

Informe Sectorial 2014 de Materiales de Construcción- Cerámica de CESCE

La exportación de cerámica crecerá por encima del 7% en 2014 y 2015

- *España es el segundo mayor exportador de cerámica de todo el mundo, sólo superado por China*
- *Cerca de la mitad de las ventas se centran en Europa, pero se están registrando importantes oportunidades en Estados Unidos y África*

Madrid, 06 de agosto de 2014— España es el segundo mayor exportador de cerámica en todo el mundo, con el 12% de la cuota global, así lo indica el informe elaborado por CESCE sobre el sector cerámico y materiales de construcción. Nuestro país, que sólo es superado por China (cerca del 40% de cuota de mercado), presenta perspectivas de crecimiento los dos próximos años.

España —quinto productor mundial de cerámica por detrás de China, Brasil, India e Irán— ha registrado un aumento en las exportaciones del 7,6% en 2013, lo que supone que ya el 80% del destino de la producción es internacional y corrobora la tendencia positiva e ininterrumpida que ha venido reflejando el sector desde 2009.

Las exportaciones españolas siguen encontrando en Europa su mercado natural para la comercialización de productos cerámicos, representando el 47% de las ventas. No obstante, CESCE destaca la importancia de los crecimientos de otros destinos como Estados Unidos (+16%) y los países del Magreb (+38%). Asimismo, el informe señala que se ha puesto el foco en el gran potencial que ofrece el mercado africano, ya que en el último ejercicio ha registrado un crecimiento del 31%.

Las importaciones, por el contrario, han descendido un 49%, suponiendo tan solo el 1% de la producción de 2013, lo que ha permitido contar con una balanza comercial positiva, que ha cerrado el pasado ejercicio en 2.178 millones de euros.

Los buenos resultados de las exportaciones han impulsado el volumen de ventas del sector cerámico, que ha registrado un incremento del 5,3% durante el pasado ejercicio hasta alcanzar los 2.797 millones de euros. Una cifra en la que también ha influido la desaceleración de la caída en las ventas del mercado interno, que ha pasado de una contracción del 18,5% en 2012 al 3% en 2013.

El informe de CESCE estima que el sector cerámico mantendrá un crecimiento cercano al 5% para el cierre del actual ejercicio y para 2015, impulsado por la recuperación del mercado interno, así como por las exportaciones que, durante los dos próximos años, crecerán por encima del 7%

Acerca de CESCE

CESCE es una compañía especializada en la Gestión Integral del Riesgo Comercial y en Servicios de Crédito que ofrece a sus clientes un servicio que abarca todas las fases del negocio. Es la cabecera del Grupo CESCE, integrado por ocho Compañías de seguro de crédito y de caución con presencia en diez países, INFORMA D&B (información financiera, comercial, y de marketing), y CTI (tecnología y gestión). El objetivo del grupo es aportar seguridad a los intercambios comerciales favoreciendo al mismo tiempo el desarrollo de las empresas.

Para obtener más información sobre CESCE, visite www.cesce.es

Más información:

Manuel G. Vila
Kreab Gavin Anderson
Tfno.: 91 702 71 70
mgvila@kreabgavinanderson.com