

La innovació, impuls per al creixement



FELIPE LUENGO

CAP UNITAT FINANCERA DE LA DIRECCIÓ COMERCIAL CESCE

Tenir una política d'innovació ben definida pot ser la diferència entre subsistir i asentar les bases del creixement o estancar l'evolució del nostre negoci. CESCE ha apostat per la innovació i ha revisat les funcionalitats de les seves eines per ser

capaç de respondre a la demanda real del mercat amb eficàcia. L'experiència que hem desenvolupat gràcies a més de 40 anys d'estret vincle amb l'economia i les empreses espanyoles ens ha permès comprendre què busquen les companyies d'aquest país i atendre amb suficiència les seves necessitats. La base d'aquesta innovació ha estat CESCE MASTER ORO, amb la posterior evolució addicional i complementària de CESCE Fondo Apoyo a Empresas. CESCE MASTER ORO s'ha posicionat com a una eina excepcional, en la qual hem unificat tots els nostres serveis sota una sola solució integral, de manera que poguéssim atendre les necessitats dels clients amb major precisió i adaptar-nos a les cir-

cumstàncies que realment marca el mercat.

Un bon exemple d'aquesta renovació és la flexibilitat amb què hem dotat totes les solucions de CESCE que, fins ara, operaven per separat i que permeten a les empreses accedir a un ventall de serveis personalitzats de consultoria de la companyia. D'aquesta forma, hem renovat la solució *Pay Per Cover* per consolidar un element absolutament disruptiu enfront de l'oferta tradicional del mercat i oferir una flexibilitat única. El valor de la nostra innovació resideix a haver estat capaços de fer complementaris diferents productes per construir una estructura capaç de respondre a la realitat dels nostres clients i al mercat.