

OPINIÓ

La innovació com a l'autèntic motor del projecte empresarial

És evident que estem transitant encara en les últimes fuetades d'una gran crisi que ha afectat la majoria de les empreses.

Algunes companyies han estat expulsades del seu mercat, unes altres han vist alentir els seus projectes de forma molt evident i altres empreses han sortit o estan sortint tremendament reforçades d'aquesta crisi que estem encara digerint. Les causes de per què unes empreses han sofert més que unes altres o que algunes hagin millorat la seva posició són múltiples.

Però tots coincidim que probablement la innovació i també la internacionalització han estat alguns dels motors que han activat les empreses que han superat aquest entorn tan complex.

A CESCE vam incorporar en primeríssima línia que aquest era el camí i ens sentim extremadament satisfets dels resultats d'aquest estimulant i gratificant procés.

És per aquest motiu que ens satisfà compartir la nostra experiència i compartir les lliçons apreses d'aquest procés. En primer lloc m'agradaria ressaltar que nosaltres considerem que la innovació activa ja dona resultats tangibles en l'activitat diària, o sigui és important que la innovació estigui clarament dirigida a resultats. Sobre la base d'aquesta experiència em permeto realitzar algunes reflexions sobre les lliçons apreses en el nostre procés:

Té la innovació fases? Clarament sí. En la 1a fase, i això és molt recurrent en la majoria de projectes, s'actua com a acció



JOAQUIM MONTSANT

DIRECTOR TERRITORIAL EST DE CESCE

Tots coincidim que la innovació i també la internacionalització han estat alguns dels motors que han activat les empreses que han superat aquest entorn tan complex.
A CESCE vam incorporar en primeríssima línia que aquest era el camí i ens sentim extremadament satisfets dels resultats

defensiva posicionalment per fer front a processos contractius. Aquesta fase és sense discussió o ha de ser o pot ser el motor d'arrencada de la innovació.

La segona fase ja és una fase focalitzada clarament al creixement del negoci, a l'expansió i per tant a guanyar mercat.

Com s'impulsa aquest procés innovador? Existeixen un munt de clics activadors de la innovació, però jo els resumeixo en els següents:

1. L'autocrítica al que fem i com ho fem.
2. Amb un alt grau de curiositat.
3. Estimulant la imaginació i el debat, la inquietud.
4. Escoltant i entenent l'entorn.
5. Amb perseverança, amb molta força.
6. Amb gosadia, audàcia i il·lusió.
7. Anticipant-se.
8. Amb valentia, sent capaços de trencar paradigmes.
9. En definitiva: sortint de la zona de confort (sempre una zona molt amenaçada).

Com arribem a aquesta situació i qui hi pot arribar? Només poden accedir a aquest estadi d'innovació les empreses més interconnectades internament i externament, per tant és necessari:

1. Agitar l'organització.
2. Comptar amb els col·laboradors còmodes i també els incòmodes.
3. Gestionar la diversitat.
4. Afavorir l'error com a font d'aprenentatge.
5. Buscar col·laboradors externs.

En definitiva, obrir-nos a l'exterior.

Quins resultats hem tingut a CESCE d'aquest procés? Hem ampliat les nostres activitats, som una empresa

amb múltiples solucions ja que hem estat capaços de dibuixar solucions úniques i flexibles per a cada necessitat. I a mitjà termini estem aconseguint que la innovació sigui un projecte de transformació viu que ens permet plasmar noves eines i solucions, en definitiva, noves formes de vincular-nos amb els nostres clients.

Els nostres clients volen estar amb nosaltres perquè ens avancem a les seves necessitats i perquè les entenem i les compartim estretament.

Estarem tots d'acord que el gran repte per a totes les empreses que hem demostrat que som innovadores, puguem convertir-ho en un eix estratègic, convertint la innovació en una prioritat contínua, estimulants un procés innovador continu, i existeixen per a això mecanismes d'impuls intern per incentivar, premiar i mesurar els graus d'avanç per a aquest repte.

M'agradaria compartir amb vostès unes conclusions generals i que considero que poden ajudar a resumir: Les empreses del futur no s'adaptaran als canvis, les empreses veritablement innovadores seran les que provoquin els canvis i, per tant, podran ser úniques en les seves competències. A CESCE estem avançant en aquest estimulant i gratificant camí i només esperem que el puguem compartir amb els nostres clients.

La satisfacció més rellevant és, sens dubte, el reconeixement dels nostres clients a l'esperit innovador iniciat ja fa anys i que sens dubte és i serà el nostre gran efecte diferenciador.



LA SEU. CESCE aposta per la innovació i la interna