentido, se constituye el nuevo Sistema Interno de Información que incorpora el anterior Canal de Denuncias del Grupo que queda habilitado para ser usado por todos aquellos que mantienen una relación contractual con la compañía o cualquier otro grupo de interés, para que puedan informar acerca de acciones u omisiones de la normativa legal o interna vigente, o cualquier otra que pudiera entenderse como una infracción en materia penal o administrativa, o de cualquier incumplimiento relacionado con los principios y valores de Cesce o del Grupo Cesce recogidos en su Código Ético.



Derechos Humanos

Cesce respeta, protege y promueve los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia, y comprueba que todos los proyectos que apoya con sus servicios sean coherentes con esta filosofía.

La compañía cuenta desde hace 15 años con una Declaración de Tolerancia Cero ante actos discriminatorios y de un procedimiento de Gestión de Situaciones Discriminatorias, además del Canal de Denuncias.



Anticorrupción

Cesce se opone a cualquier tipo de soborno o corrupción, y se implíca en su prevención gracias a políticas que afectan tanto al negocio privado como a la actividad por cuenta del Estado.

Como aseguradora privada, se alinea con una normativa dirigida a establecer acciones que custodien los mecanismos del mercado, minimicen el impacto de los fraudes y sirvan para prevenir los futuros.

En su actividad como ECA, y de acuerdo con las recomendaciones de la OCDE, controla y persigue la corrupción en el ámbito de la cuenta del Estado, informando a las autoridades judiciales siempre que sea necesario y adoptando las medidas pertinentes al respecto.

Como resultado de este exhaustivo trabajo de investigación, Cesce ha elaborado un listado de empresas en vigilancia, alimentado a partir de los registros de exclusión de las Instituciones multilaterales y las informaciones publicadas en medios nacionales e internacionales.

La compañía busca también sensibilizar sobre sus mecanismos de anticorrupción a través de su página web y las comunicaciones con los asegurados e intervinientes de las pólizas, por lo que realiza un seguimiento anual de los principales exportadores e inversores. Durante 2022, envió un formulario a 15 de sus principales exportadores solicitando información sobre sus sistemas de prevención y control de la corrupción.



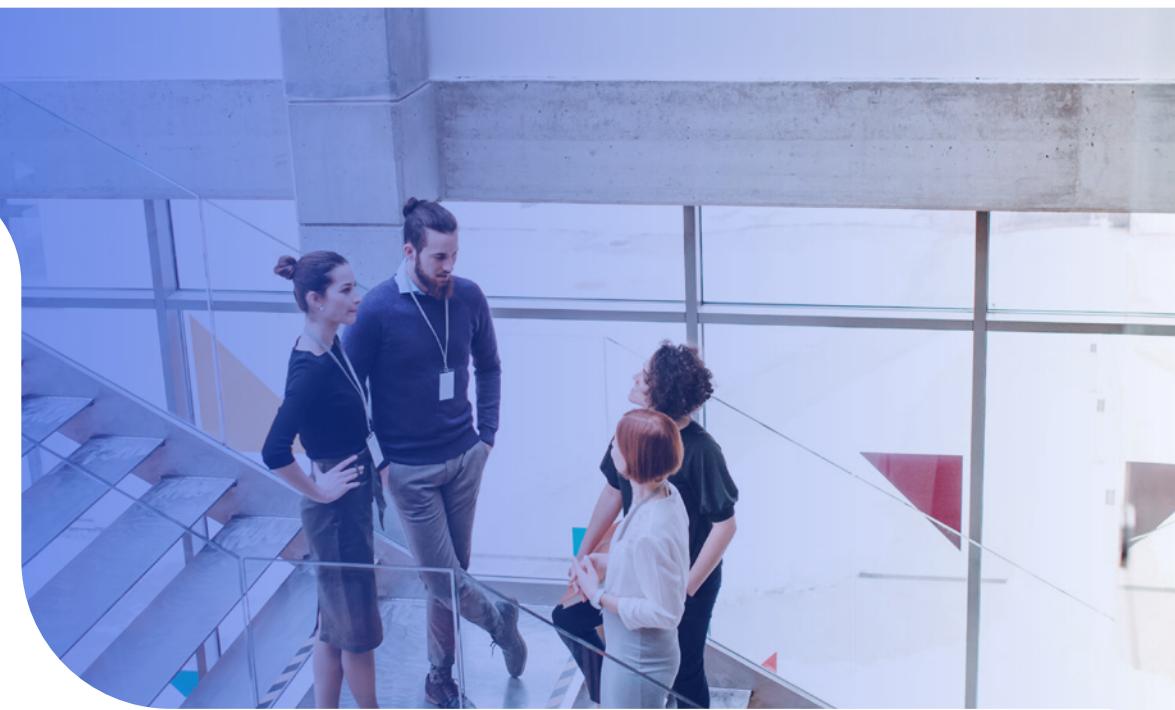
Lucha contra el fraude

Dentro de su actuación como aseguradora privada, Cesce cuenta con políticas de gestión del fraude en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión, dirigidas a establecer acciones que permitan su prevención y mecanismos para minimizar su impacto y evitar la ocurrencia de fraudes futuros. Dentro de las políticas de Gestión de Riesgos, se define el modelo de gestión del fraude y se establece el procedimiento específico para el desarrollo de las acciones a realizar en todos los procesos de Cesce.

Todas las áreas tienen entre sus responsabilidades actuar contra el fraude, adoptando medidas efectivas para prevenir, impedir, identificar, detectar, informar y remediar conductas fraudulentas relativas a seguros.

La gestión y toma de decisiones sobre los indicios detectados en este ámbito recaen en el Comité Ejecutivo del Fraude (CEF), un órgano multidisciplinar coordinado por Control Interno, en el que participan las Unidades clave en la prevención y detección del fraude, y sus decisiones tienen efectos directos en las diferentes áreas de Cesce. Su alcance es exclusivamente el fraude de la operación de seguros y fianzas.

El fraude relacionado con el comportamiento de personas por su actividad en Cesce o en las sociedades relacionadas (grupos de interés), vinculado con los principios del Código Ético, es gestionado por la Secretaría General, existiendo un canal de denuncias específico.



En 2022 el Comité Ejecutivo de Fraude tomó decisiones sobre 718 empresas, siendo los servicios internos de Cesce el principal origen de las alertas recibidas.

Para evitar el fraude, existen también procesos automáticos que impiden la aceptación de operaciones en las que participen sociedades incluidas en otras operaciones previamente clasificadas como fraudulentas.

Además de estos procesos integrados que impiden el desarrollo de fraudes, la compañía colabora con instituciones, comisiones y departamentos de otras entidades, y cuenta con el apoyo de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

Todas las áreas de Cesce tienen entre sus responsabilidades actuar contra el fraude y adoptar medidas de prevención

6.4. Gestión de Riesgos

Cesce controla internamente los riesgos de negocio y el cumplimiento de las exigencias regulatorias mediante la Función de Control Interno de la Unidad de Riesgos Empresariales y la Función de Verificación de Cumplimiento. Además, se somete a controles externos, como la auditoría de cuentas, el Tribunal de Cuentas, las auditorías de calidad y revisiones de organismos reguladores.



En el 2022, se han identificado en el mapa de control interno 194 riesgos (localizados 408 veces), representando el riesgo operacional el 95%. En este porcentaje, el riesgo reputacional ha representado un 1% y los riesgos financieros y técnicos, han supuesto el 1% y 4% respectivamente.

Cada uno de los riesgos identificados se ha valorado en función de la probabilidad de ocurrencia de un evento negativo y el impacto que dicho riesgo tuviera en la compañía. La clasificación de los riesgos se revisa de forma completa al menos con una periodicidad anual, sin perjuicio de que se modifique cuando se detecte alguna variación de los mismos.

A lo largo del ejercicio, se ha completado la integración del modelo de Control Interno de todas las compañías del Grupo en la herramienta global de gestión de riesgos. Está previsto continuar con el seguimiento y evaluación correspondientes durante el ejercicio 2023.

Nuestro modelo de gestión

El mecanismo de gestión de riesgos de Cesce tiene el reto de estar alineado con los desafíos y compromisos de negocio, y el Consejo de Administración es el garante de su implantación de una manera global en la compañía. El análisis de los riesgos afecta a la toma de decisiones desde los órganos de Gobierno y al desarrollo de los negocios, tanto a nivel individual como de Grupo.

La Política de Gestión de Riesgos busca preservar la solvencia del Grupo e impulsar el desarrollo de su negocio a partir de:

- Una estrategia definida frente a los riesgos asumidos.
- Análisis de riesgos dentro de los procesos de toma de decisiones.
- Pautas generales, principios básicos y un marco general de gestión de riesgos que faciliten la aplicación coherente en el Grupo.
- Difusión de sus pautas entre los directivos y empleados del Grupo para alcanzar una cultura arraigada que garantice su efectividad.

Clasificación de riesgos internos

Conforme a su tipología, los riesgos pueden catalogarse en:



Técnicos (Aseguradores)

Derivan de la propia actividad aseguradora, e incluyen:

- **Suscripción de riesgos de deudores de operaciones comerciales.** Se establecen los principios básicos y el marco general de actuación para la suscripción, el control y la gestión de los riesgos en cartera, siendo de aplicación en todas las sociedades que integran el Grupo y teniendo como objetivo preservar la solvencia del Grupo.
- **Tarificación de primas.** Definir la formación del Precio Técnico del Seguro de Crédito y Caución, que se comercializa con diferentes denominaciones y vigilar que son suficientes.
- **Constitución, correcta aplicación y suficiencia de Provisiones Técnicas y Reservadas.** Definir los procedimientos y criterios de cálculo de las Provisiones Técnicas, vigilar que se ajustan a la normativa legal de cada país y que son suficientes
- **Reaseguro.** Establecer la protección adecuada para mitigar el riesgo de las desviaciones de siniestralidad, tanto de frecuencia como de intensidad, minimizando el Riesgo de Crédito con los reaseguradores.



Financieros

Engloban los riesgos de:

- **Crédito.** Es el riesgo que genera o puede generar, la pérdida potencial por incumplimiento de la contraparte debido a una situación de iliquidez o insolvencia, o falta de capacidad operativa.
- **Mercado.** Tiene su origen en la posibilidad de que se produzcan pérdidas en el valor de las posiciones mantenidas como consecuencia de cambios en los precios de mercado de los instrumentos financieros.
- **Gestión de activos y pasivos.** Riesgo de que las inversiones vinculadas a contratos de seguro no garanticen a los asegurados, tomadores y beneficiarios el pago de las prestaciones (obligaciones asumidas) por parte de la entidad según la duración de los contratos, el importe de las sumas aseguradas y el nivel de provisiones técnicas requeridas.



Operacional

Alberga las posibles pérdidas debido a eventos relacionados con el funcionamiento inadecuado de procesos internos o fallos en las operaciones de la compañía, errores en los procesos, personas, sistemas y tecnología. Incluye los riesgos reputacionales y de fraude.



Normativo

Hace alusión al incumplimiento del marco jurídico, con aplicación a las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que afectan a la compañía y a su normativa interna.



Estratégico y reputacional

Afecta a la reputación de la compañía, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés y la sensibilidad del mercado. El riesgo de reputación se mitiga a través del Código Ético del Grupo Cesce, de la Política de Gestión de Riesgos, a través de la Unidad de Riesgos Empresariales.



Sostenibilidad

Se integran los riesgos de sostenibilidad, valorados como materiales, en el proceso interno de monitorización y control de riesgos, para ser monitorizados, mitigados y reportados de manera consecuente.



Conforme a su tipología, los riesgos internos del Grupo Cesce se catalogan en seis categorías

Órganos de Control y Supervisión

Las principales áreas encargadas de tratar los riesgos, desde su detección hasta su mitigación, son:



1 Unidad de Riesgos Empresariales

Dependiente de Presidencia y del Consejo de Administración, que da cumplimiento a las crecientes exigencias regulatorias (Solvencia II) y a la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), con el objetivo de reforzar el control interno.



2 Secretaría General

Gestiona el modelo de prevención de riesgos penales y la verificación del cumplimiento normativo de la compañía y su grupo de sociedades. Además, es la encargada de asesorar al órgano de Administración y a la Dirección en el cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias, evaluando el impacto de cualquier modificación del marco legal.



3 Unidad de Auditoría Interna

Se encarga de desarrollar auditorías de procesos y de detectar riesgos que puedan afectar de forma significativa el desempeño de la compañía. También comprueba la adecuación y eficacia del sistema de control interno, y depende de forma funcional e independiente de la Comisión Delegada de Auditoría y Control del Consejo de Administración, y de forma jerárquica del Jefe de la Unidad de Riesgos Empresariales.



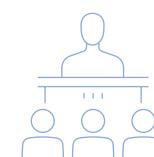
4 Comisión de Riesgos Empresariales

Integrada por tres miembros del Consejo de Administración (sin funciones ejecutivas en la compañía y escogidos internamente), asiste en el desarrollo de funciones relacionadas con el control interno, la gestión de riesgo y la verificación del cumplimiento.



5 Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración

Integrada por tres miembros sin funciones ejecutivas. Ejerce funciones de supervisión de la información económico-financiera a facilitar por la compañía y reporta al Consejo sobre sus actuaciones y aquellas cuestiones relevantes que deba conocer.



6 Consejo de Administración

Responsable último de implementar y desarrollar este modelo de Gestión de Riesgos y los procedimientos de control.

Le corresponde establecer los principios generales que definen el perfil de riesgos objetivo de las entidades, aprobar las políticas de control y gestión de esos riesgos, y hacer un seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control de los mismos.

6



Un modelo de gestión **sostenible**

- 7.1.** Cultura Corporativa:
misión y valores
- 7.2.** Ejes de la RSC
- 7.3.** Medioambiente
- 7.4.** Agenda 2030

7.1. Cultura Corporativa: misión y valores

El Grupo Cesce fundamenta su filosofía de empresa sobre unos cimientos corporativos que aúnan exigentes objetivos de negocio y un férreo compromiso con el bienestar y los derechos humanos. Este ideario se fundamenta en tres áreas, a las que se atienen su actividad sectorial, su gobierno corporativo, su compromiso ambiental y sus relaciones con los grupos de interés.

Misión

Impulsar el crecimiento sólido de las empresas, dando seguridad a sus operaciones, facilitando soluciones inteligentes de gestión del riesgo -adaptadas a sus necesidades comerciales y de inversión-, así como soluciones de caución y garantías que les permitan abordar nuevos proyectos y negocios.

Cumplir con su obligación pública como gestores del seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado, con rigor técnico, profesionalidad y estricto cumplimiento de la normativa aplicable, con absoluta orientación al apoyo a la actividad de internacionalización de las empresas españolas.

Visión

Cesce busca consolidarse como **el mejor apoyo a las empresas que venden a crédito** a otras empresas con el diseño de soluciones innovadoras que estarán siempre en vanguardia conceptual y tecnológica sobre las de sus competidores, y convertirse en referencia dentro del mercado internacional por la calidad de servicio, por las oportunidades de desarrollo profesional y personal que ofrece a sus empleados y por su compromiso con la sociedad.

Valores

El Grupo tiene establecidos **unos valores esenciales que vertebran su filosofía y sus objetivos corporativos**:

- Un modelo de gestión basado en la innovación y transformación digital.
- Apoyo a la actividad económica e internacionalización que la convierten en un referente en solidez técnica y financiera.
- Compromiso con el cliente, para el que es un socio de confianza que escucha y brinda soluciones eficaces.
- Responsabilidad con las personas: el éxito de Cesce es cosa de todos.
- Comportamiento ético y responsable, tanto con la sociedad como con el medioambiente.
- Integridad, responsabilidad y transparencia. Siempre.



Respeto a los principios fundamentales

El Grupo Cesce no solo respeta los derechos humanos y laborales, sino que los promueve e integra en sus objetivos fundamentales. Comprometida con la producción del medio natural y la lucha contra cualquier tipo de corrupción, Cesce se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que pasó a ser socia en 2015. Como parte de esta iniciativa mundial, apoya sus principios y desarrolla iniciativas para contribuir al cumplimiento de la 'Agenda de Desarrollo Sostenible' de Naciones Unidas.

7.2. Ejes de la RSC

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en una parte fundamental de la filosofía empresarial de Cesce, reflejada en un compromiso social y medioambiental que ya quedó plasmado en su Plan Estratégico 2017-2020. En 2017, la Política de Responsabilidad Social Corporativa se definió como estratégica, participativa, orientada a la internacionalización, con un papel fundamental del voluntariado corporativo y con transparencia en la aportación de la compañía a la sociedad. Sus acciones están enfocadas en el **cumplimiento de los ODS y de la Agenda 2030**.

Las actividades e iniciativas RSC se gestionan a través de un Comité de carácter interdepartamental, liderado por el Presidente. **La plantilla tiene la oportunidad de proponer o promover acciones** a través de encuestas que generan un registro de proyectos que, tras un primer filtro que determina su adecuación a los requisitos de la política interna, se presentan a la Comisión y al Comité de RSC para su posterior consideración, revisión y aprobación. Aprobado el proyecto, y tras su informe favorable por parte del Ministerio de Hacienda, se firma un convenio con la institución y se planifica y organiza la realización del proyecto con un pormenorizado control de su ejecución.

El siguiente **Plan Estratégico (2021-2024)** se estructuró bajo el lema 'Transformándonos ante una nueva realidad', que impulsó la consolidación de la RSC con la articulación de la Política de Voluntariado Corporativo, que constituye el marco idóneo para el desarrollo de acciones del equipo humano Cesce.

A finales de 2022, y en paralelo a los **nuevos requerimientos normativos**, se plantea la necesidad de una reformulación más amplia de la Política RSC y se licita el desarrollo, de cara a 2023, de un **Plan Director de Sostenibilidad** con un análisis amplio de materialidad y con una mayor vinculación con el negocio y las inversiones.

“La sostenibilidad cuenta con una vocación de permanencia e implicación por parte de la Alta Dirección de Cesce. En términos cuantitativos, destinamos un 0,7% de los beneficios netos a políticas de RSC, materializando nuestro compromiso con actividades e iniciativas orientadas específicamente al cumplimiento de los ODS y de la Agenda 2030”.

Fernando Salazar,
Presidente Ejecutivo
de Cesce

Características definitorias de la RSC



Estrategia

Cesce sigue apoyando la integración del negocio con la sostenibilidad mediante el desarrollo de productos vinculados al medioambiente y la inversión en bonos verdes. Además, sus soluciones están orientadas al desarrollo del tejido empresarial -tanto grandes empresas como pymes-. También está centrada en fomentar la divulgación de los principios del seguro de crédito en el colectivo de mujeres, a través de la colaboración con Cámara de España, dentro del programa PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres).



Participación

La Política RSC tiene un marcado carácter interactivo que, gracias a la plantilla, ha determinado la mayoría de las líneas de actuación de Cesce. Muchos de los proyectos son propuestos por los propios empleados. Una vez aceptada la propuesta, estos actúan como "patrocinadores" de la colaboración y promotores de su difusión dentro de la compañía. Cabe destacar que también se han incluido propuestas planteadas desde la Red Agencial.

Las líneas de actuación se centran, principalmente, en el apoyo a la salud y el bienestar, así como en la integración social de colectivos con funcionalidades diversas. Además, se han incorporado nuevos intereses de la plantilla, como la protección de animales y la defensa del patrimonio y la cultura.

A lo largo de 2022, se recibieron 22 iniciativas por parte de empleados, de las cuales 7 fueron aprobadas, apoyadas e implementadas y otras siguen bajo estudio de su idoneidad.



Internacionalización

Dado el carácter de la compañía, la RSC mantiene una vocación orientada a la internacionalización. Aparte del fomento de la responsabilidad social en las filiales de Latam, durante 2022 se iniciaron dos proyectos propuestos por empleados y vinculados con la formación. En Senegal, se desplegó el plan 'Formarse para quedarse', que apoya la educación universitaria de jóvenes del mundo rural de la región, fomentando el retorno a sus comunidades de origen en las que aplicar los conocimientos obtenidos. En Gambia, Cesce participó en la construcción de un nuevo aula de Educación Infantil en la escuela de Sara Bigi y en el lanzamiento de las becas para mujeres sin recursos.



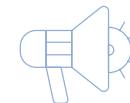


Voluntariado corporativo

Las nuevas circunstancias de teletrabajo han diversificado los formatos de voluntariados realizados, sumando a las actividades presenciales modelos online y telefónicos.

Durante 2022, el 14% de la plantilla (56 empleados) dedicaron 291 horas al voluntariado corporativo, con una media de 5,2 horas por persona, una cifra muy similar a la del año anterior. En el cóctel de Navidad celebrado por la compañía se realizó la cuarta edición del 'Empleado Socialmente Responsable', iniciativa para potenciar el compromiso personal de los empleados con el voluntariado. Entre los empleados que participaron en alguna acción, se realizó un sorteo con entrega de premios.

A lo largo del año se desarrollaron voluntariados de formación con Unespa y con la Fundación Cráte. Además, se llevaron a cabo **iniciativas con diversas asociaciones relacionadas con la salud** para sensibilizar a la plantilla. Varios voluntarios, entre los que se encontraba el Presidente de la compañía, acompañaron a enfermos de la **Asociación Miastenia de España** durante una etapa del Camino de Santiago. Junto con **Menudos Corazones**, fundación que acompaña a niños y jóvenes con cardiopatías congénitas, se hicieron actividades como la participación en un campamento de verano o la colaboración en la XIX Jornada de Cardiopatías Congénitas. Con **Aucavi**, orientada a personas con Tea, se divulgó la problemática del autismo y se participó en actividades navideñas que incluyeron la visita de Papá Noel. En el nuevo impulso de protección animal, el equipo pudo conocer de cerca el trabajo de **Anaa, Asociación Nacional de Amigos de los Animales**. También cabe destacar la colaboración con **Adopta un abuelo**, que facilita el acompañamiento telefónico con mayores que se encuentran solos, para el que ya se han reunido 20 voluntarios continuos que durante 2022 dedicaron en torno a 100 horas de conversaciones.



Difusión a los grupos de interés

Cesce efectúa acciones periódicas para transmitir las iniciativas RSC a sus principales grupos de interés, algunas integradas en las reuniones de las instituciones y otras a través de medios de comunicación o redes sociales. En el siguiente punto, abordamos las principales acciones de transparencia que se realizaron durante 2022.

Divulgación de las iniciativas RSC

Como muestra de transparencia en la gestión y de la implicación social y medioambiental, se utilizan diferentes canales de comunicación.



Consejo de Administración

En las reuniones cotidianas de la institución el Presidente de la compañía acostumbra a comentar, con carácter informal, las actividades realizadas y anualmente se realiza una presentación de la actividad de RSC al Consejo.



Empleados

Las iniciativas propuestas por empleados, así como sus experiencias como voluntarios, son publicadas en la Intranet corporativa. Durante 2022 ocuparon **52 noticias publicadas tanto en España como en América Latina**. Además, en enero se lanzó una newsletter que resumía las actividades del curso anterior.



Red agencial / corredores

Los equipos de corredores y agentes fueron informados de los compromisos sociales y medioambientales de la empresa a través de Salesforce, así como a través de las newsletters remitidas a agentes y corredores, que cuentan con un apartado específico.

Además, los agentes están presentes en el stand de la **Feria Presura de la Repoblación** y participan de forma activa en las campañas del **Banco de Alimentos** y en el voluntariado telefónico de **Adopta un abuelo**. También, la compañía ha apoyado a la **Asociación Española Síndrome de Rett** a propuesta de un agente que convive con la enfermedad.



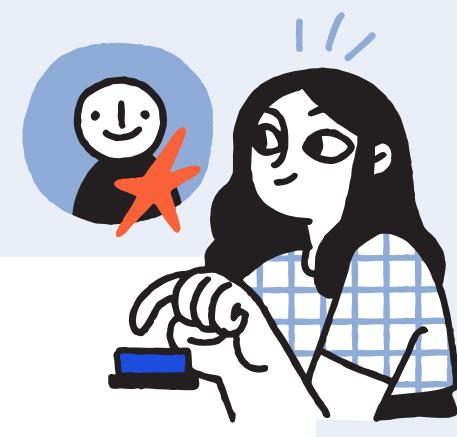
Clientes

Las actividades RSC de Cesce se difunden a través de diferentes medios de comunicación, tanto en prensa como en redes sociales. Además, como iniciativa de impacto directo, la compañía se comprometió en 2021 a donar 5 euros a **Asión, asociación que lucha contra el cáncer infantil y adolescente**, por cada encuesta de calidad cumplimentada por los clientes a finales de año. A finales de 2022, Cesce subió esta donación a 10 euros, que se destinarán a la Fundación Cris contra el Cáncer.

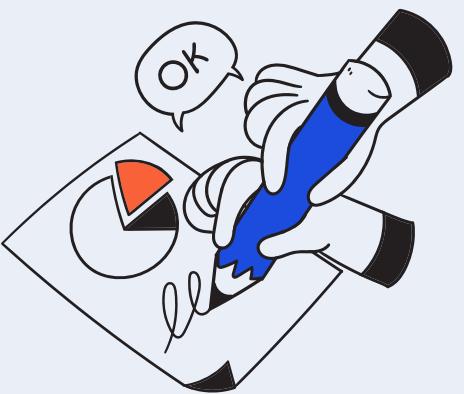


Sociedad

El compromiso de Cesce se transmite a la sociedad mediante acciones de comunicación corporativa, a través de prensa, radio y redes sociales. Durante 2022 **se publicaron diferentes entrevistas al Presidente, al Director de Recursos Humanos y a la Jefa de Unidad de RSC**, entre otros, para incluir en medios especializados como Corresponsables. Además, las notas de prensa son publicadas también en la Sala de Prensa de la web de Cesce donde se alberga un Blog específico de RSC. Durante 2022, se publicaron 14 notas de prensa y 22 posts en el blog, desde el que también se remitieron 5 newsletters a 98 suscriptores. Todas estas comunicaciones son difundidas además vía redes sociales, así como por las asociaciones e instituciones con las que se colabora.



Cesce forma parte del Grupo de Sostenibilidad de la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Unespa)



Alianzas con otras organizaciones

En su compromiso con la sociedad y el medioambiente, Cesce camina junto a otras instituciones y organizaciones para, en forma de alianza, apoyar los avances de la Agenda 2030. Algunos ejemplos relevantes serían:

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Desde 2011, Cesce está adherida a los 10 Principios del Pacto Mundial, compromiso que se reforzó en 2019 al convertirse en participante. En 2020, el Presidente firmó la 'Declaración de la ONU' por una cooperación mundial renovada.

Forética

Organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, de la que Cesce es socia desde hace años. Junto a ellos la compañía ha colaborado en el 'Grupo de Empresas Públicas' y del 'Clúster de Medioambiente', aportando buenas prácticas que se comparten con el resto de los miembros.

Unespa

Cesce forma parte del Grupo de Sostenibilidad de la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Unespa) que analiza el cumplimiento normativo y de los ODS del sector.

Cesce también colabora con la Administración en la elaboración a demanda de informes sobre los avances en la Agenda 2030. En todas sus actuaciones, además de refrendar la marca Cesce con valores asociados a la ética y a la responsabilidad social, apoyan el cambio cultural reforzando el compromiso de los empleados y su orgullo de pertenencia.

7.3. Medioambiente

El Grupo Cesce ha llevado a cabo importantes esfuerzos corporativos para contrarrestar cualquier impacto negativo de sus operaciones en el entorno natural, y en su Código Ético se establece que la responsabilidad ambiental debe aplicarse tanto en la actividad como asegurador comercial como en la gestión de los proyectos a los que proporciona cobertura por cuenta del Estado. De hecho, su papel como ECA es especialmente relevante, ya que supedita la cobertura de los proyectos a una evaluación positiva de su impacto ambiental y social.



A. Política de Evaluación Ambiental y Social de Operaciones

Los proyectos por cuenta del Estado se analizan según los criterios establecidos en la Recomendación de la OCDE sobre 'Enfoques Comunes para el Crédito a la Exportación con Apoyo Oficial y la Evaluación Social y Medioambiental'. Dicho análisis, pese a contar con un enfoque específico, busca converger con otras iniciativas internacionales como los 'Principios Rectores' de Naciones Unidas o las 'Multinational Enterprises Guidelines' de la OCDE. El ámbito de aplicación de la Recomendación se limita a las operaciones de más de dos años de plazo de amortización, aunque Cesce extiende sus procedimientos de evaluación a otros productos más allá de dicho alcance.

La Recomendación establece una primera etapa, conocida como filtrado, en la que se descartan aquellas operaciones en las que el riesgo asumido por Cesce sea inferior a 10 millones DEG (Derechos Especiales de Giro) y que no tengan impactos significativos sobre los derechos humanos u otras áreas sensibles.

Los proyectos restantes se clasifican en **distintas categorías en función de la severidad de los impactos** ambientales y sociales asociados.

- **Categoría A:** proyectos con posibles impactos adversos significativos. Para su evaluación, se requiere de un Estudio de Impacto Social y Ambiental.
- **Categoría B:** proyectos con impactos de una menor severidad y por lo general circunscritos al área de localización del proyecto. La información necesaria para su evaluación varía en función de la naturaleza del proyecto, aunque con frecuencia se dispone de estudios de impacto social y ambiental.
- **Categoría C:** aquellos en los que no se prevé un impacto significativo, y que por tanto no requieren evaluación social ni ambiental.
- **Operaciones existentes:** no conllevan variaciones significativas en su capacidad o función. No se requiere evaluación social ni ambiental.



Atendiendo al resultado de estas evaluaciones, Cesce decide si acepta o no la cobertura, o si lo hace condicionándola a ciertas obligaciones. En aquellos proyectos con un mayor riesgo inherente se suelen incluir obligaciones de seguimiento tanto durante las fases de construcción como de operación, contando en ocasiones con la colaboración de consultores independientes que acreditan, mediante visitas periódicas y diagnósticos, el alineamiento del proyecto con los estándares internacionales.

Con el objetivo de facilitar el análisis de las operaciones, Cesce cuenta con **una exclusiva herramienta, el programa informático Ecocheck, que facilita el proceso de clasificación y obtención de la información básica** inicial para realizar una evaluación adaptada a las características del proyecto (sector de destino, opciones tecnológicas, dimensiones, localización, entre otras).

Para garantizar la transparencia, **Cesce publica información sobre los proyectos englobados en la Categoría A** -al menos 30 días antes de la emisión de la póliza-. Se trata de una breve reseña sobre el proyecto que incluye indicaciones sobre cómo acceder al Estudio de Evaluación de Impacto Social y Medioambiental (EISA), a disposición de cualquier persona que desee consultarla.

Finalmente, Cesce publica información periódica sobre proyectos de las Categorías A y B que se han convertido en póliza, incluyendo los principales aspectos sociales y medioambientales evaluados, los estándares internacionales utilizados o el tipo de documentación analizada.

Los proyectos por cuenta del Estado clasificados como categoría A o B que se contrataron en póliza en 2022 fueron:

Nombre del proyecto	País	Sector	Estándares medioambientales	Categoría
Planta petroquímica para la producción de ácido tereftálico purificado	Turquía	Industria química y de fertilizantes	IFC Performance Standards	B
Construcción de un complejo residencial de 1.700 viviendas	Qatar	Infraestructura y obra civil	IFC Performance Standards	B



Apoyo a Proyectos Sostenibles

A finales de 2021, Cesce lanzó las Pólizas Verdes, una solución que mejora las condiciones financieras de ciertos proyectos de exportación o de inversión en el exterior. Como norma general, se consideran elegibles aquellas operaciones dirigidas a proyectos de energías renovables *off grid*, proyectos de alumbrado verde o el suministro o equipación de vehículos hipocarbónicos, así como cualquiera de las actividades contenidas en el Anejo IV del Consenso OCDE al que hacemos referencia en el capítulo 5 o de la Taxonomía de la UE.

Su objetivo es apoyar a las empresas españolas, a través de todos los incentivos que el marco regulatorio permite, para promover su actividad internacional en sectores que tengan la consideración de verdes.

Las Pólizas Verdes apoyan a empresas españolas que actúan en sectores con la consideración de verdes

A lo largo de 2022 se formalizaron las siguientes Pólizas Verdes:

Nombre del proyecto	País	Sector
Proyectos de Inversión Verde en el marco de las actividades sostenibles de Iberdrola	Irlanda, Polonia, Portugal y Reino Unido	Eólico, solar, transmisión y distribución y almacenamiento de energía
Reforma, ampliación, adaptación y equipamiento de una fábrica de cargadores para vehículos eléctricos	EE. UU.	Equipación vehículos hipocarbónicos

B. Normas de Calidad Ambiental en Cesce

Cesce controla los impactos ambientales directos de su actividad a través de un Sistema de Gestión Integral que abarca desde la prevención de consumos hasta la segregación y reciclaje de residuos y las medidas a su alcance para minimizar los impactos generados por agentes sobre los que tenga incidencia directa e indirecta la organización. Dicha política está disponible [en la página web corporativa](#).

El Sistema de Gestión integra la Gestión Ambiental y la Gestión de la Energía, con certificados conformes a las Normas ISO 14.001 e ISO 50.001, respectivamente.

Desde la implantación del Sistema de Gestión Ambiental en 2004, se han introducido mejoras progresivas en las instalaciones, equipos y procesos, que han permitido reducciones en los principales indicadores de consumo de recursos (energía, papel, agua, etc.). Además, se gestionan de manera responsable los residuos que se generan (fluorescentes, pilas, tóner, papel, etc.). Los residuos peligrosos se gestionan a través de gestores autorizados. El resto se segregan y retiran por empresas u organismos que los destinan a reciclaje.



Consumo y emisiones

Desde enero de 2017, el 100% del suministro eléctrico de las oficinas de Cesce en España es de origen renovable, por lo que las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo eléctrico de las oficinas y sede central de Cesce en España es cero. No obstante, se producen emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la utilización de gas natural.

Datos Cesce (sede de Velázquez, 74)	2022	2021
Consumo de agua (m ³ /empleado)	2,87	1,49
Consumo de papel (kg/empleado)	4,26	3,24
Consumo eléctrico (kWh/empleado)	1.280,30	1.082,56
Consumo de gas natural (m ³ /empleado)	78,58	72,78
Reciclaje de papel (kg)	14.070	7.550
Residuos de tóner (kg)	16	4

Cesce identifica todos los aspectos ambientales asociados a las actividades de la sede central (Velázquez, 74) y controla trimestralmente su evolución. Como se observa en la tabla, el incremento en los consumos se debe a que hasta septiembre de 2021 el grueso de la plantilla permaneció trabajando en remoto debido a la crisis del Covid, mientras que durante todo 2022 los empleados han asistido presencialmente a la oficina un mínimo de dos días por semana.

Huella de Carbono

Cesce calcula la huella de carbono de su sede central para el alcance 1 (calderas, vehículos propiedad de la empresa) y alcance 2 (electricidad), siguiendo la metodología de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

Los valores obtenidos en 2022 fueron:

Emisiones equivalentes de CO ₂ (t CO ₂ eq)		2022	2021
Alcance 1	Gas natural	50,62	44,97
	Vehículos de empresa	134,39	109,38
	Gases Fluorados	0,00	0,00
Total alcance 1		154,34	
Alcance 2	Electricidad	0,00	0,00
Total alcance 1+2		185,02	154,34

Además, en 2022 ha obtenido el triple sello 'Calculo, Reduzco y Compenso', correspondiente a 2021 por parte de la OECC.

Cesce ha aprobado una nueva Política de Cambio Climático, en vigor desde el 1 de enero de 2023



Iniciativas de medioambiente en 2022

Política de Cambio Climático de Cuenta del Estado

Como ya apuntamos en el capítulo 5 del presente informe, en el que se hace alusión a los hitos marcados en el área por Cuenta del Estado, a finales de 2022 Cesce aprobó una nueva Política de Cambio Climático, que está en vigor desde el 1 de enero de 2023, y que ha ido un paso más allá al incorporar nuevas restricciones y extender su alcance. Dicho marco supone el cese del apoyo a la totalidad de las operaciones dirigidas a las cadenas de valor del carbón térmico y el petróleo, incluyendo las actividades del refino. El sector del gas natural gozará, de manera transitoria, de ciertos escenarios excepcionales a través de los cuales se podrá contemplar el apoyo a proyectos dirigidos esencialmente a la generación de energía eléctrica y a su licuefacción y posterior tratamiento, transporte y distribución.

Por otro lado, Cesce ha desarrollado dos nuevos productos con el objetivo de acompañar a aquellas empresas que actúen en el ámbito de la generación a partir de energías renovables, las tecnologías relacionadas con el tratamiento y distribución del agua, el transporte sostenible o la recogida y tratamiento de residuos: las Pólizas Verdes de Exportación y de Inversión, y continuarán diseñando nuevas modalidades destinadas a mejorar las condiciones de financiación de estos sectores.

Acondicionamiento de la fachada de la sede central

Durante 2022 se iniciaron las obras de remodelación de la fachada del exterior del edificio de la sede central de la compañía, en la madrileña calle Velázquez, que se situará a la vanguardia de los edificios ecoeficientes. El proyecto comprende las siguientes mejoras:

- Instalación de un vidrio doble con un buen factor solar para reducir las ganancias o pérdidas de calor a la mitad, ahorrando, por tanto, en calefacción y aire acondicionado.
- Sustitución de los parasoles opacos de chapa por vidrios con protección solar para filtrar la radiación solar sin recalentar el aire que circula por la doble piel, reduciendo así la transmisión de frío o calor al interior. Al mismo tiempo, se gana luz natural y, por tanto, se reduce el consumo de energía asociado a la iluminación.
- Instalación de parasoles de vidrios fotovoltaicos para generar energía limpia, con una potencia total instalada de 31,8 kW.



Estas mejoras redundarán en un importante **ahorro energético que podría alcanzar el 15%, del cual en torno a un 7% correspondería a la climatización** al evitar las pérdidas de energía a través de la fachada, y el 8% restante a la generación eléctrica procedente de los vidrios fotovoltaicos.

Coincidiendo en el tiempo con el acondicionamiento de la fachada, está previsto adecuar los espacios interiores del edificio para transformarlos en un modelo de trabajo más eficiente, conocido comúnmente como *activity-based-workplace* o espacio de trabajo basado en la actividad.

Algunas de las claves del proyecto impactarán positivamente sobre el medioambiente:

- Cambio de toda la iluminación a tecnología LED para reducir el consumo eléctrico.
- Espacios de trabajo abiertos, sin despachos, y ubicados hacia la parte exterior del edificio, con lo que se ganará en iluminación natural, reduciéndose el consumo de energía asociado a la iluminación.
- Tecnología, innovación y política de mesas limpias, factores que contribuirán a la reducción del consumo de papel.
- Zonas de trabajo con elementos biofílicos, incluyendo zonas vegetales.



Certificación BREEAM

En 2017, **Cesce obtuvo la Certificación 'Breeam®es En Uso' con la calificación de Excelente para su sede central**. Una vez transcurridos tres años, en junio de 2020, volvió a obtener la certificación con una validez hasta 2023. 'Breeam®es En Uso' es un esquema de evaluación y certificación de la sostenibilidad de edificios existentes de uso no residencial. Evalúa las políticas, procedimientos y prácticas de gestión relacionadas con el funcionamiento del edificio, consumo de recursos claves e impacto ambiental. Esta certificación valora de forma muy positiva la gestión de las instalaciones de Cesce, así como de los espacios y del uso de recursos energéticos que aplica.

7.4. Agenda 2030

Como ya se ha ido indicando a lo largo de este capítulo, Cesce orienta sus proyectos a conseguir avances en el cumplimiento de los ODS establecidos dentro de la Agenda 2030. Además, trata de dar a conocer tanto interna como externamente dichos objetivos a través de comunicaciones y acciones internas para así aumentar el compromiso y la sensibilización.

Analizando los proyectos desarrollados en 2022, se confirma que Cesce contribuye de alguna forma a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aunque destaca su apoyo a aquellos relacionados con la Salud y el Bienestar (ODS 3), Educación de calidad (ODS 4), Igualdad de género (ODS 5) y Reducción de las desigualdades (ODS 10).

A ello se une el férreo compromiso medioambiental de la compañía, explicado en el epígrafe anterior y que refuerza nuestro apoyo a los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y ODS 13 (Acción por el clima).

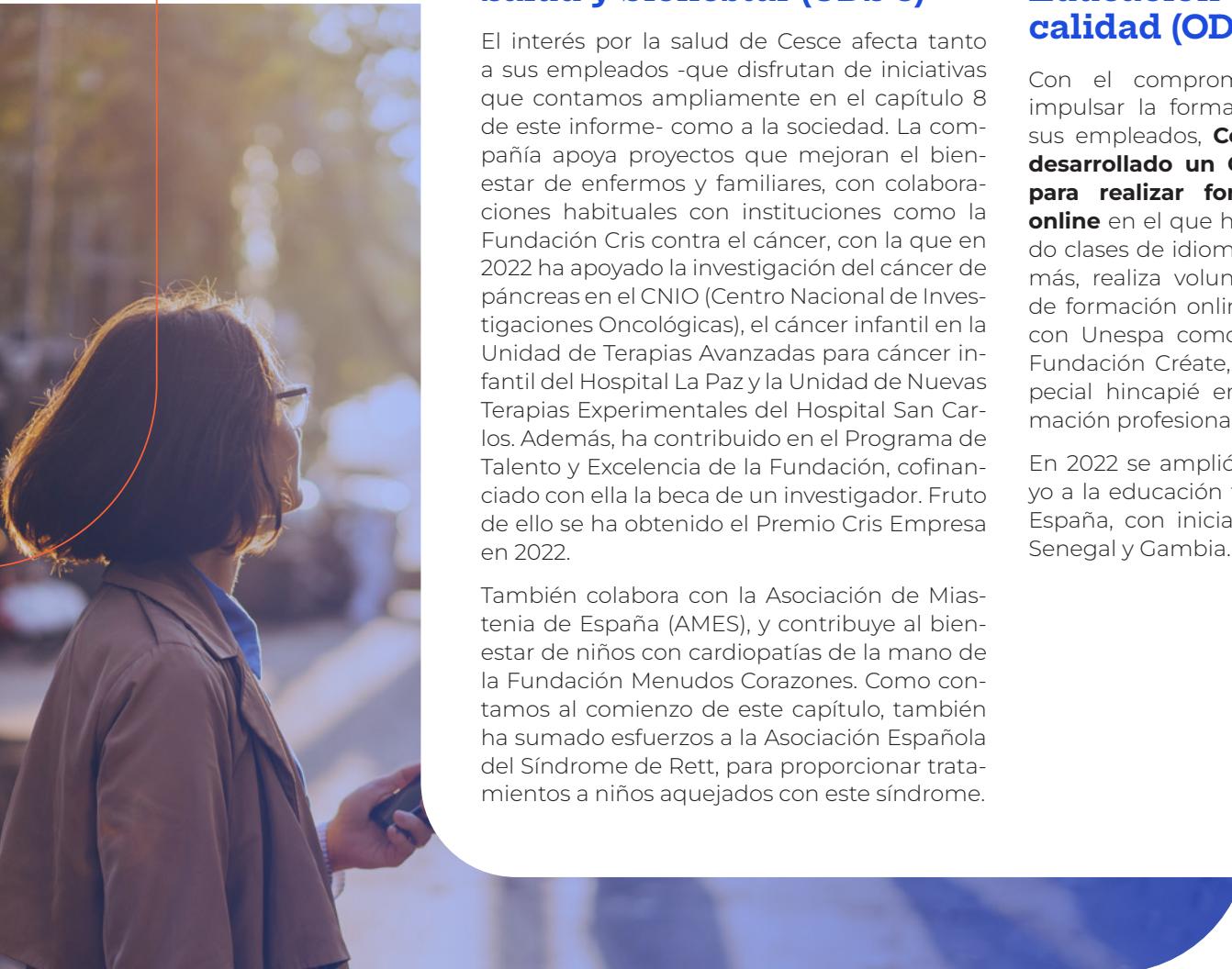
Sin ánimo de exhaustividad, definimos **algunos de los principales proyectos vinculados a la Agenda 2030:**



Fin de la pobreza (ODS 1)

— Colaboración con el Banco de Alimentos, que en 2022 alcanzó la 12^a edición bajo el lema **'Tú aportas un kilo, Cesce aporta dos'**. En esta ocasión, la compañía duplicó las donaciones frente a anteriores ediciones en las que igualaba la donación de los empleados. En total, se aportaron 12.000 euros y se adquirió una envolvedora de alimentos. Por esta colaboración, Cesce obtuvo por segunda vez el premio Empresa otorgado por el Banco de Alimentos.

— En la **lucha contra la pobreza y la necesidad**, Cesce colaboró con donaciones de material escolar o aportaciones económicas a través de Cruz Roja y Unicef a Ucrania. Además, la compañía firmó un Convenio de Colaboración con Cruz Roja para financiar un Fondo de Emergencias, utilizado para atender de forma inmediata a personas en situación de vulnerabilidad o en situaciones de emergencia nacional o internacional (como ha sido el caso del terremoto de Turquía).



Salud y bienestar (ODS 3)

El interés por la salud de Cesce afecta tanto a sus empleados -que disfrutan de iniciativas que contamos ampliamente en el capítulo 8 de este informe- como a la sociedad. La compañía apoya proyectos que mejoran el bienestar de enfermos y familiares, con colaboraciones habituales con instituciones como la Fundación Cris contra el cáncer, con la que en 2022 ha apoyado la investigación del cáncer de páncreas en el CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas), el cáncer infantil en la Unidad de Terapias Avanzadas para cáncer infantil del Hospital La Paz y la Unidad de Nuevas Terapias Experimentales del Hospital San Carlos. Además, ha contribuido en el Programa de Talento y Excelencia de la Fundación, cofinanciado con ella la beca de un investigador. Fruto de ello se ha obtenido el Premio Cris Empresa en 2022.

También colabora con la Asociación de Miasenia de España (AMES), y contribuye al bienestar de niños con cardiopatías de la mano de la Fundación Menudos Corazones. Como contamos al comienzo de este capítulo, también ha sumado esfuerzos a la Asociación Española del Síndrome de Rett, para proporcionar tratamientos a niños aquejados con este síndrome.



Educación de calidad (ODS 4)

Con el compromiso de impulsar la formación de sus empleados, **Cesce ha desarrollado un Campus para realizar formación online** en el que ha incluido clases de idiomas. Además, realiza voluntariados de formación online tanto con Unespa como con la Fundación Cráte, con especial hincapié en la formación profesional.

En 2022 se amplió el apoyo a la educación fuera de España, con iniciativas en Senegal y Gambia.



Igualdad de Género (ODS 5)

Cesce contribuye de forma muy activa al cumplimiento de este objetivo global fomentando la presencia de mujeres en el ámbito laboral y público, concienciando y sensibilizando sobre su trabajo y dando ejemplo dentro de la compañía con medidas de conciliación, especialmente en el Día de la Mujer. En 2022 se celebró, además, la sesión divulgativa 'Abordaje de situaciones de violencia de género', para prevenir estas situaciones y apoyar a las mujeres, y se celebraron junto a la Cámara de Comercio de España jornadas divulgativas destinadas a potenciar el emprendimiento femenino.

Por tercer año, **Cesce continúa concediendo un premio a la Mejor Emprendedora Rural en zonas escasamente pobladas** (dentro de la Feria Presura), que en 2022 recayó sobre la empresa Alloa (Galicia) especializada en cosmética ecológica y sostenible. Este galardón está dotado con 1.500 euros.

Cesce ha colaborado también con Acnur, como lleva haciendo desde hace varios años, en la mejora de la situación de la mujer en los campos de refugiados, y durante 2022 firmó un convenio para la lucha contra la violencia sexual y de género (VSG) de las niñas y mujeres refugiadas centroafricanas en la República Democrática del Congo. Esta colaboración se enmarca en un proyecto cuyo objetivo es garantizar el derecho a la seguridad, a la integridad física y a la igualdad entre hombres y mujeres y niñas residentes en la provincia de Nord – Ubangi.

Finalmente cabe destacar el proyecto 'Contigo más cerca', un voluntariado firmado con la Fundación Adecco para acompañar a mujeres en riesgo de exclusión, planificado para el primer trimestre de 2023.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Energía asequible y no contaminante (ODS 7)

Durante 2022, las medidas medioambientales de la compañía junto con la circunstancia del trabajo a distancia -ya adoptado de manera parcial por la plantilla fuera del contexto de pandemia- han logrado **una disminución del 28% del consumo de energía eléctrica por empleado respecto a 2019**.

Además, se ha iniciado la reforma de la sede corporativa con el objetivo de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad. Con esta remodelación, que va a situar a la sede corporativa en la vanguardia de los edificios ecoeficientes, se calcula un ahorro del 20% de energía.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Industria, innovación e infraestructura (ODS 9)

El Plan Estratégico de Cesce 2021-2024 propone entre sus ejes estratégicos la **transformación digital de productos, servicios y procesos**, al servicio del cliente y la apuesta por nuevos canales de comunicación. Estos ejes fomentan toda la innovación de la compañía que ha desarrollado nuevos productos y ha incluido sus servicios dentro de plataformas digitales como Alibaba.



Reducción de las desigualdades (ODS 10)

Cesce es un **ejemplo de integración para personas con diversidad funcional, y refuerza su apoyo de cara al exterior con las políticas y acuerdos que realiza**. Desde hace cinco años, colabora con el Centro de Estimulación Precoz de Sevilla para la atención temprana de menores nacidos con discapacidad, y pertenecientes a familias sin recursos económicos, apoyando este servicio y la ampliación de las instalaciones del centro.

También mantiene acuerdos con 'A la Par' y sus huertos cultivados por personas con discapacidad, y ha proporcionado material elaborado por personas de Prodís, fundación que trabaja igualmente por la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual.

Durante 2022 colaboró con Aucavi, fundación para personas con TEA, mediante dos colaboraciones: el financiamiento del descanso para familias con personas autistas y el programa Acompañamiento a familias, que pone a disposición de las mismas un profesional para facilitar la conciliación familiar o el ocio de la persona autista.

Como explicamos en este mismo capítulo, también ha impulsado el acompañamiento de personas mayores vulnerables a la soledad, con voluntarios que les hacen compañía mediante llamadas telefónicas o les escriben cartas en Navidad.



Acción por el clima (ODS 13)

La compañía mantiene sus certificaciones por la ISO 14.001 y 50.001 y su electricidad procede al 100% de fuentes renovables. Internamente, **ha desarrollado campañas para reducción del consumo de papel, agua y plásticos**, así como de recogida de tapones que se donan a la Fundación Seur.

Recordamos el proyecto denominado aspiracionalmente 'Cesce, emisiones cero', cuyo objetivo es reducir la huella de carbono de Cesce. Esta huella se ha visto reducida en los últimos años y se ve compensado el CO₂ emitido mediante la plantación de árboles. Continuando el proyecto de años anteriores, de carácter medioambiental y social, en el área de Ejulve/Mequinenza se ha continuado la plantación de árboles autóctonos. Este proyecto, aparte de su carácter medioambiental, tiene un enfoque social, pues proporciona empleo local en una zona rural de escasa población.

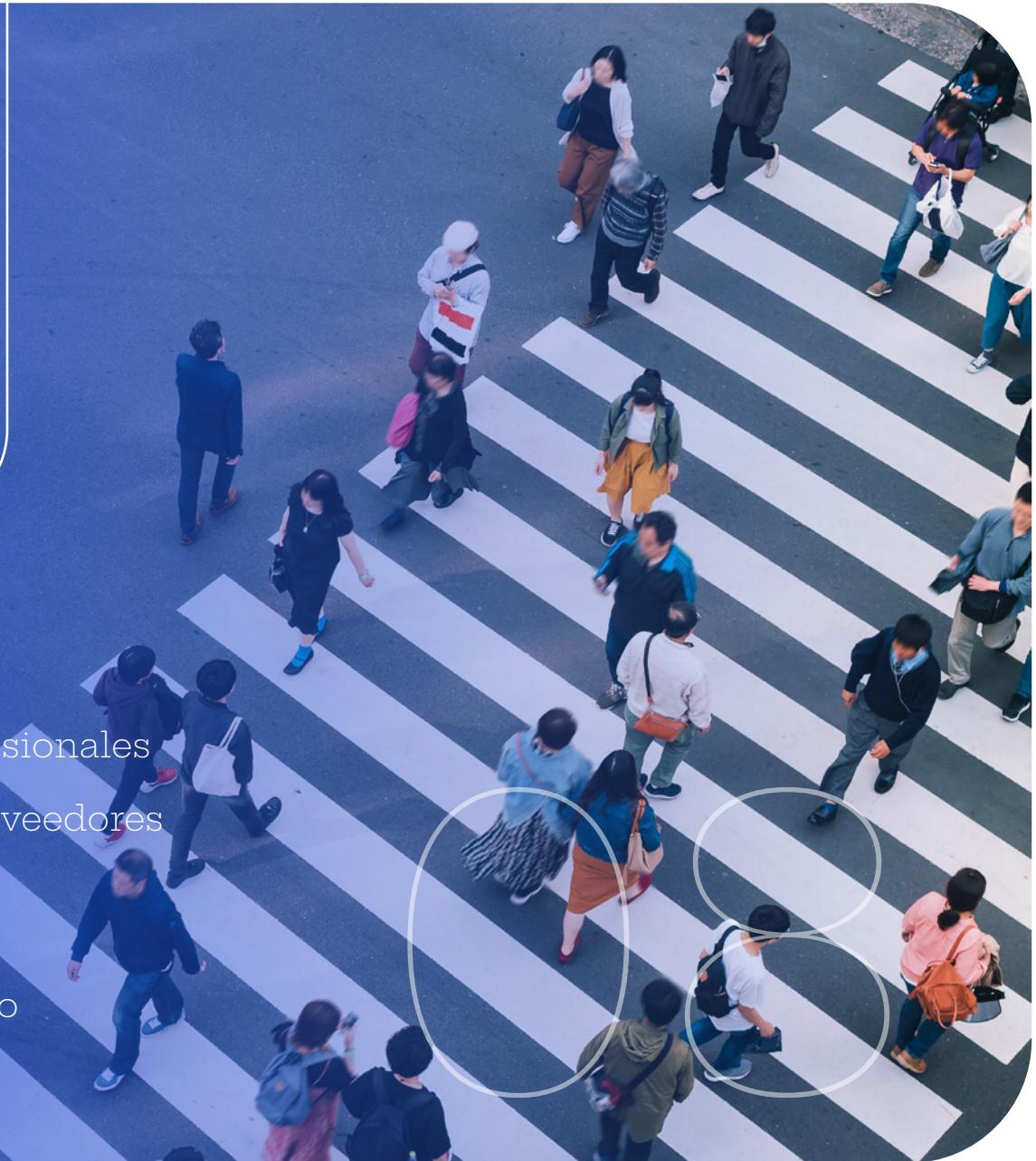


Cabe destacar que Cesce, como Sociedad Mercantil Estatal y empresa de seguros, contribuye indudablemente al ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico pues proporciona empleo fijo y en condiciones dignas, con salarios por encima del convenio, con buenos beneficios sociales, y una carrera profesional. Y su actividad como aseguradora contribuye al crecimiento económico de las empresas.

Todas estas actuaciones se enmarcan en alianzas con la sociedad civil, la administración y diferentes instituciones y empresas, dando cumplimiento al ODS 17 **'Alianzas para alcanzar los objetivos'**.

Generamos valor compartido

- 8.1.** Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes
- 8.2.** Cuidamos de nuestros profesionales
- 8.3.** Excelencia con nuestros proveedores
- 8.4.** Maximizamos el valor de nuestros accionistas
- 8.5.** Colaboramos en el desarrollo de nuestra comunidad



8.1.

Impulsamos el crecimiento de nuestros clientes

Cesce reconoce que el cliente es uno de sus pilares fundamentales, y que lograr su satisfacción es una de las principales metas establecidas tanto en el Plan Estratégico 2021-2024 como en el Plan Impulsa 2025.

Con la evolución de la marca y la presentación de una nueva identidad en 2021, Cesce se reafirma como el compañero que protege, impulsa y asegura a las empresas, ya sean grandes o pequeñas, ofreciéndolas una amplia gama de servicios de gestión del riesgo comercial. Con este fin, pone a disposición de sus clientes todos sus recursos, utilizando herramientas analíticas, digitales y predictivas para anticiparse, detectar y satisfacer sus necesidades.

El propósito es ampliar la llegada a las pequeñas y medianas empresas para promover el éxito de todas las compañías españolas, mediante la oferta de productos y servicios innovadores que les permitan protegerse ante posibles riesgos de impago, obtener liquidez y contar con acompañamiento en sus procesos de internacionalización.

Cesce se esfuerza por ser una solución personalizada para cada negocio, adaptada a sus necesidades, de manera que sus clientes puedan sentirse como en casa. Se trata de una compañía que ayuda a afrontar los momentos difíciles y contribuye al crecimiento y progreso en los buenos momentos.

Para superar las expectativas de sus clientes, la compañía dispone de una herramienta avanzada de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM) que se perfecciona anualmente. Asimismo, continúa avanzando en su programa de escucha activa y ofrece una experiencia omnicanal a través de su red comercial, canal tecnológico y la plataforma Cesnet. Esta aproximación integral refleja el compromiso de Cesce por evolucionar y crecer, y por satisfacer las necesidades de sus clientes para estar a la vanguardia del sector de seguros de crédito.



Líneas de trabajo en 2022:

Mejoras en la herramienta **SISNET**

1

Apoyo a las pymes mediante la promoción de una tarifa plana de gastos de análisis por **1 €** para clientes Póliza Fácil

2

Lanzamiento de **Póliza de Financiación de Inversiones Estratégicas**

3

Lanzamiento de **Deudor Seguro Exprés y Factura Segura Exprés**

4

Retos para 2023:

Seguir ofreciendo **productos innovadores y adaptados a los clientes**

1

Continuar mejorando los procesos para ofrecer **excelencia técnica y operativa**

2

Avanzar en el proceso de **digitalización**

3

8.1.1. Novedades al servicio de nuestros clientes

Desde hace más de cinco décadas, Cesce apoya el crecimiento empresarial de sus clientes mediante soluciones de seguro de crédito que protegen sus operaciones comerciales. En un contexto de incertidumbre, la compañía ha trabajado activamente para minimizar los riesgos de sus clientes, ofreciéndoles diferentes productos de seguro y financiación.

Durante 2022, Cesce se ha esforzado por cumplir con su Plan Estratégico 2021-2024 y proporcionar soluciones eficaces que ayuden a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio, independientemente de su tamaño. La compañía ha promocionado productos personalizados como Póliza Fácil (con tarifa plana de gastos de análisis a 1 €) y mejorado la herramienta SISNET para ofrecer una experiencia óptima a sus clientes.

Adicionalmente, Cesce ha seguido avanzando en su proceso de digitalización y ha sacado al mercado productos digitales pioneros, como Factura Segura Exprés y Deudor Seguro Exprés, así como nuevas funcionalidades en Cesnet Integral y Api Market. Para optimizar la eficiencia operativa y agregar valor a los clientes, también han impulsado el proyecto Sequoia.

Todas estas iniciativas contribuyen a la transformación digital 360° de Cesce, enfocada en mejorar su propuesta de valor, impulsar sus servicios y automatizar los procesos de los clientes.

Por otra parte, en su función como agencia española de crédito a la exportación, Cesce ha desarrollado un Plan de Marketing (dirigido a todo el tejido empresarial) con el propósito de divulgar su compromiso y con-

Soluciones eficaces que ayuden a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio, independientemente de su tamaño

vertirse en una ECA más conocida y proactiva. Asimismo, por primera vez, la compañía ha puesto a disposición de sus clientes productos por cuenta del Estado que no están directamente ligados a la exportación. Es el caso de la Póliza de Financiación de Inversiones Estratégicas y la Póliza Verde de Inversión, diseñadas para empresas que operan en España.

8.1.2. El valor de la Comunicación



Cesce es una empresa comprometida, estableciendo una relación cercana y continua con sus clientes. A través de este diálogo constante, Cesce logra entender sus necesidades y expectativas, lo que garantiza que los servicios de la compañía estén siempre a la altura de sus exigencias.

Además, promueve una relación de total colaboración con todos ellos, trabajando estrechamente para recopilar y procesar información relevante sobre sus negocios, ventas y cobros. De esta manera, Cesce minimiza los riesgos y encuentra nuevas oportunidades de negocio para sus clientes.



Omnicanal

Para lograr una transferencia efectiva de información, Cesce ofrece diversas opciones y canales de comunicación, garantizando una experiencia omnicanal para los usuarios. La plataforma Cesnet, la red de mediadores, el Centro de Atención al Cliente y el servicio Api Market son solo algunas de las vías que los clientes pueden utilizar para interactuar con Cesce y acceder a su amplia gama de soluciones de seguro y gestión de riesgos.

La compañía también se compromete a resolver cualquier problema que puedan tener los clientes de manera oportuna y eficaz.





Una experiencia de usuario más dinámica y personalizada, adaptada a cada necesidad y preferencia



Comunicación online

Durante el año 2022, Cesce continuó invirtiendo en la comunicación online y las herramientas de marketing digital para fortalecer su relación con los clientes y acercarse aún más a ellos.

La empresa se comprometió a utilizar diversas plataformas y herramientas digitales para ofrecer una experiencia de usuario más dinámica y personalizada, adaptada a cada necesidad y preferencia. Desde la gestión de redes sociales hasta la creación de contenido de valor y la implementación de estrategias de email marketing, Cesce se aseguró de mantener una presencia online sólida y efectiva.

- **Claves de la semana.** Selección de las noticias de actualidad política y económica internacional más destacadas para estar al día de los principales acontecimientos en formato escrito y podcast.
- **Podcast de entrevistas.** Lanzamiento de un nuevo formato de podcast, con entrevistas a personalidades de Cesce. Ambos podcast están disponibles en Spotify, iVoox y YouTube, y son difundidos a través de Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram.
- **Panorama internacional.** Publicación anual sobre temas relevantes de la actualidad política o económica internacional. Proporciona información clave y análisis de expertos para la gestión de riesgos y oportunidades de negocio en el extranjero.
- **Blog 'Asesores de pymes'.** Publicación online diseñada para pequeñas y medianas empresas. Ofrece cientos de entradas útiles para mejorar su desempeño y competitividad en el mercado.
- **Blog RSC.** Blog diseñado para estar al tanto de todas las iniciativas de responsabilidad social de la compañía.



Presencia en redes

Cesce ha consolidado su presencia en las redes sociales en los últimos años, convirtiéndose en una de las compañías líderes en el sector financiero-asegurador en cuanto a número de seguidores. Este enfoque en las redes sociales le ha permitido establecer una comunicación más directa con sus grupos de interés, compartir información relevante del sector y promocionar sus productos y servicios.

+120.000 seguidores en redes sociales	100.000 followers Twitter	14.000 seguidores LinkedIn
+2,5 millones de impactos	5.000 fans Facebook	2.500 seguidores Instagram
+4.000 publicaciones en redes sociales	500 suscriptores YouTube	+6,5M visualizaciones YouTube
+30.000 interacciones	500 seguidores Pinterest	+175.000 lecturas SlideShare

Actividad institucional

La Unidad de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa organiza y participa en múltiples acciones de carácter institucional relacionadas con el seguro de crédito a la exportación, la internacionalización, globalización, geopolítica y con la política de cambio climático y sostenibilidad, que en los últimos años ha impulsado el nacimiento de nuevos servicios y coberturas.

Al margen de estos encuentros, Cesce ha asumido un compromiso firme para estrechar lazos y vínculos con otras instituciones, favoreciendo de esta manera, la creación de sinergias y la organización de jornadas y encuentros adaptando los programas y las dinámicas a las expectativas alineadas con el Plan Estratégico de la compañía. Además, la unidad lleva a cabo un seguimiento de las empresas participantes para que el networking sea altamente productivo.

127 eventos

40 acciones institucionales con participación del Presidente (13 jornadas empresariales y 27 intervenciones en eventos)

37 acciones del Área de Cuenta del Estado

42 eventos del Área de Cuenta Propia

8 acciones de Negocio Digital



8.1.3. Satisfacción del cliente

Uno de los objetivos prioritarios del nuevo Plan Estratégico de Cesce, como ya se ha mencionado con anterioridad, es avanzar en la orientación al cliente de toda la compañía con la intención de fidelizarlo, ofreciéndole la mejor experiencia posible. En este sentido, se sigue fortaleciendo la transformación cultural de la empresa para convertirla en una empresa “Customer Centric”.

Durante el año 2022, Cesce ha llevado a cabo una revisión exhaustiva del modelo de relación con el cliente en todas sus áreas y ha trabajado para optimizar su sistema de gestión de relaciones con el cliente (CRM), con el fin de mejorar la visión 360.

Con el propósito de mejorar la atención ofrecida por el Centro de Atención al Cliente, se han introducido nuevas funcionalidades en la plataforma de *ticketing* del CRM. Estas funcionalidades han facilitado la transferencia de conocimiento, lo que se ha traducido en una mayor rapidez en la respuesta y una mejora en los ratios de resolución en la primera llamada. Como resultado, los clientes experimentan una mejor atención y una experiencia más satisfactoria en su interacción con la compañía.



Escucha activa

La compañía sigue trabajando en la sistematización de la escucha activa del cliente mediante la definición de procesos de interacción en momentos clave en los que se considera relevante contactar directamente con el cliente para recoger su feedback. Este enfoque permite identificar acciones que puedan neutralizar posibles descontentos o reconocer oportunidades de mejora que repercutan en el servicio y, por lo tanto, en una mayor satisfacción y fidelización.

Como resultado de estas acciones, se ha observado un impacto positivo en el Net Promoter Score (NPS) de la compañía, el cual ha mejorado con respecto al año anterior. Esto indica que los esfuerzos de la empresa para mejorar la atención al cliente están dando resultados y que los clientes están experimentando una mayor satisfacción con los servicios ofrecidos.

8.1.4. Protección del asegurado

El Departamento de Relaciones con el Asegurado en Cesce tiene la responsabilidad de recibir, gestionar y procesar las quejas de los clientes. Para garantizar la independencia del departamento, este opera de manera autónoma y está separado de las áreas técnicas y comerciales de la compañía. Además, está regulado por un Reglamento de Relaciones con el Asegurado.

En el año 2022 se recibieron 96 reclamaciones por medio escrito, lo que supone una cifra similar a la del año 2021. Estas reclamaciones fueron tramitadas con el siguiente resultado: 21 estimatorias a la reclamación presentada, 6 terminadas sin necesidad de dictar resolución y 69 desestimatorias a la reclamación presentada. El plazo medio de respuesta ha sido de 18 días, inferior al máximo regulatorio, fijado en 60 días, e inferior también al compromiso de Cesce de reducir los tiempos de respuesta de las reclamaciones a 30 días, en aras de mejorar la atención al cliente.



Departamento de relaciones con el asegurado

Dirección:
Velázquez, 74. 28001 Madrid

Teléfono:
900 115 000 / 91 423 48 71

Correo electrónico:
relaseg@cesce.es

8.2. Cuidamos de nuestros profesionales

Las buenas prácticas del Grupo Cesce comienzan en sus oficinas. Como primer paso para lograr la excelencia en su actividad, el objetivo de crear un clima laboral agradable para sus equipos es prioritario. Dentro de su Código Ético, el compromiso es propiciar condiciones y entornos igualitarios y saludables, exentos de discriminación y favorables al desarrollo personal y profesional de las personas.

Tras los complejos años de pandemia, en los que la compañía se centró en velar por la salud de sus profesionales, a lo largo de 2022 se adopta la iniciativa 'Transformándonos por dentro y por fuera' donde, además de la reforma de las oficinas explicada en el capítulo anterior, se afronta una nueva cultura corporativa, con una clara apuesta por la flexibilidad y el trabajo en equipo.

La modalidad de 'teletrabajo Covid' se mantuvo por criterios sanitarios durante el año con un formato que combina la presencialidad y el trabajo a distancia, y que permitió mantener la actividad normal sin exponer a colaboradores y empleados. El último protocolo de actuación frente a la pandemia fue la V6, a fecha de 21 de septiembre de 2022, que se actualizó con motivo de las recomendaciones emitidas por el Servicio de Prevención respecto a los "criterios generales sobre el uso de mascarilla en interiores", que afectaba principalmente a la limitación de aforos, a la eliminación de la distancia de seguridad interpersonal y a la supresión del uso obligatorio de mascarilla.



Líneas de trabajo en 2022:

- Desarrollo del proyecto 'Transformándonos por dentro y por fuera'
- Aplicación del Plan de Acogida e Integración de nuevos empleados, con la figura del mentor
- Implementación de Escuela de Idiomas
- Potenciación del grupo de jefes de unidad a través de iniciativas de formación y comunicación

Retos para 2023:

- Apoyo a la gestión de recursos en el Plan Cesce Impulsa
- Plan Integral de Bienestar y Salud Laboral
- Plan de Formación y Comunicación C50
- Plan de Igualdad

8.2.1. En cifras

Empleo

El equipo humano del Grupo Cesce estaba compuesto, al término del ejercicio 2022, por 1.411 profesionales de amplios perfiles y distintas nacionalidades, que desarrollaban su labor en Cesce España y Portugal, en sus filiales de información y servicios (Informe D&B y CTI) y en las compañías latinoamericanas integradas en CIAC, donde el Grupo tiene una participación mayoritaria.

La mayor parte de la plantilla se concentra en la empresa matriz, donde a lo largo del año se formalizaron 8 altas y 13 bajas, situándose el índice de rotación en el 2,64%. De acuerdo con su naturaleza de sociedad mercantil estatal, estas variaciones se instrumentan en el marco de la tasa de reposición aprobada por la Administración y respetando los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

Todos los empleados de Cesce trabajan a jornada completa y el 99% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido.

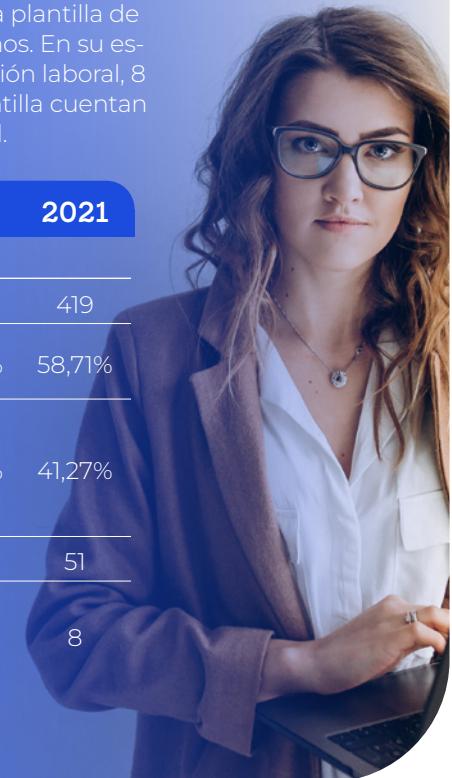
	2022	2021
Cesce	414	419
Grupo CIAC	192	188
Cesce México	33	31
Cesce Brasil	33	33
Secrex	50	51
Cesce Colombia	56	50
Cesce Chile	20	23
Informe D&B	529	545
Informe D&B	352	359
Informe Colombia	51	61
Informe Portugal	126	125
CTI	276	308
TOTAL	1.411	1.460

Diversidad

Uno de los principales ejes de la nueva cultura corporativa de Cesce se basa en la diversidad y la igualdad. Más de la mitad de la plantilla está formada por mujeres, una cifra que se refleja en los puestos directivos -directores y jefes de unidad-

La compañía sigue contando con sus empleados de larga trayectoria, guías de las nuevas generaciones que se incorporan. Esta intención de retener el talento se evidencia en que el 59% de los profesionales que conforman la plantilla de Cesce superan los cincuenta años. En su esfuerzo por fomentar la integración laboral, 8 trabajadores asentados en plantilla cuentan con algún tipo de discapacidad.

	2022	2021
Plantilla de Cesce		
Nº de empleados	414	419
Porcentaje de mujeres	60,14%	58,71%
Porcentaje de mujeres en puestos directivos (directores y jefes de unidad)	41,94%	41,27%
Secrex	50	51
Nº de personas con alguna discapacidad en plantilla	8	8



8.2.2. Políticas Internas

El Grupo Cesce avanza con el compromiso de proteger la dignidad de sus empleados y sus derechos. Con el objetivo de crear un entorno igualitario, Cesce asumió en 2008 una Política de Tolerancia Cero ante Actos Discriminatorios, y asegura su aplicación a través del Procedimiento de Gestión de Situaciones Discriminatorias o Lesivas de los Trabajadores. Además, cuenta con medidas específicas para colectivos con discapacidad y un Plan de Igualdad -actualmente en fase de renovación- que recoge un protocolo de actuación en situaciones de acoso.

Para garantizar la conciliación y el descanso de sus equipos, dispone de una Política de Desconexión y de Teletrabajo, y con políticas de formación, compensación y un amplio abanico de medidas de conciliación que propician el desarrollo personal y profesional del equipo humano. De hecho, Cesce cuenta en España y Portugal con la certificación EFR, que la acredita como empresa familiarmente responsable.

Como procedimiento necesario para garantizar la salud y seguridad de los profesionales de Cesce, la compañía se sustenta sobre una Política de Riesgos Laborales, vigente desde 2016, que se apoya en materia preventiva en el procedimiento Pol004, donde junto al Servicio de Prevención (Cualtis) plasman los criterios a seguir.

Todas estas normativas y políticas están a disposición de los empleados en la Intranet Corporativa 'TodosenGrupo+', de acceso común a toda la plantilla.



Relaciones sindicales

Los profesionales de Cesce en España están amparados por el Convenio Colectivo General de Ámbito Estatal para entidades de Seguro, Reaseguros y Mutuas de Accidentes de Trabajo para el periodo 2020-2024 publicado en el BOE el 27 de diciembre de 2021 y cuya entrada en vigor se produjo el 16 de enero de 2022, en lo que como Sociedad Mercantil Estatal resulta aplicable de acuerdo con el principio de jerarquía normativa.

Todos sus empleados disponen de libre sindicación de acuerdo con la Ley Orgánica 11/1985 de Libertad Sindical y, tras las elecciones de 2019, el Comité de Empresa del centro de trabajo de Madrid quedó constituido por 3 representantes de UGT, 5 de CCOO, y 5 de CGT, y se han constituido con ellos tres secciones sindicales de empresa.

Por su parte, Cesce Portugal está adherida al Convenio Colectivo de Trabajo (Acordo Coletivo de Trabalho) suscrito por la Asociación Portuguesa de Aseguradoras y diversos Sindicatos del Sector, y existe igualmente libre sindicación por parte de los trabajadores.

En España y Portugal, el 98,31% de la plantilla se encuentra acogida a Convenio Colectivo.

8.2.3. Salud y seguridad

Tal y como sucedió durante los años de pandemia, preservar la salud y la seguridad de los empleados continuó siendo una prioridad para Cesce. La compañía, que se define como "un valor saludable", parte del riguroso cumplimiento de la normativa vigente en prevención de riesgos laborales y el seguimiento de un Plan de Vigilancia de la Salud anual.

En su sede madrileña, se ha constituido el Comité de Seguridad y Salud Laboral (CSSL), que representa al 85% de la plantilla de la empresa. Además, y como garantía adicional de su compromiso con la seguridad y la salud, la compañía cuenta con el Comité de Dirección de Prevención (CDPR), compuesto por el Director de RRHH y por los tres miembros que representan a la compañía en el CSSL. A sus reuniones se invita, además, a la Técnico del Servicio de Prevención Cualtis. Sus principales funciones son organizar reuniones y actividades del comité y coordinar con el resto de las delegaciones toda la actividad preventiva. Durante 2022, se llevaron a cabo las previstas reuniones trimestrales, y diversas de índole extraordinario con el propósito de actualizar los protocolos frente al Covid y ante las obras de reforma llevadas a cabo en la sede social de la compañía.

Para fomentar una vida saludable, Cesce cuenta desde hace años con un aparcamiento para bicicletas y patinetes, distribuye fruta fresca en la compañía y dispone de un servicio de fisioterapia en horas de trabajo. Además, organiza actividades deportivas, directamente o a través de su Grupo de Empresa, a lo largo del año.

Prevención de la enfermedad

Cesce ostenta desde 2019 el sello 'Brain Caring People' otorgado por la Asociación Freno al Ictus por su labor de apoyo a la prevención de esta enfermedad, primera causa de muerte entre las mujeres en nuestro país.

Además, a lo largo de 2022 se celebraron talleres y webinars de carácter voluntario, a disposición de toda la plantilla, con el objetivo de concienciar y prevenir otras enfermedades como la obesidad, la diabetes, EPOC o las enfermedades respiratorias agudas.

También se puso en marcha la campaña de vacunación contra la gripe, tanto en la sede central como en las instalaciones de Cualtis -para oficinas comerciales-, con el resultado de 88 personas vacunadas en total.

Durante el ejercicio se desarrollaron numerosas campañas de comunicación de prevención contra el cáncer con la colaboración de la Fundación Cris, o el testimonio de personas que han superado la enfermedad. En esta línea, con motivo del Día del Corazón (el 29 de septiembre), se solicitó vía Intranet canciones sobre el corazón para sensibilizar sobre dolencias cardíacas.

El propio Campus Cesce cuenta con la Escuela de Bienestar y Salud, con cursos abiertos para toda la plantilla relacionados con la materia.

Absentismo y siniestralidad

Cesce España* (no incluye Portugal)

Absentismo (23.789 horas)		Número de accidentes
Hombres	0,55%	0
Mujeres	2,68%	3
TOTAL	3,23%	3

8.2.4. Comunicación interna

Cesce cuenta con un conjunto de canales para facilitar la comunicación con sus empleados, más en un contexto de teletrabajo como es el actual. Dispone de una Intranet TodosenGrupo+, accesible para todos los empleados, con emails periódicos de sus publicaciones junto con otros canales (sesiones en streaming, newsletters, reuniones informales, etc.) que facilitan la transmisión de los mensajes y valores de Cesce.

El 'Plan de Acogida e Integración' está diseñado para dar la bienvenida a los nuevos empleados de Cesce



Grupo C50

Profundizando en estos canales, en 2022 se constituyó el Grupo C50, formado por todo el equipo directivo de Cesce con el objetivo de reforzar su motivación y sentimiento de pertenencia, y así capacitarlos para transmitir estos valores a sus equipos. Durante el año, se realizaron dos *focus group* para conocer la opinión de los jefes de Unidad sobre esta iniciativa, y se decidió buscar en ellos propuestas para tratar en las reuniones.

En mayo de 2022, tuvo lugar la primera reunión del C50, con presentación de contenidos estratégicos y la realización de una actividad deportiva de *team building* (jugar al rugby) seguida de una comida conjunta para potenciar la relación informal y transversal de la directiva, muy necesaria tras unos años de teletrabajo impuesto.

A lo largo del año, se elaboraron un Plan de Comunicación y un Plan de Formación y Desarrollo, con iniciativas específicas para los mandos directivos.

Plan de Acogida e Integración de nuevas incorporaciones

Con el objetivo de favorecer una visión horizontal y global de la compañía, especialmente importante con la implantación del teletrabajo, en 2022 se puso en marcha el Plan de Acogida e Integración para nuevos empleados, diseñado en 2021. Esta iniciativa amplía el *onboarding* existente con un proceso de "mentoring interno", con un mentor -de un área diferente a la del nuevo empleado, que acompaña a la nueva incorporación a lo largo de 6 meses para transmitirle los valores de la compañía, orientarle y proporcionarle contactos y visión en conjunto de Cesce. Estos mentores contaron con una formación específica que se completó con el envío mensual de publicaciones con vídeos formativos. El proyecto se completó con una iniciativa de voluntariado conjunta y con una sesión de cierre y valoración del proyecto.

Además, para fomentar la comunicación dentro de los miembros de la plantilla, se fomentan eventos informales como por ejemplo de nuevo las Olimpiadas Corporativas, que contaron con la colaboración de 126 empleados de la compañía.

8.2.5. Gestión de la plantilla

Las personas que conforman Cesce son el activo más importante de la compañía. Con su compromiso y dedicación contribuyen, de una manera determinante, al crecimiento del Grupo. Para responder a esa entrega, el modelo de gestión interno garantiza un empleo digno y de calidad, que fomente un equilibrio entre la vida laboral y la personal.



En 2016, Cesce fue reconocida con el certificado EFR (empresa familiarmente responsable) por la Fundación MásFamilia, por sus más de cien medidas que muestran la voluntad corporativa de fomentar la conciliación, la salud efectiva, el desarrollo profesional y personal, el liderazgo participativo, la eliminación de barreras arquitectónicas en sus centros de trabajo y la incorporación de personas con capacidades diferentes, entre otros muchos objetivos logrados.

Este compromiso se ha ido afianzando con los años, y el reconocimiento ha ido progresando hasta alcanzar el nivel B+ (Empresa Proactiva) logrado en noviembre de 2022. Entre los principales resultados del año que ratifican su condición de Empresa EFR, cabe destacar el teletrabajo, el Campus Cesce, la Escuela de Idiomas, la existencia de fisioterapia y distribución de fruta en la oficina y las iniciativas sociales. La aceptación general se plasma en una encuesta realizada que desvela que el 87% de los empleados recomiendan trabajar en Cesce.

Igualdad y no discriminación

En materia de igualdad, Cesce se encuentra inmersa en la negociación del III Plan de Igualdad con la Representación Legal de los Trabajadores (tras las dos primeras ediciones de 2010 y 2016), que incorporará medidas adicionales para seguir luchando por una plantilla compensada, que cuenta con casi un 60% de representación femenina, y con una especial sensibilidad hacia el apoyo de iniciativas que afectan a la mujer -tanto dentro de la empresa como en la sociedad-.

Por otra parte, para consolidar su filosofía de empresa diversa, ha realizado una serie de iniciativas para fomentar la integración de sus empleados con una discapacidad reconocida. De esta forma, a la subvención del 100% de la prima del seguro médico para el empleado y para sus familiares, se añaden ventajas como el acceso a plazas de garaje y el anticipo de tres meses de sueldo para la adquisición de equipos vinculados a la discapacidad.

Además, durante el año se desarrollaron las siguientes acciones:

- Participación en la Red Ewi, iniciativa promovida por INESE en la que participan representantes de las compañías del sector asegurador con el objetivo de promover la igualdad y alcanzar la paridad en puestos directivos.
- Con motivo del Día de la Mujer, se realizaron actividades de sensibilización como el curso de empoderamiento femenino en el campus Cesce o el de-

sarrollo de una sesión para aprender a detectar situaciones de violencia de género en entornos cotidianos.

— A raíz de la iniciativa a la que se adhirió la compañía en 2019, #DondeEstánEllas, Cesce se ha comprometido a aumentar la presencia femenina en debates y conferencias. Durante 2022, participó en 113 eventos institucionales que incluyeron a 196 mujeres (frente a 364 hombres), cifra que mejora ligeramente la del año anterior y se va acercando a una paridad.

— El 25 de noviembre, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se lanzó una campaña de comunicación en la Intranet para identificar en obras de ficción estas agresiones, con el fin de sensibilizar a la plantilla antes estas situaciones.

— La compañía también ha llevado a cabo acciones externas, vinculadas a los ejes de actuación RSC de la compañía: apoyo a la Cámara de Comercio de España para impulsar a las mujeres emprendedoras mediante sesiones formativas, entrega del Premio Cesce a la Mujer Emprendedora en zonas poco pobladas en el marco de la Feria Presura, o la lucha contra la Violencia Sexual en la República Democrática del Congo a través de Acnur o programas específicos en Senegal y Gambia de educación, especialmente para las niñas.



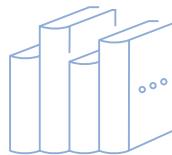
Formación interna

Un año más, Cesce continúa impulsando el desarrollo de sus equipos a través de la aplicación en RRHH que permite a los empleados actualizar su **Perfil Profesional**. Con él, pueden mostrar toda la información de su trayectoria profesional y mantenerla actualizada, incorporando las nuevas experiencias y conocimientos que adquieran. Este es un documento de gran interés para el empleado, para la gestión de equipos de los responsables y también para RRHH en línea con el desarrollo de carreras profesionales y la movilidad.

En materia de formación, un hito importante ha sido la implantación de la **Escuela de Idiomas**, que permite a trabajadores de Cesce asistir a clases de inglés, portugués, francés y castellano impartidas por profesores nativos, impulsando así su desarrollo profesional.

En 2022, se ha seguido impulsando el desarrollo de los empleados a través de la **Plataforma de Formación de e-learning**, integrada en el Campus Cesce, que fomenta la Transformación Digital de la Dirección para reforzar la transversalidad de acciones educativas, la conectividad y la accesibilidad a distintas formaciones desde cualquier dispositivo con tecnología innovadora.

El Plan de Formación del campus de la compañía se organiza a través de diferentes escuelas, vinculadas con el sector y de apoyo al Plan Estratégico, que integra conocimientos de diferentes ámbitos y competencias:



Formación dirigida a colectivos específicos, adaptadas a las necesidades detectadas por las Direcciones. En caso de existir vacantes, se pondrían a disposición del resto de la plantilla por si fuera de interés su posible inclusión.



Formación abierta, de acceso voluntario, con una duración media de dos horas que se pueden cursar de forma rápida y dinámica gracias a su modalidad online, adecuándose a los horarios y disponibilidad del alumno.

La plataforma fue seleccionada por Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, como una **iniciativa de alto impacto en el marco del proyecto 'JOBS 2030-Futuro del Trabajo'**, con el apoyo institucional del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Iniciativas destacadas dentro del Plan de Formación 2022

- **Transformación Digital:** acciones presenciales y online sobre metodologías ágiles, formación en herramientas Google para optimizar la eficiencia de los proyectos, cursos de análisis de datos, formación en OP Manager y Oracle Database.
- Formaciones abiertas en **materia de innovación** como Design Thinking, Blockchain, Fintech, Inteligencia Artificial, Big Data, nuevos modelos de negocio digitales y robótica.
- **Negocio y ámbito financiero:** cursos sobre Normativa IFRS17, IFRS9, seguros, *factoring*, medios de pago y Project Finance, formación en solvencia y estados financieros, análisis e interpretación de balances y acciones formativas de carácter internacional en Project Finance y talleres de sostenibilidad entre otras.
- Formaciones online para toda la plantilla sobre **productos y servicios** de Cuenta Propia y Cuenta del Estado, y Gestión Técnica del Riesgo.
- **Habilidades y competencias profesionales:** acciones abiertas enfocadas a la toma de decisiones, reuniones eficaces, gestión del cambio, comunicación efectiva, negociación y excelencia de equipos para colectivos de la Dirección Comercial.
- **Procesos y eficiencia:** Paquete Office, perfeccionamiento en *reporting* corporativo de información y sesiones sobre GRC Suite.
- **Escuela de cumplimiento:** curso online específico sobre Normativa y Compliance Penal en Cesce, formación en buen gobierno corporativo para el Consejo de Administración, charlas y formación sobre ciberseguridad, privacidad y RGPD y formación obligatoria al colectivo correspondiente, dando respuesta a la normativa aplicada en materia de Distribución de Seguros.
- **Igualdad, bienestar de la plantilla y RSC:** acciones para fomentar el desarrollo interno, desde empoderamiento femenino, igualdad y sesgo, hasta conciliación y desconexión digital.

Durante 2022, se han impartido en Cesce un total de 12.664 horas, lo que supone una media de más de 31 horas de formación por empleado

Media de horas de formación 2022 Hombres Mujeres Total

Cesce España

Directivos	34,10	38,70	35,98
Cargos intermedios	32,85	36,72	35,01
Administrativos	12,94	22,95	21,24

*No se disponen de datos de horas de Formación en la sucursal de Portugal

8.3. Excelencia con nuestros proveedores



La relación de Cesce con sus proveedores se fundamenta en la transparencia, la honestidad y el cumplimiento escrupuloso de la legislación vigente. Para la selección de proveedores, la compañía sigue rigurosamente las Instrucciones Internas de Contratación y establece relaciones cordiales y de respeto en su interacción.

Estas Instrucciones Internas se actualizaron tras la entrada en vigor, el 9 de marzo de 2018, de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la compañía el 20 de marzo de 2018, previo informe favorable de la Abogacía General del Estado. Posteriormente fueron aprobadas por los Consejos de Administración de las filiales de Cesce en España.

Periódicamente, cada área evalúa y lleva a cabo reuniones de seguimiento sobre los proveedores externos más relevantes que prestan servicios.

Durante el año 2022, Cesce ha dado un paso más en la digitalización de sus procedimientos internos al implementar la firma electrónica a través de un tercero de confianza para la suscripción de contratos, lo que elimina la necesidad de la firma manual en papel. Esta medida no solo mejora la eficiencia en la firma, sino que también tiene un impacto positivo en la sostenibilidad, al reducir el consumo de papel y fomentar la digitalización.

Líneas de trabajo en 2022:

- Incorporación de las directrices de EIOPA sobre contratación de servicios InCloud

Retos para 2023:

- Integración de cláusulas en línea con el proyecto de sostenibilidad de Cesce

8.3.1 Criterios de selección

En 2022, Cesce llevó a cabo todo el proceso de contratación de las adjudicaciones de bienes y servicio, tramitándose por Procedimiento Abierto mediante licitación electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Estado, lo cual refuerza la aplicación de los principios de publicidad, transparencia y concurrencia que inspiran sus normas.

La compañía selecciona a sus proveedores de acuerdo con criterios técnicos, profesionales y económicamente objetivos. Como compañía de capital mayoritariamente público que desarrolla una actividad de interés general, el régimen jurídico aplicable a la actividad contractual de la compañía es el contenido en los artículos 321 y 322 de la Ley de Contratos del Sector Público.

Sobre esta base legal, la compañía cuenta con unas Instrucciones Internas con un procedimiento general y objetivo de adjudicación de los contratos, respetuoso y acorde con los siguientes principios:

- El principio de concurrencia, que tiene como objetivo lograr que toda persona interesada pueda participar en el procedimiento de adjudicación de un contrato, presentando una oferta o proposición.
- El principio de publicidad, que exige que la convocatoria de un procedimiento para la adjudicación pueda llegar a conocimiento a un número suficiente de los posibles interesados.
- El principio de confidencialidad, que garantiza que la adjudicación aplique los criterios de máxima discreción y prudencia sin que la publicidad exigible menoscabe los intereses del adjudicatario.

Adicionalmente a estos principios se aplican otros, como los de transparencia, igualdad de trato y no discriminación; todos ellos de conformidad con las previsiones relativas a las obligaciones de las entidades calificadas como 'Poder no adjudicador' en la LCSP y las normas y principios que resulten aplicables derivadas de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

La información relevante sobre la contratación de la compañía se actualiza de forma permanente en la página web de la empresa (www.cesce.es) y a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público.



Fases del proceso de compra

1. Planificación de la adquisición (justificación de la necesidad de gastos, alcance y descripción, importe aproximado y plazos de suministro).
2. Licitación y selección del adjudicatario.
3. Firma del contrato.
4. Suministro del bien o servicio.
5. Evaluación continua y rectificaciones, en su caso.
6. Pago de la factura.

8.3.2. Exigencias en materia de RSC

Cesce incluye en los contratos de servicio de los proveedores cláusulas que exigen respeto a los derechos laborales de sus empleados, tales como el pago de la Seguridad Social, el seguro de accidentes de trabajo y toda clase de seguros sociales obligatorios.



La compañía promueve un comportamiento íntegro y respetuoso con los derechos humanos, laborales y medioambientales

Para las prestaciones de servicios y encomiendas de gestión se tiene en cuenta la Instrucción de la Dirección General del Patrimonio del Estado (DGPE), de 28 de diciembre de 2012 sobre buenas prácticas, a fin de evitar incurrir en supuestos de cesión ilegal de trabajadores y la Instrucción Reguladora de las Relaciones de las Sociedades Mercantiles del Grupo Patrimonio con la DGPE de fecha 8 de febrero de 2007, en su última versión.

La compañía traslada, asimismo, las preocupaciones de calidad y medioambientales a los pliegos de licitación de suministros o servicios.

En caso de contar con ellos, se incluirán los certificados de calidad y cumplimiento de las normas ISO 9001:2015, ISO14001:2015, ISO 50001:2011 y/o de la ISO /IEC 27001:2013 o similar, aunque este punto no resulta excluyente.

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la compañía promueve en sus proveedores un comportamiento íntegro y respetuoso con los derechos humanos, laborales y medioambientales.

8.4. Maximizamos el valor de nuestros accionistas

Líneas de trabajo en 2022:

- Seguimiento de las actuaciones del Plan Estratégico 2021-2024, con un cumplimiento del 50% de las acciones proyectadas
- Redefinición del Plan Estratégico con el Plan Impulsa Cesce 2025

Retos para 2023:

- Seguir generando valor para sus accionistas mediante la consecución de los objetivos estratégicos, apoyando el negocio digital y creando valor para la sociedad
- Continuar mejorando la transparencia y comunicación con sus accionistas. De esta manera, les brinda información clara y actualizada sobre su desempeño financiero y perspectivas de futuro

La colaboración y confianza entre Cesce y sus accionistas son claves para el éxito sostenible de la compañía. Con el fin de incrementar el valor ofrecido a este importante grupo de interés, Cesce se enfoca en una gestión eficiente de sus recursos, la diversificación de su oferta de servicios y una sólida estrategia de negocio.

Asimismo, Cesce trabaja constantemente para mejorar la transparencia y comunicación con sus accionistas. De esta manera, les brinda información clara y actualizada sobre su desempeño financiero y perspectivas de futuro.

Cesce es una sociedad de capital mixto de mayoría estatal en la que participan bancos y compañías de seguros. A pesar de las dificultades que ha enfrentado el entorno económico, marcado por las consecuencias de la guerra de Ucrania y la alta inflación, la compañía ha demostrado la resiliencia de su modelo de negocio y ha seguido generando valor a sus accionistas mediante el reparto de un dividendo de 36,5 millones de euros.

Con el fin de preservar su trayectoria de rentabilidad y afrontar los desafíos del futuro, Cesce ha emprendido una rigurosa revisión de su Plan Estratégico 2021-2024. Como re-

sultado de este proceso, la empresa ha lanzado el Plan Impulsa Cesce 2025, cuyo propósito es fortalecer la actividad empresarial de Cesce y crear valor para todas las partes implicadas, incluyendo a sus accionistas.

El éxito del modelo de negocio de Cesce se sustenta en la innovación, la excelencia operativa, la internacionalización y la solidez técnica y financiera. Gracias a esta estrategia, la compañía ha logrado superar los niveles objetivos previstos y alcanzar un resultado neto de 75,1 millones de euros en el último año.

La generación de beneficios recurrentes de los últimos años ha permitido el reparto de dividendos a los accionistas. Así, la Junta General de Accionistas extraordinaria celebrada en mayo aprobó la distribución de un dividendo de 36,5 millones de euros que corresponde con el 50% de los beneficios después de impuestos obtenidos en el año 2021 (que fueron de 73,1 millones de euros).

8.5. Colaboramos en el desarrollo de nuestra comunidad



En su actividad como aseguradora comercial, Cesce ha desempeñado un papel fundamental en la generación de confianza del tejido empresarial, lo que ha tenido un impacto positivo en la sociedad en general.



Líneas de trabajo en 2022:

- Continuación de las líneas de apoyo a salud, investigación y lucha contra la desigualdad
- Ampliación de actividades a Latam y a África

Retos para 2023:

- Elaboración e implantación del Plan Director de Sostenibilidad de Cesce

Asimismo, cabe destacar que, como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA), Cesce ha implementado recientemente una nueva Política de Cambio Climático, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

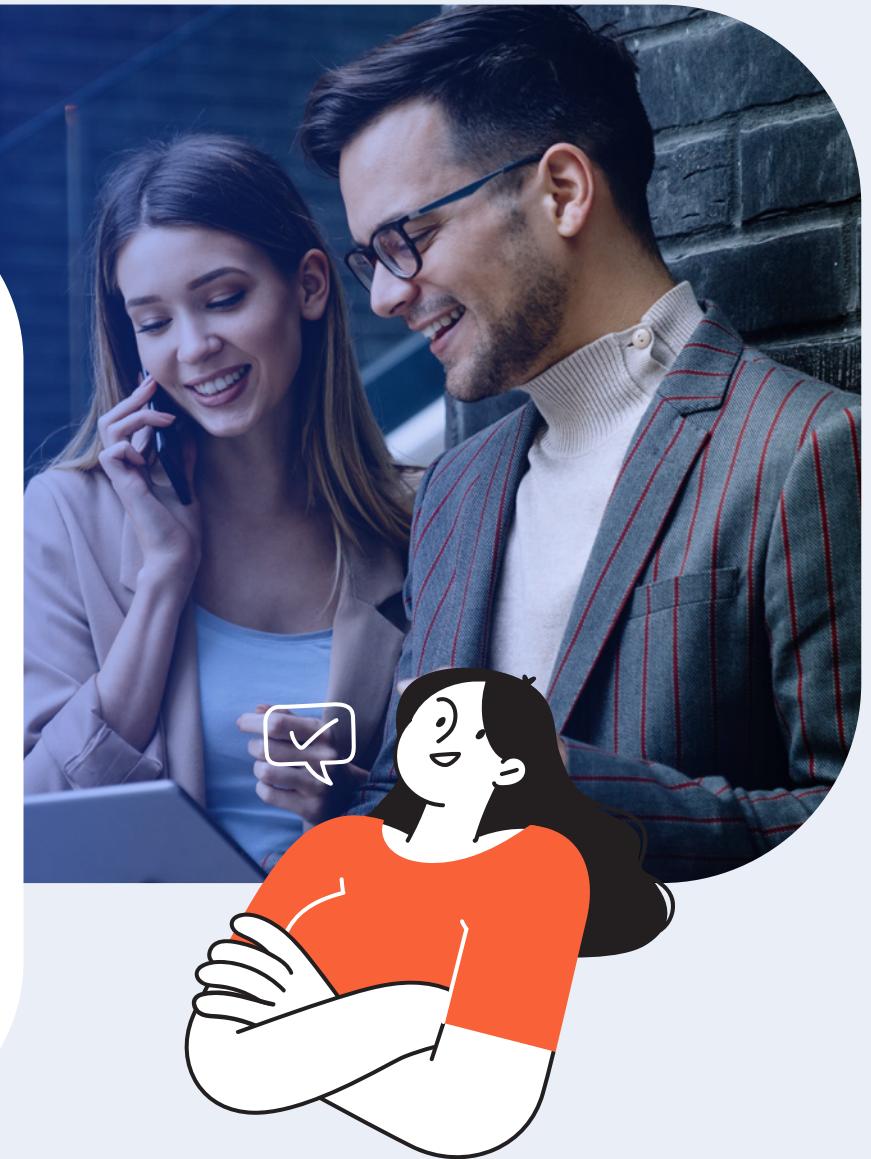
Al margen de su negocio principal, Cesce continúa dedicando el 0,7% de sus beneficios a programas de acción social y medioambiental. En línea con los nuevos requerimientos normativos existentes y previstos para el futuro, la compañía ha reconocido la necesidad de reformular su política de responsabilidad social y, para ello, ha licitado el desarrollo de un Plan Director de Sostenibilidad que se llevará a cabo en 2023. Este plan incluirá un análisis amplio de materialidad y una mayor vinculación con el negocio y las inversiones acorde con los nuevos requerimientos normativos.

8.5.1 Un valor para la sociedad

La buena evolución del negocio de Cesce se traduce en una generación directa de riqueza para la comunidad a través del empleo, las compras a proveedores y el pago de impuestos. Sin embargo, es en su actividad como aseguradora donde más se destaca su contribución al desarrollo económico y social.

Gracias a su actividad aseguradora, Cesce impulsa el crecimiento de las empresas y dinamiza el sector exportador, lo que posibilita la realización de proyectos que mejoran la calidad de vida en los países en vías de desarrollo. En este sentido, la actividad aseguradora de Cesce es un motor para el desarrollo económico y social, y favorece significativamente a la creación de un futuro más próspero y sostenible.

Cesce ha contribuido al desarrollo empresarial, especialmente de las pymes, con pólizas como Emprende o Póliza Cesce Fácil, así como la divulgación de los principios del seguro de crédito en el colectivo de mujeres a través del programa PAEM de la Cámara de España. En 2022 se han realizado sesiones en Ceuta, Motril y Cartagena con el fin de potenciar el emprendimiento femenino.



8.5.2. Acción social



Situación de incertidumbre

La crisis social y económica, así como la guerra en Ucrania, han impactado significativamente en las fundaciones e instituciones, aumentando las necesidades mientras disminuye la disponibilidad de fondos públicos y privados para apoyarlas.

Cesce destinó, como en años previos, un presupuesto del 0,7% de sus beneficios, equivalente a 400 mil euros, para sus iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa durante el 2022 y ha seguido manteniendo las características definitivas con las que nació (estratégica, participativa, internacional, transparente y con difusión a sus grupos de interés).



Apoyo incondicional

En los últimos años, Cesce ha fomentado una cultura de Responsabilidad Social Corporativa y ha incentivado la participación de sus empleados en iniciativas de voluntariado. Este compromiso se ha mantenido a pesar de las circunstancias extraordinarias aún vigentes en el pasado ejercicio, como la pandemia y la adopción del teletrabajo en muchos sectores.

A pesar de estas dificultades, el equipo de Cesce ha continuado participando activamente en proyectos de voluntariado corporativo. Estos esfuerzos se han realizado en colaboración con diversas organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades más vulnerables.

Además, gracias a la implementación del teletrabajo, se han diversificado los formatos de voluntariado, facilitando la combinación de actividades presenciales y virtuales. Esto ha permitido a los empleados de Cesce seguir colaborando en proyectos de voluntariado de manera segura y efectiva, incluso en momentos de restricciones sanitarias.

En 2022, el 14% de la plantilla (56 empleados) ha participado en acciones de voluntariado, con un total de 291 horas (5,2 horas por voluntario). La compañía favorece estas iniciativas mediante sorteos en Navidades de premios entre los voluntarios que han participado en actividades ese año.



Internacionalización

La compañía también ha avanzado en la internacionalización, apoyando dos proyectos propuestos por empleados y vinculados con la formación.

En Senegal, con el proyecto 'Formarse para quedarse' se favorece la educación universitaria de jóvenes del mundo rural senegalés, fomentando su retorno a sus comunidades de origen donde aplicar los conocimientos obtenidos.

En Gambia, Cesce contribuye a la construcción de una nueva aula de Educación Infantil en la escuela de Sara Bigi y a las becas para mujeres sin recursos.



Latinoamérica

La vocación de la RSC en Cesce está orientada, dado el carácter de la compañía, a la internacionalización. El Grupo trabaja activamente en la implementación de iniciativas concretas en las diferentes filiales, adaptadas a las necesidades y contextos locales, pero siempre basadas en los valores y principios de la compañía.

El objetivo principal de estas iniciativas es contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde Cesce opera, a través de la promoción de prácticas responsables en áreas como el medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, la inclusión social y la transparencia.

Entre las iniciativas más destacadas de las filiales de Cesce en materia de RSC, se encuentra la construcción de dos casas para



familias necesitadas en Perú como parte del 'Proyecto Hogar', así como la siembra de árboles en Colombia para contribuir a la conservación del medio ambiente.

En Cesce México, destacan la conferencia sobre 'Riesgos Digitales y Explotación Infantil' que no solo sensibilizó sobre el tema, sino que también proporcionó herramientas de prevención. Además, se realizó una campaña de Reciclaje Responsable con la ayuda de PROAMBI, y el equipo de Cesce (México) participó en la actividad 'Hagamos un servicio a La Tierra' en el lago de Xochimilco, donde apoyaron a una cooperativa local en sus labores diarias de trabajo en la tierra y culminaron la jornada con una comida de todo el equipo en ese mismo lugar.

Proyectos desarrollados por Cesce en materia de...

Salud

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
Centro de Estimulación Precoz (Sevilla)	Tratamiento específico para niños mayores de 7 años	9.000 €	ODS 3 Salud y Bienestar
	Infraestructura ampliación edificio	25.000 €	
Fundación Cris contra el Cáncer	Centro Terapias Infantiles Hospital La Paz		
	CNIO (páncreas)	24.000 €	ODS 3 Salud y Bienestar
	Centro Terapias Adultos (Hospital Clínico)		
Menudos Corazones	Beca investigación 50% (50% F. Cris)	40.000 €	
	Reunión Anual Jornada Cardiopatías	10.000 €	
	Felicitaciones Navidad para clientes	1.056 €	ODS 3 Salud y Bienestar
AMES (Asociación Miastenia España)	Apoyo a campamento de verano en julio	10.000 €	
	Investigación Doctora Cortés y exposición divulgativa	14.000 €	ODS 3 Salud y Bienestar
	3ª Edición del Camino de Santiago	12.000 €	
Asion (Asociación Infantil Oncología Madrid)	Financiación actividad adolescentes	5.500 €	ODS 3 Salud y Bienestar
	Financiación actividad adolescentes (encuesta clientes)	4.570 €	
Músicos por la salud	Conciertos en hospitales	6.000 €	ODS 3 Salud y bienestar
Asociación Española Síndrome Rett	Terapia para niños con síndrome de Rett	6.000 €	ODS 3 Salud y bienestar

Integración

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
Banco de Alimentos	Envolvedora de alimentos	5.445 €	ODS 3 Salud y Bienestar
	Campaña alimentos Navidad	6.350 €	
	Campañas Aceite	1.650 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
ACNUR	Lucha contra violencia sexual en República Democrática del Congo	10.000 €	ODS 10. Reducción de desigualdades ODS 5 Igualdad de género
	Integración social por música para niños en riesgo de exclusión	6.000 €	
Girona Est (Girona)			ODS 10 Reducción de las desigualdades
Afanias	Vivienda para madres con discapacidad psíquica	10.000 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
Aldeas infantiles	Ayuda a las aldeas para niños en exclusión social	10.000 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
Fundación a la Par	Huertos ecológico cultivados por personas con discapacidad psíquica	2.891 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
Fundación Aucavi (Autismo Calidad de Vida)	Apadrinamiento de familias (acompañamiento)	8.000 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
	Descanso y respiro familiar para familias con TEA	8.000 €	

Mundo Rural, Emprendimiento Femenino y Cultura

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
Mundo Rural y Emprendimiento Femenino			
El Hueco	Feria Presura 2021 para la Repoblación de la España rural	10.500 €	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Cámara de Comercio de España	Sesiones para mujeres emprendedoras	0 €	ODS 5 Igualdad de género
Cultura			
Hispania Nostra	Mecenazgo y rehabilitación edificio civil en zona rural (Aragón)	10.000 €	ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
Medioambiente			
Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
ANAA (Asociación Nacional Amigos de los Animales)	Material para protectora	4.000 €	ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres
Asociación Reforesta	Actividad de reforestación con voluntarios	4.500 €	ODS 13 Acción por el clima
Huella de Carbono	Solo compensación	6.510 €	ODS 13 Acción por el clima



Voluntariado

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
J. Achievement	Socios por un día	3.500 €	ODS 4 Educación de calidad
UNESPA/Junior Achivement	El riesgo y yo	800 €	ODS 4 Educación de calidad
Adopta un abuelo	Voluntariado telefónico de apoyo a ancianos	5.400 €	ODS 10 Reducción de las desigualdades
Fundación Créate	e-FP	3.000 €	ODS 4 Educación de calidad
Fundación Adecco	Drawing-ED	3.000 €	ODS 5 Igualdad de género
	Voluntariado integración laboral mujeres en riesgo de exclusión	6.294 €	

Internacional

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
Formación Senegal	Formarse para quedarse (universitarios)	9.000 €	ODS 4 Educación de calidad
ITT Gambia	Escuela en Gambia y becas para niñas	6.000 €	ODS 4 Educación de calidad ODS 5 Igualdad de género
Unicef (Portugal)	Ayuda a Ucrania	1.500 €	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
Cruz Roja	Ayuda a Ucrania	10.000 €	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
Fondo de emergencias con Cruz roja	Emergencias inminentes	40.000 €	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Cuotas y otros

Instituciones / ONG	Proyecto	Importe	ODS
Cuotas			
Forética	Anualidad		
	Clúster Medioambiente	5.817,20 €	ODS 17 alianzas para lograr los objetivos
Pacto Mundial			
	Anualidad socio	2.400 €	ODS 17 alianzas para lograr los objetivos
Otros			
Paradores	Bonos paradores Empleado Socialmente Responsable	1.168 €	



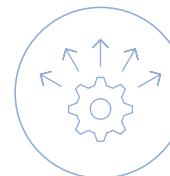
Acerca de este informe

- 9.1.** Metodología
- 9.2.** Datos de contacto
- 9.3.** Índice de contenidos GRI

9.1. Metodología

El presente informe incluye tanto información de negocio y carácter financiero como los ejes de la Política RSC de la compañía. Esta última trata de resumir el desempeño social, ambiental y de buen gobierno en el año 2022 y su contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La elaboración de este Informe Anual Integrado 2022 se ha realizado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y siguiendo la política de *reporting* de Global Compact. Asimismo da cumplimiento a la Orden ESS/1554/2016 de 29 de septiembre por la que se regula el procedimiento para el registro y publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y Administraciones Públicas y a la Directiva 2014/95/UE de 22 octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas empresas y determinados grupos, que afecta a Cesce en la medida en que es una “entidad de interés público”.



Alcance y cobertura

La información social y medioambiental incluida en este informe centra su atención en las actividades realizadas por las empresas del Grupo Cesce y, puntualmente, da información del desempeño de las filiales latinoamericanas.

Para completar esta información, Cesce publica información de carácter financiero, que se complementa de las Cuentas Anuales Consolidadas y de las Cuentas Anuales Individuales correspondientes al ejercicio 2022. En el Estado de Información no Financiera anexo a las cuentas anuales, se ofrece información pormenorizada sobre aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno del grupo.

La compañía ha elaborado, asimismo, un Informe Anual de Gobierno Corporativo.



Principios para la elaboración de este informe

- Materialidad
- Comparabilidad
- Contexto de sostenibilidad
- Precisión
- Exhaustividad
- Claridad

Verificación

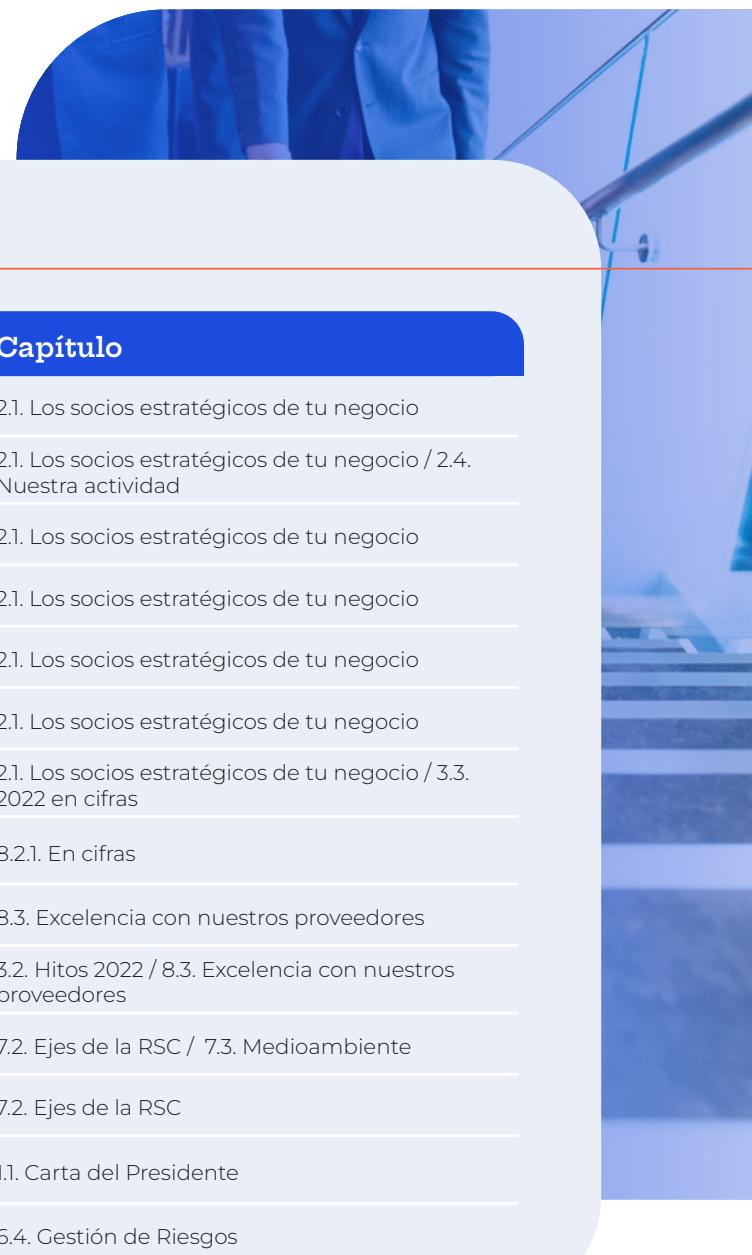
Este informe no ha sido verificado externamente.

9.2. Datos de contacto

responsabilidadsocial@cesce.es



9.3. Índice de contenidos GRI



GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Página	Comentario	Capítulo
102-1 Nombre de la organización	9		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7, 8, 16	Más información en el Informe de Gestión Consolidado 2022	2.1. Los socios estratégicos de tu negocio / 2.4. Nuestra actividad
102-3 Ubicación de la sede	9		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio
102-4 Ubicación de las operaciones	13		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio
102-5 Propiedad y forma jurídica	9		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio
102-6 Mercados servidos	9		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio
102-7 Tamaño de la organización	9, 38		2.1. Los socios estratégicos de tu negocio / 3.3. 2022 en cifras
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	138		8.2.1. En cifras
102-9 Cadena de suministro	146		8.3. Excelencia con nuestros proveedores
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	37, 146		3.2. Hitos 2022 / 8.3. Excelencia con nuestros proveedores
102-12 Iniciativas externas	114, 119		7.2. Ejes de la RSC / 7.3. Medioambiente
102-13 Afiliación a asociaciones	118		7.2. Ejes de la RSC
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3		1.1. Carta del Presidente
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	109		6.4. Gestión de Riesgos

Contenido	Página	Comentario	Capítulo
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	105, 113		6.3. Marco Ético / 7.1. Cultura Corporativa: misión y valores
102-18 Estructura de gobernanza	103	Informe Anual de Gobierno Corporativo	6.2. Órganos de Gobierno
102-40 Lista de grupos de interés	117		7.2. Ejes de la RSC
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		Véase el estado de información no financiera que acompaña a las CC.AA.	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	117		7.2. Ejes de la RSC
102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	116		7.2. Ejes de la RSC
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	125		7.4. Agenda 2030
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		El listado de empresas que pertenecen al Grupo Cesce aparece en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo	
102-48 Reexpresión de la información		Se ha producido una reformulación de datos financieros del ejercicio 2022	
102-49 Cambios en la elaboración de informes		Integración de los datos financieros y de negocio con los de sostenibilidad	
102-50 Período objeto del informe	2022		
102-51 Fecha del último informe		Mayo 2022	
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	159		9.2. Datos de contacto
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial	
102-55 Índice de contenido de GRI	160		9.3. Índice de contenidos GRI
102-56 Verificación externa	158		9.1. Metodología

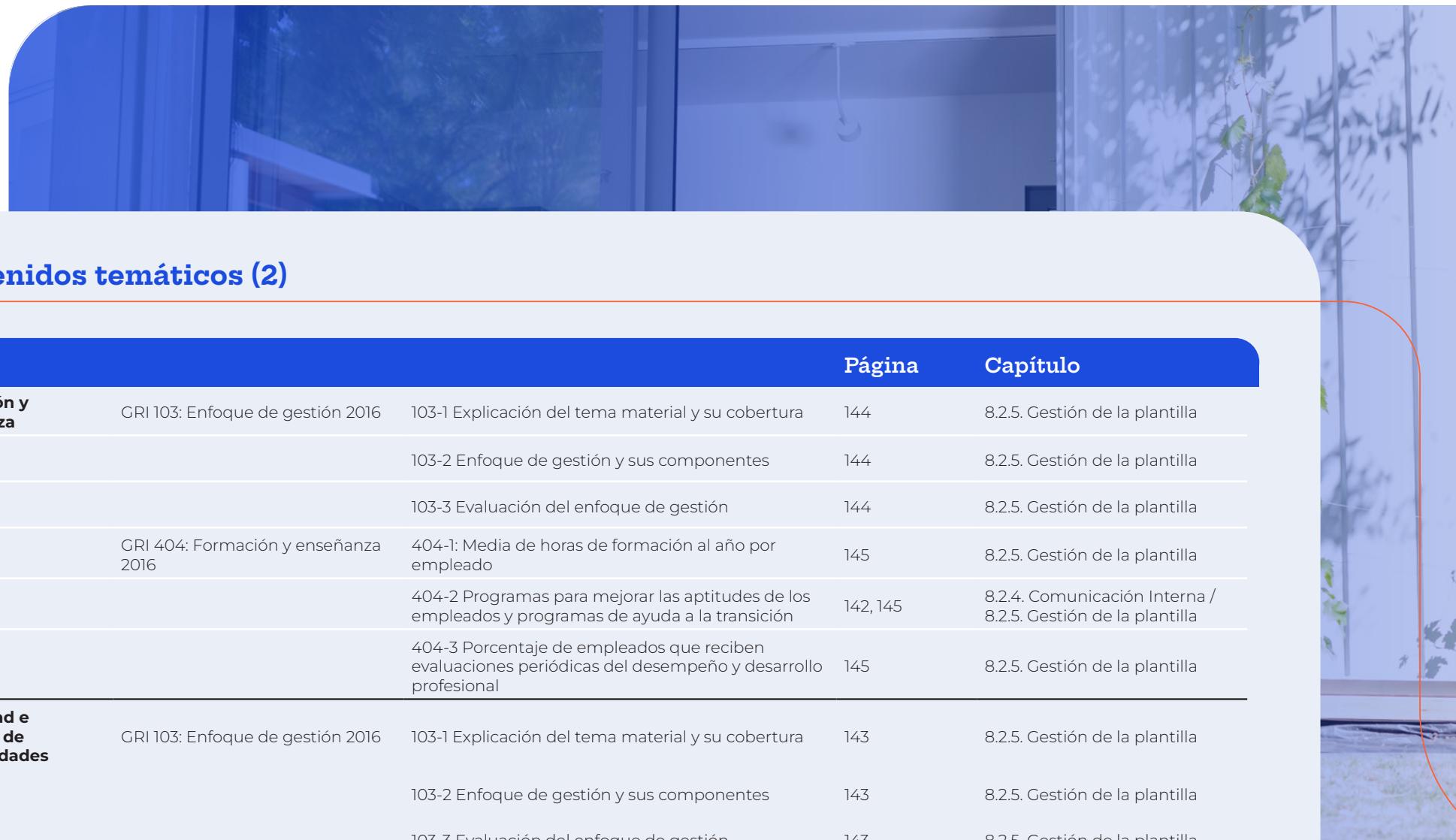
Contenidos temáticos (1)

			Página	Capítulo
GRI 200 dimensión económica				
Anticorrupción	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	107	6.3. Marco Ético
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	107	6.3. Marco Ético
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	107	6.3. Marco Ético
GRI 300 dimensión medioambiental				
Energía	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	119	7.3. Mediambiente
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	119	7.3. Mediambiente
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	119	7.3. Mediambiente
	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	122	7.3. Mediambiente
Biodiversidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	87, 119	5.3.6. Nueva Política de Cambio Climático / 7.3. Medioambiente
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	87, 119	5.3.6. Nueva Política de Cambio Climático / 7.3. Medioambiente
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87, 119	5.3.6. Nueva Política de Cambio Climático / 7.3. Medioambiente
	GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	119	7.3. Medioambiente



Contenidos temáticos (2)

			Página	Capítulo
GRI 400 dimensión social				
Empleo	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	139	8.2.1. En Cifras
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	140	8.2.1. En Cifras
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	140	8.2.1. En Cifras
	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	139	8.2.1. En Cifras
Salud y Seguridad en el Trabajo	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	141	8.2.3. Salud y Seguridad
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	141	8.2.3. Salud y Seguridad
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	141	8.2.3. Salud y Seguridad
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Véase el estado de información no financiera que acompaña a las CC.AA.	
		403-9 Lesiones por accidente laboral	141	8.2.3. Salud y Seguridad



			Página	Capítulo
Formación y enseñanza	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	144	8.2.5. Gestión de la plantilla
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	144	8.2.5. Gestión de la plantilla
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	144	8.2.5. Gestión de la plantilla
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	145	8.2.5. Gestión de la plantilla
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	142, 145	8.2.4. Comunicación Interna / 8.2.5. Gestión de la plantilla
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	145	8.2.5. Gestión de la plantilla
	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	143	8.2.5. Gestión de la plantilla
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	143	8.2.5. Gestión de la plantilla
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	143	8.2.5. Gestión de la plantilla
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de Gobierno y empleados	139, 143	8.2.1. En Cifras / 8.2.5. Gestión de la plantilla



Seguros de tu éxito

