

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN, S.A. CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.M.E, (CESCE)

CONVOCATORIA DE 6 DE ABRIL DE 2022 DE PROCESO DE SELECCIÓN PARA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DE UN PUESTO (*)

Plazas Ofertadas: 1

Unidad de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa

RESPONSABLE DE MARKETING E IDENTIDAD CORPORATIVA (RMIC – 2022)

Funciones:

- Dentro de la estrategia de Marketing generar y desarrollar contenidos publicitarios de productos y servicios o de la propia marca, gestionar las acciones relativas a comunicación, difusión y promoción que se deriven de las campañas de publicidad, tanto a nivel online como offline.
- Implantar la comunicación corporativa de Marketing para ampliar la difusión de los productos y servicios de la Compañía y coordinar todas las labores relativas a comunicación sobre publicaciones dirigidas a clientes, red comercial y de mediadores.
- Diseñar el mix de medios óptimo enfocado a negocio, que contemple el modelo de relación con medios de comunicación generalistas, económicos, regionales y especializados, a través de los diferentes canales offline y online, para optimizar la difusión y la gestión del flujo de información corporativa.
- Realizar las distintas actividades asociadas a la implantación del Plan de Medios.
- Redacción y difusión de contenidos informativos sobre los productos y servicios de la Compañía, gestión de entrevistas, reportajes, artículos de opinión, etc.
- Organizar, planificar y desarrollar todas las acciones y eventos corporativos que se desarrollan en la compañía, fomentando la identidad de marca.
- Gestionar, desarrollar y controlar todas las herramientas digitales que sirvan para la promoción y difusión de los productos y servicios, tales como página web, CRM, landing pages, blogs, páginas transaccionales, etc.
- Analizar el contexto sectorial y general y profundizar en el comportamiento de las audiencias de los productos y servicios de la Compañía, para definir el público objetivo clave y determinar el reto estratégico de oportunidad de presencia en los diferentes medios de comunicación. Realizar un seguimiento continuo de las empresas que forman parte del sector y de las que sean relevantes para la estrategia de la Compañía.

Requisitos Específicos:

- Formación relacionada con el contenido del puesto y el área de actividad, específicamente en Marketing y en Transformación Digital.
- Experiencia mínima de 6 años realizando las funciones descritas, preferentemente en el Sector Asegurador.
- Nivel fluido de inglés (C1).

Valorables

- Experiencia demostrada en campañas de branded content sobre los productos de la empresa, en su desarrollo, contenidos y resultados.
- Conocimientos y Experiencia en Salesforce
- Experiencia previa en empresas del Grupo Cesce

Madrid, 6 de abril 2022