

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN, S.A. CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.M.E, (CESCE)

CONVOCATORIA DE 23 DE SEPTIEMBRE DE 2020 DE PROCESO DE SELECCIÓN PARA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DE UN PUESTO DE TÉCNICO DE MARKETING (EN EL MARCO DE TASA DE REPOSICIÓN AUTORIZADA PARA 2020)

COMERCIAL IBERIA MARKETING. Unidad marketing

Plazas Ofertadas: 1

TÉCNICO MARKETING (TMK1 – 2020)

Funciones:

- Apoyar en el diseño y seguimiento de las campañas de marketing digital.
- Gestionar la ejecución de las campañas y acciones de marketing encomendadas a la Agencia de Publicidad asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos y la adecuación a los requerimientos transmitidos.
- Planificar y ejecutar el calendario de eventos y campañas asegurando la coordinación entre los diferentes implicados, internos y externos y su ejecución en los niveles de calidad y eficiencia establecidos.
- Colaborar en el diseño de piezas de marketing online/offline, elementos de cartelería, publicidad y resto de acciones offline así como el diseño de imagen y contenidos de la web de CESCE.
- Ejecutar el Plan de Comunicación para los informes Institucionales de la Compañía, Informe Sectorial, Panorama Internacional, notas de prensa, identificando autores internos, coordinando los contenidos internamente y externamente.
- Gestionar el CMS (gestor de contenidos) de la página web corporativa, manteniendo estructura de la información de la web, look & feel y estructura de contenidos.
- Realizar seguimiento y análisis de KPIs de rendimiento del negocio establecidos para el Plan de Marketing.
- Gestionar los proveedores no IT (SEO, Analytics, Wistia, Moz, Mouseflow).

Requisitos Específicos:

- Titulación Universitaria en Publicidad, Marketing o similares.
- Nivel fluido en inglés (B2).
- Máster en Marketing Digital o relacionado con las funciones requeridas.
- Dominio del paquete Microsoft Office y las herramientas de Marketing Digital CRM (salesforce), eMailing, Marketing Automation, encuestas, Webinars y gestión de eventos.
- Conocimiento de herramientas informáticas de creación y edición de imágenes.
- Al menos 2 años de experiencia realizando las funciones descritas y aquellas que requieran intercambio frecuente de información técnica con interlocutores interno y externos y el uso de herramientas informáticas corporativas como soporte, preferiblemente en Compañías de Seguros.

Valorables

- Otros estudios de postgrado relacionados con el puesto.
- Experiencia en empresas del Grupo CESCE

Madrid, 23 de Septiembre