

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN, S.A. CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.M.E, (CESCE)

CONVOCATORIA DE PROCESO DE SELECCIÓN PARA CONTRATACIÓN INDEFINIDA 2 DE SEPTIEMBRE 2019 *

DIRECCIÓN SISTEMAS Y ORGANIZACIÓN. Unidad de Negocio Digital

Plazas Ofertadas: 1

JEFE DE UNIDAD DE NEGOCIO DIGITAL (JND-2019).

Funciones:

- Definir el Plan de Negocio necesario para implantar el Modelo de transformación digital en la Compañía.
- Realizar el análisis de mercado, detectar oportunidades de negocio y definir los modelos, procesos y sistemas de información asociados.
- Identificar posibles gaps en procesos internos y en los sistemas de información actuales para acometer la transformación necesaria.
- Implantar el modelo y la estrategia de Sistemas que dé soporte al plan de transformación.
- Definir y gestionar los cuadros de mando y KPI's de su área.
- Gestionar los proveedores de tecnología relacionados con los sistemas y con las herramientas de marketing.
- Estudiar y desarrollar las diferentes vías de marketing digital e implantar la Plataforma Digital optimizando los recursos online y offline haciéndolos complementarios dentro de una estrategia omnicanal que permita poner el foco en el cliente.
- Implementar desarrollos tecnológicos enfocados a marketing digital (landings de campañas, microsites, blogs, sites, apps móviles, etc), proyectos SEO y de medición digital.

Requisitos Específicos:

- Titulación Académica: Ingeniería, Licenciatura o Grado Superior
- Experiencia previa en el Sector Financiero o en Empresas de carácter gubernamental.
- Experiencia mínima de 10 años asumiendo puestos de máxima responsabilidad liderando áreas y proyectos de transformación digital, gestión del cambio e integración de sistemas y soluciones asociadas en Compañías
- Conocimiento global de marketing offline y online, así como amplios conocimientos de negocio y de las tecnologías existentes.
- Experiencia en gestión de proyectos y equipos multidisciplinares.
- Nivel fluido en inglés.
- Perfil Competencial: Capacidad de liderazgo y proactividad, visión estratégica, orientación a resultados, capacidad de interlocución a diferentes niveles.

Requerimientos Valorables

- Formación de Posgrado o Master: MBA o formación específica en Tecnologías o contenidos Digitales
- Publicaciones relacionadas con el contenido del puesto en medios reconocidos en el Sector.

Madrid, 2 de septiembre de 2019