

Informe Anual Integrado

2023

Índice

01

Carta del Presidente

02

Universo Cesce

- 2.1. Aliados estratégicos
- 2.2. Progresión constante
- 2.3. Nuestros pilares
- 2.4. Nuestra actividad

03

Repaso anual

- 3.1 Entorno económico
- 3.2 Hitos Cesce 2023
- 3.3 2023 en cifras
- 3.4 Ejes estratégicos de Cesce

04

Negocio asegurador por cuenta propia

- 4.1 Negocio en España
- 4.2 Negocio en Latinoamérica

05

Negocio por cuenta del Estado

- 5.1 A la vanguardia del cambio
- 5.2 Protagonistas de 2023
- 5.3 Evolución de las coberturas en 2023
- 5.4 Conclusiones
- 5.5 Anexo estadístico

06

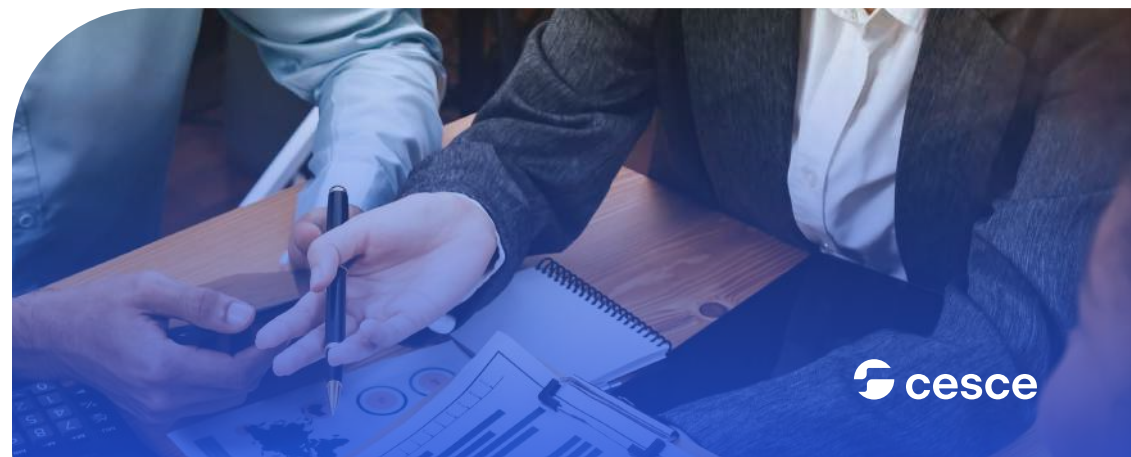
Nuestro compromiso ASG

- 6.1 Introducción
- 6.2 Medioambiente
- 6.3 Sociedad
- 6.4 Gobierno corporativo

07

Acerca de este informe

- 7.1 Metodología
- 7.2. Índice de contenidos GRI





Estimados accionistas y colaboradores de Cesce:

Me complace presentar nuestra Memoria Anual, donde un año más reflejamos los importantes logros que hemos alcanzado como compañía, los cuales compartimos con muchas otras empresas españolas a las que apoyamos en su actividad diaria, y en particular en su proceso de internacionalización. Este balance de nuestra propia actividad presta especial atención tanto a los resultados financieros y de negocio obtenidos en el último año como a aquellas acciones emprendidas en materia de sostenibilidad, terreno donde hemos redoblado nuestro compromiso en aras de seguir generando un impacto positivo para el medioambiente, la sociedad y en nuestro propio modelo de gobernanza.

Atrás dejamos un 2023 donde nuestra compañía ha vuelto a demostrar un comportamiento sobresaliente frente a los importantes desafíos macroeconómicos que se han sucedido, lo cual nos ha permitido cerrar el año con un beneficio neto de 59,1 millones de euros en Cesce y 67,9 millones de euros a nivel consolidado de grupo. Si bien a lo largo del presente documento podrán leer con detalle todos los datos económicos, quisiera mencionar los sólidos resultados obtenidos por nuestras dos líneas principales de negocio.

Por un lado, Cuenta del Estado cerró su año con una cartera de riesgos asegurados de 17.500 millones de euros, en la cual sigue ganando predominancia el riesgo sobre deudores españoles, aunque destinado a asegurar su actividad internacional, con un 27 % de total de riesgos cubiertos. El seguro emitido a lo largo de 2023 ascendió a 2.949 millones de euros, cifra similar a la del ejercicio anterior. Destaca el comportamiento de nuestra Póliza Verde de Inversión que, casi dos años después de su lanzamiento, se ha posicionado como

la modalidad de seguro más contratada, con 17 pólizas por valor de 1.821 millones de euros.

En Cuenta Propia, por otro lado, los principales indicadores superaron notablemente nuestros objetivos establecidos. El ratio combinado del seguro directo, neto de la cesión al reaseguro –indicador que mide la rentabilidad técnica de los seguros no vida–, se situó en el 66 %, muy por debajo del umbral objetivo (92 %). El número de pólizas en vigor continuó superando las expectativas del mercado, debido al empuje de productos como Máster Oro Integral y Póliza Fácil, la incorporación de nuevos productos y canales, y, por supuesto, el arduo esfuerzo de nuestra red comercial y agencial, que se suma a una mayor concienciación por parte de las empresas a asegurarse en momentos de incertidumbre. La tasa de siniestralidad sobre primas al cierre del ejercicio 2023 estuvo en niveles inferiores a los previstos, situándose en el 39 %, aunque con una ligera elevación frente a la tasa de siniestralidad de 2022 (del 32 %).

También debo destacar la evolución del negocio de nuestras filiales en Latinoamérica, donde la producción agregada superó los 77 millones de euros en primas adquiridas, lo que representa ya el 31 % del negocio asegurador del grupo y consolida 9 años de crecimiento de este negocio. Es igualmente destacable que el beneficio generado por el conjunto de las filiales en Latinoamérica se incrementó un 43 % respecto al ejercicio anterior superando los 12 millones de euros, cifra récord que ha permitido a CIAC, la holding del grupo tenedora de las acciones de estas filiales, repartir un dividendo a sus accionistas por primera vez en su historia.

Fernando Salazar

Presidente Ejecutivo de Cesce

Quiero destacar también la evolución en 2023 de nuestra filial INFORMA, uno de los grandes activos del Grupo Cesce. El pasado año, INFORMA obtuvo unas ventas récord de 69,7 millones de euros a nivel individual y superó por primera vez en su historia los 100 millones de euros de ventas consolidadas (en concreto 101,6 millones de euros). En ambos casos el incremento respecto al año anterior fue del 7 %.

Como es menester, estas importantes magnitudes son el reflejo visible de una sólida estrategia. Este año encaramos la fase final de nuestro actual Plan Estratégico 2021-2024, 'Transformándonos ante una nueva realidad', con el que hemos conseguido fortalecer nuestro negocio y cumplir con nuestra misión a través del crecimiento, la eficiencia y la orientación al cliente, manteniendo siempre la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, tras cumplir, e incluso superar, los indicadores clave recogidos en dicho Plan, en 2022 emprendimos una ambiciosa revisión de nuestra hoja de ruta con la que seguir potenciando nuestro negocio bajo un enfoque disruptivo y adaptado a los constantes cambios del mercado.

El resultado, cuya denominación es toda una declaración de intenciones, lo hemos plasmado en el 'Plan Impulsa Cesce 2025', una estrategia para maximizar nuestro propósito de generar un impacto positivo en el tejido económico, empresarial y social de nuestro país. Esta ambición viene acompañada de nuevos desa-

fíos con los que asegurar la sostenibilidad del negocio a la hora de optimizar nuestra estructura organizativa, cumplir con los nuevos requisitos legales y mitigar riesgos emergentes, especialmente en el terreno de la ciberseguridad, caracterizada por una incertidumbre sin precedentes.

Hemos emprendido 180 proyectos de transformación disruptiva, los cuales representan el 69 % del total de proyectos identificados. Buen ejemplo de los más representativos, si me permitís, son el lanzamiento de productos como la póliza de Insumos Esenciales por cuenta del Estado y el producto digital Deudor Seguro Exprés en España y Portugal, así como la digitalización de 6 procesos de extremo a extremo y la certificación en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), junto con el inicio del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), reflejando el firme compromiso de Cesce con la seguridad y la sostenibilidad.

Sobre este último terreno he de decir que me siento especialmente orgulloso del impacto positivo que en Cesce hemos generado para la sociedad como resultado de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa. Durante más de una década hemos destinado el 0,7 % de nuestros beneficios netos a llevar a cabo iniciativas de diversa índole que nos ayudan a alcanzar la meta de ser el verdadero motor del cambio cultural. En esta labor, nuestros propios empleados –el recurso más importante de Cesce– han hecho suyo el compromiso social de la compañía planteando iniciativas de colaboración a favor de la salud y el bienestar, la reducción de las desigualdades o el apoyo al mundo rural, entre tantas otras.

En esta misma línea, a finales del año pasado nuestro Consejo de Administración aprobó el Plan Director de Sostenibilidad (PDS), el cual comprende objetivos y líneas de actuación bien definidas con un propósito claro: posicionar a la sostenibilidad y sus respectivos criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) como el verdadero eje transversal de la compañía con implicación en todos nuestros estamentos.



**“Hemos emprendido
180 proyectos de
transformación disruptiva”**

Se trata de cambiar nuestro paradigma corporativo desde el *business as usual* hacia el innovador *business as unusual*, donde la implementación de prácticas empresariales sostenibles no solo es esencial para preservar nuestro entorno y contribuir al bienestar social, sino que también constituye un pilar fundamental para la prosperidad a largo plazo de nuestra empresa, donde sostenibilidad y rentabilidad pueden y deben ir de la mano. Una de las más recientes muestras del compromiso adquirido con esta transformación pasa por nuestra adhesión a la Alianza de Agencias de Crédito a la Exportación para las Cero Emisiones Netas (NZECA, por sus siglas en inglés) creada en el marco de la pasada COP28 por instituciones financieras de carácter público de todo el mundo para lograr el ambicioso objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

En Cesce, como parte del sector asegurador, estamos plenamente concienciados del impacto único que posee nuestra actividad, no solo para ayudar al tejido empresarial a tener un mayor y mejor grado de protección frente a los riesgos, sino también a la hora de promover un desarrollo de negocio sostenible. En este terreno aspiramos a ser un actor clave y contribuir sin ambages a construir un futuro más verde, más justo y más sostenible, tendiendo puentes y colaborando con la sociedad en su conjunto.

Son ya más de 50 años de historia, primero como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) española y, más tarde, como aseguradora por cuenta propia, en los que venimos asumiendo el transformador reto de adaptarnos a los nuevos tiempos buscando constantemente nuevas soluciones. En esta vocación de negocio adquiere también un importante peso la digitalización, donde en Cesce nos mantenemos a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías.

Venimos de un 2023 donde hemos implementado trascendentales proyectos tecnológicos, como el *rehosting* de nuestros sistemas de información o la simplificación de los procesos, los cuales constituyen los pilares de la nueva era digital, caracterizada por su agilidad,

eficiencia operativa y servicio al cliente. En este sentido, desde el Comité de Dirección hemos querido volcarnos desde el principio en impulsar la innovación como un pilar estratégico para nuestro negocio, y creamos un Comité de Innovación donde aprobamos los nuevos proyectos a acometer bajo la participación e implicación de todas nuestras áreas de negocio, lo que muestra el compromiso adquirido por todas las áreas que comprende Cesce.

Aunque estés ya a punto de leer con detalle las importantes novedades que en Cesce hemos realizado durante el último año, ya te adelanto que todas ellas vuelven a tener el mismo denominador común: el talento y vocación de servicio que son la esencia de nuestra organización.

Una vez más, quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi más sincero agradecimiento a cada miembro de nuestro equipo por su entrega y dedicación. Entre todos, hemos demostrado que el éxito no se alcanza de manera aislada, sino a través de un compromiso y una visión compartida. Estamos creando un impacto positivo y tangible, en Cesce y en la sociedad, y este progreso se debe al esfuerzo individual de cada uno de vosotros y vosotras.

Gracias, una vez más, por formar parte de nuestro éxito, porque sabemos que juntos el éxito está asegurado.

02

Universo Cesce

2.1. Aliados estratégicos

2.2. Progresión constante

2.3. Nuestros pilares

2.4. Nuestra actividad



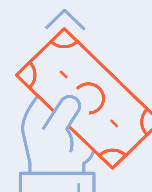
2.1. Aliados estratégicos

Con más de medio siglo de experiencia, Cesce encabeza un conglomerado multinacional dedicado a fomentar el crecimiento empresarial mediante la gestión del riesgo comercial, la tecnología y la información en Europa y Latinoamérica. Asimismo, ejerce como Agencia Española de Crédito a la Exportación (ECA, por sus siglas en inglés), asumiendo la responsabilidad de administrar el seguro de crédito a la exportación y brindar cobertura para los riesgos a medio y largo plazo de los consumidores electrointensivos en nombre del Estado, desde 1970.



Especialista en servicios de prevención del riesgo comercial y en seguros de crédito y de caución para empresas.

Gestora en exclusiva, por cuenta del Estado español (ECA), del seguro de crédito a la exportación e inversiones en el exterior, así como la cobertura de los riesgos a medio y largo plazo de los consumidores electrointensivos.



Solvencia

A- con perspectiva positiva (Standard & Poor's)

A3 con perspectiva estable* (Moody's)



1,7 millones

de límites de riesgo en vigor por cuenta propia



17.553 millones de euros

de cartera de riesgos en vigor por cuenta del Estado

*positiva desde marzo de 2024

Empresas del grupo

INFORMA

Líder en Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas.

Más del 95 % de entidades financieras en España usan sus bases de datos para la toma de decisiones de riesgo.



550
millones

de empresas
en el mundo



7,5
millones

de agentes
económicos
españoles



375
millones

de datos actualizados



27
años

en beneficios

CTiSoluciones

Servicios de tecnología y gestión empresarial especializados en pagos y Data Management.

Especialistas en soluciones tecnológicas aplicadas a servicios de pagos, IT y BPO.



98 %
entidades

financieras
en España



1,7
millones

de operaciones
gestionadas a diario



15 %
total

de pagos nacionales
procesados



200
organismos

públicos
interconectados

Grandes Magnitudes*

* Datos Grupo Cesce



+67,9 M

euros de beneficio



1.429

empleados



+1.000

puntos de venta



135.000

clientes multinacionales

Principales Magnitudes no financieras de Cesce



Sociedad

0,7 % beneficio neto
destinado a Acción Social

30
proyectos sociales

+28 millones
de impuestos devengados



Clientes

92,4 % ratio
de retención de clientes

1ª fuente de financiación
a corto plazo de España

128 eventos

47 informes de Riesgo País

2 blogs



Empleados

408 personas
(**1.429** en todo el grupo)

59 % mujeres
en plantilla

41 % mujeres
en puestos directivos

6 personas con discapacidad



Medioambiente

100 % de energía eléctrica
proveniente de fuentes renovables

Medición de la huella ambiental
desde 2016

3 sellos ambientales OECC:
calculo, reduzco, compenso



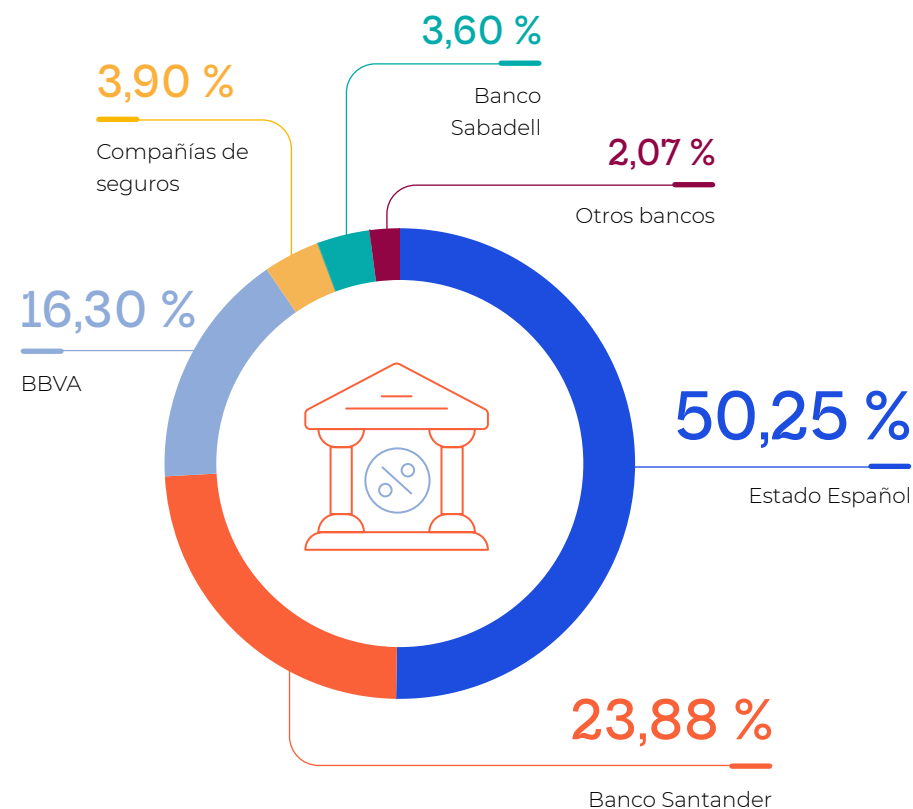
Perfil de Cesce

Denominación	Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación S.A. Compañía de Seguros y Reaseguros S.M.E.		
Dirección	Velázquez 74, Madrid	Capital social	9.200.000 €
Teléfono	900 115 000	Número de acciones	4.000
Página web	www.cesce.es	Nominal	2.300 €
Actividad	Aseguradora comercial y Agencia de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado español.		
Mercados	España, Portugal, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.		

Composición accionarial

% de acciones en 2023

Cesce es una compañía de capital mixto en la que el Estado Español posee la mayoría de las acciones (50,25 %) y el resto se reparte entre bancos (23,88 % Santander, 16,30 % BBVA, 3,60 % Banco Sabadell, 2,07 % otros bancos) y compañías de seguro (3,90 %). Las participaciones inferiores a 2 % no se detallan.

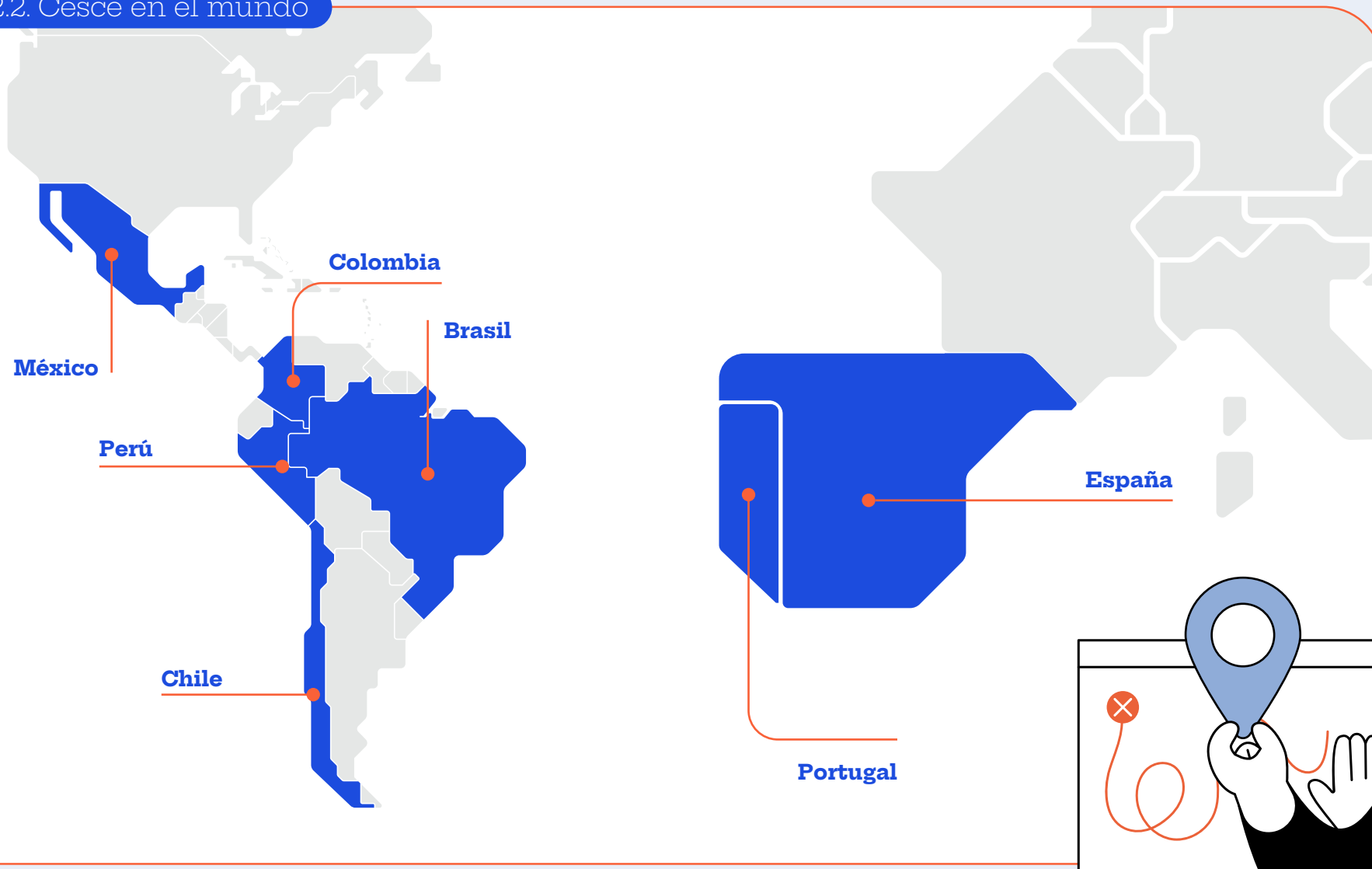


2.2. Progresión constante

2.2.1. Evolución año a año



2.2.2. Cesce en el mundo



2.3. Nuestros pilares

Cesce centra su enfoque empresarial en proteger, promover y respaldar las operaciones comerciales de sus clientes a través de soluciones de seguros innovadoras, basadas en un análisis exhaustivo de datos e información analítica. Esta visión distintiva se sustenta en cinco pilares esenciales que sitúan a Cesce como uno de los principales líderes en el ámbito de los seguros comerciales a nivel global.



Foco en el cliente

Cesce anticipa, identifica y satisface las demandas de sus clientes mediante un profundo conocimiento analítico, digital y predictivo. Utiliza un avanzado Customer Relationship Management (CRM) en constante mejora. Además, progresa en su programa de escucha activa del cliente y proporciona una experiencia omnicanal a través de su red comercial, el canal tecnológico y la plataforma Cesnet.



Innovación disruptiva

Cesce emplea la inteligencia en la gestión del riesgo comercial, integrando información en toda la cadena de suministro mediante conexiones automáticas. Procesa millones de datos de empresas para prever impagos, controlar siniestros, evaluar líneas de financiación y analizar carteras, además de identificar clientes potenciales. La empresa adopta tecnología Cloud para lanzar innovaciones con facilidad y reducir costes operativos.



Excelencia operativa

Cesce implementa un sistema operativo global y digital que aprovecha las nuevas tecnologías de la información. Los principales procesos de la compañía están modelizados y automatizados, aumentando la eficiencia y reduciendo costes. Esto resulta en plazos de espera más cortos y pagos de prestaciones más rápidos para los clientes.



Internacionalización

Cesce opera en siete países diferentes. Con sede central en España, tiene sucursal en Portugal y cuenta con filiales en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Su presencia en Latinoamérica se lleva a cabo a través de CIAC, donde posee una participación mayoritaria. Esta expansión estratégica refuerza su alcance global y su capacidad para servir a clientes internacionales.



Solidez técnica y financiera

Cesce se adhiere a las mejores prácticas internacionales de análisis, medición y gestión del riesgo comercial. Su habilidad para anticipar riesgos futuros y calcular proyecciones de pagos y recobros garantiza que las provisiones técnicas anuales para siniestralidad sean adecuadas para cubrir los pagos derivados de siniestros con un nivel de prudencia óptimo.

2.4. Nuestra actividad

Cesce es una compañía especializada en la gestión integral del riesgo comercial, tanto a nivel nacional como internacional. Se dedica principalmente a proporcionar servicios de seguro de crédito, caución y otros servicios relacionados con la gestión del riesgo empresarial. Su objetivo es ayudar a las empresas a protegerse contra los riesgos asociados a las transacciones comerciales, como la insolvencia de los clientes o la falta de pago. Además, ofrece servicios de apoyo a la financiación, información de Riesgo País, herramientas que integran todos estos servicios en el sistema de sus asegurados, información comercial y gestión de cobro para acompañar a las empresas en todo su ciclo de negocio.

2.4.1. Seguros de crédito

El seguro de crédito de Cesce es una herramienta vital para las empresas que buscan protegerse contra los riesgos financieros derivados de las ventas de productos y servicios a crédito, tanto en el mercado nacional como internacional. Al cubrir los riesgos comerciales derivados de un posible impago, brinda estabilidad y fortaleza a las empresas.

Cesce realiza un exhaustivo análisis de los clientes de sus asegurados, clasificando los riesgos para determinar qué operaciones pueden ser cubiertas y en qué medida, ajustándose a las garantías de la

póliza. La flexibilidad es clave, suministrando coberturas globales o parciales según las necesidades empresariales.

Además de la protección contra impagos, Cesce cuenta con servicios complementarios como análisis y gestión de riesgos en tiempo real, acceso a financiación bancaria y no bancaria, información sobre riesgos políticos y comerciales en el extranjero, prospección de mercados y gestión de recobros especializada, todo ello gestionado integralmente desde la plataforma Cesnet.

2.4.2. Seguros de caución

El seguro de caución de Cesce es un recurso fundamental para garantizar el cumplimiento de obligaciones legales o contractuales. La cobertura se enfoca en obligaciones de hacer y excluye los compromisos de pago como préstamos o financieros. Mediante esta cobertura, el beneficiario (asegurado) recibe la indemnización por los daños que pueda sufrir como resultado del incumplimiento por parte del tomador del seguro. Cesce ofrece distintas modalidades de seguro de caución adaptadas a las necesidades contractuales o legales de las empresas.

Este tipo de seguro se utiliza para respaldar obligaciones derivadas de contratos, ya sean de obra, suministro o prestación de servicios, así como para cumplir disposiciones legales ante administraciones públicas o el sector privado. Al garantizar las responsabilidades económicas del contratante, el seguro de caución se convierte en una alternativa sólida frente al aval bancario.

Con el respaldo de Cesce, las empresas pueden asegurar el cumplimiento de sus compromisos contractuales y legales, proporcionando seguridad tanto a los beneficiarios como a los tomadores del seguro.



2.4.3. Seguros para la internacionalización e inversión por cuenta del Estado

Cesce, en su función como Agencia Española de Crédito a la Exportación (ECA), administra coberturas en nombre del Estado para mitigar los riesgos políticos, comerciales y extraordinarios relacionados con la internacionalización de empresas españolas. Estos seguros son vitales para facilitar la expansión de las empresas en mercados extranjeros, contribuyendo así al crecimiento económico sostenible. Además, ofrece condiciones especiales para los proyectos verdes, uniéndose así a los esfuerzos del gobierno en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los Acuerdos de París. En los últimos años, Cesce ha realizado una importante adap-

tación en su catálogo de productos para cubrir nuevas necesidades detectadas en el tejido empresarial español.

Como Agente Gestor, Cesce facilita además coberturas de riesgos asociados con la adquisición de energía eléctrica a medio y largo plazo para consumidores electrointensivos, proporcionando estabilidad y confianza en la planificación financiera y operativa de estas empresas.

La compañía opera bajo estrictas regulaciones nacionales e internacionales, asegurando el cumplimiento de la normativa establecida por la Organización Mundial de Comercio, la OCDE y la Unión Europea.

2.4.4. Negocio digital

Cesce ha abrazado la transformación digital como parte integral de su estrategia de negocio, reconociendo la importancia de adaptarse a las demandas cambiantes de los clientes y las tendencias emergentes. La compañía se ha comprometido a integrar la tecnología y la digitalización en su ADN, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y facilitar sus gestiones.

Este proceso de transformación implica una reingeniería de procesos, un cambio cultural y la adopción de nuevas herramientas tecnológicas para generar

oportunidades de negocio reales. El enfoque se centra en ofrecer servicios que aprovechen al máximo las posibilidades que ofrece la tecnología, mejorando así la actividad de sus asegurados.

A través de un modelo de negocio digital, Cesce ha revolucionado la forma en que ofrece sus productos en el mercado, maximizando el valor de su actividad y explotando tanto productos nuevos como tradicionales a través del canal digital. Esta perspectiva ilustra el compromiso de la compañía con la innovación y la excelencia en el servicio al cliente en la era digital.



2.4.5. Información y servicios

INFORMA

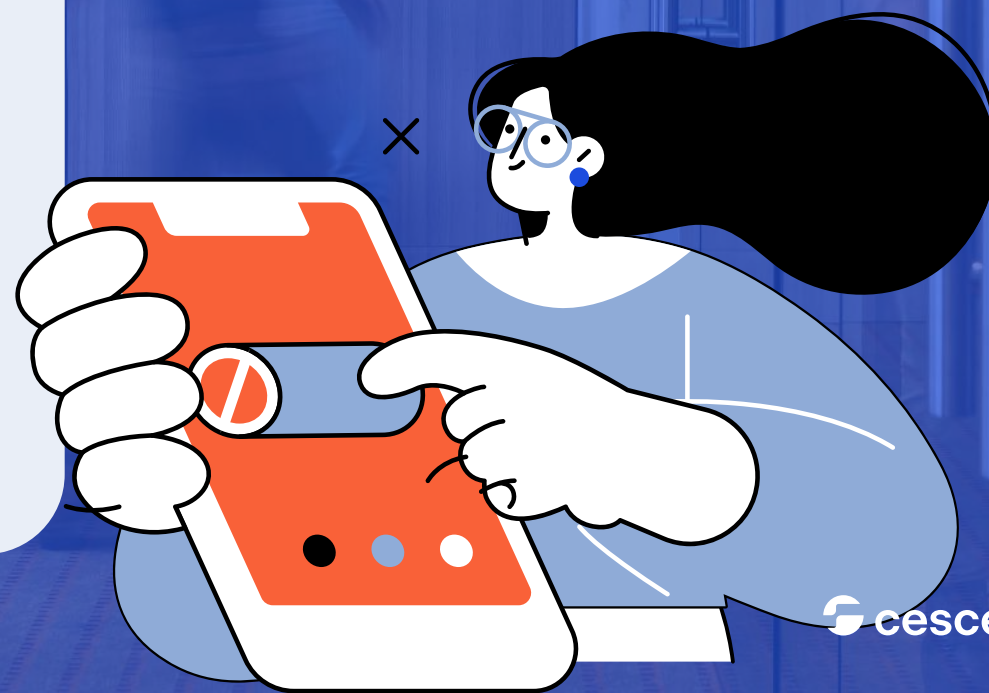
Informa D&B es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing. Un total de 4,46 millones de usuarios –a través de sus marcas INFORMA, eInforma y DBK–, el 89 % de las empresas del Ibex 35 y más del 95 % de las entidades financieras utilizan su información para tomar sus decisiones de riesgo.

Informa D&B fue la primera empresa en Europa y la segunda del mundo en comercializar información comercial a través de Internet. Creada en 1992 por Cesce con el objetivo de establecer en España un centro servidor de información de empresas, focaliza su estrategia en el tratamiento exhaustivo de todas las fuentes de información disponibles, así como en la innovación y mejora continua. Cada año invierte más de 12 millones de euros en la compra y tratamiento de la información.

Durante 2023 ha seguido comprometida con la innovación, aplicando las últimas tecnologías de tratamiento de la información e incluyendo tecnología IA para seguir ofreciendo

la mayor y más completa base de datos de información empresarial española. También ha seguido trabajando en su modelo de gestión sostenible, eje transversal en su estrategia empresarial, identificando, gestionando y mitigando riesgos extrafinancieros (ESG) con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad.

Gracias a la constante apuesta por la innovación y la excelencia de sus productos y servicios, INFORMA ha alcanzado en 2023 unas ventas récord de 69,7 millones de euros a nivel individual y de 101,6 millones de euros a nivel de grupo, superando por primera vez en su historia la cifra de 100 millones.

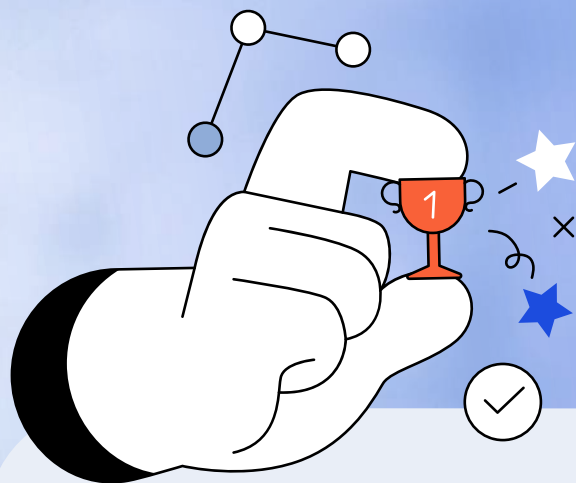


Hitos de Informa D&B en 2023

- **Participación en el Observatorio Europeo de Pagos**, creado por la Comisión Europea dentro de su política de reducción de la morosidad en las transacciones comerciales.
- **Elaboración del Mapa de Talento de INFORMA**, como culminación del proyecto de Cambio Cultural Data Driven, que pone en valor el potencial de las personas que forman la compañía.
- **Firma de un nuevo acuerdo de *partnership* con Dun & Bradstreet** por diez años, para mantener la exclusividad en la distribución de sus productos y el acceso a toda la información internacional.
- **Firma de un acuerdo estratégico con Fujitsu Limited** para aportar tecnología de IA explicable (XAI) a la industria de la información empresarial y financiera.
- **Lanzamiento del Nuevo Servicio Internacional D&B**, con más de 550 millones de empresas en todo el mundo.
- **Adaptación de la Base de Datos** para la incorporación de todas las novedades de la Reforma de la Ley Concursal.
- **Desarrollo de la línea de negocio ESG Intelligence**, con el lanzamiento de productos como D&B Risk Analytics o el Ranking ESG para empresas de todo el mundo.
- **Inclusión del fichero ASNEF Empresas de Equifax** en los Informas, dando acceso a todas las fuentes principales de información de impagos.
- **Implantación de un nuevo software del sistema de gestión comercial (SGC)** desarrollado íntegramente por el equipo de desarrollo interno y que será implantado el año que viene en las filiales de Portugal y Colombia.
- **Aprobación del Plan de Igualdad 2023-2027** por parte de la Administración, que reconoce el compromiso de INFORMA con la conciliación y la igualdad.



- Aprobación y puesta en marcha del nuevo **Reglamento Interno de Teletrabajo**.
- Monitorización de información no financiera, con la **elaboración de un Cuadro de Mando ESG**, cuyos indicadores se han cumplido en un 97,4 %.
- **Inversión de 129.978 euros en proyectos sociales**, destacando la cofinanciación, por segundo año consecutivo, de la Beca de Investigación de la Fundación Cris sobre la Leucemia Miloi-de, dirigida por la Dra. María Velasco.
- **Incorporación de INFORMA como nuevo miembro de la ECSO** (European Cyber Security Organisation).
- **Implantación del sistema de Canal Interno de Información**, de conformidad con lo previsto en la Ley reguladora de la protección de las personas.



CTI Soluciones centra su actividad en la externalización de procesos de negocio BPO (Business Process Outsourcing), en las soluciones tecnológicas con una alta especialización en el tratamiento de la información y en los sistemas de pagos, en la gestión del crédito comercial y en la línea de Data Management, a través de plataformas de normalización y enriquecimiento de la información.

Creada en 1955, CTI es un referente en el sector bancario y ofrece servicios a casi todas las entidades financieras que actúan en España. Actualmente procesa el 15 % de todos los pagos nacionales y está interconectada con más de 200 organismos públicos (TGSS, DGP, CGPJ, haciendas forales, ayuntamientos, etc.).

Hitos de CTI Soluciones en 2023

- **Evolución del servicio Geocode**, plataforma líder de normalización y enriquecimiento, como base de la nueva línea de servicios de Data Management. La solución ha incorporado nuevos indicadores socioeconómicos, sociodemográficos y de riesgo de impago. Se normalizan más de 300 millones de registros al año.
- **Evolución de las soluciones de pagos** a nuevos modelos de negocio y nuevos *players*:
 - Incorporación de 5 Entidades de Dinero Electrónico conectadas al Sistema Nacional de Pagos a través del club de CTI para Fintechs.
 - Posicionamiento de CTI como única plataforma en prestar este servicio en el mercado español.
- **Potenciación de la actividad comercial** en los nuevos servicios incluidos en el Plan Estratégico:
 - Incorporación de más servicios de prevención de fraude para departamentos de riesgos basados en la creación de indicadores de prevención, así como la obtención de documentos provenientes de sedes electrónicas oficiales en los procesos de *onboarding*.
 - Transformación de servicios de externalización de procesos de negocio mediante la incorporación de técnicas de procesamiento de lenguaje natural para la extracción de información de documentos no estructurados y uso de robots como medio de automatización de tareas repetitivas (automatización y robotización de procesos).
 - Búsqueda de acuerdos con *partners* que permitan ofrecer servicios de transformación digital a sus clientes: acceso a sedes electrónicas de organismos oficiales a través de identificación con Cl@ve-pin y certificado electrónico, lanzamiento de procesos automatizados de recobro utilizando chatbots, etc.

03

Repaso anual



3.1. Entorno económico

3.2. Hitos Cesce 2023

3.3. 2023 en cifras

3.4. Ejes estratégicos de Cesce

3.1. Entorno económico

3.1.1. Situación económica internacional

El entorno económico internacional ha girado en 2023 y en los primeros meses de 2024 alrededor de tres grandes cuestiones. En primer lugar, la cronificación de los riesgos de carácter geopolítico, que tienen un altísimo impacto y que, por su duración y características, no pueden considerarse ya extraordinarios, como habíamos venido haciendo en años anteriores. En segundo lugar, la evolución de la inflación, las medidas adoptadas para atajarla, su impacto sobre el crecimiento y el logro, aparentemente, de un “aterrizaje suave”, al menos en las economías desarrolladas. Finalmente, es imprescindible tener en cuenta la evolución de la economía china, que está teniendo dificultades para recuperar las tasas objetivo de crecimiento, con la consiguiente repercusión sobre el crecimiento mundial.

El ámbito geopolítico constituye la principal fuente de inestabilidad para

la economía mundial desde hace ya varios años. Ninguno de los dos principales conflictos armados activos en este momento, por un lado, el de Ucrania, que se prolonga ya desde hace dos años, y por otro el de Gaza, iniciado en octubre de 2023, muestran signos de que vayan a llegar a su fin en el futuro inmediato. Antes al contrario, el riesgo de que acaben involucrando a otros actores o evolucionando hacia conflictos regionales no se puede descartar. Todo ello genera una gran incertidumbre y repercute, además, de forma directa sobre la economía.

La crisis energética que desencadenó la guerra de Ucrania y la volatilidad de los precios que se mantuvo en 2022 no se ha reproducido en 2023. Ni siquiera la guerra de Gaza y sus ramificaciones hacia los distintos países de Oriente Medio han producido, de momento, un alza importante de los precios de la energía, pero es un factor que no pue-

de descartarse del todo. En cambio, sí está produciendo una distorsión significativa en las cadenas de suministro y en el coste del transporte, como consecuencia de los ataques de los huties contra buques mercantes en el mar Rojo. Esto ya ha provocado la desviación de más de la mitad del flujo marítimo que pasa por la zona hacia el cabo de Buena Esperanza.

Por otra parte, aunque las relaciones entre Estados Unidos y China parecen haber entrado en una fase de pragmatismo, la competencia estratégica entre ambos países se ha convertido en un rasgo estructural con consecuencias sobre los flujos comerciales, las decisiones de inversión y la configuración de alianzas. Las tensiones obligan a otros actores globales a tomar partido y a las empresas a replantearse sus procesos productivos. Además, la rivalidad diplomática entre los dos bloques actúa como un acelerador de las tensiones en otras partes del mundo.

Se cumplen dos años desde que comenzaron a sentirse las primeras presiones inflacionistas como consecuencia de las rupturas de las cadenas de suministro globales, momento en el que los bancos centrales iniciaron un

proceso de subidas de tipos de interés, abandonando la política monetaria ultraexpansiva que habían seguido durante casi una década. Desde finales de 2021, los bancos centrales han subido los tipos una media de 400 puntos básicos en las economías avanzadas y alrededor de 650 puntos básicos en las economías emergentes. Tanto la Fed como el BCE han practicado 10 subidas de tipos desde que comenzó el ciclo de endurecimiento. Inicialmente, la contención de la inflación fue más rápida en Estados Unidos, donde respondía sobre todo a factores de demanda, mientras que en la Unión Europea el mayor impacto del alza de los precios de la energía y otras materias primas hizo que la reducción fuera más paulatina. En cualquier caso, desde mediados de 2023 se aprecia un descenso más persistente, aunque muy lento. La inflación mundial ha pasado del 8,7 % registrado en 2022 al 6,8 % en 2023, y podría caer otro punto a lo largo de este año. En las economías avanzadas el descenso es más acusado. A finales de 2023 se situaba en el 4,6 %, y podría reducirse hasta el 2,6 % en 2024. Esto ha abierto el debate, ya en la segunda mitad de 2023, acerca del momento idóneo para comenzar a bajar los tipos. La Fed los subió por

última vez en julio de 2023 y el BCE en septiembre. Con carácter general, parece que los tipos de interés oficiales en las economías avanzadas han tocado techo y, si se mantiene la tendencia a la moderación de las presiones subyacentes sobre los precios y no se produce ningún otro shock, los recortes de tipos podrían comenzar en 2024.

Uno de los rasgos más destacables de la evolución económica reciente es la resistencia que ha demostrado el crecimiento con carácter general. En efecto, en 2022, la guerra, el auge de la inflación, el deterioro de las condiciones financieras y la ralentización de China pintaban un sombrío panorama, y el endurecimiento de la política monetaria amenazaba con deteriorar el crecimiento mundial de forma generalizada. Y, si bien es cierto que la economía global aún no ha retornado a los niveles anteriores a la pandemia, sobre todo en los mercados emergentes y en desarrollo, el hecho es que el riesgo de recesión al que parecía abocar el cambio de tono de la política monetaria no se ha materializado, y parecería que los bancos centrales han conseguido ese “aterrizaje suave” de la economía que tan improbable parecía hace un año.

La Unión Europea ha dejado de depender del gas ruso sin sufrir una catástrofe económica. Y, a pesar de que Alemania, la principal economía del bloque, entró

en recesión en 2023, el resto de los países no llegaron a hacerlo. Finalmente, el crecimiento se situó en torno al 0,4 %, y podría acercarse al 1 % para este año; se trata, en todo caso, de una cifra muy baja, que acusa el estancamiento de la economía alemana. En cuanto a Estados Unidos, el crecimiento está siendo mucho más sólido de lo previsto; en 2023 incluso se aceleró (2,5 %) con relación a 2022, y se espera un comportamiento similar en 2024 (2,7 %), gracias a la inversión en infraestructuras, los incentivos para atraer inversión extranjera y el buen comportamiento de las exportaciones energéticas. Se piensa que, en algún momento, a finales de este año, debería comenzar a notarse el efecto del endurecimiento de la política monetaria y a aplicarse un ajuste fiscal gradual; por todo ello, la previsión de crecimiento para 2025 apunta a una desaceleración, por debajo del 2 % del PIB.

En cuanto a China, si bien relajó de golpe todos sus controles anticovid en diciembre de 2022, la recuperación ha sido muy discreta desde entonces. China está teniendo graves dificultades para impulsar el crecimiento debido a la crisis del sector inmobiliario, el mal comportamiento de las exportaciones y la pérdida confianza inversora. Todo indica que, al menos hasta que digiera los problemas de excesivo apalancamiento en el sector inmobiliario, será

complicado incluso que crezca a tasas cercanas al objetivo del 5 %, que cumplió apenas en 2023 y que podría no alcanzar en 2024 (las previsiones apuntan a un decepcionante 4,6 %). Esto constituye un freno adicional para el crecimiento mundial y, especialmente, para los países en desarrollo que dependen de los precios de las materias primas.

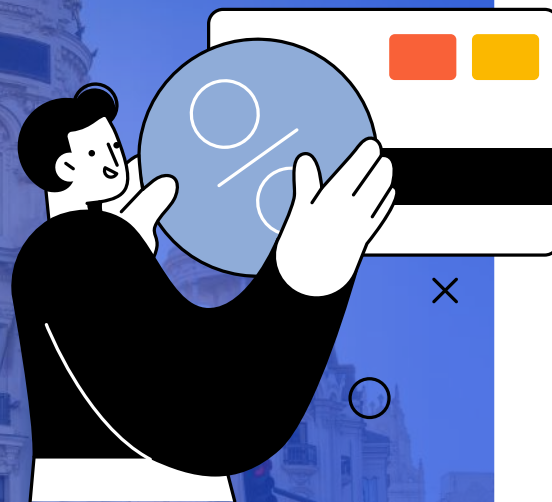
Así pues, el riesgo de recesión se ha atenuado mucho; pero todo apunta al mantenimiento de un ritmo de crecimiento muy bajo. Para 2024 se prevé que el crecimiento de la economía mundial se sitúe en el 3,2 %, al mismo nivel que en 2023, y muy por debajo de la media de las dos últimas décadas. Este lento crecimiento refleja, además del impacto de la austeridad monetaria, la retirada paulatina de las medidas de estímulo fiscal y el bajo crecimiento de la productividad.

Tasa de crecimiento del PIB real (%)

Año	2022	2023	2024p	2025p
Mundo	3,5	3,2	3,2	3,2
Países desarrollados	2,6	1,6	1,7	1,8
Estados Unidos	1,9	2,5	2,7	1,9
Eurozona	3,4	0,4	0,8	1,5
Países emergentes	4,1	4,3	4,2	4,2
China	3,0	5,2	4,6	4,1
América Latina	4,2	2,3	2,0	2,5
MENA	5,6	1,9	2,7	4,2
África Subsahariana	4,0	3,4	3,8	4,0

Fuente: FMI - World Economic Outlook, abril 2024

3.1.2. Economía española



El sector exterior sigue siendo un puntal de la economía. La balanza por cuenta corriente registró un superávit del 2,6 % del PIB en 2023, y se espera que sea similar este año.

El comportamiento de la economía española en 2023 ha sido más favorable de lo que se preveía hace un año, especialmente en los meses finales del ejercicio. El crecimiento del PIB alcanzó el 2,5 %. La demanda exterior y el consumo público fueron los componentes más dinámicos de este crecimiento, mientras que persiste la atonía del consumo privado y la inversión. El primero apenas ha recuperado el nivel previo a la pandemia, mientras que el segundo se sitúa todavía por debajo del nivel de 2019.

La inflación ha continuado la tendencia a la baja iniciada en 2022. El año pasado se situó en el 2,5 %, y se espera que este año caiga por debajo del 2 %, siempre y cuando no se produzca otro shock energético. También continúa mejorando el mercado de trabajo. El paro alcanzó el 12 % en 2023, y se espera que continúe reduciéndose.

El sector exterior sigue constituyendo un puntal de la economía. La balanza por cuenta corriente registró un superávit equivalente al 2,6 % del PIB en 2023, y se espera que se mantenga en niveles similares este año. Este resultado obedece al efecto combinado de la reducción del déficit de la balanza de bienes y el aumento del superávit de la de servicios.

Se prevé que el crecimiento de la economía española se desacelere en 2024, hasta el entorno del 2 %, debido a que la política fiscal irá disminuyendo su carácter expansivo; la política monetaria solo se relajará muy progresivamente; y la coyuntura europea seguirá en un momento muy débil, por lo que no se espera un gran aumento de la demanda de exportaciones españolas. En cambio, entre los factores que van a respaldar el crecimiento, hay que destacar la entrada en fase de ejecución del grueso de los proyectos bajo el paraguas del programa Next Generation de la Unión Europea.

3.2. Hitos Cesce 2023

1

Remodelación de la sede central, a la vanguardia de los edificios ecoeficientes



2

Inicio del proyecto de **redefinición y rediseño del área de cliente Cesnet**



3

Aprobación del **Plan Director de Sostenibilidad**



4

Elaboración del **Plan de Bienestar de Cesce**



5

Lanzamiento de las coberturas de **Insumos Esenciales, por cuenta del Estado**



6

Nueva herramienta para la gestión de mediadores, **SAP Commissions**



7

Avance en la **estrategia de cambio climático** para una actividad más sostenible por cuenta del Estado



8

Modernización de la infraestructura de TI con un proyecto de **rehosting**



3.3. 2023 en cifras

Cesce ha logrado un beneficio neto de 59,1 millones de euros a nivel individual y el Grupo Cesce ha obtenido unos beneficios consolidados de 67,9 millones de euros, demostrando su sólida posición en el mercado.

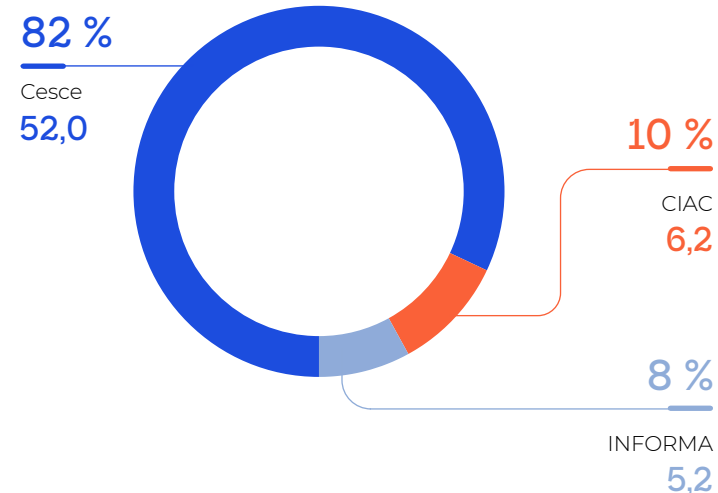
Cesce ha logrado cumplir y superar los objetivos establecidos para 2023 gracias, por una parte, al buen comportamiento del negocio por cuenta propia, impulsado por la incertidumbre económica, y, por otra parte, a la evolución favorable del negocio por cuenta del Estado, con un aumento en la captación de beneficiarios y en el número de solicitudes.

3.3.1. Grupo Cesce

Resultado neto atribuido a Cesce (en millones de euros)

2023	63,4
2022	71,8

Contribución de las sociedades al resultado atribuido a la sociedad dominante, Cesce



3.3.2. Principales magnitudes financieras individuales



Balance y cuenta de resultados de Cesce (en millones de euros)

Beneficio neto



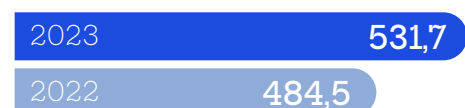
Beneficio antes de impuestos



Resultados técnicos



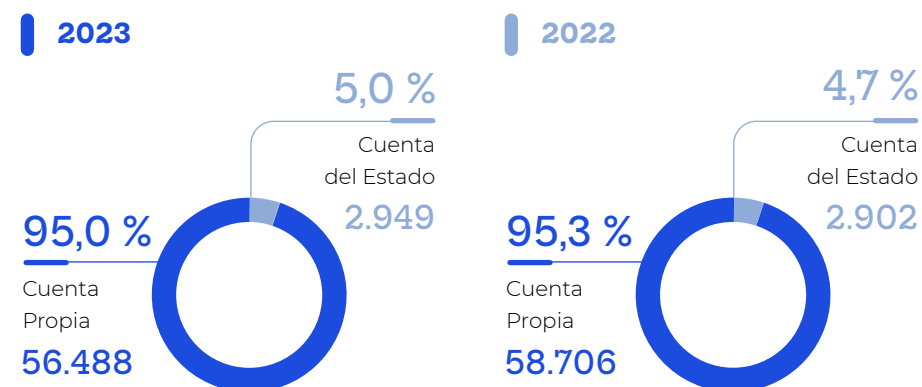
Patrimonio neto



Tasa de siniestralidad



Seguro emitido (en millones de euros)



3.4. Ejes estratégicos de Cesce

Cesce se encuentra en el último tramo de su **Plan Estratégico 2021-2024**, denominado 'Transformándonos ante una nueva realidad', cuyo objetivo principal es potenciar el negocio y cumplir con su misión a través de tres pilares fundamentales: **crecimiento, eficiencia y orientación al cliente**, siempre garantizando la **rentabilidad** de la compañía.

Tras haber superado los indicadores clave definidos para este periodo y en respuesta a las nuevas oportunidades generadas por la dinámica del mercado y de la propia empresa, Cesce emprendió en 2022 una ambiciosa revisión de su hoja de ruta, que impulse su negocio y aporte valor a todas las partes involucradas: accionistas, clientes y empleados, además de contribuir positivamente al entorno económico y empresarial.

Este esfuerzo culminó con el desarrollo del **Plan Impulsa Cesce 2025**, que

plantea nuevos retos para asegurar la sostenibilidad del negocio. Entre ellos se incluyen: ajustar la estructura organizativa para gestionar y mantener el crecimiento, cumplir con los nuevos requerimientos legales (como solvencia, normativa contable y sostenibilidad) y mitigar riesgos emergentes, especialmente en el ámbito de la ciberseguridad, así como enfrentar la dificultad de realizar proyecciones en un entorno económico y geopolítico caracterizado por una incertidumbre sin precedentes.

Objetivos Plan Impulsa



Potenciar y mejorar la rentabilidad en los ramos de crédito y de caución



Aumentar la contribución como ECA mediante proyectos que aborden el cambio climático y cumplan los Acuerdos de París



Capitalizar la posición pionera con innovadoras soluciones digitales para el futuro



Incrementar la madurez en cuestiones de ciberseguridad



Impulsar la sostenibilidad como eje transversal a través de un ambicioso Plan Director, que orientará la estrategia corporativa en los próximos años

Principales logros 2023



180 proyectos acometidos

(69 % de los proyectos identificados)

Nuevos productos

- Pólizas Verdes
- Deudor Seguro Exprés España y Portugal (producto digital)

Digitalización

- 6 procesos digitalizados extremo a extremo

Seguridad

- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)
- Puesta en marcha del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)

Sostenibilidad

- Reforma de la sede corporativa
- Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad
- +75 % inversiones sostenibles

Proyectos singulares desarrollados en 2023

Durante el año 2023, Cesce ha avanzado significativamente en diversos proyectos clave que han fortalecido su posición como líder en el sector y han reforzado su compromiso con la sostenibilidad y la seguridad. Entre los principales hitos alcanzados se encuentran la aprobación del Plan Director de Sostenibilidad, la culminación del Plan de Seguridad 2023 y el establecimiento del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC). Estos logros representan el compromiso continuo de Cesce con la excelencia y la innovación en todas sus operaciones.



Plan Director de Sostenibilidad

El Consejo de Administración de Cesce aprobó en 2023 el Plan Director de Sostenibilidad. Con sólidos objetivos y líneas estratégicas, este plan se propone ser un elemento esencial y disruptivo en la estrategia de negocio de Cesce, marcando un compromiso firme con la sostenibilidad empresarial.



Plan Director de Seguridad 2023

En diciembre del mismo año, concluyó la Auditoría de Certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), requerida por la condición de Sociedad Mercantil Estatal. Superar los rigurosos requisitos del ENS implica una óptima gestión de sistemas tecnológicos en seguridad, ciberseguridad y privacidad.

Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)

En julio de 2023, Cesce inauguró su Centro de Operaciones de Seguridad, un servicio operativo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Este SOC analiza todos los eventos de seguridad del entorno tecnológico de Cesce, contando con expertos en ciberseguridad preparados para abordar cualquier incidente, fortaleciendo así la seguridad de la empresa.

Inicio de la transformación del área de clientes de Cesce, Cesnet

Con el propósito de responder a las demandas dinámicas del mercado y a las cambiantes necesidades de los clientes, Cesce ha iniciado el proyecto de transformación de su web transaccional para clientes, Cesnet. Este proceso de redefinición, rediseño y maquetación tiene como finalidad optimizar la experiencia en el entorno de relación del cliente y aumentar su satisfacción y fidelización.

¿Qué se quiere conseguir?

1.

Optimizar el consumo de los servicios de Cesce

Simplificar y agilizar el acceso a sus servicios, permitiendo a los clientes gestionar sus pólizas de manera eficiente y sin complicaciones.

3.

Modernizar diseño

El aspecto visual y la experiencia de usuario son elementos clave en la satisfacción del cliente. Cesnet ha sido sometido a un rediseño completo para adoptar una estética moderna que refleje la imagen de vanguardia de Cesce.

2.

Poner en valor información de control y gobierno de la póliza

La transparencia y la accesibilidad a la información son aspectos fundamentales para la relación de confianza entre Cesce y sus clientes.

4.

Crear un entorno atractivo, intuitivo y usable

La usabilidad es un factor determinante en la experiencia del usuario. Cesnet será diseñado con un enfoque centrado en el usuario, teniendo en cuenta sus necesidades y preferencias para garantizar una experiencia óptima en cada interacción.



04

Negocio asegurador por cuenta propia



4.1. Negocio en España

4.2. Negocio en Latinoamérica

4.1. Negocio en España

En un contexto internacional marcado durante 2023 por las dificultades en la recuperación económica y una incertidumbre persistente, Cesce ha conservado su enfoque en la rentabilidad, cumpliendo con los objetivos establecidos y adaptándose eficientemente a las condiciones del mercado.

Cabe resaltar el buen desempeño de los ingresos al superar las previsiones presupuestarias. Aunque hubo una disminución del 4 % en la prima emitida para el segmento de crédito, el crecimiento en caución fue notable al superar el 40 %, lo que permitió a la compañía mantener un nivel comparable al del año anterior en términos globales.

En el transcurso del último año, Cesce ha priorizado la retención de su cartera de clientes mediante la alineación de precios, los cuales se vieron afectados a la baja debido a la reducción de la siniestralidad en años anteriores. Esta estrategia resultó en un menor crecimiento en comparación con la industria, tras haber experimentado un crecimiento superior en los tres años anteriores, lo que ha llevado a Cesce a reducir parte de la participación de mercado ganada con anterioridad.



Resultados individuales de Cesce (en millones de euros)

Beneficio neto



Beneficio antes de impuestos



Resultado técnico



4.1.1. Resultados económicos

Cesce ha puesto de manifiesto un año más la robustez de su modelo de negocio y la eficacia de su nueva estrategia para proporcionar estabilidad a las empresas en tiempos difíciles.

En consecuencia, los principales indicadores empresariales han superado notablemente los objetivos establecidos:



El ratio combinado del seguro directo, neto de la cesión al reaseguro –indicador que mide la rentabilidad técnica de los seguros no vida–, se situó en el 66 %, muy por debajo del umbral objetivo (92 %).



La tasa de siniestralidad sobre primas al cierre del ejercicio 2023 estuvo en niveles inferiores al previsto, situándose en el 39 %, en comparación con la tasa de siniestralidad de 2022 del 32 %.

El cómputo de todos estos parámetros propició que la cuenta de resultados de Cesce mostrará un resultado técnico positivo de 64,7 millones de euros, inferior a los 77,6 millones de euros del ejercicio 2022.



Ingresos

Las primas devengadas correspondientes a las ventas y avales asegurados en el seguro directo se cifran en 175,3 millones de euros. De esta cantidad, el 61,2 % corresponden a los ingresos por el seguro de crédito doméstico, el 22,4 % al crédito a la exportación, el 5,8 % a primas vendidas en la sucursal de Portugal y el 10,6 % a la modalidad de caución.

En términos absolutos, las primas del crédito interior se cifraron en 107,2 millones de euros, las primas vinculadas al crédito a los riesgos de exportación se situaron en 39,2 millones de euros, los ingresos de seguro directo firmadas de la sucursal de Portugal se elevaron a 10,1 millones de euros, mientras que las primas devengadas de caución fueron de 18,7 millones de euros.

Tras las correspondientes periodificaciones de las primas devengadas, a través de las provisiones para primas no consumidas y para primas pendientes de cobro, las primas adquiri-

das en 2023 en el seguro directo ascendieron a 174,2 millones de euros, lo que representa una disminución del 3,5 % sobre el año anterior. En 2023, proviene del reaseguro aceptado un importe de primas adquiridas de 18,2 millones de euros.

A estos ingresos se suman otros ingresos técnicos –entre otros, los derivados para la gestión de riesgos por cuenta del Estado o los derivados de gastos de estudio de operaciones y clasificación de riesgos–, que se situaron en 55 millones de euros, un importe superior en un 8,2 % al de 2022.

En cuanto a los gastos de explotación netos, se cifran en 71,8 millones de euros, netos de las comisiones y participaciones recibidas de los reaseguradores como reintegro de gastos en los riesgos cedidos, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 8,3 %. Así, el ratio total de gastos de explotación, netos de otros ingresos técnicos, sobre primas adquiridas se situó en el 18,2 %.



Ingresos y gastos de inmovilizado e inversiones

Los ingresos totales de inmovilizado material y de las inversiones alcanzaron los 21,8 millones de euros, mientras que los gastos de las inversiones se cifraron en 3,6 millones de euros.

Los resultados de la cuenta técnica, junto con los ingresos y gastos del inmovilizado material y de las inversiones no técnicas, así como los restantes ingresos y gastos no técnicos, conforman el resultado antes de impuestos, que en 2023 arroja un beneficio de 76,9 millones de euros frente a los 95 millones de euros de 2022.

4.1.2. Productos de seguro por cuenta propia

Seguros de crédito y de caución

Cesce proporciona seguridad a las empresas y las acompaña en su camino hacia el éxito con una amplia gama de productos y servicios. Su oferta de seguros de crédito abarca mucho más que la indemnización por impagos e incluye servicios como el análisis del riesgo de los deudores, asesoramiento experto en la gestión del cobro y acceso a financiación, entre otros.

Cesce además apoya a las empresas a desarrollar sus proyectos, respaldando y asegurando el cumplimiento de sus obligaciones contractuales o económicas con sus modalidades de seguros de caución.

Productos de seguro de crédito

Cada empresa, independientemente de su tamaño o industria, enfrenta desafíos únicos en cuanto a su gestión de riesgos financieros. Cesce comprende esta diversidad y ofrece un completo portafolio de productos y servicios diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente. Desde pequeñas y medianas empresas que buscan coberturas personalizadas, hasta grandes corporaciones que requieren soluciones avanzadas en la gestión de pagos, Cesce está preparada para satisfacer las demandas más exigentes.

De esta manera, cada cliente encuentra la seguridad y tranquilidad necesarias para llevar a cabo sus operaciones comerciales, sabiendo que cuentan con el respaldo y la experiencia de una compañía comprometida en garantizar su éxito.



Máster Oro Integral

Una solución global para riesgos de impago que permite tener toda la cartera de clientes monitorizada y las ventas aseguradas. Da acceso a herramientas en cada fase del ciclo de negocio y cuenta con el asesoramiento permanente del equipo Cesce.



Póliza Clásica

Un instrumento de prevención y protección, eficiente y transparente frente al riesgo de impago. Una solución de crédito que asegura toda la cartera de clientes a tasa fija. Además, la cobertura se extiende a ventas a nivel nacional e internacional.



Póliza Verde

La evolución de las soluciones de Cesce, proyectada en exclusiva para nuevos clientes pertenecientes a sectores ligados a la protección y conservación del medioambiente. Presenta atractivos descuentos en las tarifas.



Máster Flexible

Es la solución que revolucionó el seguro de crédito. Permite monitorizar la cartera de clientes y asegurar aquellos cuyos riesgos sean más importantes sin necesidad de cubrir una cartera completa. Proporciona acceso a todos los servicios de Cesce.



Quantum Servicios

Plataforma digital que ofrece servicios a la carta para la gestión del crédito comercial. El asegurado podrá elegir aquellos clientes sobre los que quiere tener un mayor conocimiento y, con un solo clic, decidir si quiere asegurarlos y durante cuánto tiempo.



Póliza Emprende

Un instrumento de apoyo a la actividad empresarial a través de la cobertura de proyectos para empresas de nueva creación en la gestión del crédito comercial. Ofrece condiciones especiales que permiten emprender con seguridad.



Póliza Industrial

La Póliza Industrial ofrece una cobertura de riesgo integral para contratos específicos de suministro de bienes de equipo, instalaciones industriales o prestación de servicios, tanto a nivel nacional como internacional.

Este seguro proporciona una completa garantía mediante tres tipos de coberturas: riesgo de resolución durante el periodo de fabricación, riesgo de impago por pérdidas derivadas de la falta de pago de suministros, servicios e instalaciones realizadas, y riesgo político en contratos internacionales.

Las ventajas de la Póliza Industrial son diversas. Permite asegurar operaciones puntuales que no pueden ser cubiertas por pólizas globales debido a características específicas. Además, ofrece la opción de cubrir el riesgo de resolución unilateral e injustificado del contrato por parte del deudor. Cesce realiza un amplio análisis de la solvencia del deudor y la estructura de la operación. La cobertura alcanza hasta el 95 % y los plazos de indemnización son de 2 meses, ofreciendo, además, apoyo a la financiación bancaria y no bancaria. La contratación y gestión son totalmente online, lo que garantiza un funcionamiento sencillo y ágil.

Por último, los nuevos clientes pertenecientes a sectores ligados a la protección y conservación del medioambiente (eficiencia energética, renovables, transporte sostenible, gestión y tratamiento de aguas, reciclado, control y prevención de contaminación, gestión sostenible de recursos naturales, conservación de la biodiversidad acuática y terrestre, adaptación al cambio climático, productos, tecnologías y procesos ecológicos) podrán beneficiarse de la utilización de la Póliza Verde, con condiciones especiales en las tarifas y en la financiación.



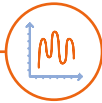
Póliza Fácil

Un respaldo esencial para las pymes, alineado con el firme compromiso de Cesce de impulsar su crecimiento. Este seguro de crédito ágil y transparente simplifica la gestión de riesgos financieros, liberando a las empresas para enfocarse en su desarrollo. Diseñado para pymes con facturación de hasta 5 millones de euros, ofrece cobertura para ventas en España y en otros 32 países. Con una prima fija ajustada al volumen de facturación. La contratación online y la tarifa plana para análisis de deudores facilitan su gestión. Además, al designar a la entidad financiera como beneficiaria, se fortalece el acceso a financiación y liquidez, con un servicio de recuperación de impagos incluido, sin cargas administrativas adicionales.

En 2023, Cesce continuó promocionando la tarifa plana de análisis de gastos por tan solo 1 euro para la contratación de nuevas pólizas. Además, a partir de julio, se actualizó la tarifa general de gastos de análisis de deudores, con una reducción del 40 % en cada tramo. Esta medida proporcionó una significativa ventaja competitiva para la empresa.

Servicios asociados al seguro de crédito

Los clientes de Cesce tendrán a su disposición una amplia variedad de servicios asociados al tipo de producto contratado. Estos servicios resultan fundamentales para aportar confianza y mejorar la obtención de liquidez necesaria durante el proceso de desarrollo del negocio.



Monitorización de Riesgos

La Monitorización de Riesgos es un servicio 100 % online que permite a los asegurados conocer en tiempo real la clasificación de sus clientes. Esta herramienta brinda a la empresa asegurada información relevante y asesoramiento experto para tomar decisiones informadas sobre a quién vender.



Riesgo País

Ofrece la información necesaria para evitar los riesgos derivados de la coyuntura económica en mercados internacionales.



Prospección

Un servicio de Informa D&B que permite identificar y contactar con posibles nuevos clientes y acceder online a ficheros clave de morosos.



Api Market

Permite a los clientes integrar los servicios de Cesce y sus funcionalidades en su propio entorno, facilitando la gestión del riesgo comercial.



Cesnet Integral

Unifica toda la información clave para la gestión de pólizas y clientes (estén asegurados o no por Cesce) en una única plataforma.



Geomarketing WorldWide

Herramienta desarrollada por INFOR-MA y comercializada por Cesce desde febrero de 2024, que simplifica la búsqueda de clientes y lugares óptimos de expansión a nivel mundial.



Servicios de apoyo a la financiación bancaria y no bancaria

La obtención de liquidez es una de las necesidades más habituales de las empresas. Por ello, Cesce ofrece a sus clientes diversas soluciones de financiación bancaria y no bancaria. Por un lado, les proporciona un canal no bancario de obtención de circulante denominado Fondo de Anticipo de Facturas. Por otro, facilita que fluya el crédito bancario y no bancario a sus clientes a través de tres soluciones de financiación: Financiación Exprés, Certificados de Seguro y Títulos de Liquidez.



Fondo de Anticipo de Facturas

Se trata de un canal de financiación no bancario basado en la venta de facturas comerciales bajo la modalidad de Factoring Sin Recurso. La Financiación no bancaria de Cesce se ha convertido en los últimos años en la segunda fuente de financiación no bancaria de España, cerrando 2023 con 400 millones de euros financiados a sus clientes.

Uno de los mayores hitos del pasado año fue la migración del Fondo de Luxemburgo a España. Con el objetivo de adecuar las soluciones de financiación de circulante a los nuevos requerimientos regulatorios y ofrecer a los clientes la mejor solución de descuento de facturas posible, la compañía llevó a cabo esta modificación. El Fondo Anticipo de Facturas sienta así las bases para continuar siendo la herramienta de financiación de circulante no bancaria líder en el mercado, permitiendo mejorar el tiempo de recepción de la financiación (para aquellos

clientes que operen con una cuenta en el mismo banco que el Fondo), reducir los plazos de cobro e incrementar la capacidad de crecimiento del Fondo para acompañar a todos los clientes en su crecimiento. Adicionalmente, este movimiento localiza en España la actividad de financiación, potenciando el sector en España y apoyando la industria financiera nacional frente a soluciones en otros países.

Desde la creación del Fondo de Anticipo de Facturas en 2013 (antes denominado Cesce Fondo Apoyo a Empresas), la aseguradora ha ayudado a financiar facturas por un valor cercano a los 2.500 millones de euros. Su éxito radica en que ofrece condiciones económicas, próximas a las bancarias, para facturas emitidas a cargo de deudores de mercado nacional y mejora las condiciones bancarias para facturas a cargo de deudores internacionales con la agilidad de las fintech no bancarias, con un plazo medio de pago menor a

un día. Además, no exige aportar garantías adicionales, ya que son créditos

asegurados por Cesce y, sobre todo, no consta en el CIRBE.



Financiación Express, Títulos de Liquidez y Certificados de Seguro

Cesce también aporta soluciones para facilitar el acceso a la financiación bancaria y al Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF). El importe de esta financiación supera los 1.000 millones de euros anuales en los dos últimos ejercicios, cantidad que se eleva a más de 7.000 millones desde el inicio de la actividad.

_Financiación Express

Servicio online que permite a los clientes financiar sus facturas pendientes de cobro, mediante la designación de su entidad financiera como beneficiaria del seguro. Para poder acceder a este servicio, los clientes deben proporcionar información sobre los pagos de sus deudores.

_Certificados de Seguro

Documentos que confirman la existencia de una cobertura de facturas específicas por parte de una póliza de seguro. Los clientes tienen la opción de solicitar a Cesce una certificación de las facturas que han sido declaradas al seguro para créditos emitidos a deudores en cualquier parte del mundo. Además, pueden seleccionar la entidad financiera que deseen como beneficiaria de la indemnización en caso de impago.

_Títulos de Liquidez

Documentos validados por el Banco de España como Garantía Personal de Cesce. Estos títulos son muy útiles, ya que permiten el acceso a financiación bancaria para el anticipo de créditos comerciales incluidos en el seguro de Cesce, en la modalidad de Factoring Sin Recurso. De esta manera, los clientes pueden obtener la liquidez necesaria para su negocio de forma rápida y sencilla.

Cesce también brinda una póliza de factoring especializada para entidades financieras con el objetivo de facilitar el acceso a la financiación de los clientes del banco. En este sector, Cesce se asocia con Asofactoring (Asociación Colombiana de Factoring) y AEF (Asociación Española de Factoring) junto con las principales entidades bancarias para ofrecer soluciones de financiamiento efectivas y adaptadas a las necesidades de los clientes.

Seguros de caución

Cesce ofrece a empresas y personas seguros de caución, también denominados fianzas, garantías o pólizas de cumplimiento, según la legislación del país que corresponda. En esta modalidad, la compañía garantiza al tomador del seguro ante las diferentes administraciones o ante el sector privado por las responsabilidades económicas que le puedan ser exigidas como consecuencia del incumplimiento de sus obligaciones garantizadas y derivadas bien de un contrato (obra, suministro o prestación de servicios) o de una disposición legal.

Las principales modalidades de caución ofrecidas por Cesce en España y Latinoamérica son:

- **Licitación pública** (mantenimiento de oferta).
- **Obligaciones laborales.**
- **Definitivas** (cumplimiento contrato).
- De mantenimiento, calidad de bienes y servicios o **estabilidad de obras.**
- **Anticipos, acopios o adelantos.**
- **Obligaciones aduaneras.**

En España, durante 2023 Cesce fue una de las compañías que más creció en el mercado español de caución, consolidándose la tendencia positiva que venía mostrando y aumentando su cuota de mercado hasta superar el 8 %, situándose en la quinta posición del ranking por primas emitidas en seguro de caución. Cesce logró aumentar su cartera de clientes con un destacable avance en el volumen de primas emitidas del 36,69 %.

En este ámbito español, la cartera de clientes corresponde tanto a empresas con experiencia demostrada desde hace varios ejercicios, como a sociedades que igualmente muestran solvencia técnica y financiera en los negocios y operaciones que garanti-

za, y que forman parte de su cartera de suscripción.

En Latinoamérica, Cesce se encuentra entre los principales grupos que ofrecen cobertura de caución en la región, contando con una significativa presencia con más de 9.100 tomadores de caución. En un contexto de crecimiento global del negocio de fianzas en Latinoamérica, las filiales de Cesce consolidaron su crecimiento registrando un incremento del 6 % en las primas adquiridas y han avanzado en robustecer los canales de venta, la eficacia en la suscripción, así como servicios post venta. Adicionalmente se mantienen alianzas estratégicas con otros operadores que permitieron incursionar en nuevos

negocios, principalmente en Colombia, Chile y Perú.

En el ámbito funcional, teniendo en cuenta la aceptación de los riesgos y su gestión activa, se reforzaron los procedimientos de todas las empresas filiales, actualizando y unificando las políticas de suscripción que deben ser consideradas en la toma de decisiones para garantizar que las estrategias de riesgo y de negocio estén alineadas, todo ello sobre la base de un fuerte análisis de solvencia, así como del análisis del riesgo

que comporta la obligación particular garantizada.

De igual manera, tomando en consideración el perfil de los riesgos en cartera, se han fortalecido las políticas de seguimiento y normalización de riesgos, con la implementación de sistemas de identificación, medición, control y seguimiento de los riesgos, que tienen como objetivo prevenir o predecir posibles incumplimientos por parte de los tomadores y buscan evitar la ejecución de las cauciones o fianzas.

Optimización en los tiempos de respuesta

Cesce ha continuado trabajando durante 2023 en la mejora de la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. El esfuerzo se ha reflejado en la reducción de los tiempos de respuesta, pasando de 25 minutos de media a 15 minutos de media en el proceso de captura de información, y de 50 horas de media a 8 horas de media en el proceso de emisión. Estos avances demuestran el compromiso constante de la empresa con la excelencia en el servicio, priorizando la satisfacción del cliente.



4.1.3. Innovación digital

Cesce ha abrazado la transformación digital como un pilar fundamental de su estrategia empresarial, reconociendo la importancia de adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes en el entorno asegurador moderno.

Con el enfoque puesto en la reingeniería de procesos y la promoción de un cambio cultural, la compañía se ha comprometido a integrar la tecnología y la digitalización en su ADN para mejorar la experiencia del cliente y maximizar el valor de su actividad.

Esta visión se materializa en una serie de iniciativas ambiciosas que buscan potenciar su actividad y construir el futuro del seguro de crédito. Esta estrategia de crecimiento y desarrollo continuo nos permitirá fortalecer nuestra propuesta de valor, mejorar los procesos y establecer relaciones más sólidas con clientes y mediadores.

La innovación digital en Cesce impulsa nuestro posicionamiento en el mercado asegurador al tiempo que mejora la experiencia y satisfacción del cliente. Con esta filosofía abordamos transformaciones en dimensiones tanto internas como externas, afianzando nuestro papel como generadores de cambio y catalizadores de transformación.

Evolución del modelo de relación de la red de distribución

Cesce ha evolucionado su modelo de relación con la red de distribución en la que se soporta, los mediadores. Este avance se ha fundamentado principalmente en la integración y adopción de SAP Commissions, una herramienta especializada en gestión.

Con el respaldo de esta herramienta, Cesce optimiza la dinamización y operación de compensaciones comerciales, otorgando mayor flexibilidad y agilidad en la gestión de la red. Asimismo, permite a los miembros de la red acceder a una información más detallada y amigable, mediante cuadros de control, lo que incrementa la trazabilidad, transparencia y accesibilidad en la gestión de sus operaciones, en todo momento y desde cualquier ubicación.

Esta nueva forma de trabajar, además de mejorar la operativa y gestión de Cesce, contribuye a una evolución tecnológica y digital de su red, dotándola de instrumentos de vanguardia tecnológica.

Centro de Conocimiento en Atención a Cliente

El desarrollo y la complejidad creciente de las operaciones de nuestros clientes han incrementado el valor atribuido a los servicios de Cesce. Esta situación, combinada con nuestro firme compromiso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, nos ha motivado a dotar a nuestros puntos de contacto con los recursos más avanzados disponibles. Durante el último ejercicio, Cesce ha implementado herramientas de gestión del conocimiento para documentar el conocimiento tácito y capacitar a nuestros equipos de atención al cliente para ofrecer el máximo valor en respuesta a cualquier solicitud de información o soporte.

Impulso en la integración de API

La decidida apuesta de Cesce por optimizar tanto los procesos internos como externos ha derivado en una importante acción proactiva de promoción de la exposición de nuestros servicios a través de la colección de API. Esta promoción se ha fortalecido con un acompañamiento intensivo en sus fases de composición.

A través de la integración de nuestras API, un creciente número de clientes ha optimizado sus modelos de gestión de riesgo de crédito y de gestión de póliza, lo que ha tenido un impacto significativo en las operaciones de los departamentos financieros, de administración y comerciales.

En esta línea, con el objetivo de ampliar la adopción entre un número aún mayor de clientes, Cesce ha iniciado el despliegue de una red de integradores homologados. Estos profesionales, reconocidos por sus habilidades demostradas en la integración de nuestras API en ERP de renombre, se convierten en *partners* homologados por Cesce. Con esta estrategia, la compañía apuesta por una aproximación de multiplicación de la adopción de sus soluciones.

Caso de éxito

Un ejemplo destacado de cómo nuestros integradores homologados contribuyen a la transformación de nuestros clientes es la integración realizada por Stratesys en la suite corporativa de Grupo Calvo.

La integración de los servicios de gestión del crédito comercial en suites corporativas representa un avance significativo en la optimización de procesos empresariales. Esta solución permite a las corporaciones gestionar de manera personalizada, a través de su propio entorno digital, la amplia oferta de servicios de Cesce para la gestión de riesgos de impago, ventas y financiación.

En colaboración con Grupo Calvo, compañía global de alimentación especializada en conservas de pescado, se ha implementado un conector de integración de las API de la aseguradora en plataformas digitales de gestión empresarial. Esta solución pionera permite a Grupo Calvo automatizar sus procesos de gestión de riesgo de las ventas a crédito, mejorando el control de sus riesgos, optimizando los procesos financieros internos y maximizando el control de su cartera de clientes y su seguro de crédito.

La integración en el ERP de Grupo Calvo a través de este conector de-

muestra el valor añadido que los servicios de Cesce pueden aportar a las empresas. Las funcionalidades clave incluyen la automatización de procesos de gestión de perfiles y límites de riesgo, gestión de facturas aseguradas, generación de informes personalizados y seguimiento en tiempo real de las operaciones de los clientes. Esto permite a Grupo Calvo optimizar sus decisiones de negocio y tomar medidas preventivas en relación con los riesgos financieros, lo que se traduce en ahorro de costes y reducción de errores.



4.1.4. Novedades negocio digital

Las últimas novedades en el negocio digital de Cesce son un testimonio claro de su compromiso con la mejora continua. En línea con el Plan Estratégico 2021-2025, estas iniciativas representan una apuesta decidida por la transformación digital de productos, servicios y procesos.

Más que una simple modernización, reflejan el empeño de Cesce por ofrecer el mejor servicio posible y mantenerse a la vanguardia de un mercado dinámico. Estas acciones son clave en nuestra estrategia general de transformación digital, permitiéndonos enfrentar los desafíos actuales y anticiparnos a las tendencias futuras del sector de seguros a nivel nacional e internacional.

Integración de Deudor Seguro Exprés en eInforma y en Informa Portugal

En 2022, Informa D&B introdujo la solución Deudor Seguro Exprés en sus Informes Comerciales, permitiendo a los principales clientes asegurar sus operaciones comerciales con un clic desde el mismo informe, sin la necesidad de cubrir toda la cartera ni fijar un número mínimo de deudores a asegurar o notificar las ventas.

En verano de 2023, con la herramienta completamente operativa, se integró en eInforma, una plataforma digital dirigida a las pymes. Esta expansión amplió la posibilidad de asegurar operaciones individuales a más de 2 millones de usuarios de la marca, quienes también pueden contratar el seguro desde el informe de cualquier empresa.

A través de este producto, los clientes de eInforma que adquieran informes comerciales podrán, en línea y de des-

de su transaccional, asegurar deudores individuales con un solo botón.

Esta aproximación, marcó un hito con su lanzamiento preliminar en 2022 en INFORMA, se afianza como una decidida apuesta por la disponibilidad de los productos de Cesce a través de canales digitales.

Además, la consolidación de este modelo de integración de propuestas de valor se ve reforzada con el lanzamiento, al final de 2023, del mismo producto en el mercado de Portugal a través de Informa Portugal. Este lanzamiento ha requerido la correspondiente adaptación del producto a la normativa, condiciones de mercado y canales específicos del mercado luso, y se espera que las primeras reacciones del mercado se aprecien durante el presente 2024.

Modernización de la estructura de TI

La modernización de la estructura de TI de Cesce en 2023 marcó un punto de inflexión en su camino hacia la eficiencia operativa, escalabilidad y la agilidad empresarial. El proyecto de *rehosting*, que implicó la transición de los sistemas de Tecnologías de la Información de un mainframe propietario a una infraestructura Linux de última generación, estableció un nuevo estándar en flexibilidad y preparación para futuros desafíos tecnológicos.

Con operaciones en siete países, Cesce reconoció la necesidad de modernizar su infraestructura tecnológica para reforzar su liderazgo en el mercado asegurador. El cierre del mainframe y la adopción de una plataforma más eficiente no solo redujeron los costos operativos, sino que también mejoraron la

capacidad de respuesta de la empresa ante nuevas regulaciones y procesos.

Este proyecto ha reportado significativos beneficios para Cesce, pues al reducir los costes operativos y aumentar la agilidad en la adaptación a nuevas regulaciones y procesos, el grupo asegurador ha fortalecido su capacidad de respuesta ante las necesidades del mercado. La adopción de una lógica de negocio basada en API facilitará la extracción y gestión de aplicaciones, promoviendo un sistema más abierto y preparado para futuras innovaciones tecnológicas. Este enfoque continuo en el valor empresarial y la atención al cliente refuerza el compromiso de Cesce con la excelencia y la adaptación continua a un entorno empresarial en constante evolución.



4.1.5. Perspectivas 2024

La compañía mantendrá en 2024 la ejecución del Plan Impulsa, el Plan Estratégico revisado para el período 2023-2025.

En un entorno económico de elevada incertidumbre marcado por la ralentización del crecimiento económico en un contexto inflacionista y por factores de especial inestabilidad geopolítica, Cesce ajustará de forma ágil sus decisiones a las condiciones de mercado para mantener su posicionamiento y generar rentabilidad y valor sostenible para sus clientes, accionistas, colaboradores y para la sociedad en general.

Esto se logrará gracias a:

- La creciente diversificación y adaptación de los productos ofrecidos al mercado.
- El refuerzo de los canales tradicionales de distribución, con particular énfasis en la red agencial y la proximidad al mercado, además de la apuesta por el desarrollo de nuevos canales alternativos.
- La excelencia en la gestión de los riesgos inherentes al negocio asegurador.
- El esfuerzo constante y generalizado encaminado a la eficiencia y calidad del servicio.
- Su fortaleza financiera y la amplia cobertura de los requerimientos de capital establecidos por Solvencia II.

Como consecuencia, la compañía prevé para el ejercicio 2024 mantener el nivel de su actividad y experimentar un ligero crecimiento de sus ingresos tanto en Europa como en Iberoamérica, donde la prioridad es la consolidación del actual negocio, sin perder de vista las oportunidades de expansión geográfica.

También para el próximo ejercicio, la compañía prevé un incremento paulatino de la morosidad empresarial, fundamentalmente ocasionado por el empeoramiento del cuadro macroeconómico.

4.2. Negocio en Latinoamérica

Durante el ejercicio 2023, Latinoamérica continuó siendo el centro de la estrategia de internacionalización del Grupo Cesce.

La producción total de la región ascendió a 77 millones de euros de primas adquiridas. Esta cifra en el año 2023 fue ligeramente superior a la obtenida en 2022.

El beneficio después de impuestos superó los 12 millones de euros, 43 % mayor al del ejercicio anterior.

La cartera de clientes en 2023 en el ramo de crédito ascendió a 1.032 empresas y en caución 9.132 tomadores con lo cual el negocio internacional atiende más de 10.000 empresas en la región, como resultado de las acciones llevadas a cabo en la optimización de los canales de distribución, en la eficacia en la suscripción y de un servicio post venta enfocado hacia la mejora de los niveles de satisfacción del cliente.

Todas las filiales en los cinco países (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) utilizan comercialmente la marca y logotipo Cesce, unificando la imagen del grupo.



Crédito

El ramo de seguros de crédito representa el 42 % de las primas adquiridas generadas en Latinoamérica, alcanzando la cifra de 31 millones de euros.

Por países destacan Colombia, Brasil y México, que representan el 92 % del negocio emitido en la región.

El 8 % restante es generado en Perú. En 2023 Cesce en Chile siguió únicamente operando el ramo de garantías/caución.

La cartera de contratos aumentó un 7 %. Si bien, las primas adquiridas derivadas de los mismos se redujeron un 6 % respecto al ejercicio anterior.



Caución

En 2023 el ramo de caución aportó el 58 % de las primas adquiridas, generadas anualmente por el negocio internacional desarrollado en la región, 46 millones de euros, y obtuvo un crecimiento del 6 % respecto al año 2022.

Perú sigue liderando el ramo representando el 59 % de la prima adquirida por el Grupo Cesce, Chile alcanza el 16 %, Colombia el 11 % y Brasil y México tienen el 9 % y el 5 % respectivamente.

Las principales empresas españolas del sector construcción e ingeniería, se benefician de capacidades relevantes que otorgamos en la región, así como a otras compañías de primer nivel de otros países.

También se mantienen alianzas estratégicas con otros operadores que permitieron incursionar en nuevos negocios, principalmente en Colombia, Chile y Perú.



Consolidación del modelo de gestión del Negocio Internacional

En cumplimiento del Plan Estratégico, desde la Dirección Filiales se han logrado nuevos acuerdos y alianzas, consolidando los existentes que han expandido el servicio de Cesce en otros países y regiones. Se estima su evolución durante el año 2024.

05

Negocio por cuenta del Estado

5.1. A la vanguardia del cambio

5.2. Protagonistas de 2023

5.3. Evolución de las
coberturas en 2023

5.4. Conclusiones

5.5. Anexo estadístico



5.1. A la vanguardia del cambio

Cerramos, de nuevo, un ejercicio con balance positivo, con cifras de contratación que continúan situándose en niveles altos desde una perspectiva histórica.

Como abordamos en el apartado sobre la evolución del negocio en 2023, la Póliza Verde de Inversión, lanzada en 2022, ha conseguido en tan solo un año convertirse en la cobertura más demandada, arrebatando esta posición a la cobertura de Crédito Comprador.

Celebramos, además, que la siniestralidad sigue manteniéndose bajo control y, en el caso de riesgo de deudores extranjeros, incluso por debajo de niveles históricos.

A lo largo de este ejercicio, Cesce ha continuado ampliando su catálogo de productos y, además, ha consolidado su estrategia de cambio climático, situándose como una de las agencias más avanzadas en el apoyo a las empresas nacionales en su senda hacia la transición ecológica y la neutralidad de carbono.



5.1.1. Un catálogo sujeto a las exigencias del mercado

La actividad de Cesce por cuenta del Estado ha experimentado en los últimos años una transformación profunda para responder a las necesidades de nuestros clientes.

Desde 2020, la compañía ha ido transformando su catálogo de productos, renovando servicios y lanzando nuevas coberturas alineadas con los requerimientos del mercado actual. En tan solo cuatro años, el área por cuenta del Estado ha pasado de ofrecer 9 modalidades de cobertura a 14. Cuando se desató la pandemia global, Cesce respondió con la puesta en marcha de las Líneas Covid. En 2021, y por mandato del Ministerio de Industria, se desarrolló el programa de Electointensivos, para facilitar el acceso a energía renovable por parte de las empresas con mayores necesidades energéticas. En 2022, se pusieron en marcha la Póliza Verde de Inversión (referente en el ejercicio posterior) y la Póliza de Inversión Estratégica, no menos novedosa que la anterior.

La última incorporación al catálogo, lanzada a mediados de 2023, ha sido la cobertura de Insumos Esenciales, que facilita la adquisición de mate-

rias primas, componentes u otras adquisiciones básicas para la actividad industrial de las empresas españolas internacionalizadas.

Como consecuencia de este cambio de catálogo hemos observado también una transformación en nuestra cartera de clientes: gracias a la Póliza Verde de Inversión, los proyectos sostenibles han ganado peso en nuestra cartera y la Póliza de Inversiones Estratégicas nos permite, por primera vez, hacer operaciones en España.

Además, y tal como hicimos en el contexto de la pandemia, hemos lanzado programas especiales para responder a las necesidades específicas de un entorno excepcional. En 2023, pusimos en marcha una Línea Especial para operaciones en Ucrania, bajo la modalidad de Crédito Suministrador (con la exigencia particular de que el pago se realice mediante una Carta de Crédito emitida por un banco ucraniano).

5.1.2. Aliados del crecimiento europeo

En su labor como ECA, Cesce está sujeta a la normativa del Consenso de la OCDE. Tras años negociando su actualización a la situación de un contexto cambiante, en 2023 se aprobó su modernización, que permite a las agencias de crédito flexibilizar sus servicios. Entre los cambios más destacados de esta normativa se encuentran la ampliación de los plazos de amortización máximos permitidos -que pasan de 10 a 15 años como norma estándar, y de 18 a 22 para los proyectos verdes- y la flexibilización de los perfiles de reembolso.

Además, se han ampliado los incentivos para la financiación de operaciones en sectores que sean favorables a la lucha contra el cambio climático, y se ha extendido el perfil de estos proyectos incluyendo muchos más sectores. Estas medidas ayudarán a reforzar la competitividad de nuestros exportadores, facilitando la financiación de sus proyectos en el exterior.

Con el objetivo de consolidar el apoyo al desarrollo económico de la UE, la Comisión Europea ha puesto en marcha la iniciativa Global Gateway, que trata de potenciar los fondos de ayuda y financiación de cara al impacto positivo en los países de nuestro entorno, para convertir a Europa en un bloque

fuerte y capaz de hacer frente a las exigencias competitivas de potencias como China o EE. UU. En este sentido, la intención es movilizar al máximo la financiación tanto pública como privada: efectivamente, se habla de movilizar 300.000 millones de euros, incluyendo, entre otros, financiación con el apoyo de Agencias de Crédito a la Exportación como Cesce. El objetivo es acometer inversiones en sectores prioritarios -digital, clima, transporte, sanidad y educación-, que contribuyan al desarrollo de los países de destino y, al mismo tiempo, estén alineados con los compromisos ASG comunitarios y generen beneficios duraderos para los estados miembros.

5.1.3. Impacto en el empleo

Con ayuda de los consultores AFI (Asesores Financieros Internacionales), Cesce ha calculado el impacto de las coberturas por cuenta del Estado en la economía nacional y el empleo.

El estudio abarca la actividad de la compañía durante el periodo 2000-2021, durante el que se emitió cerca de 43.700 millones de seguro. Las conclusiones revelan que el apoyo de Cesce contribuyó a generar entre 900 y 1.700 millones de euros de valor añadido, y a la creación o mantenimiento de entre 11.900 y 22.100 empleos cada año.

Los cálculos muestran, además, que el impacto del seguro de crédito fue especialmente relevante durante las

dos crisis económicas comprendidas en este periodo, la financiera de 2008 y la ligada a la pandemia. Gracias a este estudio, los consultores diseñaron una herramienta que permite calcular, a futuro, el impacto sobre el empleo de nuestra actividad.

Con arreglo a los resultados arrojados por esta herramienta, el seguro de crédito a la exportación emitido por Cesce en 2023 contribuyó a generar o mantener 26.000 empleos.



5.1.4. Estrategia contra el cambio climático

Como refleja el capítulo 6 del presente informe (Nuestro compromiso ASG), Cesce tiene entre sus prioridades la transición hacia una economía más sostenible y la lucha contra el cambio climático.

El año 2023 ha sido de especial relevancia en este campo, porque se han culminado varias iniciativas de gran calado y se ha consolidado la puesta en marcha de otras. La estrategia climática de Cesce comprende cinco pilares fundamentales, a través de los que se persigue el objetivo final de conseguir la neutralidad de carbono para 2050.

1.

Nueva Política de Cambio Climático

En vigor desde el 1 de enero de 2023, ha supuesto el cese del apoyo a la totalidad de las operaciones que van en contra de nuestros objetivos medioambientales. Las especificaciones de las medidas adoptadas están detalladas en el capítulo 6 del presente informe (6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado), y con ellas reforzamos el compromiso de reducir nuestra exposición en el sector hidrocarburos (medida en suma asegurada en unidades monetarias) en al menos un 75 % entre 2020 y 2035.

2.

Incentivos para proyectos sostenibles

Queremos dar respuesta a los retos relacionados con el calentamiento global,

y sabemos que para ello es necesaria una transformación económica que, además, representa una enorme oportunidad para las empresas españolas, que han demostrado su capacidad para desarrollar y exportar tecnologías punteras en sectores clave de la lucha contra el cambio climático. Con objeto de acompañar a estas empresas, hemos desarrollado productos específicos para favorecer el crecimiento de las empresas activas en estos campos.

3.

Medición de la huella de carbono

Cesce ha sido una de las primeras ECA en decidir medir los gases de efecto invernadero de su cartera, facilitando el conocimiento del impacto climático de las operaciones que se apoyan por cuenta del Estado. Esto permite impulsar medidas para tratar de incentivar la transición del tejido empresarial hacia modos de

producción o sectores con una huella inferior. Con este objetivo, en 2023 Cesce culminó el desarrollo de una herramienta para medir la huella de carbono de los proyectos y actividades vinculadas a las operaciones que forman parte de su cartera, de acuerdo con los estándares de la *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), la iniciativa líder en este campo en el sector financiero.

4.

Transparencia

Los elementos de las sucesivas versiones de la Política de Cambio Climático han estado siempre publicados en nuestra web e incluidos en los distintos informes que Cesce hace públicos sobre la actividad por cuenta del Estado. Además, en cumplimiento de las recomendaciones de la OCDE, Cesce difunde a través de su web, antes de la toma de decisiones, el detalle de todos aquellos proyectos cuyo impacto ambiental es significativo. Actualmente se está trabajando en una iniciativa específica relativa a la difusión de información relacionada con cuestiones climáticas. Una de las prioridades para 2024 es la adaptación de los sistemas y procedimientos, con objeto de estar en disposición de

elaborar un informe que se ajuste a las recomendaciones de la TCFD (Task Force for Climate related Financial Disclosure), principal referente mundial en esta área.

5.

Alianza con las principales ECA mundiales

El objetivo compartido de las principales ECA mundiales de lograr la neutralidad de carbono ha llevado a la creación de la 'Alianza de Agencias de Crédito a la Exportación para las Cero Emisiones Netas' (NZECA por sus siglas en inglés), cuyo lanzamiento se produjo el 4 de diciembre de 2023 en el marco de la COP 28 de Dubái. De este modo, Cesce se convierte en socio fundador, junto con instituciones de otras 6 nacionalidades de esta iniciativa, que cuenta además con el apoyo de Naciones Unidas, organización que ostenta el Secretariado. Se trata de la primera coalición de este tipo formada exclusivamente por instituciones financieras públicas. Las empresas adheridas, procedentes de diversos países, se encuentran entre las principales agencias de crédito a la exportación a nivel global. Entre todas ellas respaldaron aproximadamente 120.000 millones de dólares de comercio internacional en 2022.

5.1.5. Satisfechos con el ejercicio concluido

Además de los resultados económicos, hemos obtenido una respuesta muy positiva de los clientes, que nos siguen viendo como un activo fundamental de su actividad.

Los resultados de la Encuesta de Calidad lanzada a los clientes por cuenta del Estado ha reflejado un alto nivel de apreciación de los servicios prestados por Cesce en el ejercicio 2023. La valoración del servicio en líneas generales ha sido mejor que en el año anterior, lo que refleja nuestra labor como aliados de la exportación y garantes de la seguridad de nuestros clientes mediante una atención personalizada y un acompañamiento constante. Nuestra atención se fundamenta en la profesionalidad de un gran equipo y el aprovechamiento de las tecnologías más punteras. En este año, han mejorado especialmente la valoración en los tiempos de respuesta, la tramitación de impagos y la utilidad de Cesnet.

Siguiendo esta línea de reconocimiento, la Airef (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal), órgano responsable de velar por la sostenibilidad de las finanzas públi-

cas, realizó en 2023 un estudio sobre los instrumentos del sector público para apoyar a sectores productivos de la economía española, en el que concluye que el seguro por cuenta del Estado que gestiona Cesce es adecuado, coherente y eficaz. No obstante, identifica posibles vías de mejora, en las que ya se está trabajando, como son, por ejemplo, una mayor difusión para darlo a conocer entre las pymes exportadoras o una mayor agilidad en los procesos de aprobación de operaciones.



5.2. Protagonistas de 2023

El apoyo que Cesce brinda a las empresas españolas se sustenta, en muchos casos, en la colaboración con las entidades financieras (los asegurados). Son los bancos que emiten los avales y conceden los créditos los que, con su confianza, acompañan a los exportadores e inversores, impulsando su competitividad internacional.



En los siguientes cuadros se puede ver cuáles han sido las entidades participantes en cada una de las principales modalidades de seguro en las que actúan como asegurados:

Crédito Comprador

Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1 SG	2	14,2 %
2 HSBC	2	12,5 %
3 BBVA	1	11,8 %
4 B. Santander	3	11,3 %
5 Caixabank	1	8,5 %
6 Deutsche Bank	2	7,6 %
7 CACIB	2	4,1 %
8 Barclays	1	3,7 %
9 Mufg Bank (Europe) N.V.	1	3,7 %
10 ICO	1	3,3 %
11 Intesa Sanpaolo Bank	1	3,3 %
12 KfW IpeX Bank GmbH	1	2,8 %
13 ABN Amro Bank	1	2,3 %
14 Commerzbank	1	1,9 %
15 BNP Paribas	1	1,9 %
16 ING	1	1,9 %
17 JP Morgan	1	1,9 %
18 B. Sabadell	1	1,1 %
19 DZ Bank	1	0,9 %
20 Mizuho Bank LTD	1	0,9 %
21 Bankinter	1	0,3 %

Pólizas Verdes de Inversión

Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1 Deutsche Bank	4	17,9 %
2 B. Santander	4	16,9 %
3 HSBC	1	13,3 %
4 Caixabank	1	11,7 %
5 ICO	2	11,4 %
6 JP Morgan	1	8,0 %
7 ING	1	6,9 %
8 CACIB	1	6,9 %
9 BBVA	2	5,8 %
10 Bankinter	4	0,7 %
11 Cofides	1	0,4 %
12 B. Sabadell	1	0,1 %

Ejecución de Avals a Emisores

	Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1	B. Santander	24	29,9 %
2	Caixabank	24	19,7 %
3	B. Sabadell	19	10,3 %
4	CACIB	3	9,7 %
5	BBVA	15	9,5 %
6	ICO	2	8,1 %
7	Unicaja Banco	15	3,1 %
8	ING	1	3,0 %
9	HSBC	1	1,5 %
10	Kutxabank	1	1,1 %
11	Banca March	1	1,1 %
12	C.R. Navarra	1	1,1 %
13	Caja Laboral Popular Coop. de Crédito	1	0,7 %
14	Bankinter	3	0,7 %
15	B. Cooperativo Español	10	0,3 %
16	Abanca	1	0,1 %

Créditos de Circulante

	Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1	SG	1	28,6 %
2	B. Santander	4	22,8 %
3	BBVA	2	19,4 %
4	Caixabank	7	16,7 %
5	Institut Catala de Finances	1	4,3 %
6	Bankinter	3	3,8 %
7	B. Sabadell	1	2,1 %
8	Mora Banc Grup Sa	1	1,3 %
9	Deutsche Bank	1	1,0 %

Inversión Estratégica

	Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1	ICO	2	26,7 %
2	EBN Banco de Negocios SA	2	24,4 %
3	Institut Catala de Finances	1	21,1 %
4	B. Santander	1	9,4 %
5	Mora Banc Grup SA	1	8,4 %
6	Bankinter	1	3,5 %
7	C.R. Navarra	1	3,5 %
8	B. Sabadell	1	3,1 %

Ranking general con las cinco modalidades agrupadas

	Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
1	B. Santander	36	15,3 %
2	HSBC	4	11,7 %
3	Deutsche Bank	7	11,6 %
4	Caixabank	33	10,7 %
5	BBVA	20	8,9 %
6	ICO	7	7,7 %
7	SG	3	6,9 %
8	CACIB	6	5,6 %
9	JP Morgan	2	4,5 %
10	ING	3	4,2 %
11	Mufg Bank (Europe) N.V.	1	1,6 %
12	Barclays	1	1,6 %
13	Intesa Sanpaolo Bank	1	1,4 %
14	B. Sabadell	23	1,3 %
15	KFW IpeX Bank GMBH	1	1,2 %
16	ABN Amro Bank	1	1,0 %
17	BNP Paribas	1	0,8 %
18	Commerzbank	1	0,8 %
19	Bankinter	12	0,6 %
20	Institut Catala de Finances	2	0,4 %
21	DZ Bank	1	0,4 %

	Asegurados	N.º de operaciones	% de seguro emitido
22	Mizuho Bank LTD	1	0,4 %
23	EBN Banco de Negocios SA	2	0,4 %
24	Unicaja Banco	15	0,2 %
25	Cofides	1	0,2 %
26	Mora Banc Grup SA	2	0,2 %
27	C.R. Navarra	2	0,1 %
28	Banca March	1	0,1 %
29	Kutxabank	1	0,1 %
30	Caja Laboral Popular Coop De Crédito	1	0,0 %
31	B. Cooperativo Español	10	0,0 %
32	Abanca	1	0,0 %



5.2.2. Casos de éxito

Os presentamos algunas de las operaciones y proyectos asegurados durante el ejercicio 2023, dando voz a nuestros clientes, los mejores testigos del impacto positivo de nuestra actividad:



ELECNOR, S.A.

Proyecto de transmisión eléctrica entre Gove y Matala

ELECNOR, S.A. firmó el 26 de mayo de 2021 un contrato EPC con el Ministerio de Energía y Aguas de Angola, para un proyecto que incluye líneas de transmisión eléctrica y sus subestaciones asociadas, mejorando la red nacional angolana con dos propósitos principales:

- Transportar la energía producida en la central hidroeléctrica de Matala (Huila) a las provincias de Huambo y Namibe.
- Interconectar las dos centrales hidroeléctricas de Gove (provincia de Huambo) y Matala (provincia de Huila) y así conectar las redes de transmisión del centro y del sur del país.

País:
Angola

Importe de los contratos:
97,4 millones de euros

Importe asegurado por Cesce:
108,3 millones de euros

Asegurado:
BBVA

Cobertura:
Póliza de Crédito Comprador

Importador:
Ministerio de Energía y Aguas (MINEA) de Angola

Sector:
Eléctrico

Subsector:
Transporte y distribución de energía

El alcance del contrato EPC de Gove Matala incluye 220km de líneas de transmisión de 220kV, así como una nueva subestación en Matala y la ampliación de las subestaciones de Gove, Lubango y Namibe.

El proyecto va a contribuir a la optimización operativa de toda la cadena de valor del sistema eléctrico de Angola. Asimismo, dada la creciente aglomeración urbana en las provincias de Huila y Huambo, esta línea contribuirá decisivamente a impulsar el desarrollo de esta región. Además es destacable que va a permitir sustituir el consumo de energía procedente de centrales eléctricas diésel altamente contaminantes en el sur de Angola gracias al acceso de la población a la energía renovable transportada por la nueva línea.

Por lo tanto, el proyecto está totalmente alineado con el objetivo del Gobierno de Angola de electrificación rural, según el Plan Nacional de Desarrollo de llevar electricidad a todos los municipios del país, aumentando la tasa de electrificación del 35 % en 2017 al 50 % en 2025, así como con su Estrategia Nacional de Cambio Climático (2018-2030) que promueve la transición hacia una economía baja en carbono y el acceso a energía baja en carbono en las zonas rurales.

Cesce acompaña a Elecnor en este proyecto, asegurando su financiación a través de la Póliza de Crédito Comprador. BBVA actúa como entidad financiadora del proyecto, mediante un crédito bilateral a la República de Angola bajo el paraguas de la cobertura Cesce. Elecnor es un exportador habitual en las operaciones de internacionalización aseguradas en Cesce y con el que llevamos colaborando y apoyando durante más de 30 años.

En palabras de Ángela Pérez, Directora de Export Finance de Elecnor, “el proyecto de transmisión eléctrica Gove-Matala en Angola es un hito más en la larga trayectoria de Elecnor en el país contribuyendo al desarrollo de un sistema eléctrico eficiente, que facilite a la población el acceso a un bien básico como es la energía limpia. Cesce es pieza clave en la materialización de este proyecto y valoramos profundamente su apoyo a nuestra actividad internacional”.

Grupo Elecnor, S.A. es una corporación española presente en más de 50 países, líder internacional integrador de concesiones de energías renovables, proyectos de infraestructuras sostenibles y servicios esenciales para la transición energética y digitalización de las ciudades caracterizados por su rentabilidad, recurrencia y riesgo moderado. Es una empresa global que impulsa su propósito con un modelo de negocio basado en las personas y que cree en la generación de valor compartido y la sostenibilidad. Las actividades del grupo se estructuran en tres grandes líneas estratégicas: concesiones y proyectos propios, servicios esenciales y proyectos sostenibles. Su fuerte vocación internacional ha llevado a la empresa a un continuo proceso de expansión que le ha abierto las puertas de nuevos mercados en todo el mundo, siendo los principales Europa, Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, África, Australia y Medio Oriente. Elecnor, que cotiza en el Mercado Continuo, cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados y una plantilla de 22.563 empleados. En el año 2023 la Cifra de Negocio alcanzó los 3.792 millones de euros y un beneficio neto consolidado de las operaciones continuadas de 110,1 millones de euros.



PRAXIA ENERGY S.L.

Eficiencia energética en el Aeropuerto de Dublín

La empresa española PRAXIA ENERGY S.L. ha firmado un contrato con la irlandesa Bioenergy Power Systems LTD para realizar la ingeniería y fabricar estructuras en acero para una planta solar fotovoltaica, que dará servicio al aeropuerto de Dublín.

Cesce apoya a la compañía PRAXIA ENERGY SL a través de una póliza de Crédito Suministrador bajo la cual Cesce cubre el riesgo de resolución del contrato durante el periodo de fabricación de las estructuras, así como del riesgo de impago de las sucesivas facturas por parte del cliente irlandés. Esta cobertura ha facilitado al exportador español el acceso a financiación a través del descuento de las facturas con Bankinter, entidad financiera a la que se han cedido los derechos del seguro.

“A día de hoy contamos con referencias en 44 países gracias a la versatilidad y fiabilidad de nuestras estructuras y nuestra competitividad en precios. Quiero desta-

car, como un hito de referencia dentro de nuestro *track record*, este primer proyecto de la mano de Cesce, valorado muy positivamente por el cliente, y con el que esperamos llegar a más países donde poder ofrecer, además, sus fuertes ventajas financieras”, asegura Javier Vivanco, Director de Operaciones de PRAXIA ENERGY.

El contrato entra en la tipología de Proyectos Verdes del Acuerdo Sectorial de Cambio Climático (Anejo I) del Consenso de la OCDE, por lo que el proyecto forma parte de las iniciativas que Cesce está aplicando para cumplir su compromiso como instrumento del Estado, apoyando a las empresas cuya actividad colabora con la mitigación del cambio climático.

Proyecto:

Ingeniería y fabricación de estructuras para paneles solares

Empresa:

PRAXIA ENERGY S.L.

País:

Irlanda

Cliente extranjero:

Bioenergy Power Systems Limited

Importe contrato:

600.000 euros

Importe Seguro Cesce:

440.000 euros

Asegurado:

PRAXIA ENERGY S.L.

Sector:

Infraestructuras y obra civil

Subsector:

Aeropuertos



Praxia Energy S.L. es una empresa dedicada al diseño, ingeniería y producción de sistemas estructurales para plantas solares (tanto en suelo como en cubierta), estructuras para invernaderos y parkings, así como estructuras metálicas en general.

La empresa fue fundada en el año 2006. Sus centros de ingeniería y producción están situados en Asturias (España), contando asimismo con una filial en Venecia-Mestre (Italia) y una oficina comercial en Santiago de Chile.

Su vocación es fuertemente exportadora, y apuesta por la tecnología y la innovación en el desarrollo y mejora de los sistemas estructurales.



WALLBOX CHARGERS, S.L.

Cargando baterías para el futuro del vehículo eléctrico

Wallbox Chargers ha firmado un préstamo sindicado de 30 millones de euros liderado por EBN Banco de Negocios y en el que también participan el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Institut Català de Finances (ICF) y MoraBanc Grup.

El préstamo, con una duración de 5 años, se destinará a financiar inversiones en las fábricas que Wallbox tiene en la Zona Franca de Barcelona y en Sant Boi de Llobregat, con la intención de incrementar su capacidad de producción y acelerar la introducción de nuevos modelos de cargadores de vehículos eléctricos.

Cesce, a través de su Póliza de Inversiones Estratégicas, ha asegurado al 80 % la financiación concedida por el sindicato bancario, respaldando así a Wallbox, empresa con amplia presencia internacional, en una inversión en

la cadena de valor de un sector -el de los vehículos eléctricos y conectados- considerado estratégico para la economía española.

“Sin el esfuerzo y la implicación de Cesce, no habría sido posible asegurar la financiación que necesitábamos en términos actuales razonables. Wallbox valora enormemente el apoyo que recibimos del consorcio de instituciones locales mientras continuamos construyendo un líder global en tecnología de carga de vehículos eléctricos a la vanguardia de la transición energética. España es un país líder en la transición energética con importantes esfuerzos en el desarrollo de energías renovables. El apoyo financiero continuo para empresas como Wallbox es crucial para avanzar hacia un mundo más sostenible y mantener los esfuerzos de innovación en España”, afirma Jordi Lainz, CFO de Wallbox.

Proyecto:

Fábrica 4.0 | Fábrica de cargadores de vehículo eléctrico en Barcelona

Empresa:

Wallbox Chargers, S.L.

País:

España

Inversión asegurada:

30 millones de euros

Asegurado:

Sindicato bancario liderado por EBN Banco de Negocios S.A, y en el que participan el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Institut Català de Finances (ICF) y MoraBanc Grup

Sector:

Transporte

Subsector:

Vehículos de automoción

Wallbox Chargers, S.L. es una compañía española dedicada a la fabricación de cargadores para vehículos eléctricos y al desarrollo de aplicaciones de software para la gestión de la carga, tanto para clientes particulares como para flotas de empresa o instalaciones en lugares públicos.

La empresa emplea a 1.069 personas, cuenta con 20 oficinas en 4 continentes y desarrolla actividad comercial en 118 países, representando las exportaciones alrededor del 80 % de su facturación.

CORPORACIÓN ACCIONA ENERGÍAS RENOVABLES S.A.

La mayor operación con la Póliza Verde de Inversión

ACCIONA Energía está llevando a cabo un proyecto de inversión consistente en la construcción y operación del parque eólico MacIntyre, en el suroeste de Brisbane (Australia). El parque eólico contará con 162 aerogeneradores y tendrá una capacidad de 923 MW, lo que lo posiciona como uno de los más grandes del hemisferio sur.

La inversión total del proyecto (CAPEX) está estimada en 1.878 millones de dólares australianos (aproximadamente 1.219 millones de euros). ACCIONA Energía, a través de su filial en Australia, es propietaria del 70 % del parque eólico y será responsable del desarrollo, ingeniería, construcción, gestión, operación y mantenimiento del proyecto.

Cesce, a través su Póliza Verde de Inversión, está respaldando este proyecto de ACCIONA Energía, asegurando el crédito sindicado por valor de 1.098 millones

de dólares australianos (712 millones de euros, aproximadamente) otorgado a la filial de ACCIONA Energía para financiar su inversión en el mismo.

Se trata de la mayor operación cubierta hasta la fecha por Cesce a través de la Póliza Verde de Inversión.

En palabras de ACCIONA Energía, “la Póliza Verde de Inversión de Cesce nos ha permitido estructurar una solución de financiación corporativa a largo plazo muy eficiente que cubre gran parte de las necesidades de inversión en MacIntyre, el mayor proyecto renovable de nuestra historia. Esta operación ECA es todo un hito para nuestra compañía tanto por su tamaño como por ser una financiación en formato verde con un elemento adicional que amplifica el impacto positivo del proyecto en la descarbonización del estado de Queensland”.

País:

Australia

Inversión total (CAPEX):

1.878 millones AUD

Asegurados:

Banco Santander, Caixabank, CACIB, ING, JP Morgan, HSBC e ICO

Cobertura:

Póliza Verde de Inversión

Sector:

Eléctrico

Subsector:

Energía eólica

ACCIONA Energía es la mayor compañía energética 100 % renovable y sin legado fósil del mundo. Cuenta con 13,5GW renovables y presencia en 25 países. Con más de 30 años de trayectoria, ACCIONA Energía ofrece una amplia cartera de soluciones energéticas a medida para que sus clientes corporativos e institucionales puedan cumplir sus objetivos de descarbonización.

GLOBAL STEEL WIRE S.A.

Cesce impulsa el suministro de alambroón en Turquía

Global Steel Wire S.A. ha firmado varios contratos en Turquía para la venta de alambroón de acero. Estos contratos se han pagado mediante cartas de crédito que han sido emitidas por diversos bancos turcos y confirmadas por el Banco de Sabadell.

Cesce ha asegurado a la entidad bancaria del riesgo asociado a la confirmación de las cartas de crédito emitidas por bancos turcos mediante la Póliza Individual de Créditos Documentarios.

De este modo, ha sido posible confirmar las cartas de crédito necesarias para que Global Steel Wire haya podido exportar a sus clientes en Turquía.

Para Carlos Día, CEO de Celsa Spain, "realizar este proyecto de la mano de Cesce ha contribuido a la óptima ejecución de nuestra operación en Turquía, que nos ha permitido afianzar nuestra posición para el suministro de alambroón de acero en este mercado estratégico".

País:

Turquía

Empresa española:

Global Steel Wire S.A.

Importe asegurado por Cesce:

17 millones de euros

Asegurados:

Banco de Sabadell S.A.

Importador:

Diversos clientes turcos

Deudor:

Varios bancos turcos emisores de las Cartas de Crédito (DenizBank A.Ş., Yapı Kredi Bankası A.Ş., Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş.)

Sector:

Venta de alambroón de acero

El Grupo Global Steel Wire es líder europeo en alambroón de alto valor añadido y el mayor grupo integrado de Europa en productos derivados del alambroón. El grupo está formado por Global Steel Wire S.A., ubicado en España -que incluye una acería de horno eléctrico y un tren de laminación- y por la División Wire Works, formada por seis empresas integradas aguas abajo para la transformación del alambroón.

Adicionalmente, el Grupo Global Steel Wire está integrado dentro de Celsa Group™, primer fabricante europeo de acero circular con 8 millones de toneladas de chatarra recuperadas anualmente y una transformación y venta anual de 7 millones de toneladas de acero.



5.3. Evolución de las coberturas en 2023

5.3.1 Mantenemos el balance positivo

La actividad que Cesce gestiona por cuenta del Estado mantuvo en 2023 los altos niveles que viene registrando en los últimos años, con una emisión que ha rozado los 3.000 millones de euros.

Uno de los aspectos más reseñables del ejercicio fue el éxito cosechado por la Póliza Verde de Inversión –nueva cobertura no vinculada a exportaciones para promocionar la inversión española en proyectos verdes en el exterior– que, apenas dos años después de su lanzamiento, se ha convertido en la primera modalidad de seguro por cifra de emisión.

La evolución de esta nueva cobertura ha relegado al Crédito Comprador a segunda posición, algo que solo había ocurrido una vez en el pasado, en 2012, cuando la emisión de seguro de Avaluos superó al Crédito Comprador.

El resultado global del ejercicio volvió a arrojar un flujo de caja positivo, como sucede de forma ininterrumpida desde hace 28 años. La cifra de indemnizaciones permaneció, al igual que en el ejercicio anterior, por encima de la media

histórica, aunque queda ampliamente enjugada por la recaudación de primas y los recobros obtenidos.

El año se cerró con una cartera de 17.500 millones de euros, en la que sigue ganando predominancia el riesgo sobre deudores españoles, que alcanza un 27 % de total. Estas cifras incluyen operaciones en las que, aunque el proyecto se desarrolle en un país extranjero, el riesgo recae sobre una empresa española, que actúa como deudora o garante del crédito asegurado.

Asimismo, se mantuvo la senda de crecimiento del peso de los proyectos verdes en cartera, impulsados principalmente por las nuevas coberturas diseñadas para potenciarlos, en detrimento del sector hidrocarburos, en el que la exposición se reduce nada menos que en un 24 % este año.

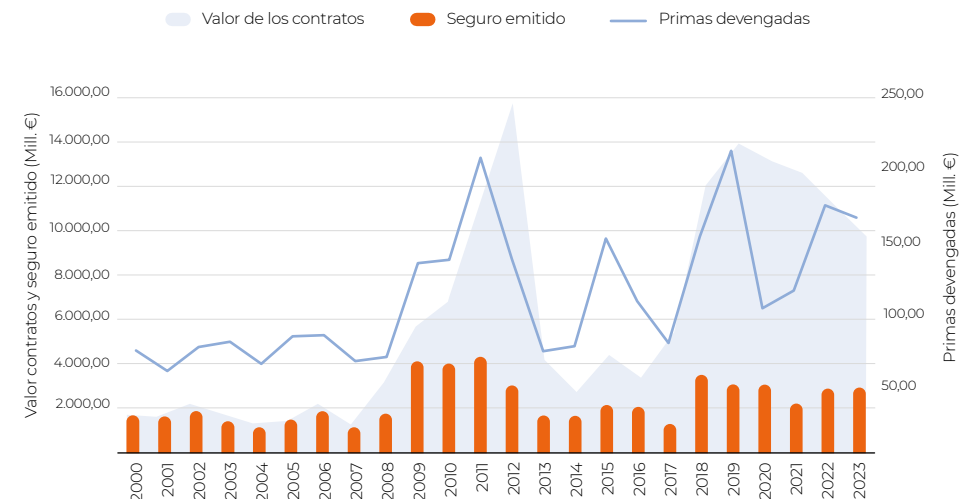
5.3.2. Contratación en 2023

El **seguro emitido** a lo largo de 2023 ascendió a 2.949 millones de euros, una cifra muy parecida a la del ejercicio anterior, con una variación de tan solo +1,6 %.

El **valor contractual de las operaciones de exportación** que contaron con el apoyo de Cesce ascendió a cerca de 9.800 millones de euros, dato que refleja el volumen de comercio e inversiones que se beneficia del apoyo del Estado a través del seguro de la compañía. Esta cifra oscila, entre otros factores, en función del tipo de cobertura que se contrata. La registrada en 2023 sigue situándose por encima de la media histórica, aunque es inferior a la de los últimos años.

En el gráfico 1, se puede ver la evolución del seguro emitido por cuenta del Estado desde 2000. El promedio de emisión en lo que va de siglo ha sido de 2.350 millones de euros anuales, aunque con fuertes fluctuaciones entre unos periodos y otros, lo que subraya el papel contra-cíclico del seguro por cuenta del Estado.

Gráfico 1 - Valor operaciones, seguro emitido y primas devengadas (neto de reaseguro)



El papel de Cesce queda reflejado no solo a través de las cifras de seguro, sino también por el tipo de cobertura demandado por el sector exterior a lo largo del tiempo.

La modalidad por excelencia ha sido tradicionalmente la [póliza de Crédito Comprador](#), por los volúmenes que por lo general mueven estas operaciones. A través de esta cobertura, Cesce acompaña a los exportadores en los grandes proyectos de exportación principalmente a países emergentes.

Sin embargo, en los años siguientes a la gran crisis financiera, el apoyo de nuestra compañía se materializó principalmente a través de las [coberturas de Avales](#), cuando la capacidad de oferta de la banca resultó insuficiente para atender una demanda creciente por parte de las empresas españolas exportadoras para este tipo de garantías, exigidas en buena parte de los contratos internacionales (predominantemente en el sector de la construcción).

Durante los años de la pandemia, la necesidad principal de las empresas fue el acceso a la liquidez, por lo que

en ese periodo cobró protagonismo la cobertura de [Créditos de Circulante](#) a empresas exportadoras españolas, instrumentada casi en su totalidad a través de las Líneas Covid, programa estructurado bajo el marco temporal de ayudas de Estado autorizado por la Unión Europea.

La composición de la demanda vuelve a cambiar en 2022, cobrando protagonismo, esta vez, uno de los productos de reciente lanzamiento, la [Póliza Verde de Inversión](#), a través de la que Cesce apoya la transición hacia una economía más sostenible. Esta tendencia se mantiene en 2023.

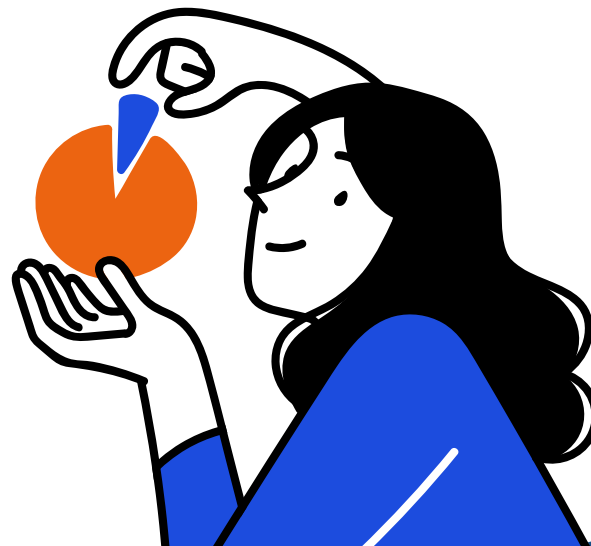
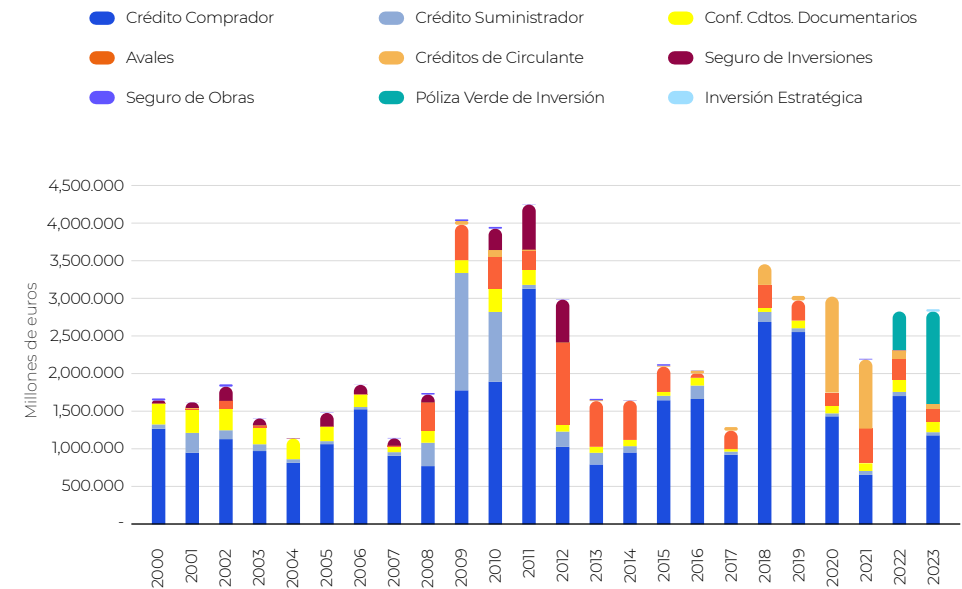


Gráfico 2 - Evolución del seguro por tipo de producto



5.3.3. Contratación por modalidades

A continuación, se resume la evolución del seguro por modalidades de cobertura.

■ Póliza Verde de Inversión

Cobertura integral del riesgo de impago para los bancos que financian inversiones verdes en el exterior, entendiendo por verde todo proyecto que cumpla con los criterios de la Taxonomía de la UE o que esté contemplado en el [Anejo I del Consenso de la OCDE](#) sobre cambio climático, aguas y energías renovables.

La Póliza Verde de Inversión, menos de dos años después de su lanzamiento, ha pasado a situarse como la modalidad de seguro más contratada. Hasta diciembre de 2023 se han contratado 17 pólizas bajo esta modalidad, por valor de 1.821 millones de euros, incluyendo 15 en 2023 y 2 en 2022.

Una de esas operaciones es la financiación otorgada a Acciona Energías Renovables para la construcción y operación del parque eólico de MacIntyre, que se posiciona, además, como la póliza más voluminosa del año. El complejo MacIntyre, integrado por 162 aerogeneradores con una capacidad instalada de 923,4 MW, es la mayor instalación eólica de Australia y una de las mayores del mundo. Conocemos este proyecto, cuya financiación ha recibido numerosos galardones, en el presente capítulo (5.2.2.

Casos de éxito). Bajo esta modalidad se han cubierto así mismo otras operaciones con una suma asegurada superior a los 100 millones de euros en Chile y Australia. Además de estos tres proyectos singulares, en 2023 se han contratado otras 12 pólizas cuyos importes oscilan entre los 83 y el millón de euros y es que no todo lo que se contrata bajo esta póliza son grandes operaciones: casi la mitad de los proyectos cuentan con un seguro inferior a los 10 millones de euros.

Todas las inversiones cuya financiación se ha asegurado bajo este tipo de pólizas están relacionadas con la construcción de plantas o de equipos para la generación de energía renovable -eólica, solar o fotovoltaica- o la fabricación de vehículos eléctricos o sus componentes (por ejemplo, cargadores).

■ Crédito Comprador

Cobertura del riesgo de impago para bancos que otorgan un crédito a un deudor extranjero destinado a financiar la compra de bienes y servicios españoles.

En la experiencia de Cesce, lo habitual es que la Póliza de Crédito Comprador sea el producto que mueve las mayores cifras de emisión y, por tanto, el que aglutina el grueso de la emisión total del año, llegando a alcanzar en determinados ejercicios hasta un 85 % de la emisión total.

Sin embargo, en 2023 la emisión de seguro de Crédito Comprador se situó, como se apunta en el epígrafe anterior, en segunda posición. Se emitieron 10 pólizas por valor conjunto de 1.200 millones de euros, que representan un 41 % del seguro emitido total.

El número de operaciones fue más bajo de lo que viene siendo habitual (el promedio de los últimos 10 años ha sido de 20 pólizas al año), pero en cambio la suma asegurada fue solo ligeramente inferior a la media de ese perio-

do -de 1.570 millones de euros-, lo que refleja un importe medio mayor por operación.

La operación más relevante asegurada bajo esta modalidad en 2023 fue una planta petroquímica en Bélgica, financiada sin recurso (*project finance*). También se aseguraron operaciones de transporte ferroviario urbano en Israel, transmisión eléctrica en Angola, un hospital en Senegal o un buque a una compañía chipriota con garantía de un grupo español, por mencionar aquellas que tienen una cifra de seguro superior a los 100 millones de euros.

Avales (seguro a emisores)

Cobertura al banco que emite el aval. Protege frente al riesgo de impago por parte del ordenante en caso de ejecución.

Bajo la cobertura para emisores de Avales se contrataron en 2023 49 pólizas por valor de 183 millones de euros con una cobertura que, por lo general, se sitúa en un 50 % del importe del aval, aunque en circunstancias debidamente justificadas, los porcentajes pueden ser mayores.

Todas las operaciones cubiertas bajo este producto fueron de tamaño moderado. En promedio, la suma asegurada ha sido inferior a

los 4 millones de euros, y los importes máximo y mínimo han sido de 19 millones de euros y 58.000 euros, respectivamente.

20 de las 49 pólizas se enmarcan en sectores de renovables, transporte sostenible o aguas. El resto queda disperso entre los sectores de la construcción, metalurgia, distribución y generación de energía, estudios y servicios de consultoría o industria química y petroquímica, entre otros.

Crédito de Circulante

Cubre el riesgo de impago al banco que concede un crédito o línea de crédito a una empresa exportadora española para la ejecución de uno o varios contratos de exportación. Con esta póliza, Cesce ayuda a los exportadores españoles a cubrir sus necesidades de circulante.

En 2023 se suscribieron 21 operaciones de Crédito de Circulante ligadas a contratos de exportación. Al igual que en el caso de los avales, todas las operaciones aseguradas tienen importes reducidos, siendo la media de seguro emitido 2,7 millones de euros y la suma total de 57,5 millones de euros.

Esta modalidad es la que se utilizó para el programa extraordinario de ayuda puesto en marcha por Cesce

en apoyo de las empresas españolas internacionalizadas, para ayudarlas a combatir el impacto económico de la pandemia durante el periodo entre abril de 2020 y junio de 2022.

A través de las Líneas Covid, se contrataron cerca de 1.800 pólizas con una suma asegurada de unos 2.000 millones de euros, que amparaban créditos bancarios por valor de 2.843 millones de euros.

Crédito Suministrador

Esta póliza ofrece cobertura a la empresa exportadora frente a las posibles pérdidas que pueda experimentar como consecuencia de la resolución del contrato de exportación o su impago. El exportador puede utilizar el seguro de Cesce para obtener financiación, vía descuento de los derechos de cobro, designando al banco beneficiario del seguro. El banco puede solicitar -sin coste adicional- un certificado de cobertura.

Bajo la modalidad de Crédito Suministrador se contrataron 50 pólizas en 2023 que, en términos de suma asegurada, han supuesto 42 millones de euros, lo que refleja una caída en esta modalidad del 24 % respecto al año anterior.

El número de pólizas aseguradas es similar, por lo que el descenso en la cifra asegurada obedece sobre todo al menor valor de los contratos comerciales asociados, que este año promedian 1 millón de euros frente a los 2 millones de euros de 2022.

Como suele ser habitual, bajo esta modalidad se han asegurado contratos de muy diversa magnitud, siendo el más pequeño de 23.000 euros y el más voluminoso de cerca de 5 millones de euros.

Los principales destinos de las operaciones aseguradas bajo esta póliza han sido México, Perú, Guinea Conakry, Turquía, Ecuador, Tanzania, Chile, Marruecos, EE. UU. y Colombia.

Confirmación de Créditos Documentarios

Cobertura a la entidad financiera que acepta la confirmación de un crédito documentario emitido por un banco extranjero, siempre que este vaya destinado al pago de una exportación española.

Siguiendo la senda ascendente de los últimos cinco años, bajo la modalidad de Créditos Documentarios, en 2023 se aseguraron 282 operaciones -frente a 233 del ejercicio anterior-. El importe asegurado, en cambio, ha caído a 138 millones de euros, frente a los 170 millones de euros asegurados en 2022.

El riesgo se reparte entre 23 países, entre los que destaca Túnez, con 134 operaciones y 60 millones de euros, seguido muy de lejos por Turquía, Egipto, Pakistán, Mauricio y Bangladesh.

Poliza de Inversión Estratégica

A finales de 2022, Cesce lanzó esta póliza, primer producto por cuenta del Estado que cubre operaciones que se realizan dentro del territorio nacional. La cobertura está diseñada para facilitar la financiación de aquellas inversiones que se enmarquen en sectores de importancia estratégica para la economía nacional y que, además, contribuyan a su internacionalización.

A lo largo de 2023 se han contratado 5 operaciones bajo esta modalidad, por importe agregado de 46 millones de euros y un promedio de 9 millones de euros por operación.

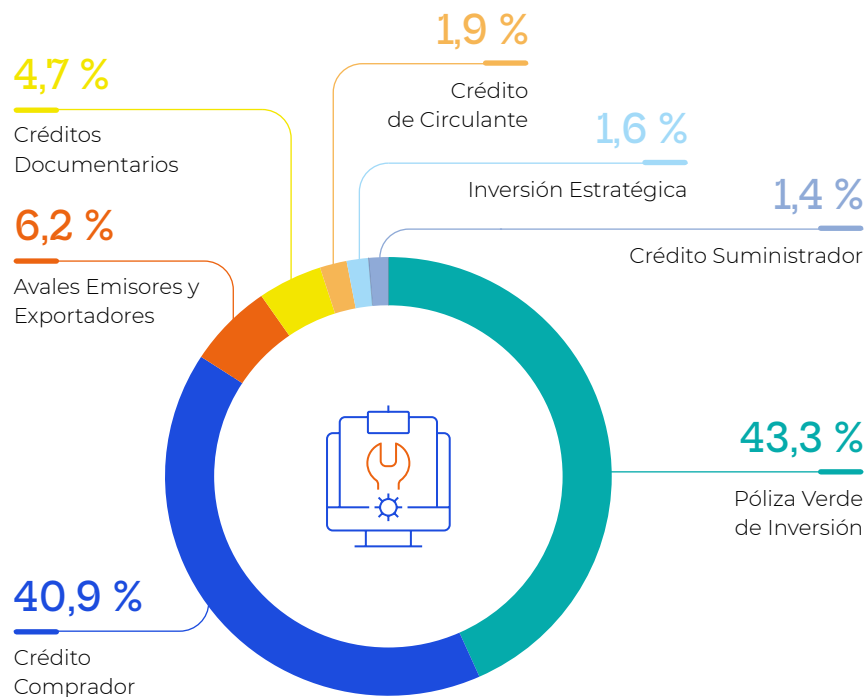
Los sectores en los que se enmarcan son: vehículos eléctricos, equipos para la generación de energía eólica, metalurgia y transformación de plásticos.

Otras modalidades de seguro

Cesce ofrece otros tipos de cobertura, que se contratan solo excepcionalmente, como son la Póliza Clásica de Inversiones (cobertura de riesgos políticos), el Seguro de Obras o la cobertura a exportadores del riesgo de ejecución de fianzas. Este año no se ha contratado ninguna póliza bajo estas modalidades.

Distribución de la contratación entre las diferentes modalidades de seguro

Gráfico 3 - Contratación de 2023 por modalidad de póliza



Distribución de seguro emitido en 2023 por países

Como viene ocurriendo desde hace varios años, España vuelve a situarse, de lejos, como principal país de riesgo del seguro emitido en 2023. Hay que recordar que el país de riesgo viene determinado no por el lugar en el que se desarrolla el proyecto, que por lo general es en un país extranjero, sino por la nacionalidad del deudor o del garante, y esta es española en todas -o casi todas- las operaciones cubiertas bajo las siguientes modalidades: Avales, Crédito de Circulante, Pólizas Verdes de Inversión e Inversión Estratégica.

En raras ocasiones también puede asumirse riesgo España en operaciones aseguradas bajo las pólizas de Crédito Comprador o Crédito Suministra-

dor, cuando el garante de la deuda es español. Así, aunque el proyecto subyacente -la venta, inversión, proyecto, etc.- se lleve a cabo en el extranjero, si la entidad que responde del crédito es española, la operación se engloba en esta categoría.

En 2023 se suscribieron 90 operaciones en las que el riesgo se ha situado en España, con una suma asegurada agregada de casi 1.600 millones de euros.

El primer destino extranjero de 2023 fue Bélgica, donde se aseguró la financiación de una planta petroquímica. El segundo Israel, con un proyecto de transporte, seguido de Angola (país que suele estar entre los principales destinos cada año habitualmente, y en el que durante 2023 se emitieron casi 200 millones de euros a través de dos pólizas de Crédito Comprador y una de Créditos Documentarios), Senegal (un hospital y un par de operaciones pequeñas de Crédito Suministrador), Túnez (sobre todo Créditos Documentarios), Gabón y Turquía (donde no hubo grandes operaciones, pero sí un gran número de operaciones pequeñas, cubiertas principalmente a través de Créditos Documentarios).



Apoyo a exportadores

En 2023, Cesce estudió más de 800 solicitudes de cobertura -100 más que en 2022- y emitió 432 pólizas, acompañando a 212 empresas exportadoras.

Gráfico 4 - Contratación de 2023 - país de riesgo

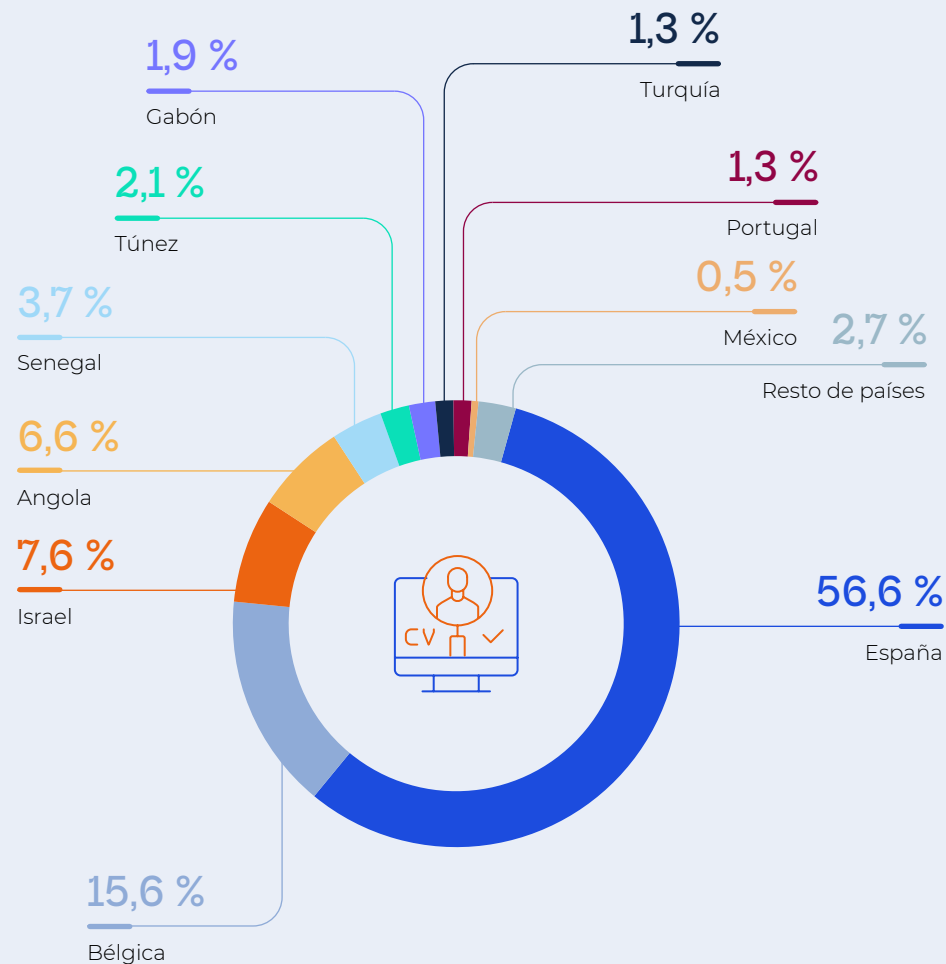
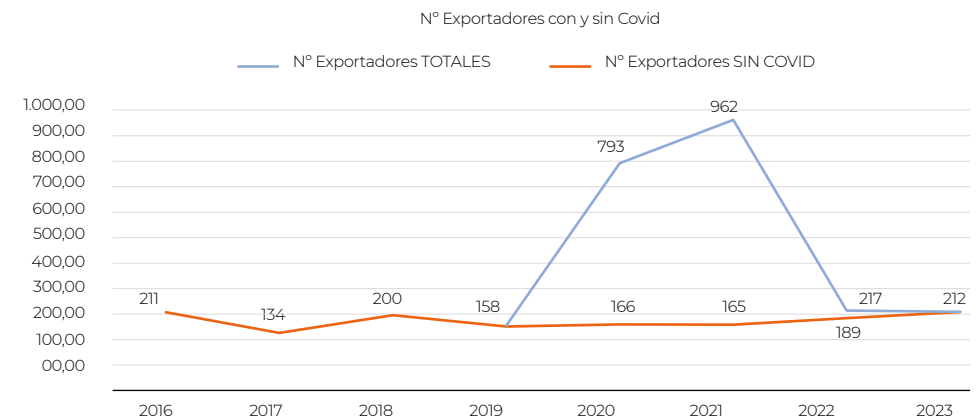


Gráfico 5 - Número de exportadores (con y sin Covid)



Como viene siendo habitual, la lista de empresas exportadoras que se han beneficiado del apoyo de Cesce (bien a través de coberturas directas al exportador o a través de cobertura a sus bancos) está encabezada por los grandes grupos exportadores españoles.

Estas cifras miden únicamente el número de empresas que firman los contratos comerciales pero, detrás de muchos de esos contratistas principales, participan un gran número de empresas como subcontratistas o proveedores. Esto es especialmente relevante en el caso de los grandes contratos EPC, en los que, al centralizar las

compras de todos los equipos y componentes, el contratista principal tiene capacidad de influir en su origen, aunque la decisión final sea del cliente.

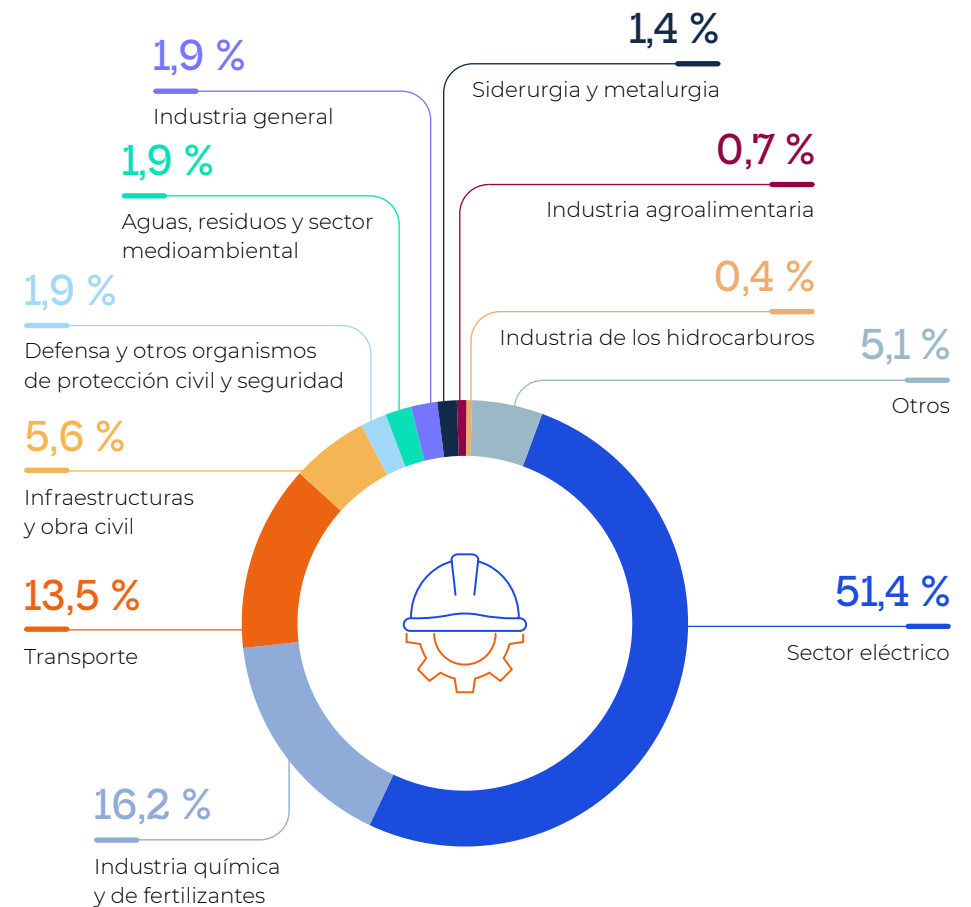
Cesce tiene un equipo dedicado a asesorar, acompañar e informar a las pymes exportadoras a las que, además, van destinadas la mayoría de las acciones de promoción, gracias a lo cual el número de pymes representadas en nuestra cartera ha crecido en los últimos años. Sin embargo, a pesar de todo ello, lo cierto es que las grandes empresas exportadoras siguen dominando la utilización de este instrumento de apoyo financiero.



Principales sectores de destino de la exportación

En 2023, el principal sector de destino de las operaciones aseguradas fue, una vez más, el eléctrico, que aglutinó un 51 % del total. El segundo sector en importancia fue la industria química y de fertilizantes, con un 16 %, seguido de transporte, con un 13,5 %, y de infraestructuras, defensa y aguas, con porcentajes menores.

Gráfico 6 - Seguro emitido en 2023 por sector de destino de la exportación



5.3.4. Siniestros y recobros

A lo largo de 2023, la cifra de siniestros pagados ascendió a **103,94 millones de euros**, y las recuperaciones sumaron **61,34 millones de euros**, por lo que se contabilizó una siniestralidad neta de **42,6 millones de euros**. Este resultado neto entre siniestros pagados y recobros obtenidos mejoró en un 35 % con respecto al resultado de 2022, gracias tanto a una menor cifra de indemnizaciones como a un mayor recobro.

Siniestros pagados

La cifra de indemnizaciones, aunque menor que en el ejercicio anterior, sigue superando los 100 millones de euros, por encima de la media histórica. En 2023, la siniestralidad obedece en buena medida a tres expedientes singulares y aislados, que juntos aglutinaron más de la mitad del total.

Adicionalmente, el aumento del número de avisos de falta de pago registrado en 2022 se tradujo en más indemnizaciones al año siguiente, particularmente en el contexto de las Líneas Covid. Aun así, la siniestralidad bajo esta línea, aunque creciente, se mantuvo dentro de los niveles previstos cuando se lanzó este programa de ayuda, a pesar de los shocks a los que han tenido que hacer frente las empresas con posterioridad a la pandemia.

En lo que respecta a deudores extranjeros, se realizaron pagos moderados en un número elevado de países, entre los que destacan Sri Lanka, Gabón, Argentina, Rumanía, EE. UU., Emiratos Árabes, Ghana, India, México, Omán, Perú y Portugal.

tralidad bajo esta línea, aunque creciente, se mantuvo dentro de los niveles previstos cuando se lanzó este programa de ayuda, a pesar de los shocks a los que han tenido que hacer frente las empresas con posterioridad a la pandemia.

Recobros obtenidos

En 2023 se recuperaron **61,34 millones de euros**, un 20% más que el año anterior.

En torno a la mitad de estos recobros se negociaron de forma directa y al margen del Club de París, procedentes principalmente de Polonia, Hungría, España, Malawi y Reino Unido, por ese orden, donde las cifras de recobro han superado el millón de euros.

El resto se obtuvo a través de convenios de refinanciación firmados en el marco de las negociaciones del Club de París (foro de negociación entre acreedores oficiales y países deudores, que, a lo largo de la historia de Cesce, ha sido la principal vía de recuperación de créditos indemnizados).

De la eficacia de este foro de negociación entre acreedores y deudores pú-

blicos dan fe los recobros recibidos de Argentina, Iraq y Nicaragua-Guatemala, que juntos suponen el 82 % de lo recobrado en 2023 a través de este foro, pero también de Montenegro, Paquistán, Serbia, Bosnia, Guinea Ecuatorial, Seychelles y Yibuti.

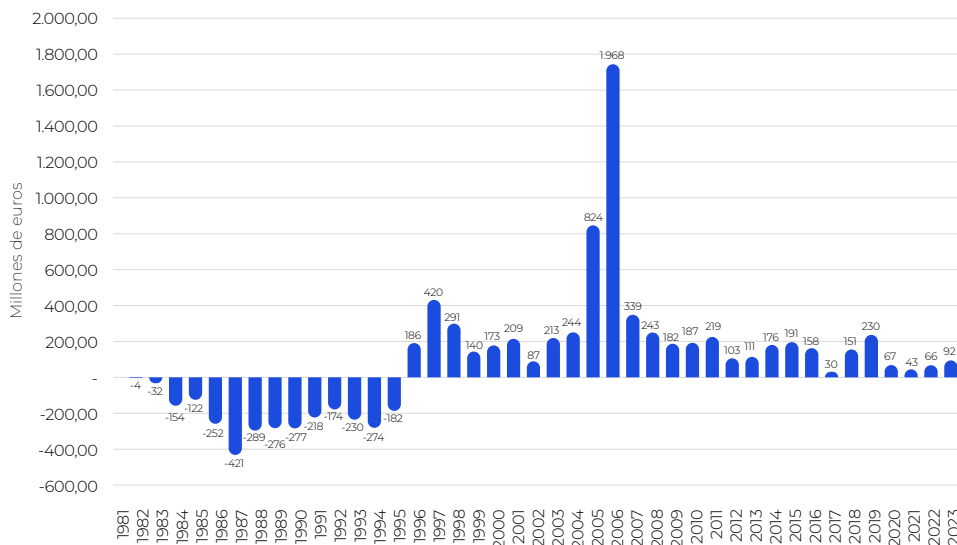
Como caso de éxito, cabe señalar el recobro de la última cuota del expediente Celgusa, una operación que se contrató con Guatemala en la década de los ochenta y que se resuelve casi cuarenta años más tarde, tras interminables negociaciones que empezaron en el Club de París y acabaron con la cesión de unos derechos de cobro que el Banco Central de Guatemala tenía frente al de Nicaragua y que este ha respetado puntualmente, hasta la cancelación total de esta deuda.

5.3.5. Flujo de caja en 2023

Por vigésimo octavo año consecutivo, el flujo de caja resultante de la emisión de seguro volvió a ser positivo. El resultado de caja del instrumento arrojó en 2023 un saldo neto de **91,9 millones de euros**, resultante de sustraer a los ingresos de prima y recobros los pagos por indemnizaciones y los gastos de gestión.

Este resultado oscila significativamente de un año a otro, en función de la evolución de las tres variables que lo integran. El de 2023 se sitúa muy próximo al promedio del último lustro, que está en torno a los 100 millones de euros.

Gráfico 7 - Flujo neto de caja 1981-2023



5.3.6. Cartera de riesgos a cierre de 2023

La cartera de riesgos de la Cuenta del Estado cerró el ejercicio 2023 con **17.553 millones de euros**. La cifra es un 5 % menor que al cierre de 2022, año récord que cerró con 18.500 millones de euros.

A pesar de que la contratación fue alta, la cartera se redujo sobre todo por la cancelación anticipada de dos grandes proyectos, con los que salen de riesgo más de 1.000 millones de euros.

Casi un 90 % de la cartera corresponde a riesgos vivos que aún no han vencido. El 10 % restante se divide entre créditos impagados y créditos que han sido refinanciados en el Club de París.

Como dato relevante, el valor de las operaciones comerciales que están detrás de esta cifra de seguro asciende a cerca de 67.700 millones de euros, lo que refleja el efecto multiplicador del seguro por cuenta del Estado.

Distribución por países de la cartera de riesgos

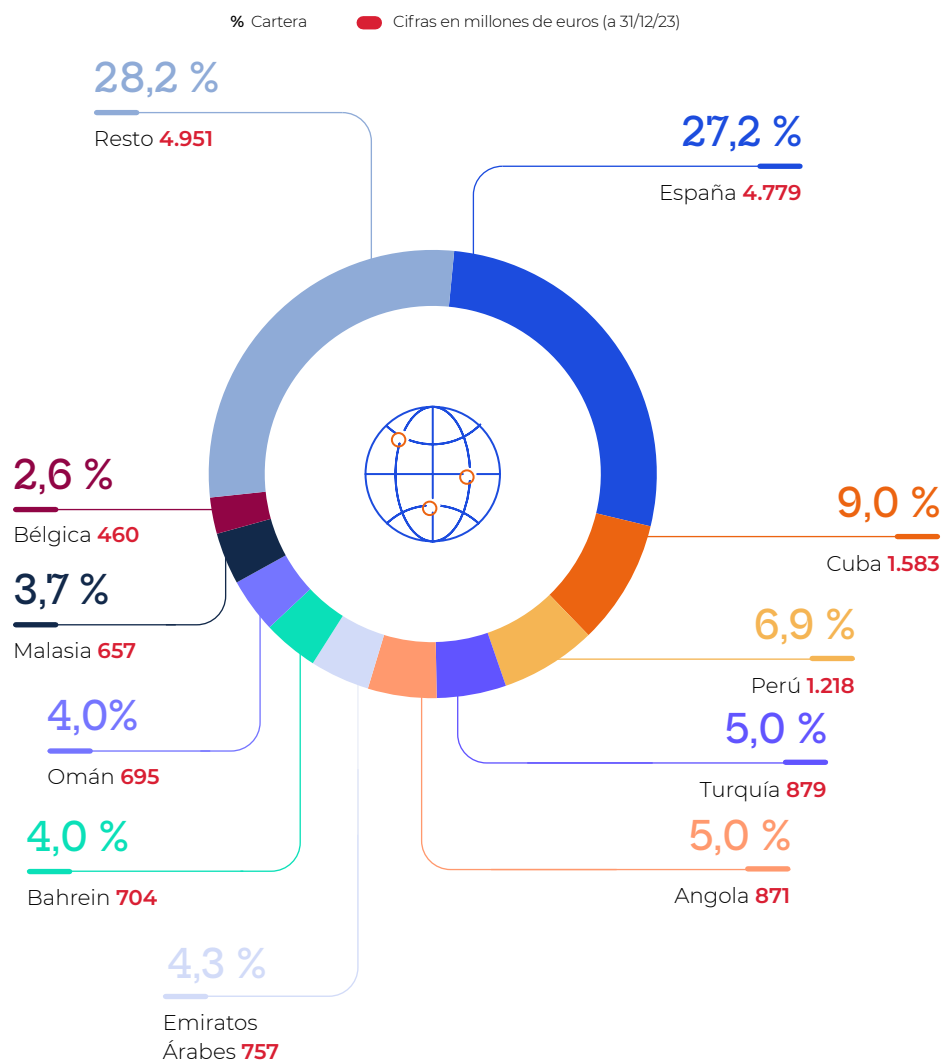
El desglose por países de la cartera de Cesce a cierre de 2023 está encabezado por España, como viene siendo el caso desde hace algo más de una década. Esta clasificación ordena los riesgos no por el país en el que se localiza el proyecto u operación de exportación sino por la nacionalidad del deudor/garante cuyo riesgo se asume y ésta es española en las modalidades de Avaes, Crédito de Circulante, Pólizas Verdes de Inversión y Pólizas de Inversión Estratégica, que han ido ganando importancia en los últimos lustros, hasta tal punto que los deudores españoles hoy representan un 27 % del riesgo total.

A gran distancia de España se sitúa **Cuba**, que recupera la segunda posición con un 9 % del total, debido a la acumulación de deuda antigua impagada o refinanciada. En tercer lugar, **Perú**, país en el que el riesgo está muy concentrado en dos grandes proyectos de refino. **Turquía y Angola** mantienen las posiciones 4ª y 5ª, ambas con un 5 %.

A continuación, se sitúan **Emiratos Árabes Unidos** (4,3 %), **Bahréin** (4 %) **Omán** (3,9 %), **Malasia** (3,7 %) y **Bélgica** (2,6 %), que se incorpora este año a la lista de 10 primeros riesgos.

En el siguiente gráfico se puede ver esta distribución.

Gráfico 8 - Riesgo en vigor por países a 31/12/2023



Distribución por tipo de deudor

Tradicionalmente, la cartera de riesgo comprometido de Cesce ha estado siempre dominada por deudores públicos, soberanos o no. Sin embargo, en 2023, por vez primera, el riesgo asumido sobre empresas privadas superó al de las públicas, con un 58 % del total. El crecimiento de este tipo de deudores obedece sobre todo a la

contratación de coberturas con deudores españoles, que ya suponen más de la mitad de la exposición total con corporativos, como se puede ver en el cuadro siguiente.

Los deudores públicos, en cambio, han reducido su peso tanto en términos absolutos como relativos.

DATOS A 31/12/23

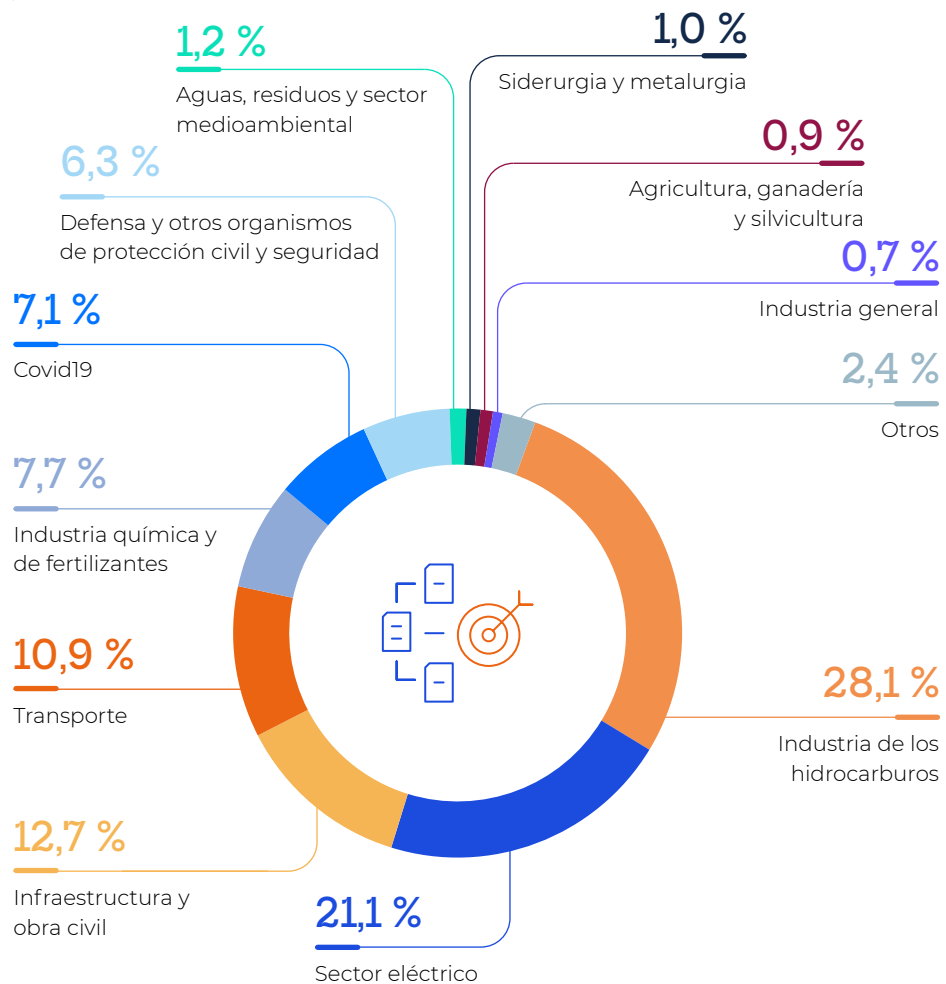
Tipo Deudor	N.º OP	Importe (miles de euros)	%
Privado español	1.449	4.490.391,80	29,8 %
Privado extranjero	287	4.193.812,38	27,9 %
TOTAL PRIVADO	1.736	8.684.204,19	57,7 %
Público soberano	78	3.204.976,13	21,3 %
Público no soberano	56	3.166.858,89	21,0 %
TOTAL PÚBLICO	134	6.371.835,02	42,3 %
TOTAL RIESGO COMPROMETIDO	1.870	15.056.039,21	100 %

El riesgo con deudores/garantes soberanos está muy concentrado en una quincena de países -Angola, Senegal, Indonesia, Egipto, Turquía, Omán, Argentina, Marruecos, Ghana, Panamá, Benín, Kenia, Tanzania, Gabón y Camerún-, que aglutinan un 90 % del total.

Distribución por sectores de la cartera de riesgos

En el gráfico siguiente se muestra la distribución de la cartera de Cesce con arreglo al desglose tradicional por sectores.

Gráfico 9 - Riesgo en vigor por sectores a 31/12/23



A primera vista, podemos observar que las actividades que acumulan una mayor concentración del riesgo son, como viene siendo habitual, los sectores de **hidrocarburos** (cuyo peso continúa disminuyendo, cumpliéndose así el compromiso de reducirlo en un 75 % entre 2020 y 2035), **sector eléctrico, infraestructuras y obra civil, transporte e industria química y de fertilizantes**, que, en conjunto, aglutinan un 80,5 % de la cartera.

Como se puede ver en el gráfico, las **operaciones contratadas bajo las Líneas Covid** se incluyen como una categoría aparte para poder identificarlas dentro de esta distribución, por las particularidades de estas operaciones y por su peso relevante sobre el total de la cartera. A finales de 2023, representaban un 7 % del total de la cartera, en términos de suma asegurada.



Proyectos Sostenibles

Además de realizar un desglose sectorial tradicional, desde hace un tiempo Cesce identifica entre las operaciones que forman parte de su cartera aquellos proyectos que se pueden enmarcar en los criterios de lo que se conoce como financiación sostenible. Para ello, se ha hecho una selección *ad hoc* desde una perspectiva conservadora, eligiendo únicamente aquéllos que destacan por su evidente contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De entre ellos, se pueden distinguir dos grandes bloques. De un lado, los verdes -actividades que se enmarcan entre las recogidas en el Acuerdo Sectorial de Cambio Climático del Consenso OCDE o en la Taxonomía de la Unión Europea-, a las que se añaden

otras actividades claramente **verdes**, como el suministro de vehículos eléctricos, proyectos de alumbrado verde o pequeñas instalaciones de energías renovables para autoconsumo.

Por otra parte, los **sociales**, clasificación en la que se engloban los proyectos que cumplen con los 'Principios de los Bonos Sociales' de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales, que en el caso de la cartera de Cesce se concentran fundamentalmente en el sector educativo y sanitario.

En la tabla que se muestra a continuación se ofrecen los datos del importe agregado de los proyectos verdes y sociales así como su representación en la cartera global.

	Capital comprometido (millones de euros)	% total cartera	Var. año anterior
Verde	3.887,28	26 %	37 %
Social	612,04	4 %	-11 %
TOTAL CARTERA	15.056,04	100 %	-6 %

Destaca el sustancial crecimiento del 37 % de la representación de los proyectos verdes en el último año, lo que acredita la buena acogida que por el momento están teniendo las Pólizas

Verdes, y más concretamente la Póliza Verde de Inversión, producto al que hay que atribuir buena parte (84 %) del citado crecimiento.

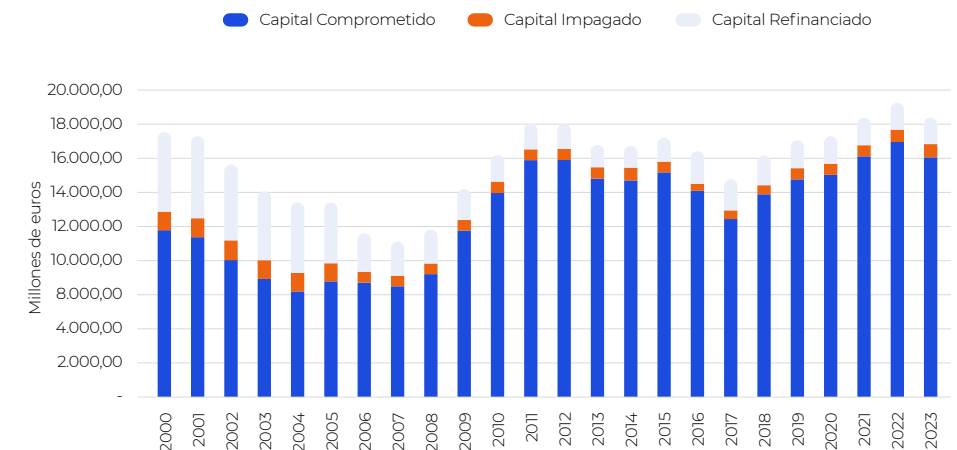
Tamaño de la cartera

A cierre de 2023 la cartera de riesgos asumidos por cuenta del Estado ascendía a 17.500 millones de euros. Esto supone un descenso del 5% en un año. Aun así, la cartera viene creciendo desde 2017 y el valor del ejercicio descrito en este informe es el segundo más alto de la historia de Cesce.

Como se puede ver en el gráfico inferior, la cartera se mueve por ciclos.

Cada ciclo narra una historia y la de los dos últimos años es la de las contrataciones bajo las nuevas coberturas de inversión, que han permitido mantener la cartera a pesar de la evolución del tipo de cambio y a pesar de la amortización anticipada y, por tanto, salida de riesgo de dos de los principales proyectos asegurados por Cesce (una refinería en Turquía y un metro en Dubái).

Gráfico 10 - Evolución del valor de la cartera y desglose por categorías

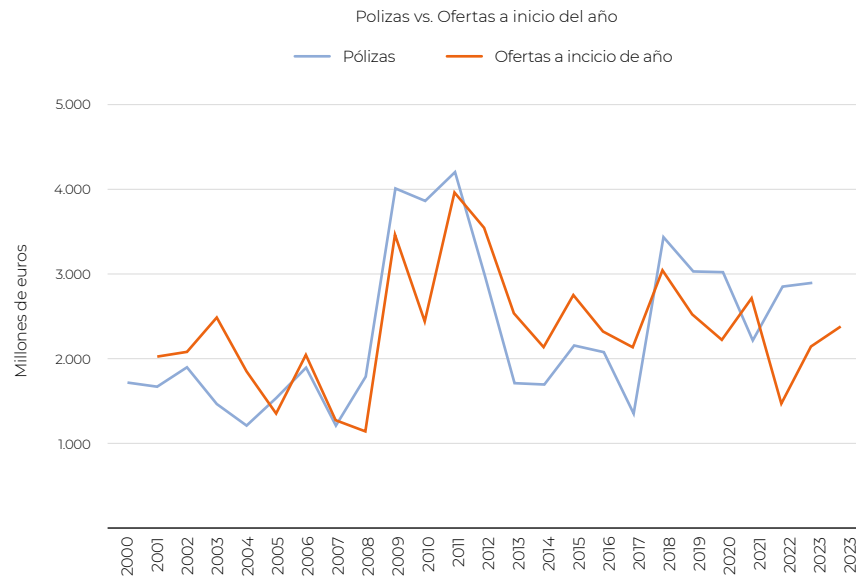


Proyectos en tramitación

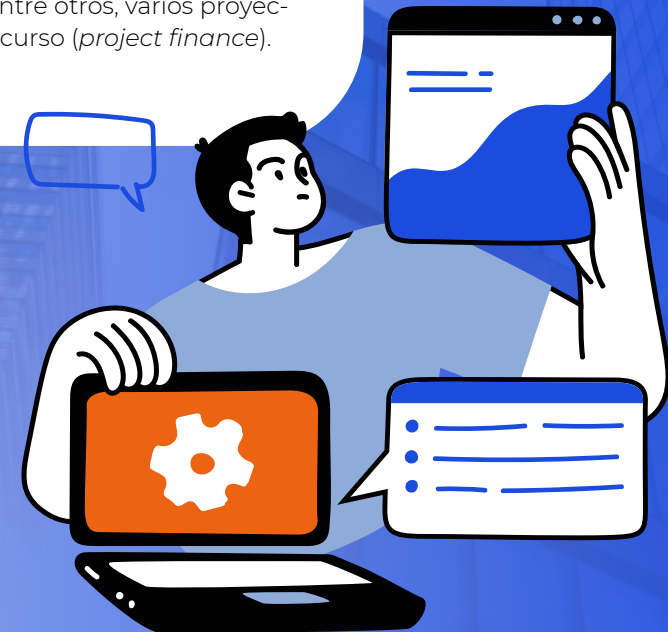
El ejercicio 2023 se cerró con una cola de operaciones en tramitación de 2.944 millones, ya aprobadas y en fase de formalización (ofertas y pólizas no firmadas).

Esta cifra incluye varias operaciones de gran envergadura, todas ellas bajo la modalidad de Crédito Comprador.

Gráfico 11 - Evolución de las ofertas y seguro a inicio de cada ejercicio



Es importante subrayar que las cifras anteriormente mencionadas incluyen únicamente las operaciones ya aprobadas. En la cartera de operaciones en estudio se incluyen, además, muchas otras solicitudes que todavía no se han elevado a decisión y cuya maduración puede llegar a determinar el nivel de cierre del año. Estas incluyen, entre otros, varios proyectos sin recurso (*project finance*).



5.4. Conclusiones

El ejercicio 2023 cerró con resultados muy positivos para la Cuenta del Estado de Cesce. Las cifras de emisión de seguro se mantienen, desde una perspectiva histórica, entre las más altas alcanzadas.

Tras estos datos subyace un cambio importante en las tendencias: tras dos años -2020 y 2021- protagonizados por el apoyo extraordinario a la actividad de las empresas exportadoras a través de las líneas de circulante Covid, la actividad vuelve al apoyo al crédito otorgado por la banca para financiar a largo plazo proyectos de internacionalización de empresas españolas.

Además, esta financiación a largo plazo objeto del seguro de Cesce ha cambiado profundamente también. Con anterioridad a 2021, las cifras globales de emisión solían estar marcadas por uno o dos grandes contratos de construcción, ampliación o mejora de refinerías de petróleo, que llevó a que

nuestra cartera concentrara en este sector hasta un 43 % del total.

Sin embargo, tras la entrada en vigor de las sucesivas políticas de cambio climático, que incluyen, por un lado, restricciones a los proyectos más contaminantes y, por otro, incentivos y nuevas coberturas para los proyectos verdes o estratégicos, la composición de la cartera de Cesce ha experimentado un vuelco significativo. La concentración en el sector hidrocarburos se ha ido diluyendo, sustituida en buena medida por operaciones verdes.

El resultado del ejercicio ha vuelto a ser positivo, como viene ocurriendo desde 1996 de forma ininterrumpida,

con un flujo de caja neto de 91,9 millones de euros. Al igual que en 2022, este resultado positivo se produce en un año en el que la siniestralidad vuelve a situarse por encima de la cifra promedio histórica. Sin embargo, esta siniestralidad se ha visto compensada, con creces, por las primas cobradas y los recobros obtenidos. Esta sucesión de resultados positivos hace que el balance del Fondo de Reserva para los Riesgos de la Internacionalización, afecto a la actividad de Cesce, aumente cada año y dote al instrumento de un respaldo más que holgado.

En todo caso, es importante señalar que la cartera de Cesce está diversificada y los riesgos comerciales más relevantes son objeto de seguimiento y monitorización y presentan un nivel medio de riesgo comparable al de grado de inversión.

El año 2024 arranca con una importante cartera de ofertas, que hace prever una elevada contratación. Algunas de ellas son riesgos soberanos, lo que hace especialmente difícil prever su fecha de cierre. La cartera incluye también varios proyectos sin recurso (*project finance*), así como varias cartas de intención relacionadas con proyectos relevantes.

Se espera, por último, que continúe la elevada actividad bajo las coberturas verdes de inversión. De igual manera, prevalecen las buenas perspectivas en las nuevas coberturas de inversión estratégica, que también han mostrado un gran dinamismo desde su lanzamiento, especialmente entre empresas de tamaño mediano y pequeño.

5.5. Anexo estadístico

Valor de las operaciones aseguradas

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	76.858,29	65.919,41	97.099,23	106.056,81	51.214,84
Crédito Comprador	5.541.966,47	3.066.901,51	782.911,13	1.898.343,83	1.886.320,78
Créditos Documentarios	104.667,86	106.910,68	104.702,07	171.851,37	139.833,51
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	---	---	1.046,31	1.800,00	---
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	7.997.606,50	2.728.561,16	9.413.697,66	7.489.316,56	4.022.489,18
Seguro de Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	516.500,00	1.844.819,34
Créditos de Circulante	279.943,81	7.241.074,46	2.229.587,07	1.351.644,11	1.759.325,49
Inversión Estratégica	---	---	---	---	87.290,56
TOTAL	14.001.042,93	13.209.367,22	12.629.043,48	11.535.512,69	9.791.293,70

• El 'Valor de las Operaciones Aseguradas' es el importe (excluido intereses) de los contratos objeto del seguro.

• En los seguros en divisas, se ha aplicado el último cambio medio de cada ejercicio.

Seguro emitido distribuido por modalidades y plazos de amortización

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	51.404,75	40.581,34	53.136,60	55.402,04	42.194,95
< 24 meses	37.330,82	27.754,08	24.494,74	29.330,28	13.148,91
≥ 24 meses	14.073,93	12.827,26	28.641,85	26.071,76	29.046,03
Crédito Comprador	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56	1.204.834,09
< 24 meses	---	---	---	---	---
≥ 24 meses	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56	1.204.834,09
Créditos Documentarios	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85	137.810,09
< 24 meses	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85	137.810,09
≥ 24 meses	---	---	---	---	---
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	---	---	626,07	3.730,85	---
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	272.622,05	174.598,36	469.198,60	279.073,57	182.846,51
Seguro de Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	544.178,18	1.277.302,62
Créditos de Circulante	60.692,96	1.298.651,77	934.473,50	112.551,78	57.500,14
Inversión Estratégica	---	---	---	---	46.310,20
TOTAL	3.090.756,59	3.081.253,77	2.230.532,62	2.901.532,85	2.948.798,59
< 24 meses	140.984,87	133.595,65	128.149,79	199.463,13	357.240,27
≥ 24 meses	2.616.456,71	1.474.407,99	698.084,65	2.306.713,51	2.304.901,48
Obras/Fianzas/Inversiones/Otras	333.315,01	1.473.250,13	1.404.298,17	395.356,21	286.656,85

30 principales destinos del seguro emitido

al 31/12/2023 (en miles de euros)

2023

Países*	Pólizas individuales			Polizas abiertas			% sobre subtotal general				
	Riesgo de Crédito		Inversiones	Otras Garantías		Créditos documentarios	TOTAL	2023	2022	2021	2020
	< 24 meses	> 24 meses		Resol. < 24 meses	Resto						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)=(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)	(9)	(10)	(11)	(12)
España	206.281,26	1.176.657,79	0,00	0,00	286.656,85	0,00	1.669.595,90	56,62 %	32,40 %	61,95 %	48,39 %
Bélgica	0,00	460.123,38	0,00	0,00	0,00	0,00	460.123,38	15,60 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Israel	0,00	224.838,59	0,00	0,00	0,00	0,00	224.838,59	7,62 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Angola	456,68	193.596,56	0,00	0,00	0,00	0,00	194.053,25	6,58 %	5,24 %	2,01 %	0,00 %
Senegal	242,55	109.974,96	0,00	0,00	0,00	0,00	110.217,51	3,74 %	4,71 %	3,84 %	2,57 %
Túnez	55.253,87	0,00	0,00	0,00	0,00	6.354,42	61.608,28	2,09 %	1,67 %	2,14 %	0,04 %
Gabón	0,00	55.985,74	0,00	0,00	0,00	0,00	55.985,74	1,90 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Turquía	35.334,94	2.693,36	0,00	0,00	0,00	165,16	38.193,46	1,30 %	24,31 %	1,73 %	2,69 %
Portugal	0,00	37.359,73	0,00	0,00	0,00	0,00	37.359,73	1,27 %	0,03 %	0,00 %	0,04 %
México	1.050,99	14.915,04	0,00	0,00	0,00	0,00	15.966,02	0,54 %	0,33 %	0,86 %	0,69 %
República Dominicana	0,00	14.098,18	0,00	0,00	0,00	0,00	14.098,18	0,48 %	0,00 %	0,00 %	0,01 %
Egipto	4.406,72	0,00	0,00	0,00	0,00	2.795,53	7.202,25	0,24 %	0,15 %	10,00 %	0,35 %
Pakistán	2.921,76	0,00	0,00	0,00	0,00	3.448,14	6.369,91	0,22 %	0,04 %	0,23 %	0,09 %
Argentina	5.372,84	0,00	0,00	0,00	0,00	527,90	5.900,74	0,20 %	0,08 %	0,07 %	2,24 %
Islas Mauricio	5.146,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.146,74	0,17 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Bangladesh	4.643,94	0,00	0,00	0,00	0,00	334,62	4.978,56	0,17 %	0,09 %	0,18 %	0,09 %
Perú	519,64	3.559,17	0,00	0,00	0,00	0,00	4.078,81	0,14 %	0,00 %	0,06 %	0,13 %
Etiopía	3.197,39	0,00	0,00	0,00	0,00	826,61	4.024,00	0,14 %	0,11 %	0,09 %	0,04 %
Guinea Conakri	0,00	3.251,52	0,00	0,00	0,00	0,00	3.251,52	0,11 %	0,20 %	0,00 %	0,00 %
Mauritania	2.042,52	0,00	0,00	0,00	0,00	841,47	2.883,99	0,10 %	0,03 %	0,04 %	0,03 %
Ecuador	1.327,54	1.333,91	0,00	0,00	0,00	107,31	2.768,76	0,09 %	0,05 %	0,11 %	0,02 %
Burkina Faso	2.755,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.755,16	0,09 %	0,04 %	0,04 %	0,00 %
Tanzania	1.856,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.856,37	0,06 %	0,00 %	0,00 %	2,03 %
Chile	681,46	1.153,48	0,00	0,00	0,00	0,00	1.834,93	0,06 %	0,05 %	0,06 %	0,00 %
Marruecos	1.651,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.651,05	0,06 %	3,75 %	0,10 %	4,71 %
EE. UU.	1.535,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.535,30	0,05 %	0,49 %	0,39 %	0,00 %
Nigeria	1.473,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.473,31	0,05 %	0,00 %	0,06 %	0,00 %
Colombia	0,00	1.420,81	0,00	0,00	0,00	0,00	1.420,81	0,05 %	0,16 %	0,05 %	0,06 %
Costa Rica	291,11	1.123,67	0,00	0,00	0,00	0,00	1.414,78	0,05 %	0,00 %	0,02 %	0,00 %
Panamá	0,00	1.171,05	0,00	0,00	0,00	0,00	1.171,05	0,04 %	0,00 %	0,32 %	0,00 %
TOTAL PARCIAL	338.443,12	2.303.256,93	0,00	0,00	286.656,85	15.401,16	2.943.758,07	2.943.758,07	2.145.189,26	1.880.964,92	1.978.115,48
% TOTAL GENERAL	99,03 %	99,93 %			100 %	99,52 %	99,83 %		73,93 %	84,33 %	64,20 %
TOTAL GENERAL	341.764,64	2.304.901,48	0,00	0,00	286.656,85	15.475,63	2.948.798,59	2.948.798,59	2.901.532,85	2.230.532,62	3.081.253,77

Primas devengadas

del seguro directo (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	1.440,68	1.035,70	1.512,09	2.127,68	1.502,41
Crédito Comprador	191.584,21	59.322,35	55.897,77	149.904,30	99.778,20
Créditos Documentarios	757,77	477,34	551,84	780,14	687,97
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	0,00	0,00	0,42	4,36	0,00
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	18.717,91	8.084,84	21.200,43	12.281,45	12.170,91
Seguro de Inversiones	1.058,19	21,27	194,95	-642,32	128,47
Póliza Verde de Inversión	0,00	0,00	0,00	17.345,56	42.249,77
Créditos de Circulante	1.185,00	24.418,68	16.967,21	3.576,35	9.157,00
Inversión Estratégica	0,00	0,00	0,00	0,00	4.147,05
TOTAL	214.743,75	93.360,18	96.324,71	185.377,50	169.821,77



Refinanciaciones en vigor por países

al 31/12/2023 (en miles de euros)

			Pendiente						
			Atrasos				Cuotas de principal (pte. de vender)		
			Principal						
País	Nº de convenios	Total refinanciado (principal + intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores)	Indemnizado	Int. capitalizados de ref. anteriores	Intereses s/ principal	Intereses de demora sobre atrasos	Indemnizado	Int. capitalizados de ref. anteriores	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)=(4)+(5)+(6)+ (7)+(8)+(9)
Argentina	7	569.217,13	0,00	0,00	0,00	0,00	20.232,53	27.428,16	47.660,69
Bosnia Herzegovina	1	1.849,74	0,00	0,00	0,00	0,00	35,51	28,21	63,72
Cuba	7	1.565.355,84	44.874,25	21.835,75	3.016,08	2.618,74	421.169,35	1.058.659,99	1.552.174,16
Guinea Ecuatorial ⁽¹⁾	5	29.581,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1.021,80	1.057,02	2.078,82
Irak	4	124.966,87	0,00	0,00	0,00	0,00	14.074,39	12.848,75	26.923,14
Montenegro	1	26.498,87	0,00	0,00	0,00	0,00	11.643,96	6.446,08	18.090,04
Pakistán	6	25.306,57	0,00	0,00	0,00	0,00	5.649,57	174,08	5.823,65
Serbia	1	18.960,65	0,00	0,00	0,00	0,00	7.241,55	5.652,87	12.894,42
Seychelles	1	1.592,38	0,00	0,00	0,00	0,00	280,15	376,50	656,65
Yibuti	4	4.691,29	229,85	123,03	48,21	10,27	392,14	209,37	1.012,87
TOTAL	37	2.368.020,74	45.104,10	21.958,78	3.064,29	2.629,01	481.740,95	1.112.881,03	1.667.378,16

- Este cuadro recoge la situación de los Convenios de Refinanciación firmados por Cesce a la fecha de la estadística.

En todos los importes se ha excluido la participación del Asegurado en el riesgo.

- Los importes de principal se corresponden con los créditos refinanciados, y los importes de intereses con aquellos que han sido generados por la refinanciación y no han sido atendidos a su vencimiento.
- Las cifras han sido valoradas en euros, aplicando el tipo de cambio siguiente:

- a) En créditos asegurados en divisas se ha aplicado a cada cuota de principal, a cada cuota de intereses y a los intereses de demora devengados, el de 31/12/2023.

- b) En créditos asegurados en euros:

- b.1) En créditos subrogados, a cada cuota de principal, incluidos intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores, a cada cuota de intereses y a los intereses de demora devengados el tipo de cambio medio indemnizado a cada vencimiento refinanciado.

- b.2) En créditos comprados, para cada cuota de principal, incluidos intereses capitalizados de refinanciaciones anteriores, el tipo de cambio medio indemnizado, y para cada cuota de intereses y para los intereses de demora devengados, el de 31/12/2023.

- Los importes correspondientes a las quitas sobre principal pactadas en los Convenios de Refinanciación se encuentran excluidos de este cuadro.

- El devengo de los intereses de demora se ha efectuado sobre las cuotas de principal e intereses impagados a la fecha de la información con los tipos de interés y penalización establecidos en sus respectivos Convenios Bilaterales.

⁽¹⁾ Incluye la Deuda Refinanciada hasta el V Convenio firmado con fecha 19-08-2003, y la Deuda sujeta al Programa de Conversión de Deuda Privada según Acuerdo de fecha 17-06-2003.

Riesgos en vigor por modalidades

al 31/12/2023 (en miles de euros)

Concepto/modalidades	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)=(6)/(5)
Capital Comprometido	13.668.731,43	13.950.548,05	15.119.678,24	16.022.208,86	15.056.039,21	-6,0 %
1.1.- Crédito Suministrador	133.097,30	117.762,88	100.603,15	96.602,83	115.328,75	19,4 %
1.2.- Crédito Comprador	11.867.901,94	11.465.370,43	11.483.552,33	12.278.880,37	10.540.415,88	-14,2 %
1.3.- Créditos Documentarios	62.673,56	84.945,13	101.031,04	114.849,39	73.973,39	-35,6 %
1.4.- Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	1.980,00	1.980,00	626,07	0,00	0,00	
1.5.- Avaluos Emisores y Fianzas Exportadores	1.164.644,77	697.376,73	1.100.739,82	1.158.118,07	1.091.178,26	-5,8 %
1.6.- Seguro de Inversiones	85.529,37	97.473,72	97.181,72	73.580,37	69.284,85	-5,8 %
1.7.- Póliza Verde de Inversión	0,00	0,00	0,00	544.178,18	1.802.973,70	231,3 %
1.8.- Créditos de Circulante	352.904,49	1.485.639,16	2.235.944,12	1.755.999,65	1.316.574,18	-25,0 %
1.9.- Inversión Estratégica	0,00	0,00	0,00	0,00	46.310,20	
Capital Impagado	703.981,04	705.432,24	696.145,93	774.761,05	829.574,74	7,1 %
2.1.- Riesgos Políticos y Comerciales	555.024,32	561.437,41	541.468,77	535.716,21	540.966,45	1,0 %
2.1.1.- Principal + Intereses indemnizables	555.024,32	561.437,41	541.468,77	535.716,21	540.966,45	1,0 %
2.1.2.- Intereses de Demora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.- Otros riesgos Comerciales	148.956,73	143.994,83	154.677,15	239.044,84	288.608,29	20,7 %
Capital Refinanciado	1.757.816,96	1.720.125,83	1.719.616,63	1.694.240,50	1.667.378,16	-1,6 %
3.1.- Atrasos	10.333,70	16.129,63	88.778,63	103.717,47	72.756,18	-29,9 %
3.1.1.-Principal	9.609,37	14.773,11	82.370,69	100.112,38	67.062,88	-33,0 %
3.1.2.-Intereses sobre Principal	498,44	1.274,69	5.980,90	2.559,15	3.064,29	19,7 %
3.1.3.-Intereses de Demora	225,89	81,83	427,04	1.045,94	2.629,01	151,4 %
3.2.- Pendiente de vencer. Principal	1.747.483,26	1.703.996,20	1.630.838,00	1.590.523,03	1.594.621,98	0,3 %
3.3.- Pendiente de vencer. Intereses de Demora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	16.130.529,43	16.376.106,12	17.535.440,80	18.491.210,41	17.552.992,11	-5,1 %

Riesgos en vigor por países

40 principales

2023 (importes)							% S/TOTAL GENERAL	
Capital Comprometido								
Países*	Inversiones	Otros riesgos	Capital impagado	Refinanc. atrasos	Refinanc pte. vencer	TOTAL	2023	2022
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
España	0,00	4.490.391,80	288.608,29	0,00	0,00	4.779.000,09	27,23	20,64
Cuba	0,00	0,00	30.332,81	72.344,82	1.479.829,34	1.582.506,97	9,02	8,55
Perú	0,00	1.217.282,38	540,34	0,00	0,00	1.217.822,72	6,94	7,99
Turquía	0,00	878.935,77	465,06	0,00	0,00	879.400,83	5,01	8,99
Angola	0,00	870.612,10	27,81	0,00	0,00	870.639,91	4,96	4,78
Emiratos Árabes	0,00	757.012,21	262,06	0,00	0,00	757.274,27	4,31	8,11
Bahrein	0,00	703.668,69	0,00	0,00	0,00	703.668,69	4,01	4,27
Omán	0,00	694.423,92	261,29	0,00	0,00	694.685,21	3,96	4,23
Malasia	0,00	656.615,46	0,00	0,00	0,00	656.615,46	3,74	3,99
Bélgica	0,00	460.123,38	0,00	0,00	0,00	460.123,38	2,62	0,00
Senegal	0,00	395.110,38	10,65	0,00	0,00	395.121,03	2,25	1,61
Indonesia	0,00	366.664,69	0,00	0,00	0,00	366.664,69	2,09	2,01
Malta	0,00	342.662,30	0,00	0,00	0,00	342.662,30	1,95	2,08
Arabia Saudita	0,00	302.730,54	1.259,75	0,00	0,00	303.990,29	1,73	2,18
México	0,00	234.371,72	60.118,69	0,00	0,00	294.490,40	1,68	1,98
Marruecos	3.653,29	232.568,37	4.364,26	0,00	0,00	240.585,92	1,37	1,41
Israel	0,00	224.838,59	0,00	0,00	0,00	224.838,59	1,28	0,00
Qatar	0,00	221.750,36	0,00	0,00	0,00	221.750,36	1,26	2,08
Egipto	0,00	211.245,50	282,72	0,00	0,00	211.528,22	1,21	1,21
Argentina	0,00	130.617,43	29.407,54	0,00	47.660,69	207.685,66	1,18	1,36
Venezuela	0,00	0,00	154.762,08	0,00	0,00	154.762,08	0,88	0,84
Reino Unido	0,00	103.921,16	38.827,41	0,00	0,00	142.748,58	0,81	0,81
Brasil	0,00	82.179,19	43.208,79	0,00	0,00	125.387,98	0,71	0,89
EE. UU.	0,00	41.132,14	75.168,74	0,00	0,00	116.300,88	0,66	0,66
Panamá	0,00	97.879,10	0,00	0,00	0,00	97.879,10	0,56	0,52
Ghana	0,00	90.624,41	4.862,67	0,00	0,00	95.487,08	0,54	0,60
Benín	0,00	89.547,40	0,00	0,00	0,00	89.547,40	0,51	0,49
Uruguay	0,00	85.357,84	63,56	0,00	0,00	85.421,39	0,49	0,46
Kenia	0,00	80.960,70	0,00	0,00	0,00	80.960,70	0,46	0,52
Tanzania	0,00	71.220,50	0,00	0,00	0,00	71.220,50	0,41	0,39
Gabón	0,00	65.210,25	1.603,08	0,00	0,00	66.813,33	0,38	0,07
Argelia	65.631,55	0,00	715,10	0,00	0,00	66.346,65	0,38	0,39
Túnez	0,00	65.034,23	0,00	0,00	0,00	65.034,23	0,37	0,30
República Dominicana	0,00	62.003,26	0,00	0,00	0,00	62.003,26	0,35	0,40
Camerún	0,00	57.504,06	0,00	0,00	0,00	57.504,06	0,33	0,40
Bangladesh	0,00	48.394,91	3.448,15	0,00	0,00	51.843,06	0,30	0,30
Groenlandia	0,00	51.459,10	0,00	0,00	0,00	51.459,10	0,29	0,28
Francia	0,00	50.655,81	0,00	0,00	0,00	50.655,81	0,29	0,32
Ecuador	0,00	50.521,95	128,25	0,00	0,00	50.650,19	0,29	0,42
Italia	0,00	46.448,37	0,00	0,00	0,00	46.448,37	0,26	0,38
Total Parcial	69.284,84	14.631.679,97	738.729,10	72.344,82	1.527.490,03	17.039.528,74		
% S/ Total General	100,00	97,63	89,05	99,43	95,79	97,07	97,07	96,90
TOTAL GENERAL	69.284,84	14.986.754,35	829.574,76	72.756,18	1.594.621,98	17.552.992,10	17.552.992,10	18.491.210,41

Capital Comprometido (pendiente de vencer) a fin de cada ejercicio

Riesgo por cuenta del Estado

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	133.097,30	117.762,88	100.603,15	96.602,83	115.328,75
Crédito Comprador	11.867.901,94	11.465.370,43	11.483.552,33	12.278.880,37	10.540.415,88
Créditos Documentarios	62.673,56	84.945,13	101.031,04	114.849,39	73.973,39
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	1.980,00	1.980,00	626,07	---	---
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	1.164.644,77	697.376,73	1.100.739,82	1.158.118,07	1.091.178,26
Seguro de Inversiones	85.529,37	97.473,72	97.181,72	73.580,37	69.284,85
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	544.178,18	1.802.973,70
Créditos de Circulante	352.904,49	1.485.639,16	2.235.944,12	1.755.999,65	1.316.574,18
Inversión Estratégica	---	---	---	---	46.310,20
TOTAL	13.668.731,43	13.950.548,05	15.119.678,24	16.022.208,86	15.056.039,21



- El seguro emitido es el importe de los créditos financiados (principal más intereses), excluida la participación del asegurado en el riesgo.
- En los seguros en divisas se ha aplicado el último cambio medio de cada ejercicio.

Seguro emitido neto de anulaciones por anualidades

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	51.404,75	40.581,34	53.136,60	55.402,04	42.194,95
Crédito Comprador	2.602.382,78	1.461.580,73	669.442,80	1.736.463,56	1.204.834,09
Créditos Documentarios	103.654,05	105.841,57	103.655,05	170.132,85	137.810,09
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	---	---	626,07	3.730,85	---
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	272.622,05	174.598,36	469.198,60	279.073,57	182.846,51
Seguro de Inversiones	---	---	---	---	---
Póliza Verde de Inversión	---	---	---	544.178,18	1.277.302,62
Créditos de Circulante	60.692,96	1.298.651,77	934.473,50	112.551,78	57.500,14
Inversión Estratégica					46.310,20
TOTAL	3.090.756,59	3.081.253,77	2.230.532,62	2.901.532,85	2.948.798,59

Indemnizaciones

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	4.037,71	26.944,39	73.069,55	35.617,25	35.380,95
Crédito Comprador	40.343,18	16.358,31	11.949,24	5.471,55	10.317,39
Créditos Documentarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	0,00	4,62	0,00	0,11	0,00
Avales Emisores y Finanzas Exportadores	282,71	4.181,79	277,96	64.293,91	39.843,25
Seguro de Inversiones	0,00	(11,56)	(15,15)	0,00	0,00
Créditos de Circulante	0,00	202,66	5.313,60	11.146,26	18.096,75
Otras	5,95	0,00	10,57	14,66	302,50
TOTAL	44.669,55	47.680,21	90.605,77	116.543,74	103.940,84

Recobros

Riesgo por cuenta del Estado (en miles de euros)

Modalidades	2019	2020	2021	2022	2023
Crédito Suministrador	4.377,95	6.634,36	7.001,02	6.695,91	6.881,52
Crédito Comprador	93.587,21	23.107,62	34.424,08	41.511,47	43.084,58
Créditos Documentarios	1.100,92	2.493,35	1.322,74	1.606,54	1.666,88
Seguro de Obras y trabajos en el extranjero	348,49	324,51	271,58	301,17	344,47
Avales Emisores y Fianzas Exportadores	20,81	0,00	1.283,56	0,00	1.500,00
Créditos de Circulante	3,03	0,00	208,40	744,07	1.272,83
Otras	2.836,10	692,84	492,66	485,84	6.532,96
Minusvalías compensadas	65,85	85,09	71,37	54,04	54,24
TOTAL	102.340,36	33.337,77	45.075,41	51.399,04	61.337,48

06

Nuestro compromiso ASG

- 6.1. Introducción
- 6.2. Medioambiente
- 6.3. Sociedad
- 6.4. Gobierno corporativo



6.1. Introducción

6.1.1. Creamos valor responsable

El éxito del Grupo Cesce y nuestra aportación al sector asegurador está cimentado sobre la excelencia en la gestión del Crédito Comercial y de Caución, el compromiso como ECA Española y una vocación permanente por la innovación y la priorización absoluta del cliente.

Este desarrollo de negocio tiene idéntica importancia que nuestros compromisos de sostenibilidad, integrados en cada área y que nos permiten la creación de valor responsable, conjugando la función social del seguro con las necesidades de la sociedad y el planeta al que pertenecemos.



Misión

Queremos impulsar el crecimiento sólido y sostenible de las empresas,

dando seguridad a sus operaciones, facilitando soluciones inteligentes de gestión del riesgo adaptadas a sus necesidades comerciales y de inversión, así como soluciones de caución y garantías que les permitan abordar nuevos proyectos y negocios.

Buscamos cumplir con nuestra obligación pública como

gestores del Seguro de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado, con rigor técnico, profesionalidad y estricto cumplimiento de la normativa aplicable, con absoluta orientación al apoyo a la actividad de internacionalización de las empresas españolas.



Valores

Innovación: nuestro modelo de gestión se basa en la innovación y la transformación digital.

Apoyo a la actividad económica e internacionalización: somos un referente en solidez técnica y financiera.

Compromiso con el cliente: somos un socio de confianza para nuestros clientes: los escuchamos y buscamos soluciones.



Visión

Tratamos de crear un clima de confianza en el tejido empresarial

que impulse las transacciones comerciales y la internacionalización de una manera sostenible.

Queremos consolidarnos como el mejor apoyo a las empresas que venden a crédito a otras empresas con el diseño de soluciones innovadoras que estarán siempre en vanguardia conceptual y tecnológica sobre las de nuestros competidores, y convertirnos en la compañía de referencia en el mercado por la calidad de servicio, por las oportunidades de desarrollo profesional y personal que ofrece a sus empleados y por su compromiso con la sociedad.

Responsabilidad con las personas: nuestro éxito es cosa de todos.

Comportamiento ético y responsable: en el cumplimiento de nuestra actividad, velamos por la sociedad y el medioambiente.

Integridad, responsabilidad y transparencia.

6.1.2. Grupos de interés: escucha y compromiso

Con la intención de velar por el interés de nuestros grupos de interés, y generar un valor e impacto positivos en ellos, desde Cesce tratamos de mejorar siempre la comunicación a través de canales establecidos así como con publicaciones, proporcionándoles información corporativa completa y fiable que abarca aspectos financieros, ambientales, sociales y de gobierno. Con este compromiso con la

excelencia y el entorno, se protegen los intereses de ambas partes, y se fortalece la confianza y la calidad en el servicio prestado como pilares para mantener una relación profesional y con vocación duradera.

Estos objetivos han sido refrendados en el Código Ético por el Consejo de Administración de Cesce, que los considera garantes de la alianza que tienen con las instituciones, los clientes y la ciudadanía en general.

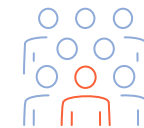


Accionistas

Cesce es una sociedad de capital mixto de mayoría estatal, en la que participan bancos y compañías de seguros. Nuestro objetivo es seguir generando valor a los accionistas mediante la consecución de los objetivos estratégicos.



Garantizar una rentabilidad recurrente.



Clientes

Eje de la actividad aseguradora de la compañía, que anticipa, detecta y cubre sus necesidades gracias al conocimiento analítico, digital y predictivo. Cesce mantiene una relación estable y cercana poniendo a disposición soluciones que aportan seguridad a sus intercambios comerciales y favorecen su crecimiento.



Asegurar el presente y el futuro de las empresas con soluciones a medida de sus necesidades.



Proveedores

La relación con los proveedores es relevante para su estrategia empresarial y se rige por la ética, la transparencia y el respeto escrupuloso de la legalidad vigente, adoptando prácticas responsables y sostenibles que generen valor mutuo.



Impulsar prácticas responsables en la cadena de valor.

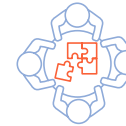


Empleados

La compañía mantiene una cultura de respeto que fomenta comportamientos abiertos y favorables hacia la diversidad, apostando por el trabajo digno y de calidad, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la inclusión, el bienestar, el cuidado de la salud y el equilibrio personal y profesional.



Favorecer un entorno saludable, igualitario e inclusivo que impulse el desarrollo profesional.



Sociedad

- **Organizaciones empresariales.** Cesce impulsa, apoya y forma parte de numerosas organizaciones empresariales. Los principales canales de comunicación con ellas son las reuniones con los representantes de estas organizaciones y la participación en asociaciones sectoriales y foros.
- **Comunidad.** La compañía aporta riqueza sobre la comunidad de forma directa, a través de la generación de empleo, compra a proveedores, apoyo al crecimiento de las empresas, dinamización del sector exportador y mejora de la calidad de vida en países en vías de desarrollo. Adicionalmente, en el ámbito de la RSC, se forman alianzas con instituciones y organizaciones para la integración de la misma en el tejido social y la consecución de los objetivos de la Agenda 2030. Los principales canales de comunicación con la comunidad son reuniones con representantes de administraciones públicas, reuniones con representantes de fundaciones y organizaciones no gubernamentales, redes sociales, sala de prensa y participación en foros.



Fomentar el desarrollo sostenible de la Sociedad.



Análisis de contexto

El propósito inicial de esta etapa consiste en comprender las necesidades y requerimientos de los distintos grupos de interés, con el fin de identificar los temas de ASG prioritarios en los que Cesce debe centrar su atención. Para lograr esto, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo del contexto interno y externo de Cesce, además de mantener reuniones y realizar encuestas con los principales actores clave.

Análisis de contexto interno

Se ha tenido en cuenta su actividad (propósito, estrategia, actividades realizadas, servicios ofrecidos, número de empleados, particularidades del accionariado), las relaciones comerciales a lo largo de la cadena de valor, el estado actual de la sostenibilidad en Cesce, así como la revisión minuciosa de toda la información relacionada con ASG y el análisis de las comunicaciones y requerimientos recibidos por parte de los grupos de interés.

Análisis de contexto externo

Se han analizado estudios sectoriales, documentos de empresas, estándares ESG, tendencias y noticias. Se han examinado las obligaciones legales relevantes en sostenibilidad, como la Ley de Información No Financiera, la Directiva de información corporativa de sostenibilidad y la taxonomía ambiental. Además, se ha evaluado la legislación sobre cambio climático y transición energética, así como las modificaciones derivadas de la estrategia para la circularidad y sostenibilidad.

Como resultado, se ha obtenido un listado preliminar de temáticas ASG potencialmente relevante en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

Una vez identificadas las temáticas, se les ha solicitado a los grupos de interés que indiquen cuán de relevante son dichas temáticas ASG según consideren que puedan afectar más o menos a su relación con Cesce obteniendo la severidad externa.

Posteriormente, se ha solicitado a las áreas que realicen una valoración de los impactos en base a la escala de valoración determinada por GRI, determinándose así la severidad interna.

6.1.3. Asuntos ASG prioritarios

En el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad y la transparencia corporativa, y con el propósito de fomentar la sostenibilidad, desde Cesce se ha realizado durante el ejercicio 2023 un exhaustivo proceso para identificar y evaluar los impactos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que puedan afectar de manera significativa a sus actividades y entorno.

Este proceso es fundamental para satisfacer las expectativas de los diversos grupos de interés y ha culminado en la creación de la matriz de materialidad ASG.

La metodología empleada para llevar a cabo el análisis de materialidad de impactos de Cesce se encuentra en

consonancia con las directrices establecidas en los estándares GRI. En este proceso, hemos incorporado el concepto de impacto en la materialidad, evaluando la importancia de los impactos en función de su gravedad/severidad y probabilidad.



Evaluación y priorización

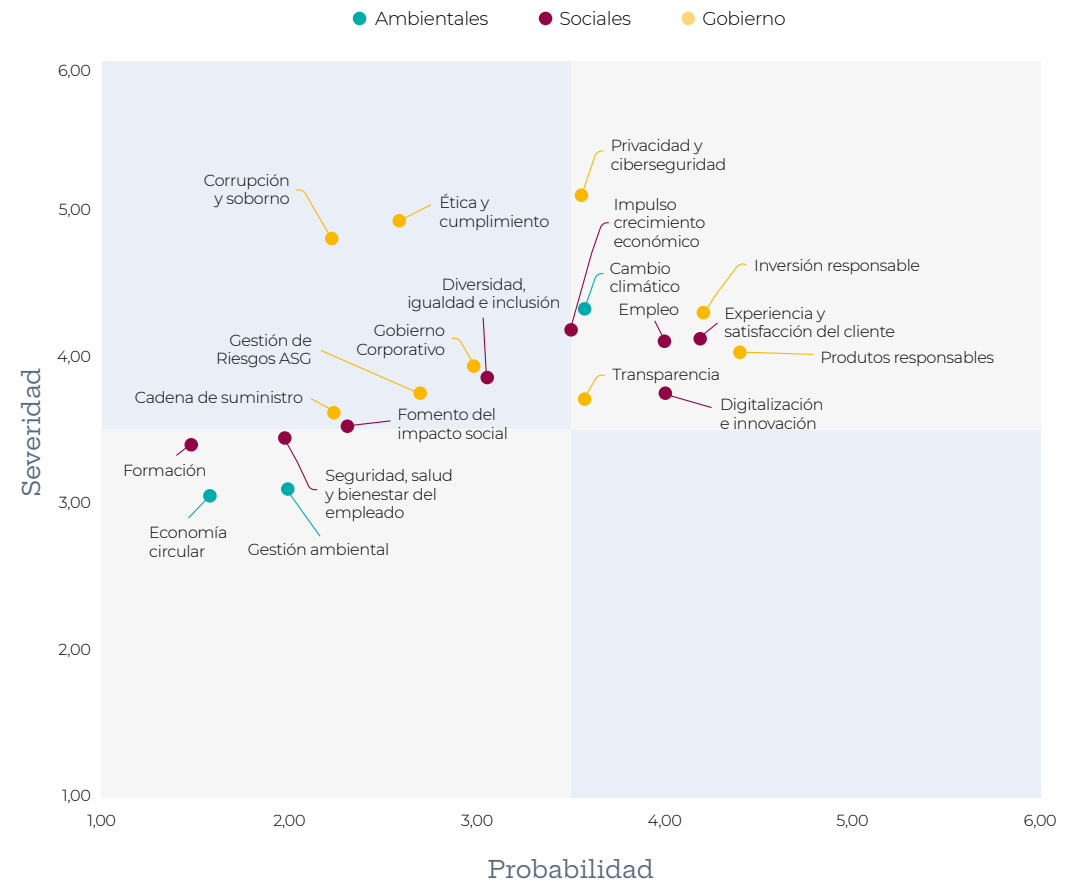
Finalmente, se ha realizado una evaluación y clasificación de estos impactos, teniendo en cuenta su repercusión en la organización y sus grupos de interés, utilizando parámetros definidos por la metodología GRI y la participación de grupos de interés externos e internos.

Este proceso ha dado como resultado la identificación de 107 impactos asociados a 20 temas relevantes, alineados con la misión, visión y valores de Cesce: innovación, apoyo a la actividad económica e internacionalización, compromiso con el cliente, comportamiento ético y responsable, compromiso con las personas e integridad.



Matriz de materialidad de impactos

Los temas críticos se encuentran en el cuadrante superior derecho, indicando áreas con un mayor potencial de acción y que orientan el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026.





Asuntos materiales

Ambiental

Social

Gobernanza

Aspectos críticos

1 Privacidad y ciberseguridad



2 Inversión responsable



3 Productos responsables



4 Experiencia y satisfacción del cliente



5 Empleo



6 Cambio climático



7 Digitalización e innovación



8 Impulso del crecimiento económico



9 Transparencia



6.1.4. Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026

Basado en los resultados del análisis de materialidad realizado previamente, durante el año 2023, Cesce ha trabajado en la creación de su Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Este plan, aprobado por el Consejo de Administración el 29 de noviembre de 2023, refleja el compromiso tanto de la Alta Dirección como del Presidente y se integra en la estrategia global de la compañía, siendo un eje dentro del Plan Estratégico de la Compañía.

El PDS abarca todas las áreas de la empresa y posiciona la sostenibilidad como un eje central de su estrategia, estableciendo compromisos y objetivos para los próximos años.

Fases Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026

1

Fijación del marco de sostenibilidad

Identificación de compromisos, líneas estratégicas y acciones ASG para cada uno de los temas relevantes identificados en el análisis de materialidad.

2

Definición de indicadores o KPI

Estos parámetros permiten la revisión y supervisión de la implantación del Plan.

3

Establecer un modelo de gobernanza de sostenibilidad

Estructuras y procesos para supervisar la implementación del PDS en Cesce.



Prioridades estratégicas del PDS

AMBIENTAL

Impulsar la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestro modelo de negocio.

SOCIAL

Velar por el bienestar de nuestros clientes, personal y comunidad local, siendo un ejemplo de apoyo y confianza.

GOBERNANZA

Ser referentes en buenas prácticas empresariales, con una Gobernanza que integre la sostenibilidad.

El Plan Director de Sostenibilidad es dinámico y debe adecuarse en sus objetivos a la evolución de la normativa, así como a la evolución y necesidades de la empresa.

Marco de acción

El PDS se estructura en tres prioridades estratégicas, con 12 compromisos y múltiples objetivos prioritarios, líneas estratégicas y acciones para su implementación.

Medioambiente

Impulsar la transición hacia una economía sostenible a través del modelo de negocio.



A1 Contribuir a la **descarbonización de la economía**.



A2 Contribuir a una **economía circular** mediante una política de consumo sostenible.



Gobernanza

Ser referentes en buenas prácticas empresariales con una gobernanza que integra la sostenibilidad.



G1 Garantizar la excelencia en la gestión de la **ética y el cumplimiento**.



G2 Asegurar la **privacidad y seguridad de los datos**.

Sociedad



Velar por el bienestar de los clientes, personas y comunidad local, siendo un ejemplo de apoyo y confianza.



S1 Contribuir al **bienestar** y desarrollo profesional de las **personas que forman parte de Cesce**.



S2 Contribuir a que la sociedad disponga de un **mayor y mejor grado de protección** frente a **eventos adversos relacionados con el crédito**.



S3 Contribuir a la consecución de los **ODS mediante su obra social**.



S4 Contribuir a una mejora de los derechos laborales y bienestar de los trabajadores de su **cadena de valor**.



S5 Contribuir a una mayor concienciación en materia de sostenibilidad mediante procesos de **comunicación y sensibilización**.



G3 Incorporar requerimientos de **sostenibilidad en las inversiones** de Cesce.



G4 Incorporar la **sostenibilidad de forma transversal** en nuestro modelo de **gestión de riesgo**.



G5 Fortalecer la **gobernanza** en materia de **sostenibilidad**.

6.2. Medioambiente



Impulsar la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestro modelo de negocio

6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía

Nuestro compromiso y plan de acción

Una de nuestras prioridades, sustentada sobre el PDS, es impulsar una actividad más sostenible a través de un modelo de negocio que contribuya a la descarbonización de la industria y el impulso de la economía circular.

Nuestros objetivos prioritarios en relación con la actividad de la compañía y del negocio de la Cuenta Propia son:



Cuantificar el alcance 3 en la huella de carbono del grupo, estableciendo como objetivo de 2024 la identificación de las diferentes fases del proyecto.



Mantener la neutralidad en alcance 1 y 2 en España.



Mantener el consumo de energía 100 % renovable.

Ambiental. Compromisos



Contribuir a la descarbonización de la economía



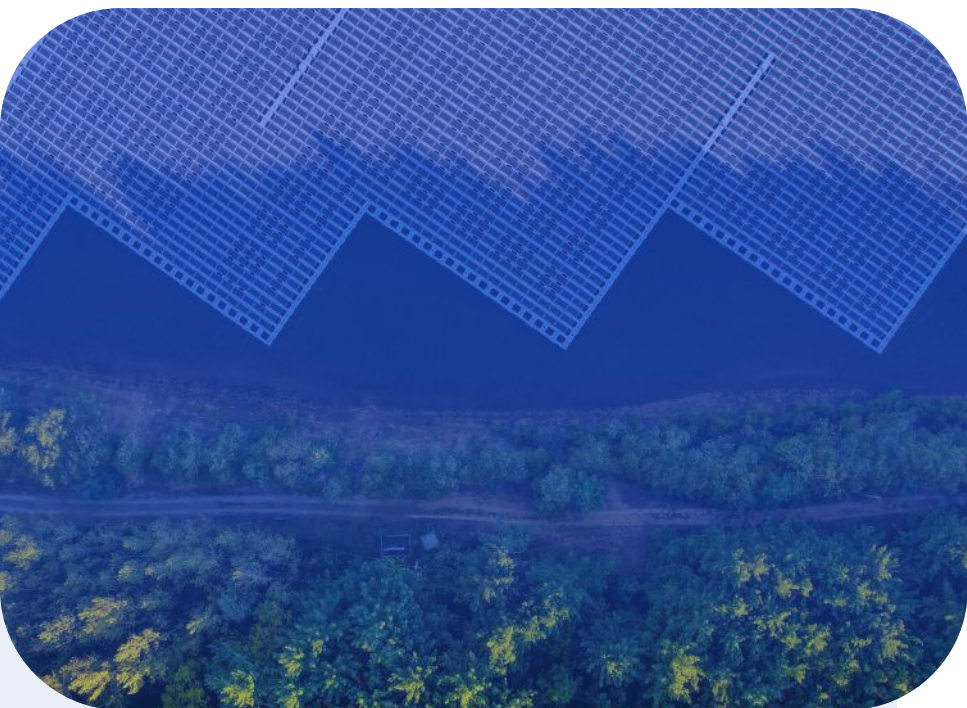
Contribuir a una economía circular mediante una política de consumo responsable

Para alcanzar estos objetivos, ha sido crucial adoptar un enfoque integral que abarque todas las áreas operativas de la compañía, además de llevar a cabo una evaluación exhaustiva de las emisiones de la empresa, identificando las fuentes clave y diseñando medidas de mitigación. También seguimos fomentando el consumo de energía renovable, la integración de tecnologías limpias y eficientes en los procesos productivos, la eficiencia energética a partir de la implementación de prácticas innovadoras y la adopción de tecnologías sostenibles.

Como política interna, se han llevado a cabo programas de concienciación y capacitación de los empleados, se ha dado valor a cada contribución individual en el logro de los compromi-

tos compartidos, y se ha fomentado la reducción de residuos y la gestión responsable de recursos.

Asimismo, buscamos desarrollar una red de socios comerciales y proveedores que compartan los mismos valores ambientales, promoviendo así una cadena de suministro sostenible. Este plan de acción no solo se centra en mitigar las emisiones actuales, sino también impulsar oportunidades para compensar las emisiones residuales mediante proyectos de captura de carbono o inversiones en iniciativas de conservación ambiental. Este proyecto compartido no solo fortalece la resiliencia de Cesce ante los desafíos climáticos, sino que también nos posiciona como líderes en responsabilidad ambiental y sostenibilidad.



Los valores obtenidos, que compartimos a continuación, son provisionales, ya que la OECC no ha publicado a fecha de publicación los factores de emisión para hacer el cálculo definitivo:

Emisiones equivalentes de CO ₂ (t CO ₂ eq)		2023	2022
Alcance 1	Gas Natural	46,15	55,62
	Vehículos de empresa	138,71	134,39
	Gases fluorados	0,00	0,00
TOTAL ALCANCE 1		184,86	189,92
Alcance 2	Electricidad	0,00	24,61
TOTAL ALCANCE 2		184,86	214,53

En 2023 se ha obtenido de nuevo el sello 'Calculo, Reduzco y Compenso', otorgado por la OECC y correspondiente a 2022. Los tres niveles de participación han consistido en:

Sello Calculo

Huella de carbono generada por la compañía en los años 2019, 2020, 2021 y 2022 para el alcance 1 y 2.

Sello Reduzco

Reducción efectiva del 18,77 % de las emisiones del trienio 2020-2022 con respecto al anterior, fruto de un conjunto de medidas internas implementadas a lo largo de estos años, como el uso de electricidad procedente de fuentes renovables o la progresiva sustitución de los vehículos de la compañía por híbridos.

Sello Compenso

Cesce ha compensado la totalidad de la huella de carbono generada en 2022 mediante la adquisición de derechos de absorciones disponibles de CO₂ en varios proyectos forestales ubicados en Santa Cruz de Mudela, Poblete y Madrigueras (Castilla la Mancha). Este proyecto tiene un impacto positivo tanto ambiental como social, ya que la reforestación lleva asociada la generación de empleo en estas zonas rurales.

Principales magnitudes: huella de carbono

Cesce calcula la huella de carbono de su sede central para el alcance 1 (calderas, vehículos propiedad de la empresa) y alcance 2 (electricidad 100 % renovable), siguiendo la metodología de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado

Dentro de los éxitos de la compañía en materia medioambiental, cabe destacar el papel que se cumple desde el área por cuenta del Estado, para la que el PDS prevé un plan específico de descarbonización, cuyo objetivo prioritario es reducir la exposición en unidades monetarias de su cartera a la industria de los hidrocarburos en 2035 en un 75 % frente a los niveles de 2020.

Nuestro negocio por cuenta del Estado, por su propia naturaleza y requerimientos específicos posee un alto nivel de madurez en gestión medioambiental y social. Como ECA, para Cesce es crucial ser consciente de medir el impacto de las operaciones para, de esa manera, poder proponer medidas eficientes y efectivas a la Administración para tratar de incentivar la transición de las empresas exportadoras e inversoras hacia modos de producción o sectores con una huella de carbono inferior.



Controlando nuestro impacto ambiental y trabajando para alcanzar las cero emisiones netas

Cesce se ha convertido en la primera ECA europea, y la segunda a nivel mundial, en unirse al *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), una iniciativa líder en el campo de la medición y difusión de información relativa al cálculo de la huella de carbono de la actividad del sector financiero, que propone metodologías y soluciones armonizadas.

Para ser un activo útil en su compromiso con la lucha contra el cambio climático y la apuesta por la descarbonización de la economía, Cesce ha realizado un control de la intensidad del carbono y las concentraciones de emisiones de gases de efecto invernadero de su cartera. Para conseguir ese objetivo, contamos con los criterios de transparencia y estandarización en las mediciones que otorga PCAF, garantía de la implementación de las mejores prácticas en este campo. La metodología de esta iniciativa, perfectamente alineada con la estrategia de nuestra compañía, nos permite contar con las más avanzadas herramientas para establecer acciones, estrategias y objetivos climáticos.

Por otra parte, nos hemos unido a las principales Agencias de Crédito a la Exportación del mundo para crear una alianza que persigue las cero emisiones netas: Alianza de Agencias de Crédito a la Exportación para las Cero Emisiones Netas (NZECA por sus siglas en inglés).

Su lanzamiento se produjo el pasado 4 de diciembre en el marco de la COP 28 de Dubái.

La financiación pública ha sido pieza clave en esta iniciativa, en la que las ECA parten de una posición consolidada al promover un comercio mundial más sostenible. Su desempeño complementa la labor del sector financiero privado al abordar las brechas del mercado para alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

NZECA jugará un papel crucial a la hora de respaldar esta transición económica, y ayudará a los países a cumplir con sus compromisos adquiridos en el marco del Acuerdo de París.

Se trata de la primera coalición de este tipo formada exclusivamente por instituciones financieras públicas. Las empresas adheridas, procedentes de diversas regiones, respaldaron aproximadamente 120.000 millones de dólares al comercio internacional en 2022.

Política Cambio Climático de la Cuenta del Estado

Con motivo de los compromisos adquiridos por España en la COP 26 en Glasgow, a finales de 2022 se aprobó una nueva Política de Cambio Climático que entró en vigor el 1 de enero de 2023. Esta normativa se unió a las medidas de restricción voluntaria ya ejercidas desde 2021 por la compañía a sectores con un elevado impacto climático.

Esta Política supone el cese del apoyo a la totalidad de las operaciones dirigidas a las cadenas de valor del carbón térmico y el petróleo, incluyendo las actividades del refino. El sector del gas natural gozará, de manera transitoria, de ciertos escenarios excepcionales a través de los cuales se podrá contemplar el apoyo a proyectos dirigidos esencialmente a la generación de energía eléctrica y a su licuefacción, y posterior tratamiento, transporte y distribución.

Por otro lado, estamos convencidos de que las exigencias técnicas e industriales derivadas de la transformación del modelo económico en respuesta a los retos relacionados con el calentamiento global representan

una enorme oportunidad para las empresas españolas, que han demostrado su capacidad de desarrollar y exportar tecnologías punteras en sectores clave de la lucha contra el cambio climático. La generación a partir de energías renovables, los métodos de tratamiento y distribución hídrica, el transporte sostenible o la recogida y tratamiento de residuos son ejemplos de sectores en los que firmas españolas compiten con éxito por proyectos en todo el mundo. Para acompañarlas en este reto compartido, Cesce ha desarrollado dos nuevos productos: las Pólizas Verdes de Exportación e Inversión, y continuará diseñando nuevas modalidades destinadas a mejorar las condiciones de financiación de estos sectores.



La Política de Cambio Climático supone el cese del apoyo a la totalidad de las operaciones dirigidas a las cadenas de valor del carbón térmico y el petróleo, incluyendo las actividades del refino.

Apoyo a Proyectos Sostenibles

Con el objetivo de apoyar a las empresas españolas a través de todos los incentivos que el marco regulatorio permite, a lo largo de 2023, se formalizaron las siguientes Pólizas Verdes, pólizas que mejoran las condiciones financieras y de elegibilidad de los proyectos, ya sean de exportación o de inversión en el exterior.

Nombre del proyecto	País	Sector
Construcción del Parque Eólico Hawkesdale	Australia	Energía
Construcción del Parque Eólico Ryan Corner	Australia	Energía
Construcción del Parque Eólico MacIntyre	Australia	Energía
Suministro e instalación de equipos para autoconsumo fotovoltaico	México	Energía
Construcción de diferentes plantas fotovoltaicas	Chile	Energía
Construcción del Parque Fotovoltaico el Negrete	Chile	Energía
Construcción de diferentes plantas fotovoltaicas	Japón	Energía
Construcción de plantas de fabricación de Trackers de seguidores solares	Arabia Saudí y EE.UU.	Energía
Construcción del Parque Fotovoltaico High Horizons y Elizabeth	EE. UU.	Energía
Construcción de la Planta Fotovoltaica San Juan	Panamá	Energía
Financiación destinada a construcción de una planta de fabricación y producción de cargadores eléctricos	EE. UU.	Transporte
Construcción del Parque Eólico Crookwell 3	Australia	Energía
Construcción y desarrollo de 7 Parques Fotovoltaicos	Italia	Energía
Construcción de la fase 2 del Parque Fotovoltaico Mata de Palma	República Dominicana	Energía
Construcción de una planta de producción para la fabricación de equipos industriales de deshumidificación para fabricación de baterías de litio para vehículos eléctricos	México	Transporte
Red distribución de agua y estaciones bombeo en Damba, Chibia, Humpata y Palanca	Angola	Aguas
Proyecto de transmisión eléctrica entre Gove y Matala a 220 kv	Angola	Energía
Construcción de la Línea Morada para el sistema de tren ligero y el suministro de material rodante	Israel	Transporte
Planta de deshidrogenación de propano y de etano en Amberes	Bélgica	Industria química y de fertilizantes
Suministro de un convertidor y un sistema de control para el almacenamiento energía en una planta fotovoltaica	Guyana	Energía
Construcción de un ferrocarril electrificado de ancho estándar	Tanzania	Transporte

Política de Evaluación Ambiental y Social

Los proyectos por cuenta del Estado, independientemente del sector de actividad al que pertenezcan, deben estar en línea con estándares sociales y medioambientales internacionales a los que Cesce se compromete. Para ello, desde la compañía se evalúan todas las operaciones de acuerdo con los criterios establecidos en la recomendación de la OCDE sobre 'Enfoques Comunes para el Crédito para la Exportación con Apoyo Oficial y la Evaluación Social y Medioambiental' que, pese a contar con un alcance específico, persigue su convergencia con otras iniciativas internacionales, tales como los 'Principios Rectores' de Naciones Unidas o las 'Multinational Enterprises Guidelines', también de la OCDE. El ámbito de aplicación se limita a las operaciones de más de dos años de plazo de amortización, aunque Cesce extiende sus procedimientos de evaluación a otros productos más allá de dicho alcance.

La recomendación establece una primera etapa, conocida como filtrado, en la que se descartan aquellas operaciones en las que el riesgo asumido por la compañía sea inferior a 10 millones DEG (Derechos Especiales de Giro) y que no tengan impactos significativos sobre los derechos humanos o sobre áreas sensibles.

Los proyectos restantes se clasifican en distintas categorías en función de la severidad de los impactos ambientales y sociales asociados:

CATEGORÍA A

Proyectos con posibles impactos adversos significativos. Para su evaluación, se requiere de un 'Estudio de Impacto Social y Ambiental'.

CATEGORÍA B

Proyectos con impactos de una menor severidad que en el caso anterior y por lo general circunscritos al área de localización del proyecto. La información necesaria para su evaluación varía en función de la naturaleza del proyecto, aunque con frecuencia se dispone de 'Estudios de Impacto Social y Ambiental'.

CATEGORÍA C

Son aquellos que no se prevé que tengan un impacto significativo. No se requiere evaluación social y ambiental.

OPERACIONES EXISTENTES

Se trata de operaciones de exportación dirigidas a proyectos existentes que no conllevan variaciones significativas en su capacidad o función. No se requiere evaluación social y ambiental.



Este proceso de evaluación asegura que los proyectos, además de cumplir con la legislación local, cumplen los estándares internacionales, siendo comúnmente utilizados los 'IFC Performance Standards' y las 'Environmental, Health and Safety Guidelines' del Grupo Banco Mundial. Estos estándares se encuentran entre los más exigentes en su ámbito, y se refieren a cuestiones tales como condiciones laborales, prevención de la contaminación, salud y seguridad, reasentamiento, biodiversidad, patrimonio cultural y poblaciones indígenas.

Atendiendo al resultado de esta evaluación, Cesce decide si acepta o no la cobertura, o si lo hace condicionado a ciertas obligaciones (medidas de prevención o mitigación, seguimiento, etc.). En los proyectos con un mayor riesgo inherente, los de categoría A y, en ocasiones también en los B, se suelen incluir obligaciones de seguimiento tanto durante las fases de construcción como de operación, contando en ocasiones con la colaboración de consultores independientes que acreditan, mediante visitas periódicas y diagnósticos, el alineamiento del proyecto con los estándares internacionales.

Además, con el objetivo de facilitar el análisis de las operaciones, la compañía cuenta con una exclusiva herramienta, el programa informático Ecocheck, que facilita el proceso de clasificación y obtención de la información básica inicial para realizar la evaluación, adaptada a las características del proyecto (sector de destino, opciones tecnológicas, dimensiones, localización, entre otras).

En aras de la transparencia, Cesce publica información sobre los proyectos Categoría A durante, al menos, 30 días antes de la emisión de la póliza. Se trata de una breve reseña sobre el proyecto que incluye indicaciones sobre cómo acceder al Estudio de Evaluación de Impacto Social y Medioambiental (EISA), a disposición de cualquier persona que desee consultarlo.

Finalmente, también se publica información periódica sobre proyectos Categoría A y B que se han convertido en póliza.

Esta información incluye los principales aspectos sociales y medioambientales evaluados, los estándares internacionales utilizados o el tipo de documentación analizada.

Los proyectos por cuenta del Estado clasificados como categoría A o B que se convirtieron en póliza durante 2023 fueron:

Nombre del proyecto	País	Sector	Estándares ambientales	Categ.
Construcción del Parque eólico de MacIntyre	Australia	Energía	Legislación Australiana	A
Construcción del Parque eólico de Ryan Corner	Australia	Energía	Legislación Australiana	A
Construcción del Parque eólico de Hawkesdale	Australia	Energía	Legislación Australiana	B
Planta de deshidrogenación de Propano y de Etano en Amberes	Bélgica	Industria química y de fertilizantes	IFC Performance Standards	A
Proyecto de Transmisión eléctrica entre Gove y Matala 220 kV	Angola	Energía	IFC Performance Standards	A
Construcción y equipamiento del Hospital de Aristi le Dantec	Senegal	Infraestructura y obra civil	IFC Performance Standards	B
Construcción de diferentes plantas fotovoltaicas	Chile	Energía	IFC Performance Standards	B
Construcción del Parque Fotovoltaico de High Horizons y Elizabeth	Estados Unidos	Energía	IFC Performance Standards	B
Construcción del Parque eólico de Crookwell 3	Australia	Energía	IFC Performance Standards	B
Suministro de material rodante para la construcción del metro de Tel Aviv	Israel	Transporte	IFC Performance Standards	B
Construcción de la fase dos del Parque fotovoltaico Mata de Palma	República Dominicana	Energía	IFC Performance Standards	B

6.2.3. Contribución a la economía circular

Para impulsar la contribución de Cesce a la economía circular y promover el consumo responsable, hemos diseñado un plan de acción que aborda varios aspectos clave de nuestra operación.

Política y certificaciones ambientales

Cesce dispone de una 'Política de Calidad, Medioambiente y Energía' en la que se establecen los principios generales que rigen el Sistema de Gestión Integral, que abarca la prevención de los consumos y energía, la reducción de residuos, contaminación/emisiones y vertidos originados por las operaciones y actividades de Cesce en su sede central, la segregación y reciclaje de residuos y el estudio y la promoción de todas las medidas a su alcance para minimizar los impactos generados por otros agentes sobre los que tiene incidencia directa e indirecta la organización.

El Sistema de Gestión integral, además de la calidad, los sistemas de Gestión Ambiental y de Gestión de la Energía (sede central de Madrid) certificados conforme a las Normas ISO 14.001 e ISO 50.001, respectivamente.

Desde la implantación del Sistema de Gestión Ambiental en 2004, se han introducido mejoras progresivas en las instalaciones, equipos y procesos,

que han permitido reducciones en los principales indicadores de consumo de recursos (energía, papel, agua, etc.). Asimismo, se gestionan de manera responsable los residuos que se generan (fluorescentes, pilas, tóner, papel, etc.). Los residuos peligrosos se gestionan a través de profesionales autorizados, y el resto se segregan y retiran por empresas u organismos que los destinan a reciclaje.



También se han establecido diferentes medidas para reducir el consumo de agua y material de trabajo en la oficina, como la implementación de programas que midan el consumo de papel de cada empleado para incentivar la autogestión y la reducción de uso, la instalación de temporizadores en grifos para atenuar el gasto de agua en la sede central y la difusión de carteles en zonas comunes para la concienciación de un uso razonable de los recursos.

La implantación del Sistema de Gestión de la Energía en 2016 ha permitido a Cesce centrarse de manera más específica en mejorar la eficiencia energética, alcanzando mayores reducciones y acudiendo al origen de los distintos consumos para minimizar su impacto.

Desde enero de 2017, todo el suministro eléctrico de las oficinas de Cesce en España es de origen renovable, por lo que las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo eléctrico de central y oficinas en España es cero. No obstante, sí se producen gases de efecto invernadero relacionados con la utilización de gas natural.

Cesce identifica todos los aspectos ambientales asociados a las actividades de la sede de Velázquez, 74 y controla trimestralmente su evolución.

A pesar de las mejoras en eficiencia energética y la generación eléctrica procedente de los vidrios fotovoltaicos implantados durante la reforma, reforma que comentaremos en el siguiente apartado, el consumo eléctrico ha sido muy similar al de 2022. Por su parte, el consumo de agua se ha incrementado con respecto al ejercicio anterior. Ambos resultados se deben a las operaciones extraordinarias llevadas a cabo con motivo de las obras de remodelación del edificio.

Se ha notado ya, por el contrario, un descenso significativo en el consumo de papel, debido en gran medida a la nueva política de mesas limpias, unida a la remodelación de los espacios interiores, a la nueva forma de trabajo que ésta ha propiciado y a la implantación del teletrabajo.

Las pequeñas cantidades de residuos peligrosos que se pudieran generar, como tóner, baterías gastadas o fluo-

rescentes, se entregan a un gestor autorizado. Los residuos eléctricos y electrónicos se devuelven en su mayoría al proveedor o, eventualmente, a un profesional para su reciclaje.

Desde 2017, la sede central de Cesce en Madrid cuenta con la certificación BREEAM, que evalúa las políticas, procedimientos y prácticas de gestión relacionadas con el funcionamiento del edificio, consumo de recursos claves (energía, agua, etc.) e impacto ambiental del mismo (generación de residuos y carbono), y le asigna una calificación. Con esta certificación se sigue valorando de forma muy positiva la gestión de las instalaciones de la compañía, de los espacios y del uso de recursos energéticos que aplicamos, revalorizando el propio valor del edificio.

Impacto ambiental de la sede central de Madrid

Desde Cesce (sede de Velázquez, 74)	2023	2022
Consumo de agua (m ³ /empleado)	3,15	2,87
Consumo de papel (kg/empleado)	2,71	4,26
Consumo eléctrico (kWh/empleado)	1.274,7	1.280,3
Consumo de gas natural (m ³ /empleado)	75,49	78,58
Reciclaje de papel (kg)	15.340	14.070
Residuos de tóner (kg)	48,16	16

A la vanguardia de los edificios sostenibles

El 30 de junio de 2023 finalizaron las obras de remodelación de la fachada de nuestras oficinas de Madrid, en la calle Velázquez 74, que se iniciaron en agosto de 2022. Como consecuencia de esta transformación, nuestra sede central se sitúa a la vanguardia de los edificios ecoeficientes.

Los trabajos se han desarrollado de acuerdo al proyecto de ejecución y en los plazos previstos, logrando de esta manera los objetivos corporativos que la compañía había establecido conseguir con su ejecución.

El proyecto comprende las siguientes mejoras:



Importante ahorro energético

De alrededor del 20 %, del que en torno a un 7 % correspondería a la climatización -al evitar las pérdidas de energía a través de la fachada- y un 8 % a la generación eléctrica procedente de los vidrios fotovoltaicos.



Sustitución de los parasoles opacos de chapa por vidrios con protección solar

Se consigue así filtrar la radiación solar sin recalentar el aire que circula por la doble piel, reduciendo así la transmisión de frío/calor al interior. Al mismo tiempo, se gana luz natural y, por tanto, se reduce el consumo de energía asociado a la iluminación.



Instalación de un vidrio doble con un buen factor solar

El objetivo es reducir las ganancias o pérdidas de calor a la mitad, ahorrando, por tanto, en calefacción y aire acondicionado y, además, ganar en luz natural.



Instalación de parasoles de vidrios fotovoltaicos

Para generar energía limpia, con una potencia total instalada de 31,8 kWp.

Coincidiendo en el tiempo con el acondicionamiento de la fachada, se ha llevado a cabo una adecuación de los espacios interiores del edificio para transformarlos en un modelo de trabajo más eficiente, conocido comúnmente como *activity based workplace* (espacio de trabajo basado en la actividad).

Algunos aspectos del proyecto impactan positivamente sobre el medioambiente:

- Cambio de toda la iluminación a tecnología LED, que implicará una reducción del consumo eléctrico.
- Espacios de trabajo abiertos, sin despachos y ubicados hacia la parte exterior del edificio, con lo que se ganará en iluminación natural, reduciéndose el consumo de energía asociado a la iluminación.
- Tecnología, innovación y política de mesas limpias, que contribuyen a la reducción de consumo de papel.
- Zonas de trabajo con elementos biofílicos, incluyendo zonas vegetales.



6.3. Sociedad



Velar por el bienestar de los clientes, personas y comunidad local, siendo un ejemplo de apoyo y confianza.

En Cesce, potenciamos el valor y el impacto positivo para todos nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, empleados, proveedores y accionistas. Asimismo, nos enfocamos en fortalecer el entramado económico y empresarial, así como en contribuir al bienestar general de la sociedad.

Entendemos que el cuidado de las personas es esencial para avanzar en la senda de la sostenibilidad. Por ende, nuestra misión es garantizar el bienestar de nuestros clientes, equipo y comunidad local, siendo un referente de apoyo y confianza en nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Esta visión se refleja en nuestro nuevo Plan Director de Sostenibilidad (PDS) que, por su carácter transversal, implica a todas las áreas de la compañía. En este plan, presentado con anterioridad al inicio de este mismo capítulo, la sostenibilidad se integra como un eje central de la estrategia de Cesce, estableciendo compromisos y objetivos específicos para los próximos años en esta materia.

Social. Compromisos



Contribuir al bienestar y desarrollo profesional de las personas que forman parte de Cesce



Mejorar los derechos laborales y bienestar en nuestra cadena de valor



Contribuir a que la sociedad disponga de un mayor y mejor grado de protección frente a eventos adversos relacionados con el crédito



Mejorar la sociedad mediante nuestra obra social alineada con los ODS



Mayor concienciación entre todos estos públicos en materia de sostenibilidad mediante comunicación y sensibilización

6.3.1. Transformando la experiencia del cliente para una mayor satisfacción

El cliente representa uno de nuestros principales pilares. Fomentar su fidelidad mediante la mejora de su experiencia es un objetivo primordial, trazado tanto en el Plan Estratégico 2021-2024 como en el Plan Impulsa 2025.

Es el epicentro de nuestra actividad aseguradora, y utilizamos nuestro conocimiento analítico, digital y predictivo para anticipar, detectar y satisfacer sus necesidades. Mantenemos una relación cercana y estable con ellos, ofreciendo soluciones que garantizan la seguridad en sus transacciones comerciales y promueven su crecimiento.

Para garantizar esta orientación al cliente, tanto el Plan Estratégico 2021-2024 como en el Plan Impulsa 2025 incluyen objetivos específicos relacionados con los indicadores de satisfacción del cliente en cuenta propia y cuenta del Estado.

2023 de un vistazo



128
acciones institucionales



Aumento de un
11 %
en el NPS
respecto al año pasado



+1.000
puntos
de venta



92,4 %
ratio de
retención
de clientes en 2023



1ª fuente
de financiación
a corto plazo de España

Al servicio de nuestros clientes

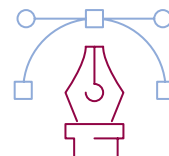
Proporcionamos una mayor y más sólida protección frente a los eventos adversos relacionados con el crédito, ofreciendo seguridad y respaldo a las empresas. Esto se logra a través de nuestros seguros de crédito, con información detallada sobre el riesgo crediticio de los clientes y deudores, ayudando así a las empresas a evaluar y gestionar de manera más eficaz sus riesgos financieros y comerciales. También ofrecemos asesoramiento en la gestión del cobro y acceso a la financiación.

Por otra parte, promovemos la competitividad empresarial, la innovación y la transformación digital mejorando la eficiencia y calidad de sus operaciones, así como la democratización y ampliación del acceso al seguro a través de los productos digitales.

En nuestro negocio por cuenta propia, contribuimos al desarrollo empresarial mediante pólizas como Emprende o Póliza Cesce Fácil. En el ámbito de cuenta del Estado, disponemos de una cartera de productos que incentivan la sostenibilidad. Estamos avanzando en la definición de objetivos cuantitativos para aumentar este incentivo, identificando operaciones que se alineen con criterios de financiación sostenible, como proyectos verdes y sociales.

Adicionalmente, hemos aprobado una Política de Cambio Climático para fortalecer nuestro apoyo a empresas inmersas en la transición energética, que analizamos ampliamente en el epígrafe anterior (6.2. Medioambiente).

Novedades Cesnet



Con el propósito de optimizar la experiencia en el entorno de relación del cliente, para incrementar su satisfacción y su fidelidad hacia Cesce, en 2023 se iniciaron los trabajos de redefinición, rediseño y maquetación de Cesnet.

Diálogo con nuestros clientes

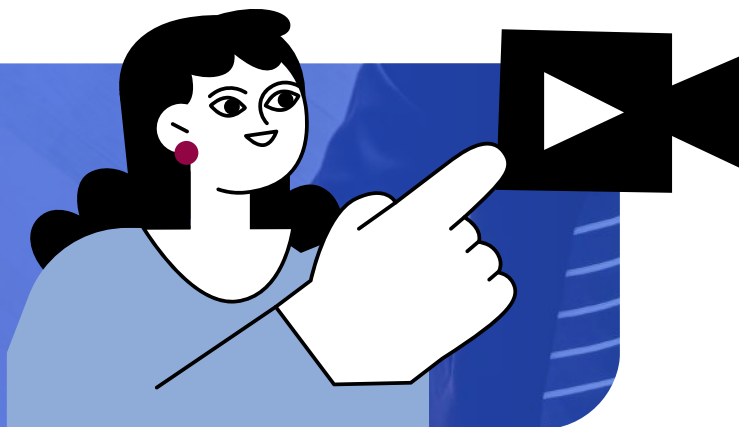
Nos distinguimos por ser una empresa comprometida que cultiva una conexión sólida y persistente con nuestros clientes. Mediante este diálogo continuo, logramos comprender a fondo sus necesidades y expectativas, asegurando que nuestros servicios siempre satisfagan sus demandas con excelencia.

Asimismo, fomentamos una asociación colaborativa con cada uno, cooperando estrechamente para recabar y analizar información crucial sobre sus operaciones, ventas y gestión de pagos. De este modo, reducimos los riesgos y descubrimos nuevas oportunidades comerciales para nuestros socios comerciales.

Principales canales de comunicación



Web corporativa, Centro de Atención al Cliente (CAC), reuniones con gestores comerciales o agentes (tanto presenciales como telefónicas o por correo electrónico), actos institucionales formativos, programas de escucha activa, encuestas de satisfacción, el Departamento de Relaciones con el Asegurado y presencia en medios y redes sociales.



Comunicación integrada

Para asegurar una transferencia fluida de información, Cesce ofrece una variedad de canales y opciones de comunicación, garantizando así una experiencia omnicanal para sus usuarios. Desde la plataforma Cesnet hasta la red de mediadores, pasando por el Centro de Atención al Cliente y el servicio Api Market, los clientes disponen de múltiples vías para interactuar con Cesce y acceder a su amplia gama de soluciones en seguros y gestión de riesgos.

La compañía opta por la incorporación de canales digitales no especializados, mientras fortalece los métodos tradicionales mediante la actualización de los sistemas tecnológicos. Además, se compromete a resolver de manera oportuna y eficaz cualquier problema que puedan enfrentar los clientes.

Comunicación online

En el transcurso del año 2023, Cesce ha consolidado su presencia en el ámbito digital, reforzando su compromiso con una comunicación interactiva y efectiva con los clientes. La empresa apostó por una estrategia integral de marketing digital, empleando diversas plataformas y herramientas para ofrecer experiencias únicas y personalizadas. Desde la gestión activa de redes sociales hasta la creación de contenido relevante y la implementación de estrategias de email marketing, Cesce se esforzó por mantener una presencia online sólida y eficaz, adaptándose a las necesidades y preferencias individuales de cada cliente.



Nuevos canales de comunicación

Creación de nuevos **formatos de videopodcasts** de entrevistas.

Plataformas de podcast para la difusión de la marca Cesce: Ivoox y Spotify.



Otros canales

Panorama internacional

Publicación anual sobre temas relevantes de la actualidad política o económica internacional. Proporciona información clave y análisis de expertos para la gestión de riesgos y oportunidades de negocio en el extranjero.

Blog 'Asesores de pymes'

Publicación online diseñada para pequeñas y medianas empresas. Ofrece cientos de entradas útiles para mejorar su desempeño y competitividad en el mercado.

Blog RSC

Blog diseñado para estar al tanto de todas las iniciativas de responsabilidad social de la compañía.



Presencia en redes

En los últimos años, Cesce ha afianzado su posición en las redes sociales, destacándose como una de las principales empresas del sector financiero y asegurador en términos de seguidores. Este enfoque en las plataformas digitales ha posibilitado una comunicación más cercana con sus grupos de interés, facilitando el intercambio de información relevante del sector y la promoción de sus productos y servicios.



+125.000
seguidores en redes sociales



+2,5 M
de impactos



+4.000
publicaciones en redes sociales



5.000
fans

963
suscriptores

6,7 M
visualizaciones



100.000
followers



16.000
followers



2.500
followers



500
followers



+175.000
lecturas

Actividad institucional

La Unidad de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa coordina y participa activamente en diversas iniciativas institucionales relacionadas con el seguro de crédito a la exportación, la internacionalización, la globalización, la geopolítica y la política de cambio climático y sostenibilidad. Estos esfuerzos han generado nuevos servicios y coberturas en los últimos años.

Al margen de estos encuentros, Cesce ha establecido un compromiso sólido para fortalecer la colaboración con otras instituciones, fomentando así la creación de sinergias y la organización de eventos y encuentros. Estas actividades se adaptan a las expectativas alineadas con el Plan Estratégico de la compañía.

La unidad también se encarga de hacer un seguimiento de las empresas participantes, asegurando que el networking sea altamente productivo.



128
jornadas
institucionales



46
acciones del Área de
Cuenta del Estado



+30
acciones
institucionales



37
eventos del Área
de Cuenta Propia



31 jornadas con
participación
del Presidente
de Cesce



4
acciones de
Negocio Digital

La satisfacción de nuestros clientes

Como hemos mencionado anteriormente, uno de los objetivos prioritarios del nuevo Plan Director de Sostenibilidad y de nuestro Plan Estratégico es la mejora de la satisfacción del cliente con la intención de fidelizarlo, ofreciéndole la mejor experiencia posible.

En el año 2023, llevamos a cabo la encuesta anual de satisfacción y calidad. Asimismo, continuamos trabajando en la sistematización de la escucha activa del cliente, definiendo procesos de interacción en momentos clave para recoger su feedback.

Este enfoque permite identificar medidas para abordar posibles inquietudes o aprovechar oportunidades de mejora que impacten positivamente en la calidad del servicio y, en consecuencia, en la satisfacción y lealtad del cliente. Como resultado de estas acciones, se ha observado una mejora en el Net Promoter Score (NPS) de la compañía en comparación con el año anterior. Este aumento refleja el éxito de nuestros esfuerzos para mejorar la experiencia del cliente y demuestra que nuestros clientes están más satisfechos con los servicios que ofrecemos.

La encuesta de satisfacción y calidad se envía a la totalidad de los clientes de cuenta propia y cuenta del Estado. En 2023, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y prácticas empresariales responsables, hemos incor-

porado una pregunta para comprender mejor la percepción de nuestros clientes y mediadores sobre este tema. Los resultados obtenidos indican que estamos en la dirección correcta.

La calificación promedio, en una escala del 1 al 10, de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible (sociedad, medioambiente, personas) fue:



7,5
Clientes Cuenta
Propia



8,6
Clientes Cuenta
del Estado



8,9
Agentes



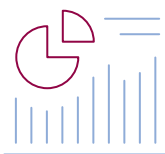
8,2
Corredores

Estas calificaciones son un testimonio del compromiso de Cesce con la satisfacción del cliente y el desarrollo sostenible, y nos motivan a seguir mejorando continuamente para brindar el mejor servicio posible.

Escucha activa

Durante los últimos años, Cesce ha mejorado su capacidad para escuchar a los clientes de forma activa, utilizando el Centro de Atención al Cliente (CAC) para establecer contacto proactivo en momentos clave, además de realizar encuestas de satisfacción y estudios específicos para evaluar áreas particulares de interés. Esta práctica de escucha activa se considera crucial para la revisión de procesos y la implementación de nuevos proyectos destinados a incrementar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes.

El Centro de Atención al Cliente desempeña un papel fundamental al brindar el respaldo necesario para la gestión de contratos y la resolución de consultas y dudas de nuestros clientes. También ofrece apoyo a nuestra red agencial y a corredores. Durante el año 2023, se gestionaron más de 125.000 consultas, siendo el 58 % recibidas por teléfono y el 42 % por correo electrónico. Destaca que los mediadores representan el 56 % del total de consultas realizadas. Los estándares de calidad de nuestro Centro de Atención son excepcionales: el 98 % de las llamadas se atienden en menos de 30 segundos, solo el 1,6 % de las llamadas se abandonan, y el 99 % de las consultas asignadas al CAC se resuelven en menos de 24 horas. Conjuntamente, tanto nuestros clientes como los mediadores valoran muy positivamente el servicio en las encuestas de satisfacción que realizamos anualmente.



El NPS ha experimentado un crecimiento constante año tras año. Siguiendo esta tendencia, en 2023, se registró un aumento del 11 % en comparación con el año anterior.

Protección del asegurado

El Departamento de Relaciones con el Asegurado se encarga de recibir, evaluar y gestionar las quejas y reclamaciones presentadas por individuos con la debida legitimación. Estos pueden ser Tomadores, Asegurados o Beneficiarios de las pólizas, así como terceros perjudicados y sus respectivos derechohabientes. Estas quejas y reclamaciones están relacionadas tanto con los contratos de seguro suscritos por Cesce como con las actividades de sus Agentes de Seguros y Operadores de banca-seguros, conforme al artículo 166.2 del Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero, y en concordancia con la Normativa sobre Protección del Cliente de Servicios Financieros.

Para garantizar su autonomía, es independiente de las Áreas Técnicas y Comerciales de la Empresa y su funcionamiento está regulado por un Reglamento, cuyo contenido fue aprobado por el Consejo de Administración de Cesce.

En el año 2023 se recibieron 79 reclamaciones por medio escrito, lo que supone una cifra inferior a la tramitada en el año 2022 (96 reclamaciones). Estas reclamaciones fueron tramitadas con el siguiente resultado: 6 estimatorias a la reclamación, 4 terminadas sin necesidad de dictar resolución y 69 desestimatorias a la reclamación pre-

sentada. El plazo medio de respuesta ha sido de 20 días, inferior al máximo regulatorio, fijado en 60 días, e inferior también al compromiso de Cesce de reducir los tiempos de respuesta de las reclamaciones a 30 días, en aras de mejorar la atención al cliente.

El Consejo de Administración de Cesce es informado semestralmente, por el Departamento de Relaciones con el Asegurado, de la gestión de las reclamaciones y la información relativa a la actividad de este Departamento, durante el ejercicio 2023, se puede consultar en los Estados Financieros Individuales de Cesce.

Departamento de relaciones con el asegurado

Dirección:

Velázquez, 74. 28001 Madrid

Teléfono:

900 115 000 / 91 423 48 71

Correo electrónico:

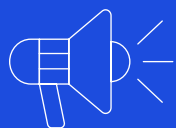
relaseg@cesce.es

6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos

En Cesce, mantenemos una cultura arraigada en el respeto y la diversidad, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y de calidad. Nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo profesional se refleja en objetivos prioritarios establecidos en el Plan Director de Sostenibilidad, como la implementación de un Plan de Bienestar y Salud Laboral y un Plan de Formación que abarque aspectos ASG.

Apostamos por la igualdad de oportunidades y el equilibrio entre lo personal y lo profesional, garantizando un ambiente propicio para el crecimiento de nuestros equipos. Con el apoyo del Plan Director de Sostenibilidad, nos esforzamos por crear un espacio donde cada miembro de Cesce pueda prosperar y alcanzar su máximo potencial.

Principales canales de comunicación



Intranet corporativa TnG+, web corporativa, correos electrónicos, sesiones divulgativas específicas, C50 y 'Tú compartes' (reuniones específicas y canal para mandos), documentos, folletos y cartelería, así como los buzones de sugerencias de TnG+ y EFR.

Nuestra gente

Datos de empleo

Al concluir el año 2023, el Grupo Cesce contaba con una plantilla compuesta por 1.429 personas de diversas nacionalidades. Estos profesionales desempeñan sus funciones en la sede matriz (incluyendo Portugal), así como en las filiales de información y servicios (Informa D&B y CTI), y en las compañías latinoamericanas pertenecientes a CIAC, donde Cesce ostenta una participación mayoritaria. Se trata de un equipo diverso y representativo de las diferentes comunidades donde opera.

La mayor parte de la plantilla se concentra en la empresa matriz, donde a lo largo del año se formalizaron 12 altas y 20 bajas, situándose el índice de rotación en el 4,10 %.

De acuerdo con su naturaleza de sociedad mercantil estatal, estas variaciones se instrumentan en el marco de la tasa de reposición aprobada por la Administración y respetando los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

Todos los empleados de Cesce trabajan a jornada completa y el 99 % de la plantilla cuenta con un contrato indefinido.

Plantilla Grupo Cesce	2023	2022
Cesce	408	414
Informa D&B	1.274,7	1.280,3
CTI	287	276
Grupo CIAC	199	192
TOTAL	1.429	1.411

Diversidad

Uno de los principales ejes de la cultura corporativa de Cesce se basa en la diversidad y la igualdad. Más de la mitad de la plantilla está formada por mujeres, una cifra que se refleja en los puestos directivos -directores y jefes de unidad-.

La compañía sigue contando con sus empleados de larga trayectoria, guías de las nuevas generaciones que se incorporan. Esta intención de retener el talento se evidencia en que el 60 % de los profesionales que conforman la plantilla de Cesce superan los cincuenta años. En su esfuerzo por fomentar la integración laboral, 6 trabajadores asentados en plantilla cuentan con algún tipo de discapacidad.

Plantilla de Cesce	2023	2022
Número de empleados	408	414
Porcentaje de mujeres	59,31 %	60,14 %
Porcentaje de mujeres en puestos directivos (directores y jefes de unidad)	40,91 %	41,94 %
Número de personas con alguna discapacidad en plantilla	6	8

Brecha salarial

La brecha salarial del Grupo Cesce en 2023 (6,71 %) se ha calculado como la suma de la media ponderada de la brecha salarial por categoría.



Mujeres en plantilla en Cesce

59,31 %

Datos salariales relativos a Cesce	Hombres	Mujeres
POR CATEGORÍA		
Directivos	95.358 €	87.154 €
Cargos intermedios	48.174 €	43.859 €
Administrativos	33.902 €	34.133 €
POR EDAD		
Menores de 30 años	32.380 €	33.157 €
Entre 30 y 49 años	48.651 €	42.712 €
50 y mayores de 50 años	64.351 €	47.950 €

Promoviendo un ambiente laboral saludable y respetuoso

Estamos trabajando en un Plan de Bienestar y Salud Laboral para profundizar aún más en aspectos como el bienestar físico y mental, además del financiero, emocional, social, digital o motivacional.

En el transcurso de 2023, se han realizado *focus groups* para que empleados de todas las áreas de Cesce participen de forma activa en su desarrollo. Asimismo, se ha elaborado un Plan de Comunicación específico para este propósito, el cual recibió la aprobación del Comité Ejecutivo de Cesce a finales del mismo año. La implementación de este plan de comunicación está programada para llevarse a cabo a lo largo del año 2024.

Cesce tiene además establecido el teletrabajo regular con un máximo de hasta tres días por semana y políticas que fomentan la conciliación entre la vida laboral y personal. Ya desde 2016, este compromiso con la plantilla ha sido reconocido la certificación como Empresa Familiarmente Responsable en España y Portugal, otorgada por la Fundación MásFamilia.

Al mismo tiempo, hemos renovado nuestros espacios de trabajo para hacerlos más ergonómicos, abiertos, inclusivos y transparentes. Promo-

vemos la integración, inclusión y desarrollo mediante actividades como mentorización, olimpiadas y *team building*, fortaleciendo el liderazgo intergeneracional y el sentido de pertenencia.

En consonancia con nuestra filosofía de empresa diversa, implementamos acciones para la inclusión de personas con discapacidad, como la subvención del 100 % de la prima del seguro médico para empleados y sus familiares, reflejando nuestro compromiso social en la lucha contra la desigualdad.

Transformándonos por dentro y por fuera

El año 2023 marca la apertura del renovado diseño de la sede corporativa de Cesce. Este proyecto incluye la reformulación de los espacios y la fachada de la sede corporativa, adaptándose a una nueva dinámica laboral caracterizada por una mayor flexibilidad, anticipación al futuro e

innovación. Con este nuevo espacio, se generan cambios significativos en la organización y el modo de trabajo de la empresa.

Esta iniciativa representa un cambio cultural en la empresa, enfocado en promover el teletrabajo, la flexibilidad y el trabajo en equipo, mediante un enfoque híbrido de presencialidad y teletrabajo.

Para celebrar la inauguración, se llevó a cabo una jornada de puertas abiertas para los empleados y sus familias, brindándoles la oportunidad de explorar el nuevo edificio y compartir el orgullo del nuevo entorno laboral. Este evento no solo promueve la colaboración y la apertura, sino que también fortalece los lazos entre los empleados y sus familias, especialmente para los más jóvenes.

La reorganización espacial facilitará el trabajo en equipo y promoverá un modelo más horizontal e integrado de empresa. El nuevo edificio está equipado con mejoras medioambientales

que aumentan la eficiencia energética, como la instalación de vidrios fotovoltaicos blancos en la fachada y paneles solares en la azotea. Además, se mejora la experiencia del empleado al proporcionar más luz natural y un mayor confort. La disposición de espacios sin despachos (*open space*), junto con áreas especializadas según las necesidades (reunión, concentración, etc.), complementan esta transformación hacia un entorno laboral más moderno y colaborativo.

Accesibilidad

La accesibilidad ha sido uno de los temas más relevantes en el rediseño de la sede corporativa.

Las nuevas instalaciones son completamente accesibles, al no tener barreras arquitectónicas y contar con una rampa de acceso tanto en la entrada principal como en su acceso de servicio.



Fortaleciendo el liderazgo en Cesce

Durante 2023, se convocó al 'Grupo C50', compuesto por todo el equipo directivo de la compañía (Presidente, Directores y Jefes de Unidad). Este grupo tiene como propósito potenciar el papel de los mandos en Cesce, fortaleciendo su motivación, sentido de pertenencia y su rol como comunicadores de la estrategia y los valores de la compañía a sus equipos. El nombre 'C50' hace alusión al cincuentenario de Cesce, así como al número aproximado de directivos de la empresa.

En enero de 2023, se llevó a cabo la reunión del C50, presidida por el Presidente, donde se presentaron los contenidos estratégicos y se realizó una actividad de *team building* mediante un Escape Room, seguido de una comida conjunta. Esta iniciativa fomentó la creación de vínculos informales y transversales entre los Jefes de Unidad, lo cual es aún más relevante en un contexto de teletrabajo.

Conciliación y desconexión laboral

Bajo el lema 'Cesce valora vida y trabajo', la empresa ratificó su compromiso con la Conciliación por primera vez en noviembre de 2016, obteniendo el Certificado EFR (Equilibrio, Flexibilidad, Igualdad, Inclusión, Responsabilidad Social) otorgado por la Fundación Másfamilia. En 2022, renovamos este certificado alcanzando el nivel B+ (Empresa Proactiva).

Este reconocimiento distingue a las organizaciones comprometidas en fomentar una nueva cultura laboral, donde se promueva un equilibrio entre la vida laboral y personal, basado en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuo. Esta certificación refuerza nuestra dedicación hacia las personas que integran nuestra empresa, en línea con nuestro propósito y valores corporativos.

Contamos con medidas concretas que promueven la conciliación, la salud, la igualdad efectiva, el desarrollo personal y profesional, el liderazgo participativo, así como la integración

de personas con capacidades diversas. Además, nos comprometemos a diseñar medidas adaptadas a las necesidades y expectativas de nuestra plantilla, comunicándolas y poniéndolas a disposición de los interesados.

Entre los logros más destacados del año que confirman a Cesce como Empresa EFR, se encuentran el teletrabajo -renovamos nuestro compromiso con el Charter del Teletrabajo de la Fundación Másfamilia en 2023-, el Campus Cesce, la Escuela de Idiomas, el servicio de fisioterapia y distribución de fruta en la oficina, las iniciativas sociales... Estos resultados se reflejan en la encuesta realizada en 2022, donde el 87 % de los empleados manifestaron que recomendarían trabajar en Cesce a amigos o familiares.

Siguiendo con nuestro compromiso de conciliación, hemos establecido un marco normativo para facilitar e impulsar la flexibilidad laboral, así como desde 2019 contamos con una política de desconexión digital.

Plan de acogida

La Política de Acogida e Integración de Cesce ha sido revisada y aprobada en 2023 con el propósito de promover una cultura empresarial más inclusiva y cohesionada. Este enfoque busca optimizar los procesos de integración de nuevos empleados, tal como se definió en el Plan de Acogida e Integración establecido en 2021.

El plan mencionado incorpora un proceso de *mentoring* interno para los recién llegados, donde un mentor, proveniente de otra área de la empresa, brinda orientación, transmite los valores corporativos y facilita contactos y una comprensión global de Cesce. Estos mentores son empleados con experiencia diversificada y trayectoria sólida en diferentes áreas de la compañía. En 2023, se completó con éxito la primera edición piloto de este programa de mentorización, que incluyó una actividad voluntaria en el Banco de Alimentos de Madrid, con una respuesta muy positiva por parte de los participantes.

A finales de 2023, se lanzó la segunda edición del programa de mentorización, incorporando mejoras basadas en las retroalimentaciones obtenidas de la primera edición. En 2024, se llevará a cabo una formación específica para los mentores, con el respaldo de envíos

mensuales de newsletters con vídeos formativos, siguiendo la práctica del año anterior. También se tiene planificada una actividad voluntaria conjunta para mentores y mentorizados, así como una sesión de cierre para evaluar el proyecto y realizar ajustes pertinentes.

En consonancia con el compromiso de fortalecer la comunicación y las relaciones entre los empleados, especialmente con los recién incorporados, se ha realizado la cuarta edición de las Olimpiadas Cesce, con la participación de 120 empleados de la empresa.

Igualdad y no discriminación

En el año 2023, Cesce firmó el acuerdo de negociación del III Plan de Igualdad con la Representación Legal de los Trabajadores, ajustándose así al marco establecido por el Real Decreto 901/2020 sobre planes de igualdad.

Este tercer Plan de Igualdad sucede al I Plan de Igualdad, rubricado en 2010, y al II Plan, datado en 2016, e introduce medidas suplementarias que refuerzan y perfeccionan el compromiso de Cesce en este terreno. Este compromiso se refleja en la composición de su

plantilla, donde casi el 60 % de los empleados son mujeres, y en la presencia femenina que supera el 40 % en roles de liderazgo y gestión.

El nuevo Plan de Igualdad cuenta con la preceptiva autorización del Ministerio de Hacienda y Función Pública y fue publicado y comunicado a la plantilla tras obtener la resolución del REGCON (Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad) en diciembre de 2023.

El Plan recoge más de 50 medidas en las que se define para cada una de ellas, un indicador que permita medir su seguimiento, el área responsable de realizarla y el plazo de ejecución.

Objetivos principales del III Plan de Igualdad

1.

Promover políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres.

2.

Impulsar y fomentar medidas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades y no discriminación en el seno de nuestra compañía.

3.

Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.

4.

Prevenir y reducir las brechas de género tanto funcionales como retributivas.

5.

Impulsar y fomentar medidas para promover la conciliación del trabajo con la vida personal y familiar y la corresponsabilidad, dentro del marco del Convenio Estatal de Seguros.

6.

Difundir la cultura y valores asociados a la igualdad de trato y oportunidades y no discriminación a través de los cauces formativos y de comunicación de la compañía, con el objetivo de fomentar una política de no discriminación.

7.

Asegurar que la gestión de Recursos Humanos es conforme a los requisitos legales en materia de igualdad de oportunidades, para aprovechar todo el talento disponible.

8.

Difundir igualmente a través de los canales de comunicación de la compañía las medidas tendentes a fomentar la conciliación de la vida familiar y profesional.

9.

Prevenir las prácticas discriminatorias o lesivas de los derechos de las personas en el ámbito laboral.

10.

Promover la sensibilización de la plantilla en torno a la Igualdad y la Conciliación a través de las acciones de comunicación y formación necesarias.



En pro de la igualdad de oportunidades, en 2023 Cesce ha mantenido una serie de medidas que buscan fomentar la integración laboral de sus empleados con una discapacidad reconocida del 33 % como mínimo. Así, a la subvención del 100 % de la prima del seguro médico para el empleado y sus familiares, se complementa con ventajas, tales como facilitar plazas de garaje, anticipar tres meses de sueldo para la adecuación de domicilios a las necesidades especiales, la subvención parcial para la adquisición de equipos vinculados con la discapacidad, etc.

Acciones destacables en igualdad 2023



Formaciones para fomentar la igualdad de género como el 'Programa de Desarrollo para la Dirección', un programa específico para desarrollo del potencial femenino, el curso: 'Empoderamiento femenino', con el objetivo de promover un entorno igualitario y paritario.



Participación en la Red Ewi, Iniciativa promovida por INESE, en la que participan representantes de compañías del Sector Seguros, con el objetivo de promover la Igualdad y alcanzar la paridad en puestos directivos entre hombres y mujeres.



Diversas iniciativas de sensibilización con motivo del Día de la Mujer: Corto de Pixar, el cual fomenta espacios de trabajos inclusivos, diversos, tolerantes e igualitarios, así como voluntariados orientados a la integración laboral de la mujer. Adicionalmente compartimos una guía del Lenguaje Inclusivo que promueve la selección consciente de palabras para transformarlas en instrumento de cambio y animamos también a realizar el curso «Igualdad: combate tus sesgos» disponible en el Campus Cesce.

Salud y bienestar

Preservar la salud y seguridad de nuestros empleados es una prioridad inquebrantable en Cesce, hecho que se ha visto reafirmado por nuestras acciones durante la pandemia y en los periodos posteriores.

Haciendo honor al lema 'Cesce un valor saludable', la compañía cumple con la normativa vigente en prevención de riesgos laborales y sigue un Plan de Vigilancia de la Salud anual.

Absentismo y siniestralidad Hombres Mujeres Total

Cesce España* (no incluye Portugal)

	Hombres	Mujeres	Total
Absentismo (22.583 horas)	1,55 %	4,22 %	3,13 %
Nº de accidentes	1	2	3

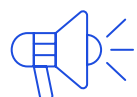
En la sede madrileña de Cesce, está constituido el Comité de Seguridad y Salud Laboral (CSSL), que representa al 85 % de la plantilla de la empresa. Adicionalmente, y como garantía adicional del compromiso con la seguridad y salud de la plantilla, se ha creado el Comité de Dirección de Prevención (CDPRL), compuesto por el Director de RRHH y por los 3 miembros que representan a la compañía en el CSSL; asimismo se invita a las reuniones a la Técnico del Servicio de Prevención Cualtis. Las funciones principales del CDPRL son preparar las reuniones y actividades del propio CSSL, y coordinar con el resto de las delegaciones toda la actividad preventiva. El contenido y funciona-

miento del CSSL de Cesce tiene su fundamento no solo en la propia Ley de Prevención de Riesgos Laborales sino en el capítulo XII (arts. 78 y ss) del Convenio Colectivo de aplicación, que lo regula expresamente e identifica a determinados colectivos vulnerables, como es el caso de las personas embarazadas, a quienes dota de una especial protección.

En 2023 se han llevado a cabo las preceptivas reuniones trimestrales del CSSL (4), así como diversas reuniones extraordinarias con motivo de realizar el adecuado seguimiento de las obras de reforma de la sede social que se están llevando a cabo en el edificio desde finales de verano.

Prevención de enfermedades

En el transcurso del año 2023, hemos ofrecido a todos los miembros de nuestro equipo una serie de talleres y webinars opcionales, con el objetivo de prevenir y crear conciencia sobre diversas enfermedades. La iniciativa refuerza nuestro compromiso continuo con el bienestar y la salud de cada individuo que forma parte de Cesce.



Sesiones sobre salud y bienestar

Webinar: ¿Cuánto sabes sobre el ictus?

Infografía sobre quemaduras: ¿Cómo tratarlas?

Webinar: ¿Sabes cómo gestionar adecuadamente tus emociones?

Taller de verano: Picaduras de insectos

Infografía: Cómo manejar la ansiedad

Webinar: ¿Cómo prevenir y abandonar el hábito de fumar?

Infografía: Cefalea, qué es y por qué se produce

Webinar: Cómo afrontar las alergias respiratorias

Webinar: ¿Cuánto sabes de prevención del cáncer de colon y de recto?

Webinar: Cómo conseguir que tus hijos coman de forma saludable

Webinar: ¿Conoces realmente lo que es una alimentación saludable?

Además...

- Se ha mantenido la campaña de vacunación contra la gripe, tanto en la sede central como en las instalaciones de Cualtis en el caso de las oficinas comerciales. En el año 2023 se han vacunado un total de 74 personas.
- Se ha seguido realizando también de manera continua y transversal la formación inicial de todas las personas trabajadoras incorporadas a la compañía, formación determinada por su puesto de trabajo, y que ha sido llevada a cabo a través del Campus Cesce, en su “pasarela” con el Servicio de Prevención -Cualtis-, quien imparte dicha formación técnica de forma específica.
- El propio Campus Cesce cuenta con la Escuela de Bienestar y Salud, con cursos abiertos para toda la plantilla relacionados con la materia.
- Se han desarrollado numerosas campañas de comunicación de prevención de enfermedades como es el cáncer a través de webinars de la Fundación Cris o el cáncer de mama, con testimonios de personas famosas que han superado un cáncer.

Relaciones sindicales

Los profesionales de Cesce en España están amparados por el Convenio Colectivo General de Ámbito Estatal para entidades de Seguro, Reaseguros y Mutuas de Accidentes de Trabajo para el periodo 2020-2024 (publicado en el BOE el 27 de diciembre de 2021 y cuya entrada en vigor se produjo el 16 de enero de 2022), en lo que como Sociedad Mercantil Estatal resulta aplicable de acuerdo con el principio de jerarquía normativa.

Todos los empleados disponen de libre sindicación, de acuerdo con la Ley Orgánica 11/1985 de Libertad Sindical. En el año 2023 se han llevado a cabo las elecciones sindicales para miembros del Comité de Empresa (centro de trabajo de Madrid). El Comité de Empresa del centro de trabajo de Madrid quedó constituido por 7 representantes de CCOO, 4 de CGT y 2 de UGT. Hay constituidas tres secciones sindicales de empresa, de los Sindicatos citados con representación en el Comité de Empresa de Madrid.

Por su parte, Cesce Portugal se encuentra adherida al Convenio Colectivo de Trabajo (Acordo Coletivo de Trabalho) suscrito por la Asociación Portuguesa de Aseguradoras y diversos Sindicatos del Sector, y existe igualmente libre sindicación por parte de los trabajadores.

En España y Portugal, el 98,28 % de la plantilla se encuentra acogida a Convenio Colectivo.

Desarrollo profesional

En Cesce, reconocemos que el desarrollo profesional de nuestro equipo es fundamental para el progreso de la organización. Nuestro enfoque de formación y desarrollo cuenta con siguientes valores:

- **Orientación al cliente.** Fidelizar mediante la mejor experiencia de cliente, con productos más innovadores y adaptados a los clientes.
- **Transformación digital.** Acompañar una cultura de transformación digital, de producto, servicios y procesos.
- **Eficiencia y procesos.** Lograr calidad con eficiencia en nuestra operativa diaria. Promover la actualización de conocimientos técnicos de las áreas de negocio y staff, para dar respuesta a las especificidades de los puestos en aras de la excelencia y la mejora continua en el desarrollo profesional, cumpliendo con las obligaciones legales correspondientes, así como la actualización de normativas asociadas.
- **Desarrollo de talento, transparencia y compromiso:**

Objetivos



Desarrollar el talento y potencial de nuestros profesionales, poniendo el foco en nuestras competencias corporativas, y en otras habilidades necesarias.



Concienciar y desarrollar iniciativas que velen por la igualdad de género, la conciliación, la RSC y el compromiso con el Pacto Mundial.



Fomentar una cultura de hábitos saludables que desarrolle la salud y bienestar de la plantilla.



Cumplir los acuerdos recogidos en el Plan de Igualdad vigente, en materia de formación.

Formación interna

En el plan de formación, el Campus Cesce, nuestra plataforma de formación e-learning, continúa siendo de gran importancia. Este campus representa un avance significativo en la transformación digital de la compañía, fortaleciendo la transversalidad de la formación para todos los empleados. Además, mejora la conectividad y la accesibilidad al permitir el acceso desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, lo que facilita la conciliación laboral.

La plataforma se organiza en 10 Escuelas de Formación diferentes, todas ellas vinculadas con el negocio y con el Plan Estratégico. Estas incluyen la Escuela de Acogida, Escuela de Bienestar y Salud/Igualdad y Diversidad, Escuela Comercial, Escuela de Digitalización/Innovación, Escuela de Eficiencia/Procesos, Escuela de Habilidades/Competencias, Escuela de Idiomas, entre otras.

Adicionalmente, integra más de 100 acciones formativas abiertas, dirigidas a toda la plantilla y de carácter voluntario, con las que se refuerzan los conocimientos técnicos, la transformación digital, las competencias y habilidades transversales, así como el desarrollo del liderazgo, entre otros valores fundamentales para el crecimiento profesional y la excelencia en Cesce.

En este año 2023, se ha incorporado, como nueva iniciativa la implementación del Plan de Formación y Desarrollo enfocado al colectivo C50, que incorpora acciones formativas y de desarrollo voluntarias dirigidas a Jefes de Unidad y Directores.

A través de estas acciones formativas, se persigue impulsar el liderazgo y fomentar el bienestar de nuestros Directores y Jefes de Unidad, proporcionándoles herramientas y técnicas para gestionar el talento, vincularlos con la estrategia y promover un ambiente de trabajo saludable y de calidad.

Acciones dirigidas al C50



Habilidades Directivas de Management: con el objetivo de mejorar la visión directiva de los participantes y sensibilizar de la importancia de desarrollar el talento de los miembros del equipo, así como su autoconocimiento, compromiso y eficacia.



Formación en bienestar: para implantar hábitos saludables, y promover el bienestar emocional y la conciliación.



Formación en marca persona: con el objetivo de reforzar la importancia de la Marca Personal e Identidad Digital hoy en día.



Curso contabilidad para no financieros: para adquirir los conocimientos básicos contables y financieros necesarios para poder gestionar un proyecto.

Por otra parte, se ha dado continuidad a la iniciativa iniciada en 2022, la cual se centra en mejorar las habilidades lingüísticas de los empleados en sus roles laborales, como parte fundamental de su crecimiento profesional. Esta iniciativa ofrece la oportunidad de recibir formación en uno de los siguientes idiomas: inglés, portugués, francés o español. Las clases son impartidas por profesores nativos en grupos reducidos, lo que permite un aprendizaje más efectivo y personalizado.

Proyectos destacados dentro del Plan de Formación 2023

- **Transformación Digital:** acciones presenciales y online sobre herramientas digitales aplicada al área laboral y talleres de Marca personal y Digital y Machine Learning aplicado al sector del Seguro.
- **Formaciones abiertas en materia de transformación digital e innovación como:** Design Thinking, Blockchain, Fintech, Inteligencia Artificial, Big Data, Nuevos modelos de negocio digitales, Robótica, entre muchas otras.
- **En materia de Negocio y ámbito financiero:** cursos sobre Reaseguro, Garantías y Créditos Documentarios, Regulación del mercado eléctrico, PPAS, Solvencia, Normativa IFRS17, Project Finance y Actualización Laboral.
- **En materia Comercial:** acciones formativas a diferentes áreas y departamentos sobre el CRM de Salesforce, etc.
- **Habilidades y Competencias:** acciones abiertas para toda la plantilla en Comunicación eficaz y presentaciones en público, Inteligencia Emocional orientada al cliente, talleres de autoliderazgo y liderazgo de equipos e influencia positiva entre muchas otras.
- **En materia de Procesos y Eficiencia:** Paquete Office, Registro y Auditoría Retributiva, sesiones sobre GRC Suite, etc.
- **Escuela de cumplimiento:** curso de ciberseguridad bajo una novedosa metodología basada en el uso de recursos cinematográficos adaptados a la temática formativa; formación en Privacidad y RGPD, se ha realizado acciones específicas formativas en esta materia de Compliance y se ha gestionado toda la formación obligatoria al colectivo correspondiente, dando respuesta a la normativa que nos aplica en materia de Distribución de Seguros.
- **Igualdad, bienestar de la plantilla y RSC:** acciones para impulsar el desarrollo de la plantilla, desde formación en Empoderamiento femenino, Igualdad y sesgos, Conciliación y desconexión digital y se ha colaborado en grupos de trabajo con otras empresas sobre conciliación e Igualdad.
- **En 2024 está previsto ampliar el Plan de formación** en la compañía con aspectos ASG para mayor conocimiento de la sostenibilidad.

Horas de formación

Un total de 13.139,5 horas (7.778 en 2022) lo que supone una media de más de 33 horas de formación por empleado (No se disponen de datos de horas de Formación en la sucursal de Portugal), con la siguiente distribución:

Horas	2023	2022
Directivos	4.192,5	2.195
Mandos intermedios	7.628	8.472
Administrativos	1.319	1.997



6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor

Nuestra relación con los proveedores se fundamenta en la transparencia, la honestidad y el cumplimiento escrupuloso de la legislación vigente. Para su selección, la compañía sigue rigurosamente las Instrucciones Internas de Contratación y establece relaciones de respeto en su interacción.

En Cesce, nos comprometemos a fomentar un comportamiento íntegro y respetuoso en toda nuestra cadena de suministro, garantizando el respeto por los derechos humanos, laborales y medioambientales en todas nuestras operaciones.

Esta preocupación se refleja en los pliegos de licitación para la adquisición de suministros o servicios, donde se incluyen criterios específicos relacionados con los derechos humanos y el medioambiente. Todos los proveedores que resultan adjudicatarios de una licitación realizada por Cesce están

obligados a conocer y aceptar nuestro Código Ético, el cual establece los principios y valores fundamentales que guían nuestras prácticas comerciales.

Asimismo, exigimos a nuestros proveedores que participan en nuestras licitaciones el estricto cumplimiento de sus obligaciones laborales, así como el respeto hacia el personal que empleen en la ejecución del contrato.

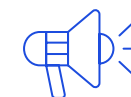
Nuestro objetivo es evaluar de manera progresiva a un número creciente de proveedores relevantes, con el fin de priorizar, en la medida de lo posible,

la contratación de aquellos que demuestren un compromiso sólido con la sostenibilidad en todas sus facetas. Esto implica que, a medida que avanzamos, se dará cada vez más importancia a los criterios de sostenibilidad en los procesos de contratación.

Estas Instrucciones Internas se actualizaron tras la entrada en vigor, el 9 de marzo de 2018, de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y fueron aprobadas por el Consejo de Administración de la compañía el 20 de marzo de 2018, previo informe favorable de

la Abogacía General del Estado. Posteriormente fueron aprobadas por los Consejos de Administración de las filiales de Cesce en España.

Periódicamente, cada área evalúa y lleva a cabo reuniones de seguimiento sobre los proveedores externos que prestan servicios.



Principales canales de comunicación

Web corporativa, llamadas telefónicas, correo electrónico, Plataforma de Contratación del Sector Público, así como reuniones presenciales.

Criterios de selección

Actualmente, los proveedores se seleccionan de acuerdo con criterios técnicos, profesionales y económicamente objetivos. Como compañía de capital mayoritariamente público que desarrolla una actividad de interés general, el régimen jurídico aplicable a la actividad contractual de la compañía es el contenido en los artícu-

los 321 y 322 de la Ley de Contratos del Sector Público.

Sobre esta base legal, la compañía cuenta con unas Instrucciones Internas con un procedimiento general y objetivo de adjudicación de los contratos, respetuoso y acorde con los siguientes principios:

Principio de concurrencia

Que tiene como objetivo lograr que toda persona interesada pueda participar en el procedimiento de adjudicación de un contrato, presentando una oferta o proposición.

Principio de publicidad

Que exige que pueda llegar a conocimiento a un número suficiente de los posibles interesados la convocatoria de un procedimiento para la adjudicación.

Principio de confidencialidad

Que garantiza que la adjudicación aplique los criterios de máxima discreción y prudencia sin que la publicidad exigible menoscabe los intereses del adjudicatario.

Adicionalmente a estos principios se aplican otros, como los de transparencia, igualdad de trato y no discriminación, todo ello de conformidad con las previsiones relativas a las obligaciones de las entidades calificadas como "Poder no adjudicador" en la LCSP y las normas y principios que resulten aplicables derivadas de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Durante el año 2023, Cesce ha llevado a cabo todo el proceso de contratación de las adjudicaciones de bienes y ser-

vicio, tramitándose por Procedimiento Abierto según nuestras normas de contratación mediante licitación electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Estado, lo cual refuerza la aplicación de los principios de publicidad, transparencia y concurrencia que inspiran nuestras normas.

La información relevante sobre la contratación de la compañía se actualiza de forma permanente en la página web de la compañía (www.cesce.es) y a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público.

Descripción de la cadena de suministro

Uno de los objetivos prioritarios de nuestro Plan Director de Sostenibilidad es implantar un sistema de diligencia debida que asegure la gestión de impactos adversos de derechos humanos y medioambiente en nuestros proveedores asegurando que se cumplen requisitos mínimos en materia ambiental y de derechos humanos.



Pasos del proceso de compra

- 1 Planificación de la adquisición (justificación de la necesidad de gastos, alcance y descripción, importe aproximado y plazos de suministro)
- 2 Licitación y selección del adjudicatario
- 3 Firma del contrato
- 4 Suministro del bien o servicio
- 5 Evaluación continua y rectificaciones, en su caso
- 6 Pago de la factura



Los contratos de servicio con nuestros proveedores incluyen compromisos de respeto a los derechos laborales, certificados de calidad y el cumplimiento normativo que garantice derechos humanos y medioambientales.



Criterios medioambientales y Derechos Humanos

En los contratos de servicio de los proveedores se incluyen cláusulas que exigen respeto a los derechos laborales de sus empleados, tales como el pago de la Seguridad Social, el seguro de accidentes de trabajo y toda clase de seguros sociales obligatorios.

Para las prestaciones de servicios y encomiendas de gestión se tiene en cuenta la Instrucción de la Dirección General del Patrimonio del Estado (DGPE), de 28 de diciembre de 2012 sobre buenas prácticas, a fin de evitar incurrir en supuestos de cesión ilegal de trabajadores y la Instrucción Reguladora de las Relaciones de las Sociedades Mercantiles del Grupo Patrimonio con la DGPE de fecha 8 de febrero de 2007, en su última versión.

La compañía traslada, asimismo, las preocupaciones de calidad y medioambientales a los pliegos

de licitación de suministros o servicios. En caso de contar con ellos, se incluirán los certificados de calidad y cumplimiento de las normas ISO 9001:2015, ISO14001:2015, ISO 50001:2011 y/o de la ISO/IEC 27001:2013 o similar, aunque este punto no resulta excluyente.

Además, para la firma de los contratos que se suscriben, Cesce ha puesto en marcha la firma electrónica a través de un tercero de confianza, eliminando la firma manual en papel, lo cual va en beneficio de nuestro procedimiento interno de digitalización, mejora de la eficacia en la firma y produce un ahorro importante en el consumo de papel. Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la compañía promueve en sus proveedores un comportamiento íntegro y respetuoso con los derechos humanos, laborales y medioambientales.

6.3.4. Generamos valor para nuestros accionistas

La colaboración y confianza entre Cesce y sus accionistas son claves para el éxito sostenible de la compañía. Con el fin de incrementar el valor ofrecido a este importante grupo de interés, Cesce se enfoca en una gestión eficiente de sus recursos, la diversificación de su oferta de servicios y una sólida estrategia de negocio.

Del mismo modo, Cesce trabaja constantemente para mejorar la transparencia y comunicación con sus accionistas. De esta manera, les brinda información clara y actualizada sobre su desempeño financiero y perspectivas de futuro.

Cesce es una sociedad de capital mixto de mayoría estatal en la que participan bancos y compañías de seguros.

En el año 2023 la compañía ha desarrollado su actividad con una contención de la siniestralidad obteniendo un resultado después de impuestos por encima de lo presupuestado, lo que ha permitido seguir generando valor a sus accionistas mediante el reparto de un dividendo de 37,6 millones de euros.

Con el fin de preservar su trayectoria de rentabilidad y afrontar los desafíos del futuro, Cesce ha emprendido una rigurosa revisión de su Plan Estratégico 2021-2024. Como resultado de este proceso, la empresa ha lanzado el Plan Impulsa Cesce 2025, cuyo propósito es fortalecer la actividad empresarial de Cesce y crear valor para todas las partes implicadas, incluyendo a sus accionistas.

El éxito del modelo de negocio de Cesce se sustenta en la innovación, la excelencia operativa, la internacionalización y la solidez técnica y financiera. Gracias a esta estrategia, la compañía ha logrado superar los niveles objetivos previstos y alcanzar un resultado neto de 59 millones de euros en el último año.

La generación de beneficios recurrentes de los últimos años ha permitido el reparto de dividendos a los accionistas. Así, la Junta General de Accionistas extraordinaria celebrada en mayo aprobó la distribución de un dividendo de 37,6 millones de euros que corresponde con el 50 % de los beneficios después de impuestos obtenidos en el año 2022.



Principales canales de comunicación

Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas.

6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad

En nuestra labor como aseguradora comercial, hemos desempeñado un papel crucial en la generación de confianza en el entorno empresarial, lo que ha tenido un impacto positivo en la sociedad en general.

Es importante recordar que, en calidad de Agencia de Crédito a la Exportación (ECA), Cesce ha introducido una nueva Política de Cambio Climático y unos nuevos productos, reafirmando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Más allá de nuestras actividades principales, seguimos destinando el 0,7 % de nuestros beneficios a programas de acción social y medioambiental.

Además, teniendo en cuenta los requisitos normativos presentes y futuros, hemos tomado conciencia de la importancia de actualizar nuestra política de responsabilidad social. Es por ello por lo que, en 2023, hemos iniciado el desarrollo de un Plan Director de Sostenibilidad, expuesto con anterioridad en la introducción de este capítulo.



Principales canales de comunicación

Con las organizaciones empresariales: reuniones con los representantes de las organizaciones y la participación en asociaciones sectoriales y foros.

Con la comunidad: reuniones con representantes de administraciones públicas, reuniones con representantes de fundaciones y organizaciones no gubernamentales, redes sociales, sala de prensa y participación en foros.

2023 de un vistazo



525.000 €

destinado a proyectos de acción social y medioambiental



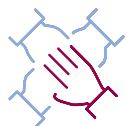
+20 M

de impuestos devengados



**Colaboración
con 26**

asociaciones e instituciones



18 %

de la plantilla dedicaron un total de 460 horas a voluntariado corporativo

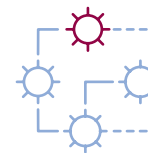


Contribución al bienestar social

El progreso positivo de Cesce se traduce en una generación directa de riqueza para la comunidad, reflejada en la creación de empleo, las compras a proveedores y el pago de impuestos. Sin embargo, es en nuestra función como aseguradora donde resalta nuestra mayor contribución al desarrollo económico y social.

Mediante nuestra actividad aseguradora, Cesce impulsa el crecimiento empresarial y dinamiza el sector exportador, facilitando la realización de proyectos que mejoran la calidad de vida en países en vías de desarrollo. De esta manera, nuestra labor se convierte en un motor para el progreso económico y social, promoviendo un futuro más próspero y sostenible.

Hemos contribuido al desarrollo empresarial, especialmente de las pymes, a través de pólizas como Emprende, Cesce Industrial o Póliza Cesce Fácil. Asimismo, hemos difundido los principios del seguro de crédito entre el colectivo de mujeres emprendedoras mediante nuestra participación en el programa de Apoyo empresarial de las Mujeres (PAEM) de la Cámara de España.



Compromisos con la Agenda 2030

Cesce está orientada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y como tal aparece recogido dicho compromiso en el Código Ético y en su política de RSC.

Para ilustrar este compromiso, se han llevado a cabo sesiones de sensibilización sobre los ODS dirigidas al Comité de Dirección y al personal. Además, como gesto simbólico, se incluye un pin de los ODS en el paquete de bienvenida para los nuevos empleados de la compañía.

La contribución de Cesce abarca una amplia gama de áreas, y aunque de alguna forma contribuye a casi todos los ODS, cabe destacar su colaboración con los ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

A ello se une el férreo compromiso medioambiental de la compañía, en consonancia con los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y ODS 13 (Acción por el clima).



FIN DE LA POBREZA

Continuamos con nuestra tradicional colaboración con el **Banco de Alimentos**, que este año alcanza la 13ª edición, bajo el lema 'Tú aportas un kilo, Cesce aporta dos'. En esta ocasión, se han donado entre Cesce y empleados un total de 8.000 euros, se ha dotado al Banco de una transpaleta para facilitar el trabajo interno y se han realizado voluntariados de clasificación de alimentos con empleados.

Igualmente contamos con un convenio de colaboración con **Cruz Roja**, dotado en 2023 con 120.000 euros para financiar Fondos de Emergencia, utilizados para atender de forma inmediata emergencias de personas en situación de vulnerabilidad, especialmente para la ayuda en situaciones de crisis y emergencias nacionales e internacionales. Nuestras aportaciones han sido destinadas a paliar las necesidades de Sudán y del terremoto de Marruecos.



SALUD Y BIENESTAR

El interés por la salud se mantiene como uno de los ejes principales de nuestra RSC, no solo para los empleados para los que contamos con numerosos programas de salud y bienestar, sino para la sociedad.

Continuamos respaldando la investigación y los proyectos destinados a mejorar el bienestar de los pacientes y sus familias. En colaboración con la **Fundación Cris contra el Cáncer**, apoyamos investigaciones sobre el cáncer de páncreas en el CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas), el cáncer infantil en la Unidad de Terapias Avanzadas del Hospital La Paz, y cofinanciamos el Programa de Talento de Excelencia e Investigación, específicamente el Programa Cris-Out Back para el retorno de investigadores.

Nuestra implicación en la lucha contra el cáncer se extiende también a organizaciones como **Asión** (Asociación Oncológica Infantil de Madrid) y **Aenar**, una incorporación reciente a nuestros

proyectos, especializada en el retinoblastoma, un cáncer infantil de ojos.

Desde hace años, colaboramos con la **Asociación de Miastenia de España** (AMES) financiando sesiones de fisioterapia y logopedia a enfermos y con una exposición itinerante informativa sobre dicha enfermedad. Y seguimos contribuyendo al bienestar de niños con cardiopatías y de sus familias a través de la **Fundación Menudos Corazones**, apoyando el campamento de verano para niños, así como la celebración de la XX Jornada sobre Cardiopatías Congénitas a la que fuimos invitados y recibimos el premio Gran Empresa Colaboradora por nuestro apoyo a lo largo de varios años.

Finalmente, dentro de este ODS, mencionamos la **Asociación Española Síndrome de Rett**, para la que hemos adquirido dos comunicadores, dispositivos que permitirán a los niños aquejados de esta enfermedad comunicarse a través de la vista.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Por nuestra dedicación a la capacitación de nuestros empleados, Cesce continúa impulsando el Campus Cesce, una plataforma en línea que ofrece una variedad de recursos educativos, incluyendo clases de idiomas. Además, nuestro compromiso con la educación se refleja en nuestras actividades de voluntariado formativo, colaborando tanto con **Unespa** en el programa 'El riesgo y yo' como con la **Fundación Créate**.

Durante el año 2023, nuestro enfoque en el ODS 4 se ha centrado especialmente en la educación más allá de nuestras fronteras. Hemos colaborado con **ACNUR** en su proyecto Primary Impact, que brinda educación a niños en campos de refugiados. Asimismo, hemos continuado por segundo año consecutivo con la beca para una estudiante comadrona en colaboración con **Formación Senegal**, y hemos financiado la construcción de una escuela con la **Fundación ITT Gambia**.

5

IGUALDAD
DE GÉNERO

IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género es uno de los ejes de nuestra política de recursos humanos y social. Con mayoría de mujeres en la compañía, contamos con una amplia representación en el Grupo Directivo. Por otra parte, este 2023 ha entrado en vigor el III Plan de Igualdad resultado de la negociación de la Representación Legal de los Trabajadores y de la Empresa, con mejoras que consolidan el compromiso de Cesce con la igualdad y facilitan la conciliación entre la vida familiar y profesional.

No solo fomentamos la presencia de mujeres en el ámbito laboral, sino también en el social y público, con campañas de sensibilización coincidentes con la Semana de la Mujer. En esa semana, aparte de publicar artículos, realizamos el voluntariado de la **Fundación Adec-co** 'Contigo más cerca', con mujeres en riesgo de exclusión a las que se prepara para entrevistas de trabajo.

Continuamos con el acuerdo firmado entre Cesce y la **Cámara de Comercio**

de España con el Programa PAEM para desarrollar jornadas divulgativas e informativas destinadas a potenciar el emprendimiento femenino.

Y concedemos el premio a la Mejor Emprendedora Rural en zonas escasamente pobladas, dentro de la Feria Presura de Repoblación, premio que, en esta cuarta edición ha recaído en una emprendedora de Soria por su empresa Senex, encargada de proporcionar servicios a personas mayores.

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

En 2023, hemos completado con éxito el proyecto 'Transformándonos por dentro y por fuera', que consistió en el rediseño integral de nuestra sede corporativa, tanto en su interior como en su exterior.

Entre las mejoras realizadas, destacan la renovación de la fachada, que ahora cuenta con paneles fotovoltaicos que generan el 3 % de la energía total consumida en el edificio, y la instalación de nueva iluminación LED. Estas medidas han resultado en un ahorro energético del 20 % en el consumo total del edificio. Además, se espera que el ahorro energético aumente gracias a la mejora en la eficiencia energética de la fachada, que incluye un mejor aislamiento. Si bien aún no podemos proporcionar cifras exactas sobre estos ahorros adicionales, esperamos que contribuyan significativamente a reducir el consumo de energía para la calefacción y refrigeración interior del edificio.

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Como Sociedad Mercantil Estatal y empresa de seguros, Cesce contribuye indudablemente al ODS 8 al proporcionar empleo estable y condiciones laborales dignas, con salarios por encima del convenio, con buenos beneficios sociales y una carrera profesional.

A través de nuestra actividad aseguradora, contribuimos activamente al crecimiento económico y a la internacionalización de las empresas españolas. Promovemos la innovación para aumentar la productividad mediante la creación de pólizas específicas diseñadas para pymes y emprendedores, así como seguros que respaldan proyectos sostenibles y respetuosos con el medioambiente. Asimismo, llevamos a cabo campañas de divulgación y colaboración con asociaciones empresariales para impulsar el crecimiento económico y la prosperidad empresarial.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Dentro del marco del Plan Estratégico de Cesce 2021-2024, titulado 'Transformándonos ante una nueva realidad' se han delineado varios pilares estratégicos. Estos incluyen la digitalización de productos, servicios y procesos, la oferta de productos innovadores y personalizados para satisfacer las necesidades del cliente, y la adopción de nuevos canales, no expertos y digitales.

Estos enfoques impulsan la innovación en toda la compañía, simplificando procesos internos y modernizando nuestros sistemas tecnológicos con tecnologías más avanzadas. Además, hemos desarrollado nuevos productos y pólizas que permiten a nuestros clientes respaldar sectores más sostenibles, reflejando nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y social.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El apoyo para la integración y la reducción de las desigualdades, sobre todo de las personas con diversidad funcional, es una constante en las políticas y acuerdos que realiza Cesce.

Contamos desde hace años con numerosos acuerdos de colaboración con instituciones y asociaciones para la inclusión de la discapacidad, como es el caso del TEA (**autismo con Aucavi**), de la discapacidad psíquica (**A la Par, Prodis, Afanias, Pádel Integra**) o de personas con problemas mentales (**Apices**). Igualmente trabajamos con niños en riesgos de exclusión con actividades musicales y deportivas (**Aldeas Infantiles, Girona Est, Fútbol Unión Deportiva Olot**) así como con mujeres en riesgo de exclusión o de personas mayores, en este caso mediante voluntariados telefónicos.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Desde 2019 colaboramos en la lucha contra la despoblación y el reto demográfico, participando en la Feria Presura de la Repoblación, donde otorgamos el Premio a la Mujer Emprendedora.

Apoyamos también la conservación del patrimonio histórico del mundo rural con acuerdos con Hispania Nos-

tra o con la **Fundación Santa María de Rioseco**, como forma de generación de empleo y atracción del turismo a la España vacía. Adicionalmente, financiamos tareas de clareamiento de bosques (**Integra Pirineos**) y de reforestación en zonas poco pobladas para compensar nuestra huella de carbono generando además empleo local.



ACCIÓN POR EL CLIMA

La compañía cuenta con un sistema de gestión medioambiental, mantiene sus certificaciones ISO 14.001 y 50.001 y su electricidad procede al 100 % de fuentes renovables. Como ya se ha citado anteriormente, ha rediseñado su sede corporativa con el objetivo de reducir su consumo energético y ser un edificio sostenible.

Desde 2019 Cesce mide la huella de carbono de su sede corporativa (alcance 1 y 2: calefacción, coches de empresa, electricidad) por lo que obtiene el sello **Calcula, Reduce y Compensa**. En 2022, la huella de carbono alcanza 214 Tm / CO₂ y disponemos de los sellos Calcula y Reduce y Compensa, por parte de la Oficina Española del Cambio Climático (OECC). En 2024 se volverán a solicitar los sellos correspondientes a 2023.

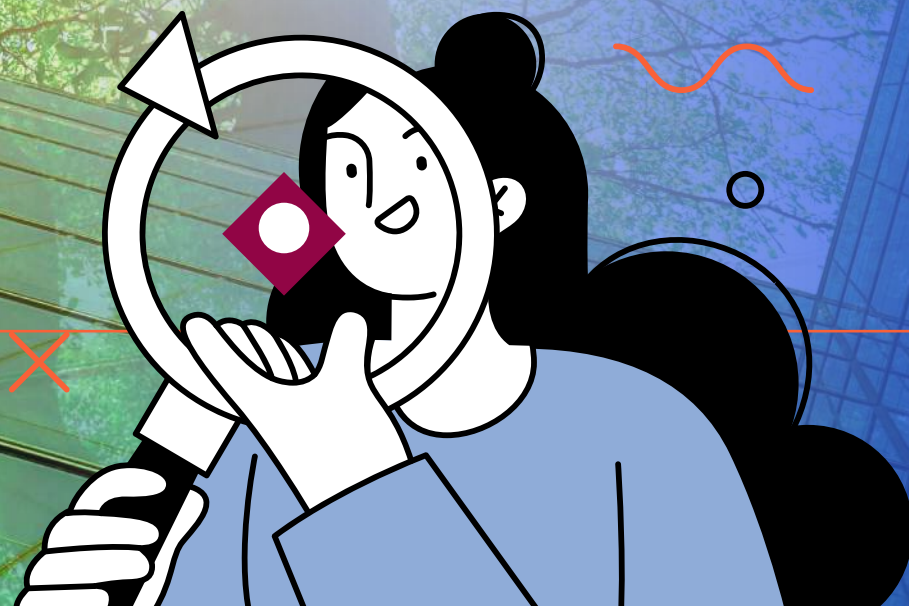
Asimismo, cabe destacar que, en el área de la Cuenta del Estado, se ha publicado la Política de Cambio Climático, se ha medido la Huella de carbono de la cartera de operaciones de la Cuenta

del Estado y se han desarrollado nuevos productos como las Pólizas Verdes de Inversión y de Exportación de Cuenta del Estado. Finalmente, indicar que con el desarrollo del Plan Director de Sostenibilidad aprobado en noviembre de 2023 se está procediendo a incorporar los riesgos de sostenibilidad, especialmente del cambio climático, en las políticas y estrategias de la compañía.



ALIANZAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Estas actuaciones se enmarcan en alianzas con la sociedad civil, la administración y diferentes instituciones y empresas, para llevar a cabo el cumplimiento de estos objetivos.





Acción social

Nuestra obra social, definida por la política de RSC de la compañía, se caracteriza por su enfoque participativo, impulsado mayoritariamente en propuestas de colaboración de empleados y agentes, evaluadas por el Comité de RSC para su pertinencia y adecuación.

Las líneas de acción social se enfocan principalmente en el apoyo a la investigación en salud y bienestar, y la reducción de desigualdades (tanto funcionales como sociales como con el mundo urbano/rural).

En 2023, colaboramos con 26 instituciones, muchas de las cuales mantienen una exitosa alianza con Cesce desde hace varios años. De igual manera, recibimos 22 propuestas de colaboración, en su mayoría procedentes de empleados. Tras un análisis exhaustivo de los requisitos legales y la idoneidad de los proyectos, Cesce ha respaldado y ejecutado 6 de estas iniciativas durante este año.

Dado el carácter internacional de la compañía, la acción social tiene también vocación internacional. Por una parte, la ampliación de las iniciativas de responsabilidad en las filiales de

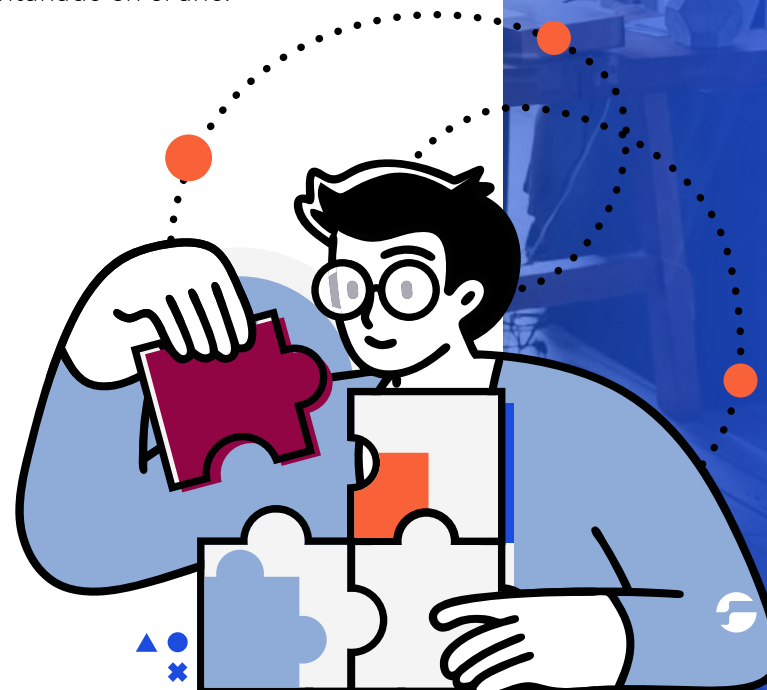
Cesce que, si bien tienen características diferentes a la matriz, siguen la idea de una RSC participativa. Por otra parte, se añade el desarrollo en diferentes años de sucesivas iniciativas tanto en Portugal como en África (Senegal, Gambia), así como las colaboraciones con ACNUR y con el fondo de emergencias de Cruz Roja, dedicado a países en crisis como Ucrania, Sudán o Marruecos.

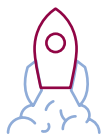
La acción social incluye una política de voluntariado corporativo, como elemento de sensibilización ante diferentes realidades, así como integrador y de orgullo de pertenencia en la plantilla. Las nuevas circunstancias de teletrabajo han diversificado los formatos de voluntariados realizados, orientándose a modelos híbridos (voluntariados presenciales, online o telefónicos).

Desarrollamos voluntariados de clasificación de alimentos con el Banco de Alimentos, de sensibilización con el autismo con la fundación Aucavi, de formación (Fundación Créate y Junior Achievement), empaquetados de regalos con Menudos Corazones, apoyo a mujeres en riesgo de exclusión con Adecco y de voluntariado telefónico con Adopta un

abuelo. Además visitamos con grupos de empleados las instituciones y proyectos con las que se colabora con el fin de tener un conocimiento directo de las mismas y realizar un seguimiento.

En 2023, un 18 % de la plantilla realizó 460 horas de voluntariado, con una media de 6,6 horas por empleado. Y muestra del apoyo de Cesce al voluntariado es la entrega anual de 3 obsequios al 'Empleado socialmente responsable' sorteados entre los empleados que han realizado voluntariado en el año.





Proyectos e iniciativas desarrolladas en 2023

Cesce, siguiendo las directrices del Consejo de Administración, ha fijado en 2023 un presupuesto de 525.000 euros a actividades de RSC, manteniendo la colaboración de varias asociaciones e instituciones con las que ya tiene establecida una alianza continua y fructífera, así como incorporando nuevas colaboraciones.

Del presupuesto previsto, 491.000 euros han sido dedicados a las siguientes iniciativas y actividades de RSC, que se describen en los siguientes cuadros, con indicación del ODS principal con el que se relacionan. El presupuesto restante está dedicado a cuotas de afiliación a entidades de sostenibilidad (Pacto Mundial, Forética, etc.).

En el ámbito de la salud y bienestar

Ámbito	Instituciones/ONG	Proyecto	Importe (€)	ODS
Salud y bienestar	Centro de Estimulación Precoz (Sevilla)	Tratamiento específico para niños mayores de 7 años	10.000 €	
		Centro Terapias Infantiles Hospital La Paz	15.000 €	
	Fundación Cris contra el Cáncer	CNIO (páncreas)	15.000 €	
		Beca out back (50 %)	40.000 €	
	Menudos Corazones	20 años: financiación del congreso anual de noviembre	30.000 €	
	AMES (Asociación Miastenia España)	Fisioterapia/logopedia	20.000 €	
	Asion (Asociación Infantil Oncología Madrid)	Financiación actividad psicológica para adolescentes	20.000 €	
	AENAR	Investigación sobre retinoblastoma	6.000 €	
	Asociación Española Síndrome Rett	Dispositivo visual para niños con síndrome de Rett	10.000 €	

En el ámbito de lucha contra la desigualdad (social y funcional)

Ámbito	Instituciones/ONG	Proyecto	Importe (€)	ODS
Reducción de las desigualdades	Banco de Alimentos	Transpaleta eléctrica con plataforma de hombre	12.000 €	
		Campañas alimentos	8.000 €	
	ACNUR	Primary impact: educación primaria para niños refugiados	15.000 €	
	Aldeas infantiles	Aldea y Centro de Día	30.000 €	
	Apices (Cartagena)	Segunda vivienda tutelada para discapacitados psíquicos	10.000 €	
	Fundación a la Par	Huertos ecológico cultivados por personas con discapacidad psíquica	3.200 €	
	Fundación Aucavi (Autismo Calidad de Vida)	Apoyo a creación de un nuevo centro	25.000 €	
	Girona Est (Girona)	Escuela de música para fomentar la integración	6.000 €	
	Afanias	Centro de día atención a personas mayores discapacitadas psíquicas	10.000 €	
	Fútbol Unión Deportiva Olot	Deporte para integración de niñas de colectivos vulnerables	3.000 €	
	Pádel Integra	Deporte adaptado para discapacitados	6.000 €	

En el ámbito de mundo rural, voluntariado e internacional

Ámbito	Instituciones/ONG	Proyecto	Importe (€)	ODS
Apoyo al mundo rural	El Hueco	Feria Presura 2021 para la Repoblación de la España rural Premio 2.500 €	13.500 €	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
	Integra Pirineos	Aclaramiento de bosques por personal discapacitado	15.000 €	
	Fundación Santamaría de Rioseco	Creación Aula Cesce en monasterio en rehabilitación	10.000 €	
	Hispania Nostra	Patrocinio	10.000 €	
Voluntariado	Junior Achievement	Socios por un día	0 €	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
	UNESPA/Junior Achivement	El riesgo y yo	1.600 €	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
	Adopta un abuelo	Voluntariado telefónico de apoyo a ancianos	7.500 €	
Internacional	Formación Senegal	Formarse para quedarse (universitarios)	10.000 €	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
	Fondo de emergencias con Cruz Roja	Emergencias inminentes	70.000 €	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	Fondo de emergencias con Cruz Roja (septiembre)	Emergencias inminentes	50.000 €	



Alanzas y Asociaciones no empresariales

El compromiso con la sociedad se muestra también con instituciones y organizaciones para, en forma de alianzas (ODS 17) apoyar los avances en la agenda 2030. Estos son algunos de los ejemplos más relevantes:



Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Ya en 2011 Cesce se adhirió a los 10 Principios del Pacto Mundial, en 2019 se convirtió en socio y en 2020 llevó su compromiso al más alto nivel con la firma del Presidente de la 'Declaración de la ONU por una cooperación mundial renovada'.



Forética:

Desde 2018 somos socios de Forética, organización referente en sostenibilidad y RSC, y miembro del Consejo Estatal de RSE de España. Participamos activamente a través de nuestra colaboración con el Grupo de Empresas Públicas y del Clúster de Medioambiente, y aportando buenas prácticas que son difundidas a todos los miembros.



Unespa:

Cesce participa en la Comisión Funcional de Sostenibilidad de Unespa (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras), que muestra una gran actividad en la difusión y adaptación de la normativa de sostenibilidad y de los avances en los ODS en el sector asegurador.



Ministerio de Hacienda y Función Pública:

Reportes e informes a demanda sobre los avances en la agenda 2030.



Otras organizaciones:

Como citado anteriormente, las actividades de RSC son desarrolladas en alianza con instituciones, asociaciones, ONG.



En 2023 la compañía **no recibió ninguna subvención pública** ni realizó pagos o donaciones a partidos políticos o entidades dependientes.

6.4. Gobierno corporativo

Ser referentes en buenas prácticas empresariales con una gobernanza que integra la sostenibilidad

6.4.1. Modelo de Gobernanza

Cesce se rige por un marco ético y de buen gobierno corporativo que nos permite mantener la confianza y garantizar la transparencia y la ética empresarial.

Desafíos prioritarios de Gobernanza para 2026

Excelencia ética y cumplimiento. Adaptarnos de forma ágil a la directiva de reporting CSRD y sus exigencias y a la Directiva 2021/1256.

Sostenibilidad en inversiones:

- Aumentar el porcentaje de inversión sostenible para llegar a más del 90 % sobre el total.
- Asegurar la integración ASG en la gestión de las inversiones.

Sostenibilidad y gestión de riesgos.

Asegurar una integración de los riesgos ASG en el modelo actual de gestión de riesgos empresariales.

Fortalecer la Gobernanza en Sostenibilidad:

- Creación en 2024 de un Comité ASG que impulse la sostenibilidad en la compañía.
- Formación al 100 % del Consejo en materia de sostenibilidad en 2024.
- Fijar fechas objetivo para integrar las filiales de Cesce en los compromisos del plan.

Gobernanza. Compromisos



Garantizar la excelencia en la gestión de la ética y el cumplimiento



Asegurar la privacidad y seguridad de los datos



Considerar criterios de sostenibilidad en las políticas de inversión de Cesce



Incorporar la sostenibilidad de forma transversal en nuestro modelo de gestión de riesgos empresariales



Fortalecer la gobernanza en materia de sostenibilidad

Principales iniciativas de 2023



Hemos renovado nuestro **Código Ético**, que busca reforzar los valores fundamentales de integridad corporativa y comportamiento ético que han regido siempre nuestra actividad.



Hemos integrado nuestro **Canal de Denuncias** en el nuevo Canal Interno de Información, habilitado para cualquier grupo de interés.



Respetamos, protegemos y **promovemos los derechos humanos** dentro de nuestro ámbito de influencia y comprobamos que todos los proyectos a los que apoyamos sean coherentes con esta filosofía. Contamos desde hace años con una Declaración de Tolerancia Cero ante actos discriminatorios desde hace 15 años y con un procedimiento de Gestión de Situaciones Discriminatorias.



Hemos recibido el certificado de conformidad con el **Esquema Nacional de Seguridad** cumpliendo con todos los requisitos que permiten una protección adecuada de los sistemas de información, servicios y su información, lo que muestra la fortaleza de nuestro Plan de Ciberseguridad.



En nuestro negocio por cuenta del Estado, destacamos la **prevención de la corrupción** y realizamos un seguimiento anual de los principales exportadores e inversores solicitando información sobre sus sistemas de prevención y control anticorrupción.



Dentro de nuestra actuación por cuenta propia, contamos con políticas que recogen medidas efectivas para **identificar y prevenir conductas fraudulentas** relativas a operaciones de seguro.



Controlamos los riesgos a través de la **Unidad de Riesgos Empresariales** y la **Función de Verificación de Cumplimiento**.



Promovemos una **cultura de cumplimiento** en toda la organización con iniciativas de formación y concienciación de los empleados en materia de compliance.



Hemos establecido una política de **inversión sostenible** que tiene en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la selección de inversiones y gestión de activos.

6.4.2. Órganos de Gobierno

Conforme a lo dispuesto en sus Estatutos, los órganos rectores de Cesce son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Asimismo, cuenta con un Comité Ejecutivo y un Comité de Dirección, integrados por el Presidente y el equipo directivo de la sociedad, que se encargan de su gestión operativa.

Junta General de Accionistas

Está formada por los accionistas de la sociedad, y se reúne anualmente para aprobar las cuentas anuales, la aplicación de resultados, el nombramiento de Consejeros, y otras decisiones que la Ley y los Estatutos reservan a su competencia. Su organización y funcionamiento se rigen por la Ley de Sociedades de Capital, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta de Cesce.

A lo largo de 2023 se celebró la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas el 18 de mayo. En dicha reunión se aprobó la modificación del artículo 6 de los Estatutos Sociales de Cesce para facilitar la reordenación societaria de los accionistas, conciliándola con el propio interés social y de todos los socios, sometiendo a autorización de la Junta General de Accionistas -por acuerdo adoptado con mayoría absoluta- la posibilidad de no aplicar el régimen y derechos de preferente adquisición en los casos de

transmisión de acciones entre sociedades de un mismo grupo. Igualmente, se incluyen previsiones para cautelar la situación de la desaparición de la causa que motivó la autorización y correlativa excepción del régimen de preferente adquisición.



Consejo de Administración

Es el principal órgano de gestión y gerencia de Cesce, formado por profesionales de dilatada experiencia con amplios conocimientos en el sector asegurador, entre los que se encuentra el Presidente de Cesce. Cuenta con un número de vocales -no inferior a 6 ni superior a 14- nombrados por un plazo de 5 años, por acuerdo de la Junta General de Accionistas. Todos ellos cuentan con capacidad y formación académicas adecuadas para el desempeño del cargo.



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A 31 DE DICIEMBRE 2023

PRESIDENTE

Fernando Salazar Palma

Cesce

SECRETARIA

Ana Belén San Martín Ontoria

Ministerio de Hacienda
y Función Pública

VICESECRETARIA

María Silva de Lapuerta

Secretaría General de Cesce

CONSEJERO DOMINICAL

Alberto Carlos Sabido Martín

Ministerio de Economía,
Comercio y Empresa

CONSEJERO DOMINICAL

Alfonso Trapero López

Ministerio de Hacienda y
Función Pública

CONSEJERO DOMINICAL

Álvaro Aresti Aldasoro

Presidente de Crea Madrid
Nuevo Norte

CONSEJERA DOMINICAL

Ana Esmeralda Martínez Sáez

Ministerio de Asuntos Exteriores,
UE y Cooperación

CONSEJERO DOMINICAL

Enrique Migoya Peláez

BBVA. Banco Bilbao Vizcaya
Argentaria

CONSEJERA DOMINICAL

Eva Bueno Velayos

Grupo Santander

CONSEJERO INDEPENDIENTE

Jaime Lionel de Orueta Carvallo

Economista

CONSEJERO DOMINICAL

Jaime Uscola Lapiedra

Grupo Santander. Santander España

CONSEJERO DOMINICAL

Jaime Ybarra Loring

Grupo Santander

CONSEJERO DOMINICAL

Jordi Fornells de Frutos

Ministerio de Economía,
Comercio y Empresa

CONSEJERA DOMINICAL

Laura Jarillo Carrasco

Ministerio de Economía,
Comercio y Empresa

CONSEJERA INDEPENDIENTE

Laura Pilar Duque Santamaría

Mutualidad General de la Abogacía

CONSEJERA DOMINICAL

Luisa Camy Gavilanes

Ministerio de Economía,
Comercio y Empresa

CONSEJERO DOMINICAL

Diego Sancho Moleres Ollivier Ministerio de Economía,

Comercio y Empresa (sustituido en marzo de 2024 por

Antonio González Casas,

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa)

En 2023 se produjeron los siguientes cambios: i) cese como consejeros de Mariano Olmeda Sarrión y Verónica Samper Merino, ii) nombramientos como consejeros de Jaime Uscola Lapiedra, Alberto Carlos Sabido Martín y Jordi Fornells de Frutos (por cooptación) iii) cese como Secretario del Consejo de Administración de Miguel Pardo González y nombramiento como Secretaria del Consejo de Administración de Ana Belén San Martín Ontoria.

Comité Ejecutivo/Comité de Dirección

El Comité Ejecutivo es el órgano de coordinación permanente en el que participan los responsables de cada Dirección o Unidades vinculadas con la Presidencia. Está formado por el Presidente, la Alta Dirección y el Consejero Delegado de Informa D&B y se reúne una vez por semana.

Por su parte, el Comité de Dirección está compuesto por los miembros del Comité Ejecutivo y los representantes de otras ocho áreas de la compañía y se reúne con carácter mensual.



EN 2023, LAS REUNIONES DE ESTOS ÓRGANOS SE HAN REALIZADO TANTO DE FORMA PRESENCIAL COMO TELEMÁTICA, Y ESTÁN FORMADOS POR:

COMITÉ EJECUTIVO	PRESIDENTE EJECUTIVO Fernando Salazar Palma	SECRETARIA GENERAL María Silva de Lapuerta
	DIRECTORA ÁREA DE CUENTA DEL ESTADO Beatriz Reguero Naredo	DIRECTORA FINANCIERA Rosa Lis de Miguel
	DIRECTOR ÁREA DE OPERACIONES POR CUENTA PROPIA Manuel Fernando Antunes Alves	DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS Carlos de Benito Álvarez
	CONSEJERO DELEGADO DE INFORMA D&B Juan María Sainz Muñoz	DIRECTOR DE SISTEMAS Y ORGANIZACIÓN Karim Kaidi Ruiz
COMITÉ DE DIRECCIÓN		JEFA DE RIESGOS EMPRESARIALES Carlota Carnal López de la Manzanara
	DIRECTORA DE OPERACIONES POR CUENTA DEL ESTADO Carmen Vara Martín	DIRECTOR DE FILIALES Jesús Urdangaray López
	DIRECTOR DE RIESGO PAÍS Y GESTIÓN DE DEUDA Ricardo Santamaría Burgos	DIRECTORA DE TECNOLOGÍA Henar Pinilla Nieto
	DIRECTOR DE LA D. TÉCNICA Pedro Regata Cuesta	DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA Jaime de Miguel Muñoz
	DIRECTOR COMERCIAL IBERIA Alejandro Gandía Alapont	JEFE DE MARKETING, RELACIONES INSTITUCIONALES E IDENTIDAD CORPORATIVA Carlos Cabrera Calvache

Política de Remuneración

Retribución de Consejeros y Directivos

Las dietas percibidas por los consejeros son idénticas para todos los miembros.

De acuerdo con sus estatutos, los miembros del Consejo de Administración y el Secretario tienen derecho a percibir dietas por asistencia a las sesiones, según se establece en el artículo 16 de los Estatutos de la entidad. Estas dietas no superan en ningún caso el importe máximo previsto por la ley y son idénticas para hombres y mujeres.

No perciben dietas los consejeros que tienen la consideración de Alto Cargo en las entidades en las que respectivamente prestan sus servicios, de conformidad con lo previsto en el Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades.

Retribución de los Consejeros

Cesce

11.994 euros brutos anuales por Consejero más 1.520 euros brutos anuales para los miembros de la Comisión de Auditoría.

El Presidente de Cesce es miembro del Consejo, si bien las dietas que le corresponden se ingresan en la Dirección General del Tesoro.

Retribución de los Directivos

	Total	Hombres	Mujeres
Fija media	92.002 €	95.358 €	87.154 €
Variable media	12.313 €	13.552 €	10.551 €

6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas

Código Ético

Como empresa comprometida con sus empleados, con el medioambiente y con la sociedad, el Grupo Cesce desarrolla su actividad bajo los preceptos de un Código Ético público y accesible a través de su página web, que ha sido actualizado en 2023 y aprobado por el

Consejo de Administración. Esta nueva versión responde a los imperativos legales de la nueva Ley 2/2023, y pretende ser el marco de actuación para todos los directivos y empleados en base a los valores y principios que definen la cultura de Cesce:



Innovación

Entendida como una forma diferente de interpretar el negocio. Mediante la innovación, reinventamos nuestros procesos, productos, servicios y sistemas, simplificándolos y convirtiéndolos en más eficientes y escalables, lo que deriva en una mayor rentabilidad y flexibilidad para adaptarse a un entorno cambiante.



Apoyo a la actividad económica y a la internacionalización

Aportando seguridad a los intercambios comerciales a escala nacional e internacional, favoreciendo con ello el desarrollo de las empresas y los países y generando valor a sus grupos de interés, por medio de la gestión integral del riesgo comercial, la información y la tecnología específica.



Compromiso ético y responsable

La actuación de Cesce y sus empleados no solo se rige por el cumplimiento estricto de la ley, sino que añade el cumplimiento de unos valores éticos. Estos valores imperan tanto en la actuación de la compañía (que se define como responsable y comprometida con los derechos humanos, el medioambiente y la sociedad) como en los comportamientos de sus empleados, cuyos valores son la lealtad, la honestidad, la responsabilidad y la integridad.



Compromiso con las personas

Cesce está comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y sus derechos, y lo demuestra propiciando condiciones y entornos igualitarios y saludables, exentos de discriminación, y fomentamos oportunidades de desarrollo personal y profesional.



Compromiso con el cliente

Cesce tiene el objetivo de situar a los clientes en el centro de su actividad, siendo el cliente preferencial el principal accionista: el Estado. De esta forma se busca establecer vínculos duraderos, aportando un valor añadido recíproco e impulsando una relación de mutua confianza. Para ello, Cesce crea productos y servicios de gran calidad que se adaptan a las necesidades del cliente, ofrece un servicio de calidad y utiliza canales de comunicación sustentados en las últimas tecnologías.



Integridad

Cesce aplicará los valores éticos definidos en este Código en las relaciones que establezca con sus clientes, proveedores, competidores, empleados y con otros terceros con los que tenga relación dentro de su actividad como compañía que desarrolla un servicio de interés general.

Canal Interno de Información

Con el objetivo de proteger a las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, Cesce ha implementado un Canal Interno de Información.

Esta diseñado para que todos los empleados, así como aquellos que mantienen una relación contractual con la compañía y cualquier otro grupo de interés, puedan dar a conocer estas situaciones, referidas a acciones u omisiones que constituyan transgresiones del Derecho de la UE o infracciones penales o administrativas graves o muy graves, incluyendo aquellas que impliquen quebranto económico para la Hacienda Pública y para la Seguridad Social. Igualmente cabe utilizar el Canal para infracciones relacionadas con los principios y valores del Grupo Cesce recogidos en su Código Ético.

En este canal se ha articulado la tecnología EQS Integrity Line, que garantiza la más absoluta confidencialidad y seguridad para el informante. A través de dicha herramienta se permite la realización de comunicaciones por escrito o verbales, por vía telefónica o mensajería de voz. El informante puede solicitar, además, una reunión presencial.

Al realizar la comunicación se podrá indicar un domicilio o correo donde recibir notificaciones, o se podrá acceder a ellas a través un buzón interno que po-

sibilita la presentación y posterior tramitación de comunicaciones anónimas.

El responsable del Sistema, nombrado por el Consejo de Administración, es un órgano colegiado formado por la Secretaría General, el Director de RRHH, la Directora Financiera, la Jefe de Unidad de Riesgos Empresariales y el Director de Asesoría Jurídica, habiéndose delegado en este último para la gestión del Sistema del Canal Interno de Información.

En ningún caso se identificará al informante como consecuencia del ejercicio del derecho de acceso por parte de personas afectadas por la información, y se garantizará la ausencia de represalias de cualquier tipo por informaciones que se presuman como veraces, todas ellas medidas de protección establecidas en el artículo 35 de la Ley 2/2023.

En el periodo de junio a diciembre de 2023, se recibió una comunicación en el Canal, tramitándose la misma conforme establece el procedimiento y quedando cerrada tras la realización de las acciones oportunas que corrigieron la situación comunicada.

Área de cumplimiento

Cesce ha implementado un Sistema de Gobierno eficaz, teniendo en cuenta la naturaleza de la sociedad, el volumen y la complejidad de sus operaciones. Para ello cuenta con la Función de Verificación del Cumplimiento (FVC), que establece los mecanismos eficaces que garantizan el cumplimiento de los requisitos legales de cumplimiento.

La FVC sigue una estrategia de “tone from the top”, apostando por una cultura de cumplimiento impulsada desde los niveles más altos de la organización, y afecta a todas y cada una de las personas del Grupo Cesce.



Competencia

La FVC del Grupo Cesce es única, independiente y global, y comprende el asesoramiento al Órgano de Administración acerca del cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que lo afecten, así como del cumplimiento de su normativa interna. Anualmente se presenta un Plan de Verificación del Cumplimiento que recoge las actuaciones que se van a llevar a cabo a lo largo del año y se presenta al Comité de Cumplimiento Normativo formado por personal de Grupo. Posteriormente es aprobado por la Comisión de Riesgos Empresariales y por el Consejo de Administración de Cesce. La FVC reporta dos veces al año a estos órganos de ad-

ministración de la entidad, informando del grado de cumplimiento y avance de las actividades llevadas a cabo.

Igualmente, se impulsan y supervisan periódicamente las políticas de la compañía en relación con los riesgos normativos que afectan a la actividad de Cesce, además de revisar y actualizar el Mapa de Riesgos Normativos.

Finalmente, la FVC, a través del nuevo Comité de gestión del Sistema Interno de Información y de Prevención de Riesgos Penales, vela por la identificación de los Riesgos Penales de la Entidad y por el funcionamiento independiente del Canal Interno de Información.





Actividades de formación y divulgación durante 2023

En el año 2023, la FVC ha puesto el énfasis en la formación y la divulgación del cumplimiento normativo dentro de la compañía matriz. Para ello, se han realizado diferentes actividades con el fin de llegar a la totalidad de la plantilla.

- Tal y como se hizo a lo largo del año 2022, se presentó mensualmente en la intranet corporativa una serie de Videos de la Asociación Española de Compliance (ASCOM). El objetivo de esta formación es fomentar la cultura de Compliance entre los empleados, a través de videos de 10 a 15 minutos donde Alain Casanovas, socio de KPMG y responsable de los servicios de Compliance de KPMG en España, trata un aspecto relevante en la materia.
- Se ha continuado con el proyecto de Frases de Compliance, mediante la publicación interna de palabras inspiradoras que tratan la cultura del cumplimiento, citando a personas de relevancia internacional. Todas estas citas están recogidas en el Espacio Compliance alojado en la intranet, que a la fecha de cierre de este informe cuenta con 268 participantes.
- Se han organizado diversas actividades dirigidas a colectivos específicos de la plantilla. El día 17 de febrero, en el seno de la reunión del grupo C-50, compuesto por la dirección de la compañía y los cuadros intermedios, se presentó el panel '¿Qué hacemos en Cumplimiento Normativo y para qué sirve?', en el que se habló del origen del Compliance, los cambios legislativos que han afectado a la entidad y detalló las actividades que se llevan a cabo por parte de la FVC.
- Los días 20 y 24 de abril, miembros de la Secretaría General, participaron en las primeras sesiones de Desayunos de Compliance, dirigidas a las nuevas incorporaciones de Cesce.
- En el mes de abril se organizó el Concurso de Compliance con el objetivo de promover la cultura de cumplimiento, abarcando tres categorías creativas: frase original, imagen de cumplimiento e inspiración de las frases de cumplimiento publicadas en la Intranet. Los ganadores de cada una de las categorías fueron premiados con un bono regalo.

- En los meses de julio y septiembre 2023, se publicó en las Newsletter que Cesce elaborara para correos y agentes la entrevista realizada a la responsable de Cumplimiento sobre la implantación del Compliance en el grupo, en la que traslada la importancia del cumplimiento normativo a los colaboradores comerciales de la entidad, tanto en España, en Portugal, en México como en Colombia.
- Los días 2, 3 y 4 de octubre se celebró la I Semana del Compliance en Cesce, que fue presentada por Fernando Salazar, Presidente de

la compañía. Dicho evento incluyó mesas redondas, ponencias magistrales e incluso un juego de simulación que tuvo una gran acogida entre los asistentes.

- La última acción formativa del ejercicio se impartió a la fuerza comercial de Cesce en el seno de su reunión mensual del día 17 de octubre, y versó sobre Secretos Empresariales y Confidencialidad.



Lucha contra el fraude

Todas las áreas de Cesce tienen la responsabilidad de actuar contra el fraude, adoptando medidas efectivas para prevenir, impedir, identificar, detectar, informar y remediar conductas fraudulentas relativas a seguros.

La gestión y toma de decisión sobre los indicios o evidencias detectados recae en el Comité Ejecutivo del Fraude (CEF), un órgano multidisciplinar, coordinado por Control Interno, en el que participan las Unidades clave en la prevención y detección del fraude. Este comité actúa con plena autonomía, y su alcance es exclusivamente el fraude de la operación de seguros y fianzas.

Existe un apartado relativo a la Gestión del Fraude dentro de la Política de Control Interno, incluida en la Política de Gestión de Riesgo, en la que se define el modelo del fraude y en la que se establece el procedimiento específico para el desarrollo

de las acciones a realizar en todos los procesos de Cesce.

Durante 2023, el CEF ha tomado decisiones sobre 1.007 empresas. El origen de las alertas han sido principalmente los servicios internos de Cesce. Para evitar el fraude, existen también procesos automáticos que impiden la aceptación de operaciones en las que participen sociedades incluidas en otras operaciones previamente clasificadas como fraudulentas.

En su lucha contra el fraude, Cesce colabora con diferentes instituciones, comisiones y departamentos de otras entidades, además de cooperar con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.



Políticas contra corrupción

Adherida a los más elevados estándares éticos y legales, Cesce es contraria a cualquier forma de soborno o corrupción.

Como empresa referente en el sector asegurador, y por la relevancia de los proyectos que asegura, dispone de políticas contra la corrupción y de gestión del fraude en todas sus formas, dirigidas a establecer acciones que permitan su prevención y mecanismos que minimicen su impacto.

En su actividad como ECA, y en línea con la OCDE, Cesce controla y persigue la corrupción asociada a cualquier modalidad de póliza con cobertura por cuenta del Estado. En caso de sospecha fundada de soborno, se informa a las autoridades judiciales y se adoptan las medidas preventivas o correctivas pertinentes

que pueden incluir la suspensión del estudio de la solicitud o el apoyo.

Como resultado de la aplicación de su Política Anticorrupción, Cesce mantiene un listado de empresas en vigilancia, alimentada a partir de las listas de exclusión de las Instituciones Multilaterales y las informaciones aparecidas en medios nacionales e internacionales.

Durante 2023, Cesce envió un formulario a 15 de sus principales exportadores (en términos de suma asegurada), solicitando información sobre sus sistemas de prevención y control de la corrupción.

Taxonomía

Si bien en el ámbito europeo existe una normativa específica que regula las características que debe cumplir un producto de inversión sostenible, este no es de aplicación al considerar la sostenibilidad de la cartera de inversión concreta de una empresa u organización.

Hasta el pasado 2022/2023, las inversiones de las organizaciones fueron consideradas en términos de sostenibilidad atendiendo a diferentes características no reguladas. Tras la publicación del Reglamento de Taxonomía verde europea 2020/852/UE, empiezan a asociarse a los términos elegibilidad y alineamiento.

Los criterios técnicos están publicados en el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la comisión de 4 de junio de 2021, y mediante la publicación del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la comisión de 6 de julio de 2021, y para dar cumplimiento al Artículo 8, apartado 1, del Reglamento (UE) 2020/852, se establece el contenido que deben divulgar las empresas sujetas a la obligación de alinear sus actividades con los dos primeros objetivos del Pacto Verde Europeo: la contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático.

En 2023, la normativa fue modificada por el Reglamento Delegado introduciendo nuevas actividades y criterios para el cumplimiento de los objetivos del Pacto Verde, y se aprobaron

y publicaron los criterios de elegibilidad y alineamiento para los otros cuatro compromisos: uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos, la transición a una economía circular, la prevención y el control de la contaminación y la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

Esta última disposición aborda los plazos y contenidos a los que las empresas financieras y no financieras deben acogerse en términos de reporte, y establece la forma en la que las empresas financieras deben informar sobre sus activos.

Es decir, durante el 2024 las empresas no financieras ya deben divulgar su grado de elegibilidad y alineamiento para todas sus actividades respecto a todos los objetivos del Pacto Verde Europeo, y únicamente el grado de elegibilidad de sus actividades respecto a la ampliación de actividades y criterios de mitigación y adaptación incluidas en el RD (UE) 2023/2486.

Por su parte, las empresas financieras deberán dar a conocer el grado

6.4.4. Sostenibilidad en nuestras políticas de inversión

Una Inversión Socialmente Responsable (ISR) es una inversión que, además de criterios financieros, tiene en cuenta los denominados criterios ASG: ambientales, sociales y de buen gobierno.

Esta inversión puede realizarse en cualquier tipo de producto, mientras el emisor tenga definida en sus políticas internas el cumplimiento de los criterios antes señalados o el producto en concreto financie inversiones sostenibles.

Además de los criterios financieros tradicionales de análisis de las inversiones (rentabilidad, liquidez y seguridad), y

del específico del sector asegurador relativo a los Consumos de Capital de Solvencia (S.C.R.), Cesce ha incorporado a sus decisiones de inversión el objetivo de integrar activos que cumplan los requisitos a la Inversión Socialmente Responsable (ISR). Nuestro desafío es aumentar el porcentaje de inversión sostenible a un 85 % en 2025.

de elegibilidad y alineamiento de sus carteras de inversión respecto a los criterios de contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático. Y entre este 2024 y antes del 31 de diciembre de 2025, deberán reportar el grado de elegibilidad y alineamiento para todos los objetivos. Quedará para 2026, considerar además lo reportado por las empresas no financieras en 2025 respecto a la ampliación de actividades y criterios de mitigación y adaptación, que habrá sido publicado por estas empresas no financieras en 2025.

Aunque 2024 será el primer ejercicio en el que las empresas no financieras estén obligadas a reportar el porcentaje de alineamiento para los cuatro nuevos objetivos, en este informe recogeremos el porcentaje de activos cubiertos por la taxonomía en lo que respecta a los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático, para considerar en el ejercicio 2025 la totalidad de objetivos.

En cuanto al tipo de activos que pueden ser seleccionados para determinar el grado de alineamiento, hay que considerar que no puede incluirse la exposición a la deuda soberana por no estar cubierta por la taxonomía. Del resto de activos se considera:

- Respecto a la inversión en empresas, se consideran los porcentajes de alineamiento informados por las propias empresas en sus EINF de 2022 obtenidos a través de la herramienta Refinitiv Workspace. Con la misma herramienta se han obtenido los datos para los objetivos del clima (objetivos de adaptación y mitigación).
- Respecto a la deuda corporativa, se subrogan los datos de alineamiento de la empresa como si se estuviera invirtiendo en acciones.
- Respecto a los bonos emitidos por entidades financieras, se asumen como alineados los emitidos como bonos verdes o climáticos bajo estándares de reconocido prestigio internacional.
- Respecto a las posiciones en fondos de inversión que tienen información disponible se ha realizado *look-through* del fondo y analizado su elegibilidad y alineamiento. Sin embargo, de los fondos que no se han obtenido datos han sido considerado cubiertos, pero no elegibles.

En base a estas consideraciones, la inversión de Cesce se distribuyen según el cuadro de reporte según Reglamento Delegado (UE) 2023/2486, reflejado en el anexo incluido en el epígrafe 6.4.7 (Información cuantitativa – Taxonomía).



6.4.5. Gestión de Riesgos Internos

Nuestro modelo de gestión

El Modelo de Gestión de Riesgos de Cesce tiene como finalidad proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por la compañía, e incluye cuatro funciones: gestión de riesgos, actuarial, verificación del cumplimiento y auditoría interna. El Consejo de Administración, como responsable de la implementación del sistema, ha aprobado la Política de Gestión de Riesgos.

La función de gestión de riesgos es única, independiente y global. Abarca a toda la organización con independencia de su ubicación geográfica, tanto a nivel corporativo como en las distintas unidades de negocio, verifica una adecuada segregación de funciones y tiene como objetivo preservar la solvencia de la compañía y del grupo.

Esta importante labor se lleva a cabo a partir de:

- La definición de una estrategia frente a los riesgos asumidos.
- La inclusión de un análisis de riesgos dentro de los procesos de toma de decisiones.
- El establecimiento de unas pautas generales, unos principios básicos y un marco general de gestión de riesgos que faciliten su aplicación coherente en el grupo.
- La difusión de la Política de Gestión de Riesgos entre directivos y empleados para alcanzar una cultura de gestión de riesgos que garantice su efectividad.

La gestión de riesgos está basada en los siguientes principios:

- 1 Implicación de la Alta Dirección en el tratamiento y supervisión global de los riesgos y el establecimiento de las líneas generales de control y mitigación.
- 2 Establecimiento y vigilancia del apetito de riesgo del grupo por la Alta Dirección.
- 3 El Apetito de Riesgo queda definido por el Consejo de Administración en los siguientes términos: Zona Crítica, Zona de Alerta, Zona de Seguridad y Zona de Vigilancia.
- 4 El Sistema de Gestión de Riesgos de Cesce está basado en el marco metodológico de las tres líneas, adaptado a las necesidades y especificidades de la organización.
- 5 La identificación y evaluación de los riesgos emergentes y los riesgos de sostenibilidad (en la medida que sea técnicamente posible).
- 6 Integración de cada una de las líneas por profesionales con un nivel de formación y experiencia que garanticen un nivel apropiado de competencia y prudencia en las decisiones de asunción y gestión de riesgos.
- 7 Establecimiento de políticas de gestión y, en su caso, límites de asunción respecto de los riesgos que se identifiquen.
- 8 Asunción prudente de riesgos basada en la diligencia exigible a un ordenado comerciante conforme a la normativa mercantil, condicionada a que el rendimiento que resulte de los riesgos asumidos permita obtener una retribución suficiente para el capital empleado a tal efecto.
- 9 Dotación de medios suficientes para un adecuado control y gestión de los riesgos.
- 10 Cumplimiento estricto de la legislación aplicable y la normativa interna del grupo.

1. Clasificación de Riesgos Internos

Conforme a su tipología, los riesgos se clasifican en las siguientes categorías:

1.

Técnicos (Aseguradores)

Derivan de la propia actividad aseguradora, y están incorporados en los procesos de negocio. Incluyen:

- A) Suscripción de riesgos de deudores de operaciones comerciales.** Se establecen los principios básicos y el marco general de actuación para la suscripción, el control y la gestión de los riesgos en cartera, y se aplican en todas las sociedades que integran el grupo y teniendo como objetivo preservar su solvencia, colaborar en una estrategia de gestión de los riesgos asumidos y facilitar el desarrollo de sus negocios.
- B) Tarificación de primas.** Definición de la formación del Precio Técnico del Seguro de Crédito y Caución, que se comercializa con diferentes denominaciones y vigilar que son suficientes.
- C) Constitución, correcta aplicación y suficiencia de Provisiones Técnicas y Reservas.**
- D) Reaseguro.** Establece la protección adecuada para mitigar el riesgo de las desviaciones de siniestralidad, tanto de frecuencia como de intensidad, minimizando el Riesgo de Crédito con los reaseguradores.

2.

Financieros

Riesgos de pérdida o modificación adversa de la situación financiera, engloban:

- A) Crédito.** Genera -o puede generar- la pérdida potencial por incumplimiento de sus compromisos de pago por parte de un emisor de deuda, reasegurador, etc. debido a una situación de iliquidez, insolvencia o falta de capacidad operativa.
- B) Mercado.** Tiene su origen en la posibilidad de que se produzcan pérdidas en el valor de las posiciones mantenidas como consecuencia de cambios en los precios de mercado de los instrumentos financieros.
- C) Gestión de activos y pasivos.** Riesgo de que las inversiones vinculadas a contratos de seguro no garanticen a los asegurados, tomadores y beneficiarios el pago de las prestaciones (obligaciones asumidas) por parte de la entidad según la duración de los contratos, el importe de las sumas aseguradas y el nivel de provisiones técnicas requeridas. Contempla además el riesgo de Liqueidez.

Los riesgos financieros contemplan además la contingencia de que la entidad incurra en pérdidas excesivas por la venta de activos y la realización de operaciones con el fin de lograr la liquidez necesaria para poder cumplir con sus obligaciones, así como la pérdida en que incurre la entidad por incumplimiento en el pago de sus obligaciones, como consecuencia de comportamientos deficitarios en su flujo de caja.

3. Operacionales

Alberga la posibilidad de que se produzcan pérdidas debido a eventos relacionados con un inadecuado funcionamiento de los procesos internos o fallos en las distintas operaciones de la compañía, como errores en los procesos, personas, sistemas o tecnología. Se incluyen dentro de esta categoría los riesgos reputacionales y de fraude.

4. Normativos

Incumplimiento del marco jurídico, que sostiene las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que afectan a la compañía, así como su normativa interna.

5. Estratégicos y de reputación

Afecta a la reputación de la compañía, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés y la sensibilidad del mercado. El riesgo de reputación se mitiga a través del Código Ético del Grupo Cesce, de la Política de Gestión de Riesgos, a través de la Unidad de Riesgos Empresariales.

6. Sostenibilidad

En consonancia con las regulaciones mencionadas en este capítulo, Cesce ha culminado el trabajo de elaboración de un análisis coherente, flexible, prudente con lo desconocido pero ambicioso en lo que respecta al decidido avance hacia la sostenibilidad.

Así, aunque este planteamiento nos obliga a trabajar con supuestos y datos sujetos aún a un alto grado de incertidumbre -sobre todo si se comparan con los utilizados tradicionalmente en el sector- la integración parte en primer lugar de los límites de valoración en términos de sensibilidad y/o granularidad.

Sostenibilidad en la gestión de riesgos y análisis de materialidad

Cesce, en su compromiso con la sostenibilidad, hace un especial énfasis en las particularidades de los productos comercializados por la compañía, y aborda este nuevo escenario en la gestión de riesgos atendiendo a las obligaciones normativas, entendiendo que nos enfrentamos a un proceso de implementación progresiva y condicionada por la disponibilidad de metodologías e información que se vaya generando por la empresa, el sector y los órganos reguladores.

Los riesgos de sostenibilidad se consideran en concreto en:

- Suscripción: crédito y caución.
- Gestión de activos propios y cartera inmobiliaria.
- Gestión de inversiones.
- Reaseguro.
- Mapa de riesgos.
- ORSA.

De acuerdo con las recomendaciones sectoriales publicadas hasta la fecha en relación con los riesgos de sostenibilidad, los factores de riesgo en este ámbito están asociados al cambio climático, y deben considerar diferentes horizontes temporales. Según el análisis de Cesce, estos se ajustan a la información disponible, su madurez, el tiempo de vida de los productos y la postulación de posibles escenarios, de forma permitan obtener la mejor información posible desde una perspectiva prudencial, pero también valorando que no se comprometa el negocio por un exceso de precaución basada en la desinversión o la exclusión no debidamente justificada de sectores en las políticas de suscripción.

El análisis de Cesce ha contemplado, además, el aspecto más crítico de la in-

tegración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos: el concepto de materialidad (en los términos que considera el documento *'Application guidance on running climate change materiality assessment and using climate change scenarios in the ORSA'*, que apunta que "las autoridades competentes deben esperar que las empresas identifiquen los riesgos de cambio climático importantes para su actividad", y que aquellas que no los consideren importantes "proporcionen una explicación de cómo se ha llegado a esa conclusión".

Cesce, siguiendo el esquema de trabajo planteado en la guía de evaluación de materialidad de EIOPA, ha realizado un proceso de análisis y valoración que comprende las siguientes fases de trabajo:



Definición del contexto de negocio



1

Contexto

Se define el concepto de impacto del cambio climático sobre el riesgo



Evaluación de los impactos al cambio climático en el negocio



2

Exposición

Valoración de la cartera: 'Carbonización y área de distribución geográfica'



Análisis de la relevancia de los factores



3

Materialidad

Estudio de la relevancia por análisis de las propiedades del producto



Para los riesgos materiales, modelización de escenario

Para riesgos no materiales, explicación en el CRSA



4

Severidad

Desarrollo de escenarios sobre aspectos materiales y cálculo de impacto

Tras analizarse los escenarios de exposición con el grado de conocimiento disponible hasta la fecha, Cesce ha diseñado y puesto en marcha un plan de acción para el próximo ejercicio con un doble objetivo:

- Mitigar los riesgos y perseguir las oportunidades mediante acciones de reducción de la incertidumbre. Es decir, trabajar el conocimiento, los modelos de predicción y la perspectiva del impacto de la sostenibilidad en el sector asegurador.
- Mitigar los riesgos y perseguir las oportunidades mediante acciones de limitación de las exposiciones a riesgos climáticos y la búsqueda de sectores de negocio en los que los productos y servicios de Cesce puedan actuar como mecanismo de adaptación y resiliencia a los efectos negativos del cambio climático.

Órganos de Control y Supervisión

Las principales áreas encargadas de tratar los riesgos, desde su detección hasta su mitigación, son:



Unidad de Riesgos Empresariales

Depende directamente de la Presidencia de la compañía y de forma funcional del Consejo de Administración, y da cumplimiento a las crecientes exigencias regulatorias (Solvencia II) y de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), con objeto de reforzar funciones de Control Interno, segregando la actividad operativa las funciones de control. Engloba las áreas de Unidad de Control Interno y Unidad Actuarial.



Secretaría General

También dependiente de Presidencia, sus principales funciones son gestionar el modelo de prevención de riesgos penales y la verificación del cumplimiento de la compañía y su grupo de sociedades, asesorar al órgano de administración y a la dirección acerca del cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas y que afecten a la entidad.



Unidad de Auditoría Interna

Sus principales funciones son desarrollar auditorías de procesos y de forma general detectar riesgos que puedan afectar significativamente el desempeño de la compañía en sus distintos niveles, además de comprobar la adecuación y eficacia del sistema de control interno y otros elementos del sistema de gobernanza. Depende de forma funcional e independiente de la Comisión Delegada de Auditoría y Control del Consejo de Administración y de forma jerárquica del Jefe de la Unidad de riesgos empresariales, que a su vez depende del Presidente de la compañía.



Comisión de Riesgos Empresariales

Está integrada por tres miembros del Consejo de Administración de Cesce, los cuales no tienen funciones ejecutivas en la compañía y son elegidos por el Consejo de Administración. Sus principales funciones son asistir al Consejo de Administración en el desarrollo de las funciones relacionadas con el control interno, la gestión de riesgo y de la verificación del cumplimiento.



Comisión de Auditoría y Control

Ejerce funciones de supervisión de la información económico/financiera a facilitar por la compañía y reporta al Consejo sobre sus actuaciones y aquellas cuestiones relevantes que deba conocer, y está integrada por tres miembros sin funciones ejecutivas en la compañía.



Consejo de Administración

Es el responsable último de implementar, sostener y desarrollar el Modelo de Gestión de Riesgos y los procedimientos de control de los riesgos. Le corresponde establecer los principios generales que definen el perfil de riesgos objetivo de las entidades, aprobar las políticas de control y gestión de esos riesgos y hacer un seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control de los riesgos.

6.4.6. Seguridad de datos e información

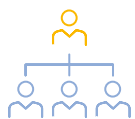
Asegurar la privacidad de los datos es, además de una imposición normativa cada vez más acuciante, uno de nuestros principales objetivos. En Cesce trabajamos día a día para avanzar en cuestiones de ciberseguridad en línea con el mercado, el sector y los requisitos regulatorios, en base a cuatro pilares:



Concienciación y formación del personal



Protección de la información



Estructura de personal necesaria



Mejora de los métodos de vigilancia y monitorización, tanto internos como externos

Para ello, disponemos de un Plan Director de Ciberseguridad que establece controles y garantiza la seguridad de la información. Este plan está supervisado por la figura del Chief Information Security Officer (CISO).

La compañía dispone, además, de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que ha sido validado por la normativa internacional ISO 27001, y ha desarrollado píldoras y formación obligatoria para todos los empleados de Grupo Cesce sobre la importancia de la seguridad y privacidad.

En Diciembre de 2023 finalizó la Auditoría de Certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), regulado en el Real Decreto 311/2022, al cual estamos sujetos por nuestra condición de Sociedad Mercantil Estatal. El equipo auditor de AENOR concluyó que nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) está implantado conforme a los requisitos especificados en el mencionado Real Decreto y, por lo tanto, nos complace comunicar que hemos obtenido la Certificación ENS antes del plazo máximo legalmente establecido (abril 2024).

6.4.7. Información cuantitativa – Taxonomía

Sobre el reporte de la sostenibilidad de las inversiones

KPI Alineamiento del activo

El valor medio ponderado de todas las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros orientadas a financiar actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o están vinculadas a estas actividades, **en relación con el valor de los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados**, con las siguientes ponderaciones para las inversiones en empresas:

Sobre la base del volumen de negocios: 20,05 %

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 18,29 %

El porcentaje de los activos cubiertos por el indicador clave de resultados en relación con las inversiones totales de las empresas de seguros o reaseguros (activos gestionados totales). Excepto las inversiones en entidades soberanas.

Ratio de cobertura: 80,10 %

El valor medio ponderado de todas las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros orientadas a financiar actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o vinculadas a estas actividades, con las siguientes ponderaciones para las inversiones en empresas:

Sobre la base del volumen de negocios: 48.716.407,51

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 44.439.726,22

El valor monetario de los activos cubiertos por el indicador clave de resultados. Excepto las inversiones en entidades soberanas.

Cobertura: 242.967.991,63

Desglose del denominador del KPI

El porcentaje de derivados en relación con los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados.

0,00 %

El valor en términos monetarios de los derivados.

0,00

La proporción de **exposiciones a empresas financieras y no financieras no sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE** en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Empresas no financieras: 0,00 %

Empresas financieras 0,00 %

Valor de las **exposiciones a empresas financieras no sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE**:

Empresas no financieras: 0,00 %

Empresas financieras: 0,00 %

La proporción de las **exposiciones a empresas financieras y no financieras** de países no miembros de la UE no sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Empresas no financieras: 13,37 %

Empresas financieras: 6,54 %

Valor de las **exposiciones a empresas financieras y no financieras** de países no miembros de la UE **no sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE**:

Empresas no financieras: 32.482.256,35

Empresas financieras: 15.878.625,54

La proporción de **exposiciones a empresas financieras y no financieras sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE** en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Empresas no financieras: 31,27 %

Empresas financieras: 48,83 %

Valor de las **exposiciones a empresas financieras y no financieras sujetas a los artículos 19 bis y 29 bis de la Directiva 2013/34/UE**:

Empresas no financieras: 75.977.476,75

Empresas financieras: 118.629.632,99

La proporción de **exposiciones a otras contrapartes** en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

0,00 %

Valor de las exposiciones a otras contrapartes:

0,00

Desglose del denominador del KPI

La proporción de las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros que no sean inversiones conexas a contratos de seguros de vida en **virtud de los cuales el riesgo de la inversión sea soportado por los tomadores del seguro**, que se destinan a financiar actividades que se ajustan a la taxonomía o están vinculadas a estas actividades:

0,00 %

El valor de todas las inversiones que financian **actividades económicas que no son elegibles según la taxonomía en relación con el valor** de los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

0,00 %

El valor de todas las inversiones que financian actividades económicas elegibles según la taxonomía, **pero que no se ajustan a la taxonomía, en relación con el valor** de los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

0,00 %

Valor de las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros que no sean inversiones conexas a contratos de seguros de vida **en virtud de los cuales el riesgo de la inversión sea soportado por los tomadores del seguro**, que se destinan a financiar actividades que se ajustan a la taxonomía o están vinculadas a estas actividades:

0,00

Valor de todas las inversiones que financian actividades económicas que no son elegibles según la taxonomía:

0,00

Valor de todas las inversiones que financian actividades económicas elegibles según la taxonomía, **pero que no se ajustan a la taxonomía:**

0,00

Desglose del numerador del KPI

La proporción de las **exposiciones que se ajustan a la taxonomía frente a empresas financieras y no financieras sujetas a los artículos 19 bis bis** en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Empresas no financieras:

Sobre la base del volumen de negocios: 7,66 %

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 5,90 %

Empresas financieras:

Sobre la base del volumen de negocios: 12,39 %

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 12,39 %

La proporción de las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros que no sean inversiones conexas a contratos de seguros de vida **en virtud de los cuales el riesgo de la inversión sea soportado por los tomadores del seguro**, que se destinan a financiar actividades que se ajustan a la taxonomía o están vinculadas a estas actividades:

Sobre la base del volumen de negocios 0,00 %

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 0,00 %

La proporción de las **exposiciones que se ajustan a la taxonomía frente a otras contrapartes** en los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Sobre la base del volumen de negocios: 0,00 %

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 0,00 %

Valor de las **exposiciones que se ajustan a la taxonomía frente a empresas financieras y no financieras sujetas a los artículos 19 bis bis:**

Empresas no financieras:

Sobre la base del volumen de negocios: 18.621.996,54

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 14.345.315,25

Empresas no financieras:

Sobre la base del volumen de negocios: 30.094.410,97

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 30.094.410,97

Valor de las inversiones de las empresas de seguros o reaseguros que no sean inversiones conexas a contratos de seguros de vida **en virtud de los cuales el riesgo de la inversión sea soportado por los tomadores del seguro**, que se destinan a financiar actividades que se ajustan a la taxonomía o están vinculadas a estas actividades:

Sobre la base del volumen de negocios: 0,00

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 0,00







Valor de las **exposiciones que se ajustan a la taxonomía frente a otras contrapartes** con respecto a los activos totales cubiertos por el indicador clave de resultados:

Sobre la base del volumen de negocios: 0,00

Sobre la base de las inversiones en activos fijos: 0,00

Desglose del numerador del indicador clave de resultados por objetivo medioambiental

Actividades que se ajustan a la taxonomía, siempre que la evaluación de las garantías sociales y de la ausencia de perjuicio significativo sea positiva:

1 Mitigación del cambio climático 	<p>Volumen de negocios: 1,89 %</p> <p>CapEx: 0,13 %</p> <p>Actividades de transición: 1,89 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,13 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>	4 Transición hacia una economía circular 	<p>Volumen de negocios: 0,00 %</p> <p>CapEx: 0,00 %</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>
2 Adaptación al cambio climático 	<p>Volumen de negocios: 0,00 %</p> <p>CapEx: 0,00 %</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>	5 Prevención y control de la contaminación 	<p>Volumen de negocios: 0,00 %</p> <p>CapEx: 0,00 %</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>
3 Utilización sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos 	<p>Volumen de negocios: 0,00 %</p> <p>CapEx: 0,00 %</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>	6 Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas 	<p>Volumen de negocios: 0,00 %</p> <p>CapEx: 0,00 %</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades de transición: 0,00 % (CapEx)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (volumen de negocios)</p> <p>Actividades facilitadoras: 0,00 % (CapEx)</p>

07

Acerca de este informe



7.1. Metodología

7.2. Índice de contenidos GRI

7.1. Metodología

Cesce presenta su Informe Anual Integrado, que incluye tanto información de negocio y carácter financiero como los ejes del compromiso ASG (de la compañía y de las empresas que conforman el grupo). Este último aspecto, recogido principalmente en el capítulo 6 -pero extraído a lo largo de todo el informe-, trata de resumir el desempeño ambiental, social y de buen gobierno en el año 2023 y su contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La elaboración de este Informe se ha realizado de acuerdo a los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de

Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas del punto 7.3.

Alcance y cobertura

La información social y medioambiental incluida en este informe centra su atención en las actividades realizadas por Cesce y, puntualmente, da información del desempeño de las filiales latinoamericanas. Para completar esta información, Cesce publica información de carácter financiero, que se complementa de las Cuentas Anuales Consolidadas y de las Cuentas Anuales Individuales correspondientes al ejercicio 2023.

La información contenida en el mismo referida al ejercicio 2022 -y anteriores- se presenta a efectos comparativos con la información del ejercicio 2023.

Esta memoria integrada obtiene parte de sus contenidos y fundamentos del 'Estado de Información no Financiera' de Cesce, [de acceso público en](#)

[su web](#), para el que se tuvo en cuenta lo establecido en el Reglamento (UE) 2020/852, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, así como el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión de 6 de julio de 2021 por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante la especificación del contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a los artículos 19 bis o 29 bis de la Directiva 2013/34/UE respecto a las actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, y la especificación de la metodología para cumplir con la obligación de divulgación de información en materia de sostenibilidad e impacto.

Principios para la elaboración de este informe

Los principios que han guiado la elaboración de este informe han sido: materialidad, contexto de sostenibilidad, exhaustividad, comparabilidad, precisión y claridad.

Verificación

Este informe no ha sido verificado externamente.

7.2. Índice de contenidos GRI

GRI FY 2023	Página	Capítulo	Comentario
1-1 Aplicar los principios de presentación de informes	152	7.2. Índice de contenidos GRI	
1-2 Informar las divulgaciones en GRI 2: Divulgaciones generales 2021	152	7.2. Índice de contenidos GRI	
1-3 Determinar los temas del material	85, 86	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	
1-4 Informar las divulgaciones en GRI 3: Temas materiales 2021	85, 86	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	
1-5 Informar sobre las divulgaciones de los Estándares de Temas GRI para cada tema material	84	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	
1-7 Publicar un índice de contenido GRI	152	7.2. Índice de contenidos GRI	
1-8 Proporcionar una declaración de uso	-	-	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial
1-9 Notificar GRI	152	7.2. Índice de contenidos GRI	
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	129	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	-	-	Ver Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	138	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	141	6.4.5. Gestión de Riesgos Internos	
207-4 Presentación de informe país por país	151	7.1. Metodología	
2-1 Detalles de la organización	8	2.1. Aliados estratégicos	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	131	6.4.2. Órganos de Gobierno	
2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	141	6.4.5. Gestión de Riesgos Internos: Nuestro modelo de gestión	

GRI FY 2023	Página	Capítulo	Comentario
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	151	7.1. Metodología	
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	5, 6	2.1 Aliados estratégicos	
2-21 Ratio de compensación total anual	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1	1. Carta del Presidente	
2-23 Compromisos y políticas	87, 107, 134	6.1.4. Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026 6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos 6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	Los compromisos hacen referencia a los marcados en el PDS. Las políticas de RRHH y contra corrupción y soborno
2-24 Compromisos a través de políticas de ser empresa con conducta responsable	134	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	84, 87	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios 6.1.4. Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026	
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	135	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
2-28 Asociaciones de miembros	129	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	82	6.1.2. Grupos de interés: escucha y compromiso	
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	104	6.3.1. Transformando la experiencia del cliente para una mayor satisfacción	
2-30 Convenios colectivos	112	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Véase el estado de información no financiera que acompaña a las CC.AA.
2-4 Reformulaciones de información	88	6.1.4. Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026	
2-5 Aseguramiento externo	151	7.1. Metodología	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12, 116	2.4. Nuestra actividad 6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
2-7 Empleados	105	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
2-9 Estructura y composición de la Gobernanza	131	6.4.2. Órganos de Gobierno	

GRI FY 2023	Página	Capítulo	Comentario
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	96	6.2.3. Contribución a la economía circular	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	90	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
303-5 Consumo de agua	96	6.2.3. Contribución a la economía circular	
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	91	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	90	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	90	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	90	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	96	6.2.3. Contribución a la economía circular	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	96	6.2.3. Contribución a la economía circular	
3-2 Lista de temas materiales	86	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	
3-3 Gestión de temas materiales	84	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	

GRI FY 2023	Página	Capítulo	Comentario
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	105	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	-	-	Ver Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
403-3 Servicios de salud en el trabajo	107	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	107	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Más información véase en el estado de información no financiera que acompaña a las CC.AA.
403-9 Lesiones por accidente laboral	111	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	115	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	114	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	-	-	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
MODELO DE NEGOCIO			
DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO			
Mercados en los que opera	8, 10	2.1 Aliados estratégicos 2.2.2. Cesce en el mundo	
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura	5	2.1. Aliados estratégicos	
Objetivos y estrategias de la organización	130	6.4.1. Modelo de Gobernanza	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	24	3.4. Ejes estratégicos de Cesce	
MATERIALIDAD			
Principio de materialidad	85, 86	6.1.3. Asuntos ASG prioritarios	
INDICADORES Y PRINCIPIOS DE REPORTE			
Marco de reporting utilizado	130	6.4.1. Modelo de Gobernanza	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
INFORMACIÓN GENERAL MEDIOAMBIENTE			
Aplicación del principio de precaución	95	6.2.3. Contribución a la economía circular	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	91, 95	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	
		6.2.3. Contribución a la economía circular	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	89, 91, 95	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
		6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	
		6.2.3. Contribución a la economía circular	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	89	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	89	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
CONTAMINACIÓN			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad	88, 91	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía 6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	
Incluido el ruido y la contaminación lumínica	97	6.2.3. Contribución a la economía circular	
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	95	6.2.3. Contribución a la economía circular	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	119	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
Uso de energías renovables	90	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	89	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	96	6.2.3. Contribución a la economía circular	
Consumo, directo e indirecto, de energía	90, 95	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía 6.2.3. Contribución a la economía circular	
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	90, 95	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía 6.2.3. Contribución a la economía circular	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
CAMBIO CLIMÁTICO			
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	89	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía	
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	91	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	89, 91, 95	6.2.1. Contribución a la descarbonización de la economía 6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado 6.2.3. Contribución a la economía circular	
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	91, 147	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado 6.4.7. Información cuantitativa – Taxonomía	
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	91, 147	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado 6.4.7. Información cuantitativa – Taxonomía	
POLÍTICAS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	91	6.2.2. Contribución a la mitigación del cambio climático de Cesce por cuenta del Estado	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Número de empleados con discapacidad	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	105, 106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	105	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	-	-	Ver Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	134	6.4.2. Órganos de Gobierno	
Implantación de políticas de desconexión laboral	108	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Brecha Salarial, Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	106	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Número de horas de absentismo	111	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	108	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO			
Salud y seguridad			
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	111	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	Ampliar información en el Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	111, 112	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	82, 83	6.1.2. Grupos de interés: escucha y compromiso	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	112	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	111	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	113, 114	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	115	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Accesibilidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	108	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Igualdad			
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	10, 110, 119	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos 6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
Planes de igualdad, Medidas adoptadas para promover el empleo, Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	109	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	109	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO			
Políticas			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	107, 119	6.3.2. Bienestar y desarrollo profesional de nuestros equipos 6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	116, 118	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	116, 118	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	116, 118	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
POLÍTICAS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	116	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
CORRUPCIÓN Y SOBORNO			
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	138	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	138	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	126, 129	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
POLÍTICAS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	136	6.4.3. Marco ético para las buenas prácticas	
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	126	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	82, 126	6.1.2. Grupos de interés: escucha y compromiso 6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	82, 126	6.1.2. Grupos de interés: escucha y compromiso 6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
Acciones de asociación o patrocinio	126, 129	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	

Información Solicitada Por La Ley 11/2018	Página	Capítulo	Comentario
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	117	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	118	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	116, 118	6.3.3. Impulsamos las prácticas responsables en la cadena de valor	
CONSUMIDORES			
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	99, 100, 101	6.3.1. Transformando la experiencia del cliente para una mayor satisfacción	
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	99	6.3.1. Transformando la experiencia del cliente para una mayor satisfacción	
INFORMACIÓN FISCAL			
Impuestos sobre beneficios pagados	120	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
Beneficios obtenidos por país	-	-	Ver Anexo I Einf 2023: Información cuantitativa complementaria
04. c. Sociedad - Contribuir a la consecución de los ODS mediante nuestra obra social	120	6.3.5. Favorecemos el crecimiento de nuestra comunidad	
POLÍTICAS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	81	6.1.1. Creamos valor responsable	



Seguros de tu éxito

© Cesce, S.A. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial, la distribución o comunicación pública de este documento, así como la edición de todo o parte de su contenido a través de cualquier proceso reprográfico, electrónico u otros sin autorización previa y expresa de su titular. La información contenida en este documento refleja exclusivamente comentarios y apreciaciones propias de esta Compañía, por lo que Cesce declina cualquier tipo y grado de responsabilidad por el uso incorrecto o indebido de dicha información.

Velázquez, 74, Madrid
cesce.es