

# Los retos de la internacionalización de la Pyme española

**E**nrique Asenjo, Director Territorial Zona Centro de CESCE, y Felipe Luengo, Director de Unidad de Entidades Financieras de CESCE, presentaron en la ponencia *Los Retos de la Internacionalización de la Pyme Española* las claves del mercado para consolidar un proceso de exportación.

En su intervención, Enrique Asenjo, apuntó que en los últimos tres años más de 50.000 empresas han iniciado nuevos procesos de exportación, gracias a que España ha ganado en competitividad en costes y en calidad de productos. Asenjo realizó un repaso por los principales riesgos en la internacionalización (extraordinarios, políticos y comerciales) y cómo gestionarlos a través de las herramientas y servicios de CESCE, entre los que destaca CESCE MASTER ORO y su modalidad Pay Per Cover (posibilidad de asegurar los riesgos más críticos sin obligación de cobertura total).

Por su parte, Felipe Luengo centró su presentación en la financiación



Enrique Asenjo, Director Territorial de la Zona Centro de CESCE y Felipe Luengo, Director de Unidad de Entidades Financieras de CESCE.

no bancaria y tras hacer un repaso por las distintas modalidades y productos del mercado 'alternativo', expuso cuáles son los ocho principales aspectos a tener en cuenta cuando se busca financiación. Luengo finalizó explicando las características más destacadas de

CESCE Fondo Apoyo a Empresas, canal de financiación no bancario dirigido a todas las empresas, con independencia de su tamaño o sector de actividad, que ofrece, de forma ágil y segura, la obtención de liquidez por medio del descuento de facturas comerciales.

