

X
EDICIÓN

2026

CONGRESO HÁBITAT

I N N O V A C I Ó N E S T R A T É G I C A

***Hackeando* mercados, empresas ágiles**

29 de octubre

Centro de Eventos de Feria Valencia. Sala 3A

8:15h. RECEPCIÓN. Apertura de puertas y acreditaciones.

8:45h.- 9:00h. INAUGURACIÓN

Presidencia AIDIMME

Representantes sectoriales:

FEVAMA, ASEMAD, ARVET, ASEBAN, COFEARFE, ATEVAL, FEDAI, FEMEVAL

● **Bloque entorno competitivo**

9:00h.- 10:00h. PONENCIA

Hackeo mundial: brechas de oportunidad y riesgo país.

El contexto internacional obliga a las empresas a anticipar riesgos e identificar oportunidades de crecimiento en los mercados.



D. Ricardo Santamaría. Técnico comercial y economista del Estado.
Director de riesgo país en  **cesce**

Bloque motivación y liderazgo ●

10:00h.- 10:30h. EL EXPERTO RESPONDE
IA FAQs – Tips para reprogramar la industria.

Envía tu pregunta haciendo **click aquí**.
Preguntas críticas para implementar la IA en las empresas.

D. José Luis Gallardo. Fundador de **PROMPTEA**



10:30h.- 11:15h. PAUSA CAFÉ/ NETWORKING

Bloque innovación de mercado

11:15h.- 11:50h. PONENCIA

Reinicio de sistema: superar el *shock* con innovación.

Tras la Dana-oct24 la empresa mantuvo su capacidad de servicio a los clientes y renovó sus instalaciones poniendo el foco en la innovación.

D. Santiago Palop. Presidente de **emuca**
where creation begins



11:50h.- 12:25h. PONENCIA

Valores de empresa: el *password* para los mercados.

La capacidad de innovación, el foco en la calidad, garantizar la cadena de suministro y el compromiso RSC son valores que han permitido a Cotoblau exportar a más de 40 países.

D. Càndid Penalba. CEO de **cotoblau, s.a**



12:25h.- 13:00h. PONENCIA

Negocios globales: agilidad en un mundo fragmentado.

Brand Corner es un grupo de 17 empresas con presencia en 9 sectores industriales. LEDSC4, empresa líder en iluminación, basa su estrategia *contract* en la gestión del diseño y la sostenibilidad.

D. Xavier Andreu. Director general de **LedsC4**



13:00h.- 14:00h. PONENCIA

Work in progress: descifrando los códigos de consumo.

El conocimiento del consumidor como clave para dar respuestas rápidas al mercado.

Dña. Almudena Cano. Directora nacional de ventas

Dña. Diana Carrero. Market manager Valencia



Conclusiones y clausura

14:00h.- 14:15h. CONCLUSIONES

D. Alejandro Bermejo. Presidente de



FEVAMA
FEDERACION EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



14:15h. CLAUSURA

Representante de la Generalitat Valenciana.

14:30h. VINO DE HONOR

Subvenciona _____



Organiza _____

AIDIMME
Instituto Tecnológico

Patrocina _____



ASEMAD
Asociación de Empresarios de Carpintería
y Afines de la Comunidad Valenciana



ARVET
Agrupación Española
de Empresas Exportadoras



ASEBAN
Asociación de Fabricantes Españoles
de Equipamiento de Baño



COFEARFE
Federación de Fabricantes Españoles
de Ferretería y Bricolaje

A TE VAL

FEDAI
LIGHTING FROM SPAIN

FEMEVAL
Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana

Colabora _____

