

## **“CHINA, EL MERCADO DEL SIGLO XXI PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA”**

Sevilla, 8 de febrero de 2012

### **PROGRAMA**

**LUGAR:** Sede de la Cámara de Comercio de Sevilla  
Plaza de la Contratación, nº 8

**09,30 h.** Recepción de asistentes y café

**10,00 h.** Apertura

**D. Francisco Herrero León**

Presidente – Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

**D. Marcelo Muñoz**

Decano de los empresarios españoles en China

Autor del libro “China 2050 y sus desafíos”

**D<sup>a</sup>. Rosa Santos Alarcón**

Directora Relaciones Institucionales y Servicio de Estudios – Banca Cívica

**D. Eduardo Corcuera**

Director – Promoción Exterior de Sevilla – APPEs

**D. Álvaro Portes Fernández**

Director Territorial para Andalucía y Extremadura – CESCE

**10,15 h.** **China, el Mercado del siglo XXI para la empresa española**

- Situación actual del mercado chino y perspectivas
- Sectores con mayor potencial de desarrollo
- Oportunidades y riesgos del mercado chino para la empresa española
- Cultura empresarial

**D. Marcelo Muñoz**

Decano de los empresarios españoles en China

Autor del libro “China 2050 y sus desafíos”

**11,30 h.** **Servicios Financieros a Empresas Exportadoras.  
Peculiaridades del mercado chino y consejos**

**D<sup>a</sup>. Maite Vaquero López**

Responsable Internacional Comercial Andalucía y Extremadura - Cajasol · Banca Cívica

**12,00 h.** **Gestión Integral del Riesgo Comercial en China**

**D. Álvaro Portes Fernández**

Director Territorial para Andalucía y Extremadura – CESCE

**12,30 h.** **Experiencia de una empresa sevillana en el mercado de China**

**13,00 h.** **Coloquio y clausura**

**NOTA:** Durante la jornada se pondrá a la venta el libro “China 2050 y sus desafíos”